

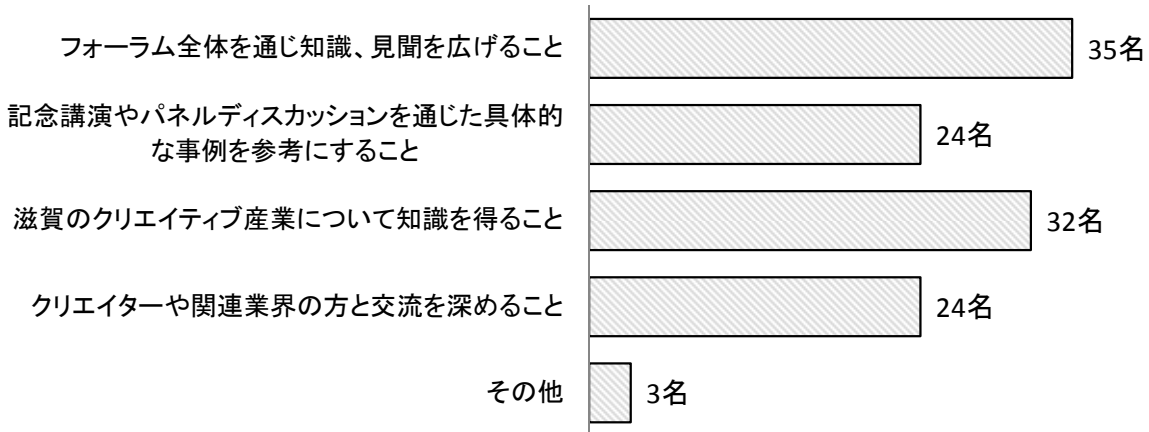
事業の利用者アンケート結果

資料7

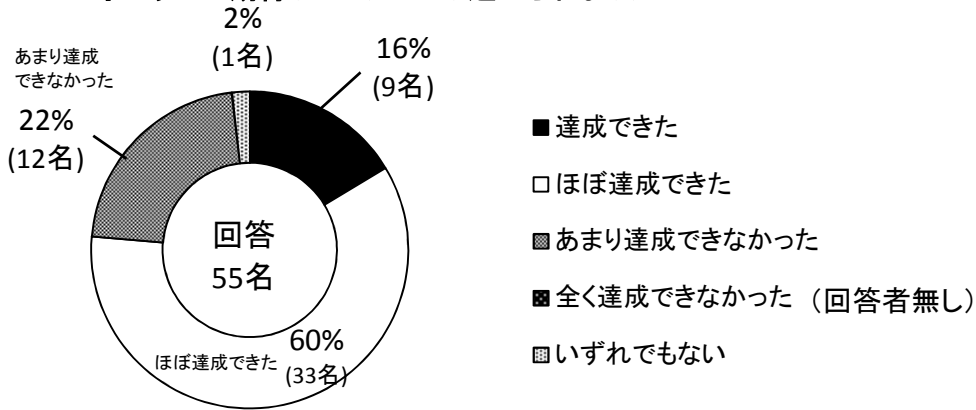
分類	事業名	事業概要	段階評価
8-2-ア	滋賀のクリエイティブ産業振興事業	本県に多く立地する大学等の知の力や豊富な地域資源等を活かし、クリエイティブ産業の振興を図る。	A
事業番号			
3			

「滋賀クリエイティブフォーラム」 来場者アンケート結果

1.フォーラムに期待していたこと(複数回答可)



2.フォーラムで期待していたことは達せられましたか

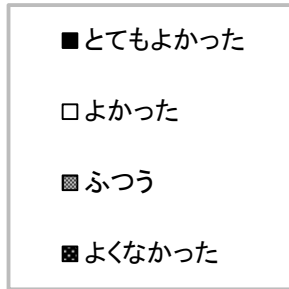
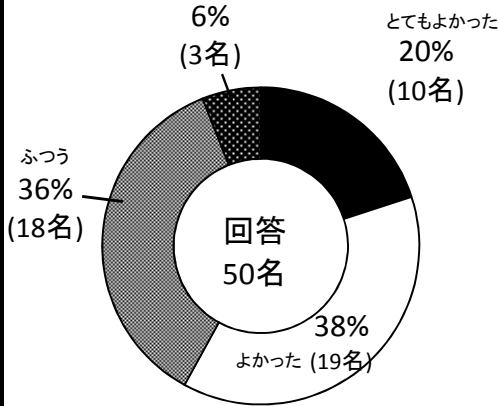


分類	事業名	事業概要	段階評価
8-2-ア	滋賀のクリエイティブ産業振興事業	本県に多く立地する大学等の知の力や豊富な地域資源等を活かし、クリエイティブ産業の振興を図る。	A
事業番号			
3			

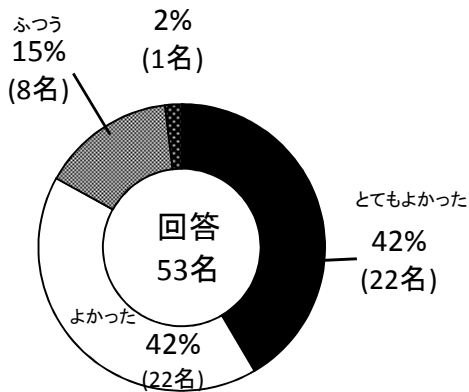
「滋賀クリエイティブフォーラム」来場者アンケート結果

3.フォーラムの内容はいかがでしたか

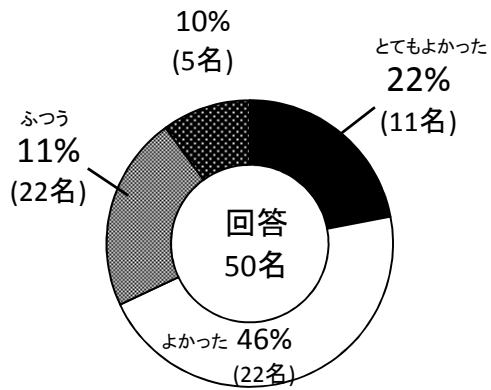
①アイデアコンテスト表彰式



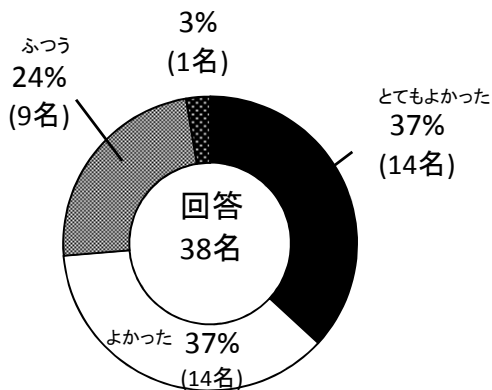
②記念講演



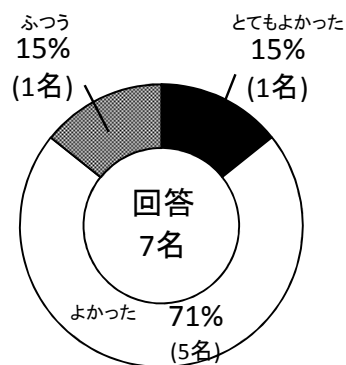
③パネルディスカッション



④滋賀クリエイターズ協会 設立宣言



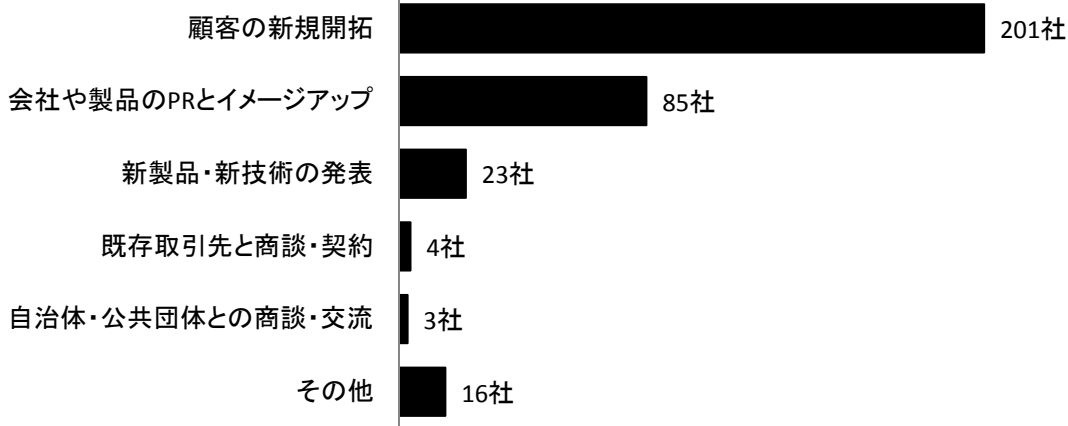
⑤交流会 (よくなかった一回答者無し)



分類	事業名	事業概要	段階評価
8-2-ア	びわ湖環境ビジネスメッセ開催事業	国内最大級の環境産業総合見本市を開催し、環境産業の育成・振興を図る。	B
事業番号			
6			

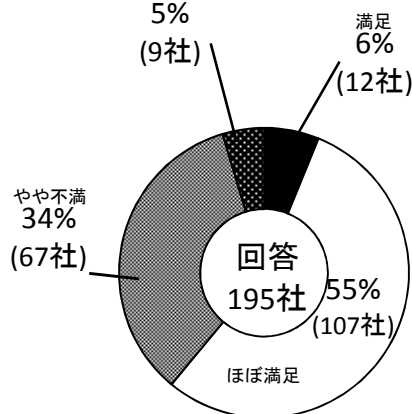
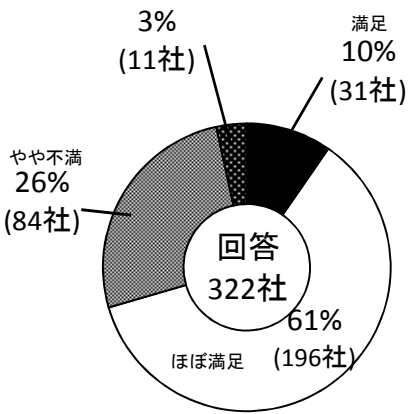
出展者に対するアンケート

1. 出展の目的



2. 満足度

2-①顧客の新規開拓に対する満足度

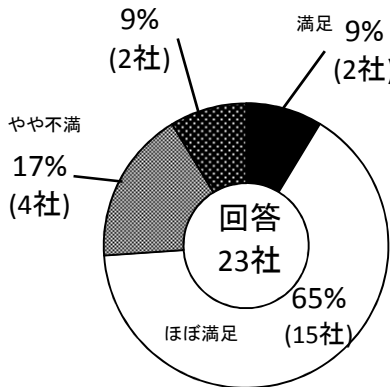
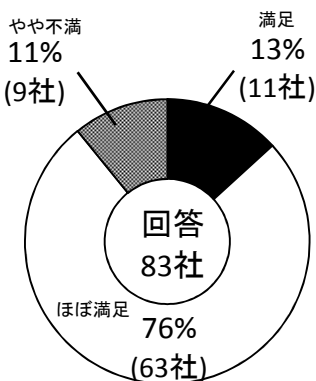


■ 満足 □ ほぼ満足
 ■ やや不満 ■ 不満

■ 満足 □ ほぼ満足
 ■ やや不満 ■ 不満

2-④会社や製品のPRとイメージアップに対する満足度

2-③新製品・新技術の発表に対する満足度



■ 満足 □ ほぼ満足
 ■ やや不満

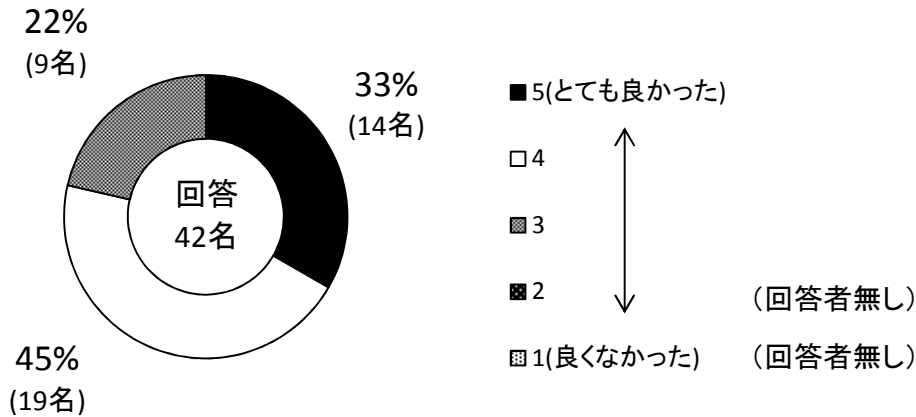
■ 満足 □ ほぼ満足
 ■ やや不満 ■ 不満

分類	事業名	事業概要	段階評価
8-2-イ	滋賀の感性を伝える「ココクール」事業	消費者の感性に働きかける滋賀県の商品やサービスを「選び」「魅せる」ことで、需要の喚起を図り、本県の商品等のブランド価値を高めるとともに、選定を目指した事業者の商品開発などの努力を通じて、本県商業力の向上を図る。	B
事業番号			
14			

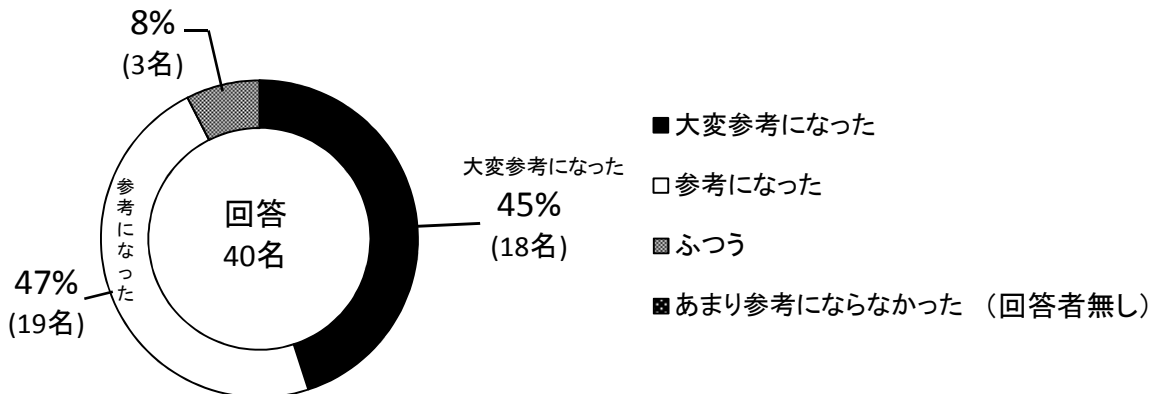
「ココクール マザーレイク・セレクション」授与式&フォーラム アンケート結果

質問:各講座の内容について

1.本日の催しの満足度について



2.秋田氏の講演は参考になりましたか



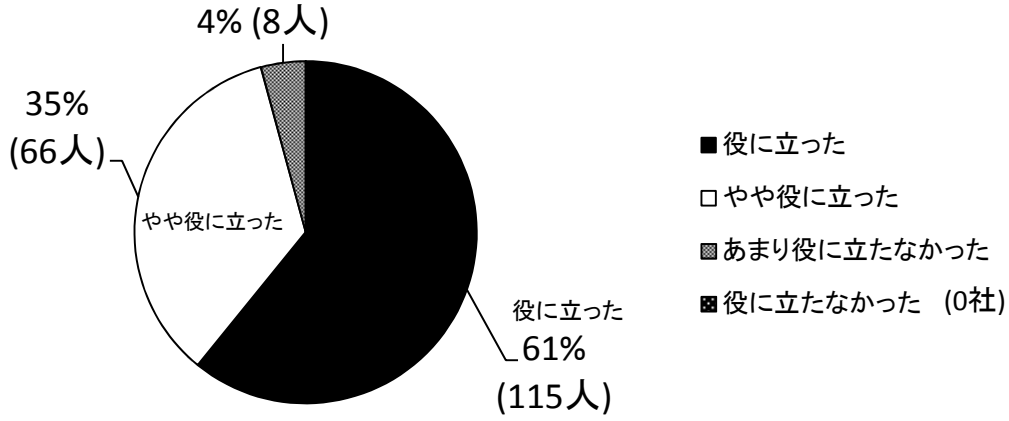
主な感想

- ・「関西の地方」であったとしても、他の件に勝る魅力がある滋賀を内外へアピールするため、続けていただきたい。
- ・滋賀のよいものを発信するためにも、将来的には都市部での選ばれた商品等の直売所を設けるべきである。
- ・これからも滋賀の商品をどんどん宣伝してほしい。
- ・「滋賀」には良いもの、サービスがたくさんあると実感してはいますが、まだまだ隠れたもの、サービスがあるので、もっと視野を広げたり、身近なものに目を向けることが必要だと思いました。

分類	事業名	事業概要	段階評価
8-2-ウ	中小企業の海外展開に対する総合的な支援	(公財)滋賀県産業支援プラザ内に貿易や海外投資への相談に対応するための窓口を設置する。	A
事業番号			
18			

セミナーアンケート集計結果

(計7回開催)



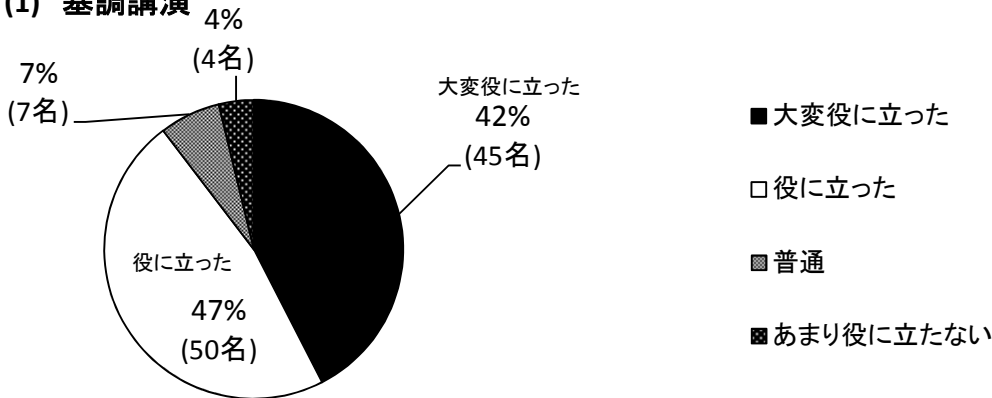
分類	事業名	事業概要	段階評価
8-3-ア	男女雇用機会均等推進事業	男女雇用機会均等法に沿った雇用管理の確立と企業によるポジティブアクションの取組を進め、女性が能力を十分に発揮し、働き続けることができる環境を整えるため、経営者層を対象にしたセミナーを開催する。	B
事業番号			
34			

「中小企業の活性化と女性の活躍推進を考えるセミナー」アンケート結果

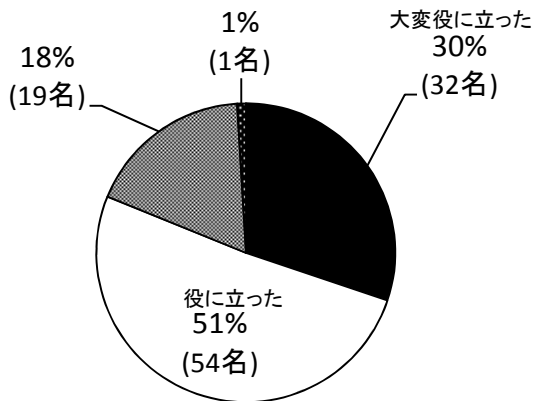
有効回答数:106 (当日参加者188名)

質問:セミナーの内容は役に立ちましたでしょうか。

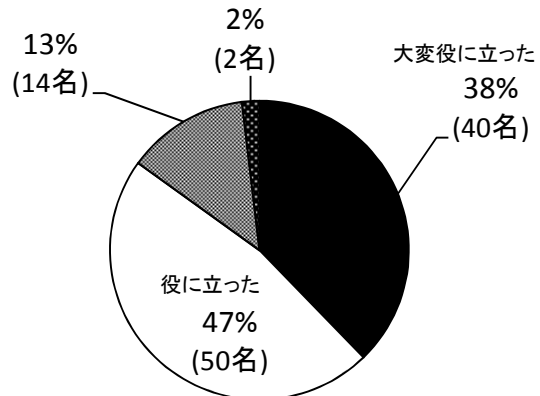
(1) 基調講演



(2) 事例発表



(3) てい談(意見交換)



主な感想

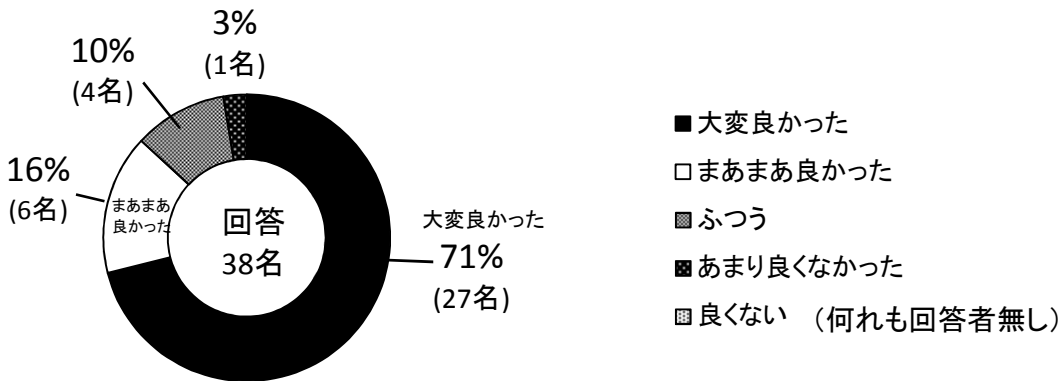
- ・今まで知らなかった事が良くわかり参考になりました。今後このようなセミナーがあれば参加したいと思う。
- ・女性の活躍が重要であることがわかった。
- ・こういうシンポジウムを進めていって、ワーク・ライフ・バランスが中小企業・自営業にも浸透してほしいと思う。
- ・日本はまだまだ女性の社会進出が遅れていると実感しました。企業・個人を含めて意識の改革が必要と思った。

分類	事業名	事業概要	段階評価
8-3-ア	働く女性のキャリアアップ講座	企業におけるポジティブアクションを促進するため、県内企業で中堅職員として活躍している女性を対象に、リーダーとしての資質の向上および意欲の高揚を図るための講座を開催する。	A
事業番号			
35			

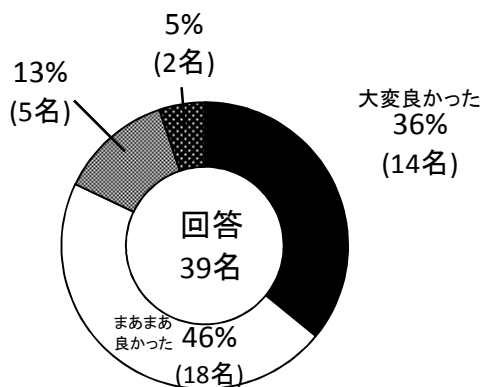
アンケート調査結果(1回目分)

質問:各講座の内容について

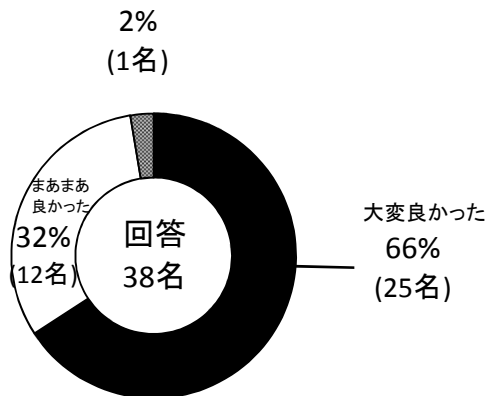
1.「リーダーに必要なスキルと女性のキャリアについて」11月13日



2.「明日からもっと仕事楽しくなるアサーショントレーニング」11月14日



3.「体験発表・意見交換・交流会」11月14日



主な感想

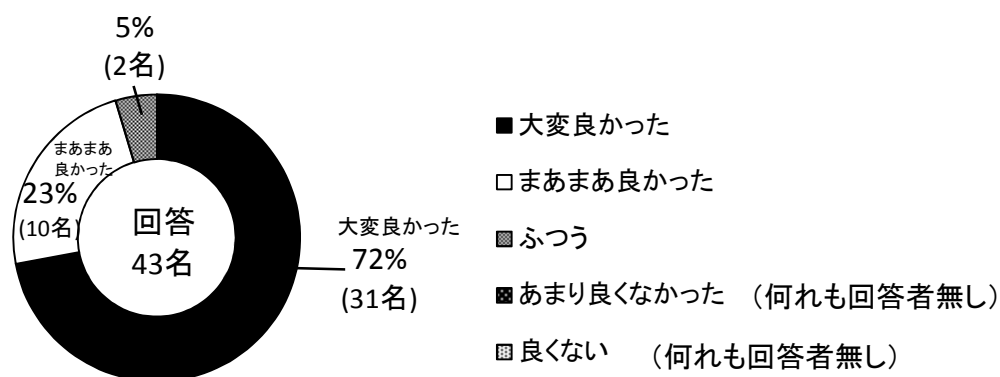
- ・普段、外部の人と交流することがないので、意見交換や交流会の時間が非常に有意義だった。
- ・違う業種の人、年代の違う人と交流することで、異なる視点から物事をとらえることができた。
- ・いろいろな意見が聞け、全体的に非常に勉強になった。
- ・自分のキャリアを見直す機会になった。
- ・足りないことや治すことを考えるようになった。
- ・体験発表で生の体験を聴け、それに対する受講生の思いを共有することができて良かった。
- ・働く女性のために、職場の男性上司に勉強していただきたい。

分類	事業名	事業概要	段階評価
8-3-ア	働く女性のキャリアアップ講座	企業におけるポジティブアクションを促進するため、県内企業で中堅職員として活躍している女性を対象に、リーダーとしての資質の向上および意欲の高揚を図るための講座を開催する。	A
事業番号			
35			

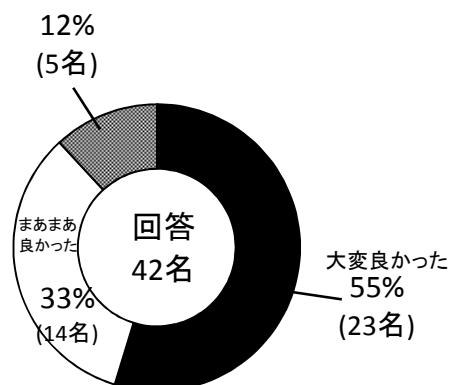
アンケート調査結果(2回目分)

質問:各講座の内容について

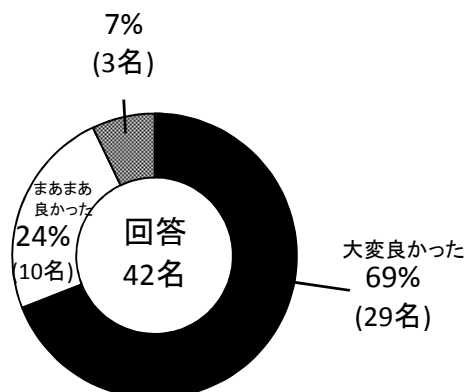
1.「リーダーに必要なスキルと女性のキャリアについて」1月22日



2.「輝くあなたのために」1月23日



3.「体験発表・意見交換・交流会」1月23日

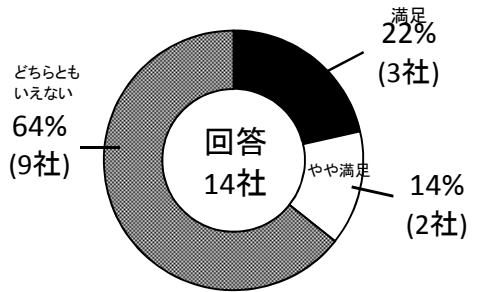


主な感想

- ・たくさんの人と話し、悩んでいるのは自分だけではないと心強くなった。
 - ・自分の考えや社内の考えと違う考え方を知ることができた。
 - ・業種に関係なく、いろいろな企業の方と意見交換ができて大変良かった。
 - ・幅広いものの考え方や、同じ思いを共有できてすごく楽しく過ごせた。
- ・今回は既婚・未婚の様々な参加者だったため、育児と仕事の両立について意見交換する場がすくなかったため、今後、子育て中の人だけの会があれば参加したい。
- ・業種別の女性のセミナーを開催してほしい。

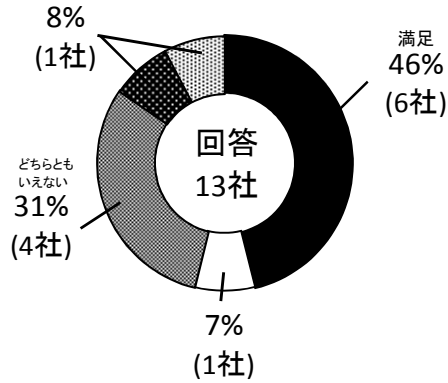
分類	事業名	事業概要	段階評価
8-3-ウ	中小企業経営革新支援事業	「中小企業の新たな事業活動を促進する法律」に基づく中小企業支援制度のうち、中小企業の経営革新を支援するため諸施策を実施する。	B
事業番号			
76			

1. 経営革新支援策の認知度



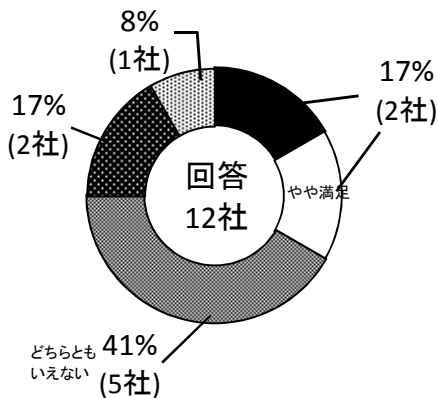
- 満足
- やや満足
- ▨ どちらともいえない
- やや不満 (0社)
- ▨ 不満 (0社)

2. 相談アドバイス



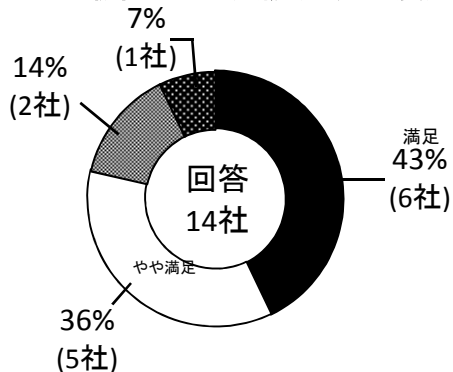
- 満足
- やや満足
- ▨ どちらともいえない
- やや不満
- ▨ 不満

3. 経営革新計画に係る申請手続き



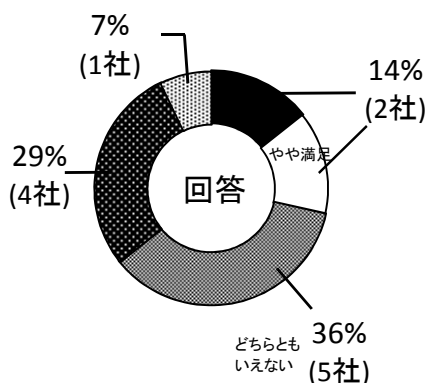
- 満足
- やや満足
- ▨ どちらともいえない
- やや不満
- ▨ 不満

4. 金融機関からの支援(融資制度)



- 満足
- やや満足
- ▨ どちらともいえない
- やや不満
- ▨ 不満 (0社)

5. 資金調達以外の支援

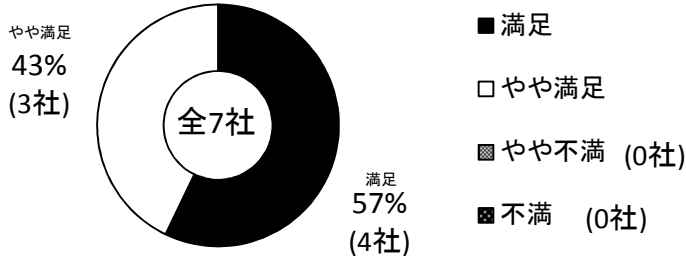


- 満足
- やや満足
- ▨ どちらともいえない
- やや不満
- ▨ 不満

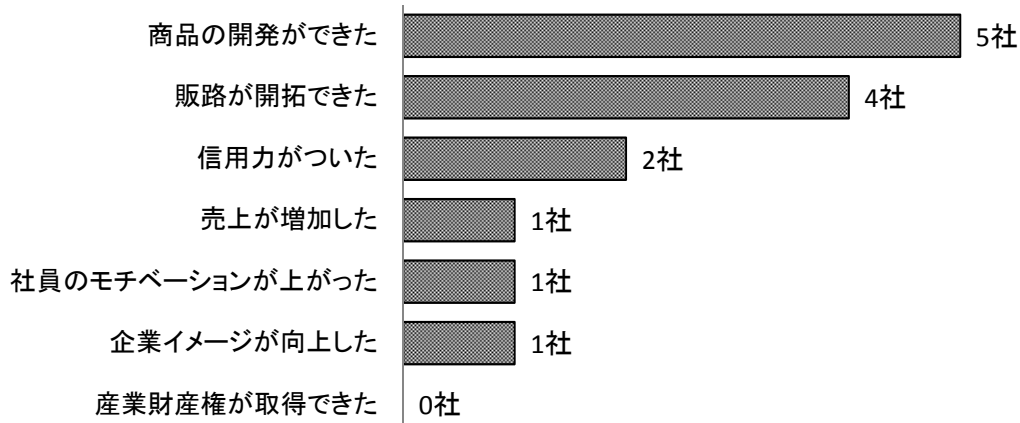
分類	事業名	事業概要	段階評価
8-3-ウ	中小企業経営革新支援事業	「中小企業の新たな事業活動を促進する法律」に基づく中小企業支援制度のうち、中小企業の経営革新を支援するため諸施策を実施する。	B
事業番号			
76			

平成24年度滋賀県市場化ステージ支援事業費補助金に関するアンケート調査

1.補助事業の利用満足度について



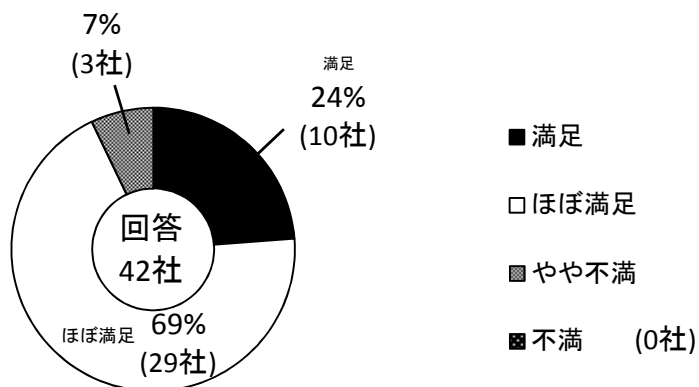
2.本補助金を活用し、良かった点(複数回答可)



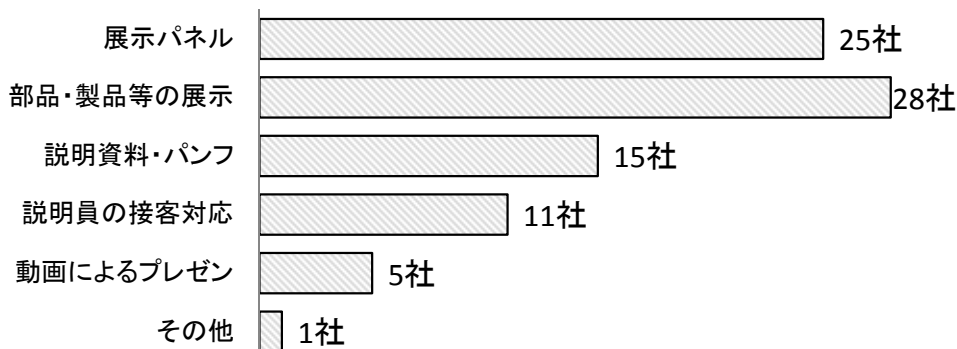
分類	事業名	事業概要	段階評価
8-4-ア	近江技術てんびん棒事業	県内企業のビジネスチャンスの拡大を図り、事業化を促進するため、県内企業の持つ優れた技術を、県外大手企業に対して直接かつ具体的に提案(売り込み)する展示商談会を開催する。	C
事業番号			
87			

**滋賀県新技術・新工法展示商談会inマツダ株式会社
出展社アンケート結果(7月23日・24日)**

1.出展しての総評



2.ブース展示で効果的だった点(複数回答可)



3.ブース展示で反省すべき点(複数回答可)

