

中小企業に対するアンケート調査結果（平成29年度）

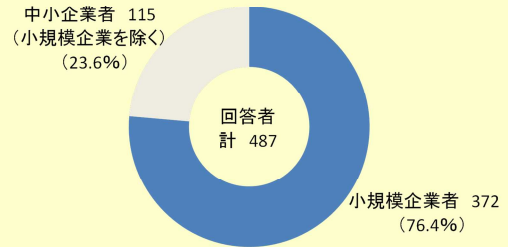
■ 中小企業へのアンケート調査の実施（7月～8月）  
 商工団体の会員企業700社を対象に、アンケートを実施

■ アンケート調査の結果

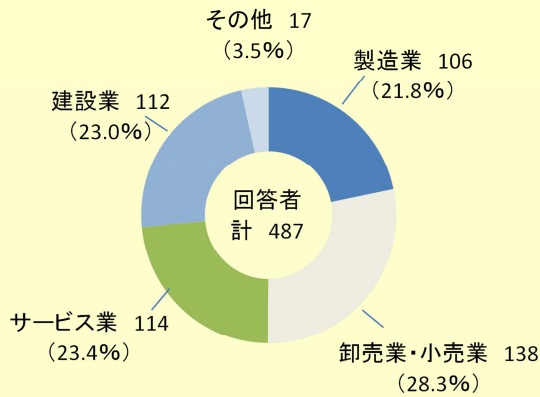
○ 調査概要

調査対象	商工会・商工会議所・中小企業団体中央会の会員企業のうち製造業、卸売業・小売業、サービス業、建設業から均等抽出								
	<table border="0"> <tr> <td>商工会</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>商工会議所</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>中央会</td> <td>300</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td>700</td> </tr> </table>	商工会	200	商工会議所	200	中央会	300	計	700
商工会	200								
商工会議所	200								
中央会	300								
計	700								
調査方法	商工会等による配布・回収、無記名方式								
調査期間	平成29年7月1日～平成29年8月4日								
総配布数	700社（中小企業：140社 小規模企業 560社）								
回答数	487社								
回答率	69.6%								

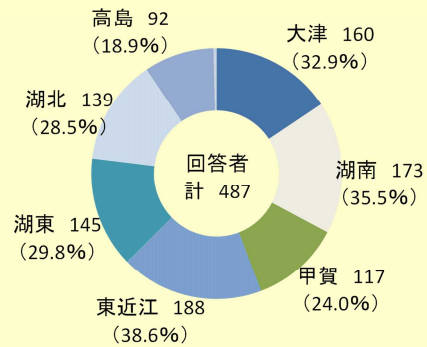
(1) 回答者の企業規模



(2) 回答者の業種

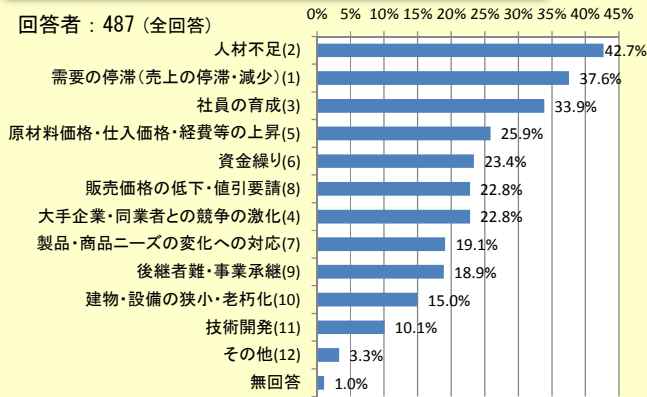


(3) 回答者の地域（複数回答可）



#### (4) 企業経営における課題（全回答・規模別）

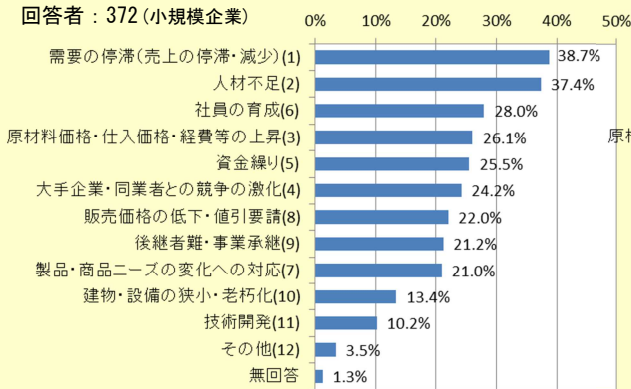
回答者：487（全回答）



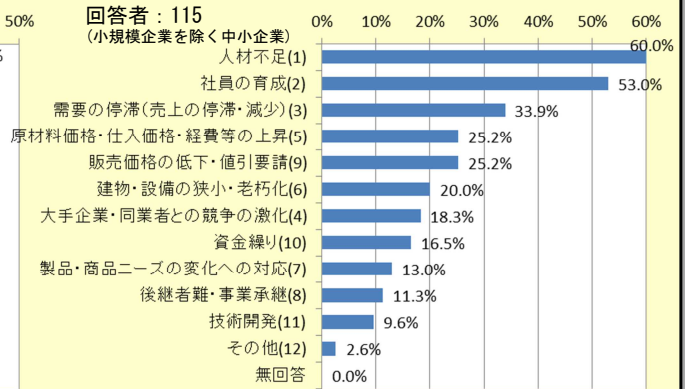
【全回答】上位3項目については昨年度と同様だが、1位と2位が逆転している。  
 【小規模企業】1位、2位はそれぞれ昨年度から順位が変わっていない。また、昨年度6位であった「社員の育成」が3位に上がっている。  
 【小規模企業を除く中小企業】1位から3位までそれぞれ昨年度から順位が変わっていない。また、1位・2位の回答数が突出している。

⇒以上のことから、人材に関する課題が大きくなっていることがうかがえる。

回答者：372（小規模企業）

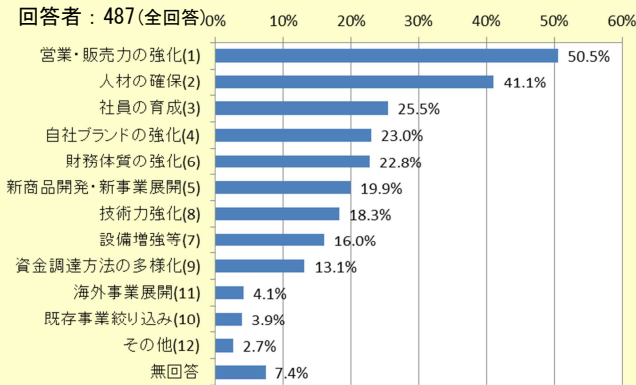


回答者：115（小規模企業を除く中小企業）



#### (5) 支援を求めたいこと（全回答・規模別）

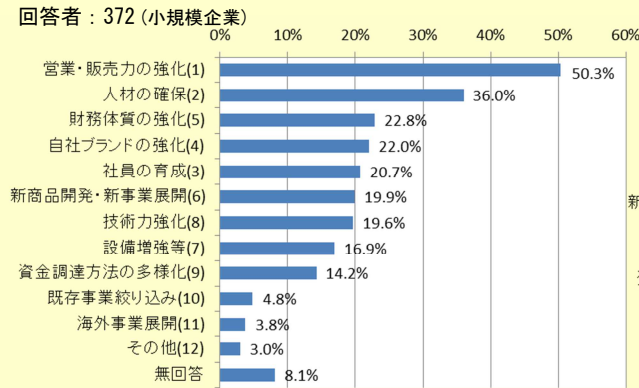
回答者：487（全回答）



【全回答】1位から3位までそれぞれ昨年度から順位が変わっていない。  
 【小規模企業】1位、2位はそれぞれ昨年度から順位が変わっていない。また、昨年度5位の「財務体質の強化」が3位に上がっている一方で、同3位の「社員の育成」が5位に下がっている。  
 【小規模企業を除く中小企業】1位の「人材の確保」については、昨年度から変わっていないが、2位と3位については順位が逆転している。

⇒以上のことから、人材に関する支援と並び、営業・販売力の強化など、経営内容の改善・強化に関する支援ニーズも強いことがうかがえる。

回答者：372（小規模企業）



回答者：115（小規模企業を除く中小企業）

