

平成30年度の取組（主なもの）  
 [ ]内は平成30年度中小企業活性化施策実施計画に掲載された事業番号

## ○ 平成30年度中小企業活性化施策実施計画重点事項

### ① 地域を支える小規模企業者への多面的支援

【主な事業】

- 新 小規模事業者新事業スタートアップ支援事業[65]
- 新 伝統的工芸品新商品開発等支援事業[78]  
 来て、見て、ふれ「メイド・イン滋賀」魅力発信・体感事業[79]  
 ちいさなものづくり企業等成長促進事業[80]  
 滋賀の地域産業振興総合支援事業[89]  
 近江の地酒普及促進事業[93]  
 商店街等空き店舗活用マッチング支援事業[95]  
 きらり輝く個店★企業応援事業[96]  
 滋賀県ちいさな企業応援月間事業[112] など

### ② イノベーション創出、海外展開、創業促進などによる需要開拓支援

【主な事業】

- 地域産業活性化・地方創生に向けた高度ICT人材育成事業[1]
- IoT活用イノベーション創出支援事業[3]
- 滋賀ウォーターバレー・水環境ビジネス推進事業[4]
- 滋賀発成長産業発掘・育成事業[7]
- IoTイノベーション創出推進事業[8]
- 医工連携ものづくりプロジェクト創出支援事業[10]
- 新 中小企業の若手イノベーション人材創出事業[11]
- 新 地域未来投資支援コーディネート事業[12]  
 海外展開総合支援事業[16]  
 滋賀から世界へ！滋賀県海外展開  
 トップランナー企業支援事業[17]  
 海外展開技術支援事業[18]  
 滋賀発創業・新事業促進事業[61] など

### ③ 中小企業を支える多様な人材の確保・育成支援、事業承継支援

【主な事業】

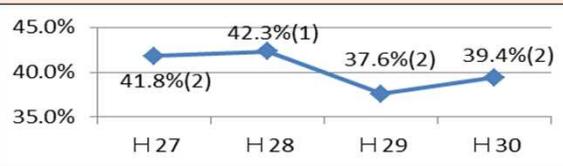
- ものづくり人材育成事業「滋賀ものづくり経営改善センター」[24]
- 新 将来の知財人材育成支援事業[25]
- 若年者総合就業支援事業[28]
- 若年者就労トータルサポート事業[29]
- チャレンジドWORK運動推進事業[30]
- 産業人材育成・確保のグッドジョブプロジェクト事業[31]
- 新 働くなら滋賀！人材育成助成事業[32]
- 職業能力開発振興事業費[34]
- 中小企業人材育成促進事業[35]
- 新 女性活躍応援情報誌作成事業[38]
- 中学生チャレンジウィーク事業[42]
- 高等学校産業人材育成プロジェクト事業[43]
- 次代を担う生徒のキャリア教育推進事業[44]
- プロフェッショナル人材戦略拠点運営事業[48]
- 新 滋賀県事業承継ネットワーク構築事業[57]
- 新 中小企業振興資金貸付金（政策推進資金(事業承継枠)）[58] など

小規模企業・中小企業を取り巻く課題、求められる支援内容

平成30年度中小企業へのアンケート等

## 主な課題① 需要の停滞(売上の停滞・減少)

アンケート項目：企業経営における課題  
 「需要の停滞(売上の停滞・減少)」

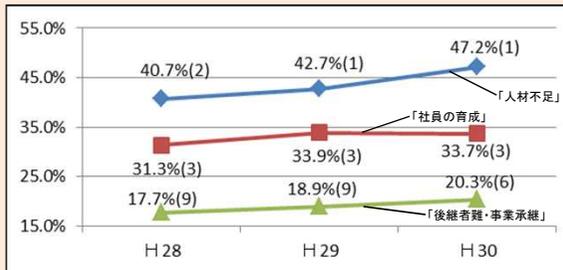


### 求められる主な支援内容

- 営業・販売力の強化
- 自社ブランドの強化
- 新商品開発、新事業展開
- 海外事業展開
- 新技術開発、技術力強化
- 創業・第二創業促進

## 主な課題② 人材不足・社員育成

アンケート項目：企業経営における課題  
 「人材不足」、「社員の育成」、「後継者難・事業承継」



### 求められる主な支援内容

- 人材の採用、確保
- 社員の育成、スキル向上
- 働きやすい労働環境の促進
- 事業承継、後継者確保
- 魅力や情報の発信

平成31年度以降の取組の方向性について

## ○ 平成31年度中小企業活性化施策実施計画重点事項(案)

### ① 地域を支える小規模企業者への多面的支援

(取組例)

- ・ 商工会、商工会議所等の支援機関によるきめ細かい経営支援や、職員の支援能力向上
- ・ 制度融資(資金貸付)による多様な資金需要への対応
- ・ 自社分析、受注体制強化、新商品市場化、販路開拓などに係る支援
- ・ 地場産業、地場産品のブランド力向上をはじめとした戦略的な取組支援
- ・ 下請事業者の振興や自立化に向けた支援
- ・ 滋賀県ちいさな企業応援月間事業による魅力発信

### ② 強靱な産業構造の実現に向けた中小企業への重層的支援

(取組例)

- ・ テーマ別講習会の実施、各分野の専門家派遣、展示会への出展補助などによる営業力強化・販路拡大支援
- ・ 滋賀SDGs×イノベーションハブによる社会的課題の解決につながる新たなビジネスモデル発掘・構築支援
- ・ IoTの活用等による製造業やサービス業の生産性向上に向けた支援
- ・ 産学官連携や部局横断による次世代産業を中心とした成長産業分野の育成支援
- ・ ジェット口滋賀貿易情報センターとの連携による海外展開支援
- ・ 起業や第二創業に係る一貫支援を行うための体制構築
- ・ 「ここ滋賀」の活用や「ピワイチ」の推進による観光振興

### ③ 中小企業を支える多様な人材の確保・育成支援、事業承継支援

(取組例)

- ・ 関係機関と連携した多様な人材(若者、女性、高齢者、障害者等)の就労・活躍推進
- ・ 県内企業の魅力発信等による県内就職の促進
- ・ UIターンによる起業や就業に対する支援
- ・ 採用後における教育訓練の充実促進
- ・ 求職者ニーズ、求人ニーズにマッチした訓練を実施するための高等技術専門学校訓練科の再編
- ・ 働き方改革の推進
- ・ インターンシップや就業体験による勤労観の醸成
- ・ 事業承継診断等による必要性の啓発や実践モデルとなり得る先行事例の創出促進による県内中小企業の事業承継支援

○ 平成32年度以降の事業における企画立案や予算要求などにも適宜反映