

平成28年度取組の現状 (主なもの)

成長分野参入、県民の安全・安心、海外展開

- 異分野・異業種連携イノベーション創出支援事業
- ウォーターバレー滋賀・水環境ビジネス推進事業
- 新 滋賀発成長産業発掘・育成事業
- 健康創生産業育成事業

「おいしが うれしが」キャンペーン推進事業

- 新 海外展開技術支援事業
- 海外展開支援事業

- 新 「滋賀の食材」海外展開スタート支援事業

人材確保・育成、経営安定・向上、創業・新事業創出、需要増進

- 女性の就労サポート事業(滋賀マザーズジョブステーション事業)
- 滋賀発の産業・雇用創造推進プロジェクト
- 若年者就労トータルサポート事業
- 新 産業人材育成・確保のグッドジョブ・プロジェクト外事業

中小企業振興資金貸付金 (制度融資)
商工会・商工会議所等による経営指導

地域経済循環促進事業
SOHOビジネスノウハウにおける支援
経営革新計画の承認、市場化ステージ補助金

滋賀の感性を伝える「ココクール」事業
「琵琶湖八珍」ブランド化事業

各産業分野の事業機会増大

- 工業技術総合センター・東北部工業技術センターによる支援
- 新 滋賀の地域産業振興総合支援事業
- 地場産業新戦略支援事業
- 「Made in SHIGA」企業立地助成金
- 魅力あるお店創出支援事業

- 新 観光まちづくり推進事業

- 新 近江牛魅力発信事業

連携推進、周知

滋賀県ちいさな企業応援月間事業
中小企業支援策を分かりやすく紹介した冊子の作成

小規模企業・中小企業を取り巻く課題・求められる支援策 (中小企業へのアンケート等)

需要の停滞(売上の停滞・減少)

- 営業・販売力の強化
 - ・営業・販売力の指導
 - ・販路拡大支援
- ブランドの強化
 - ・自社ブランド確立
 - ・地域ブランド利活用
- 海外展開
 - ・海外展開のための情報提供
 - ・販売先の確保

人材不足・社員の育成

- 人材の確保・社員の育成
 - ・若年者や女性の人材確保、育成
 - ・人材の定着、育成支援
 - ・事業承継

大手企業・同業者との競争の激化

- 新商品開発・新事業展開
 - ・新分野への進出
 - ・自社オリジナル商品等の開発
- 営業・販売力の強化(再掲)
- ブランドの強化(再掲)

原材料価格等の上昇

- 財務体質の強化
- 技術力強化(生産性向上)

資金繰り

- 迅速な資金調達
- 財務体質の強化(再掲)

製品・商品ニーズの変化への対応

- 技術力強化(新技術取得)
- 新商品開発・新事業展開(再掲)

開業率の向上

- 起業できる環境整備
 - ・創業を支援する人材の育成
 - ・創業の場の提供
 - ・事業資金の供給

施策情報の未達

- 施策の周知・広報

平成29年度取組の方向性

○地域資源の活用や消費が促進される環境づくり

○滋賀のブランド力向上と魅力あふれる観光の創造

○アジアをはじめとした海外諸国での円滑な事業展開の促進

○将来の滋賀の産業を支える優秀な人材の確保・育成

○若者や女性が働き、活躍できる社会づくり

○ワーク・ライフ・バランスの推進による多様な働き方の実現

○滋賀らしい強みの形成に向けたイノベーションの創出

○滋賀に必要な成長産業企業の戦略的誘致の推進

○支援機関、専門家等による的確なフォローや指導の充実

○経済的動向や資金ニーズに的確に対応した融資制度の充実強化

○開業率向上に向けた創業支援の強化

○中小企業の魅力や施策に関する情報提供(幅広く・分かりやすく)

○条例第8条第2項、4項および第9条第1項に沿った施策の展開
○小規模企業者への支援等(重点事項) ○中小企業者や関係者との連携の促進