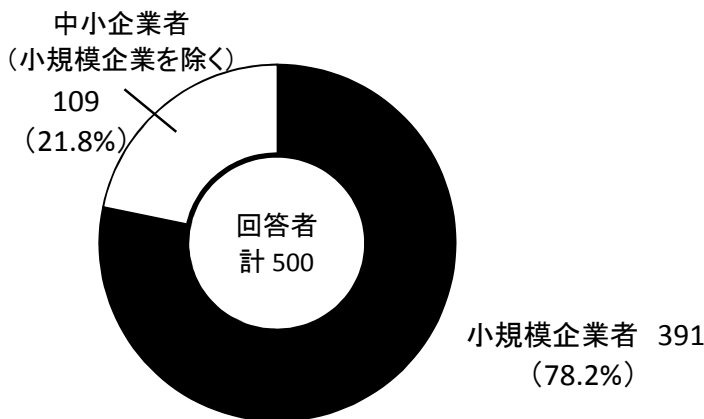


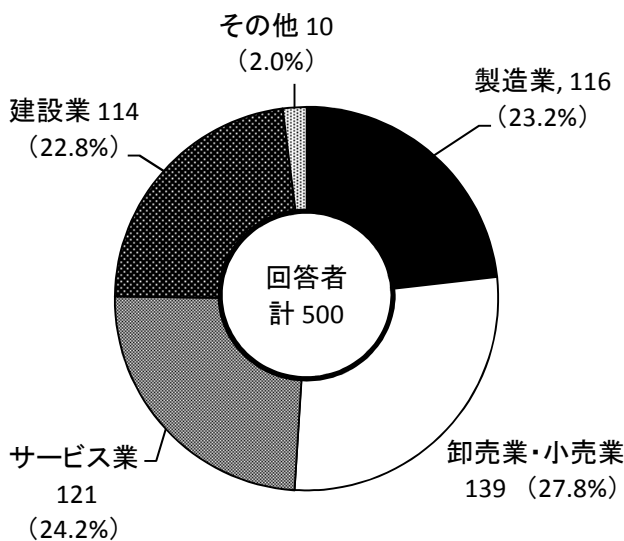
○調査概要

調査対象	商工会・商工会議所・中小企業団体中央会の会員企業のうち製造業、卸売業・小売業、サービス業、建設業から均等抽出 商工会 200社 商工会議所 200社 中央会 300社 計 700社
調査方法	商工会等による配布・回収、無記名方式
調査期間	平成26年8月12日～平成26年9月12日
総配布数	700社
回答数	500社
回答率	71.4%

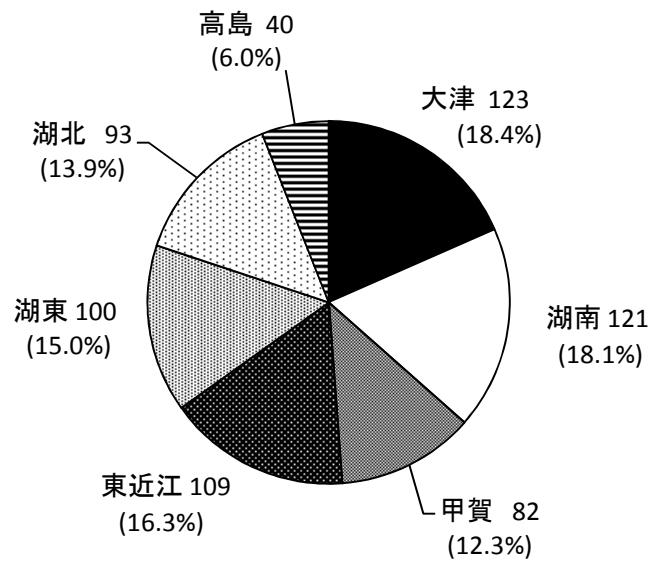
1. 回答者の企業規模について



2. 回答者の業種について

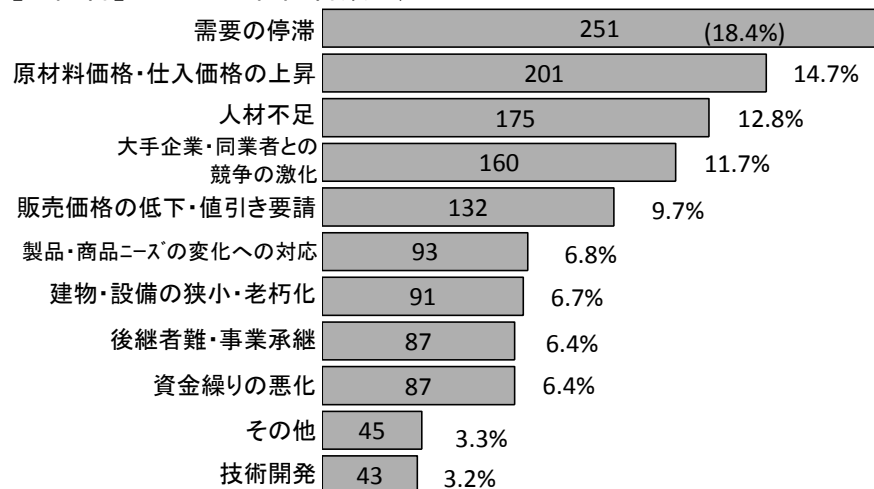


3. 仕事をしている地域について (複数回答可)

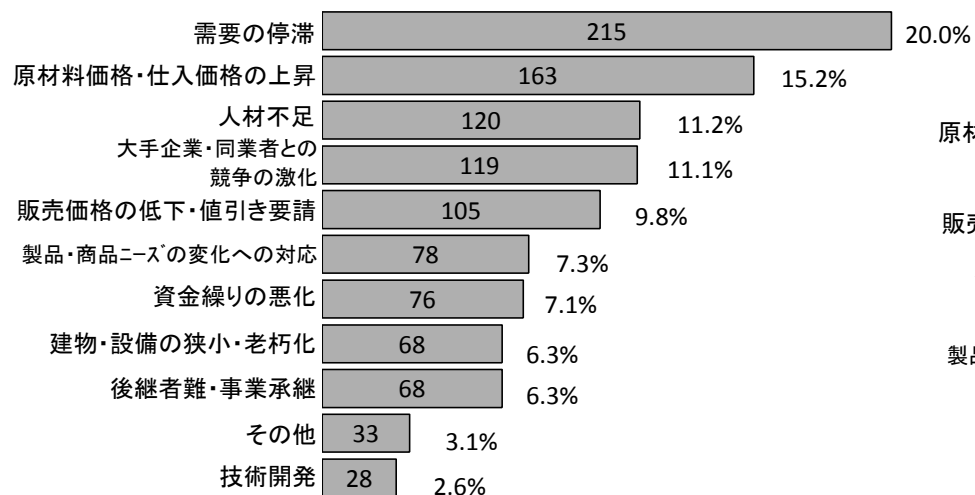


4. 企業経営における課題（1企業あたり3つまで選択）

【全回答】 総回答数：1,365

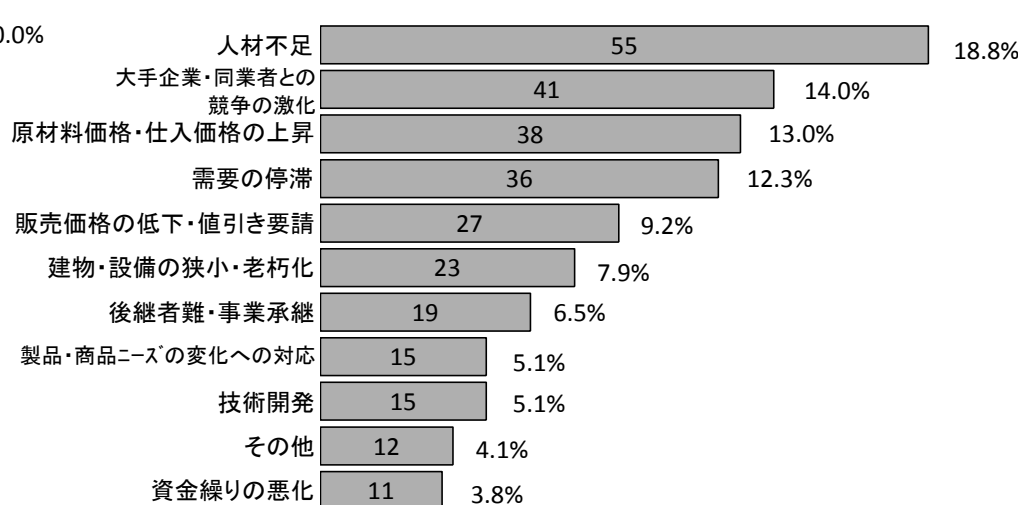


【小規模企業】 回答数：1,073

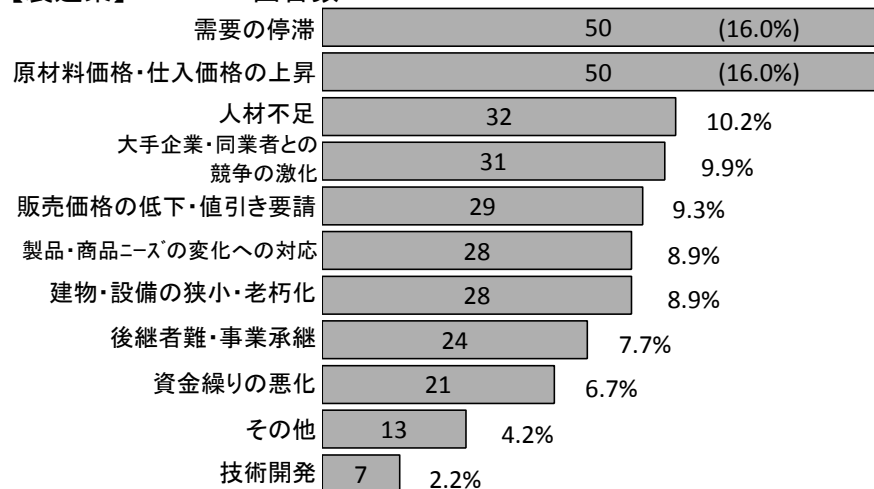


【小規模企業を除く中小企業】

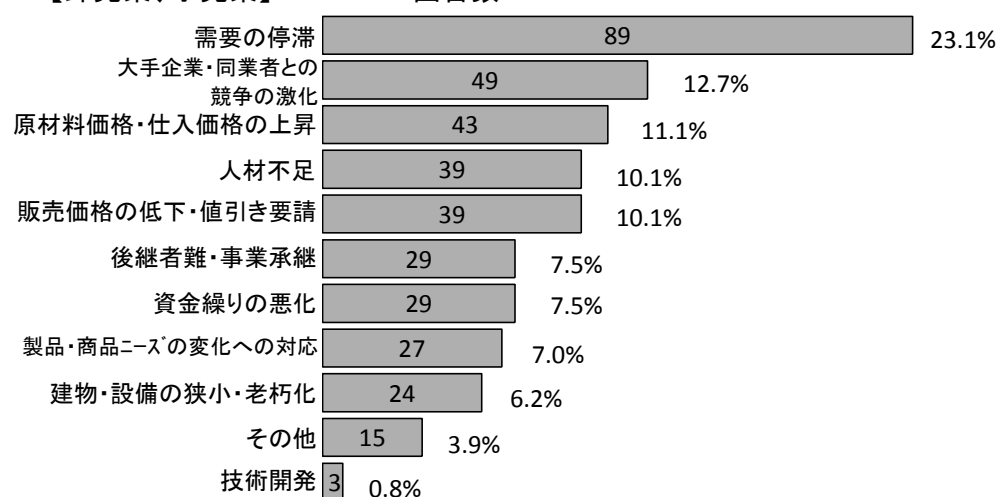
回答数：292



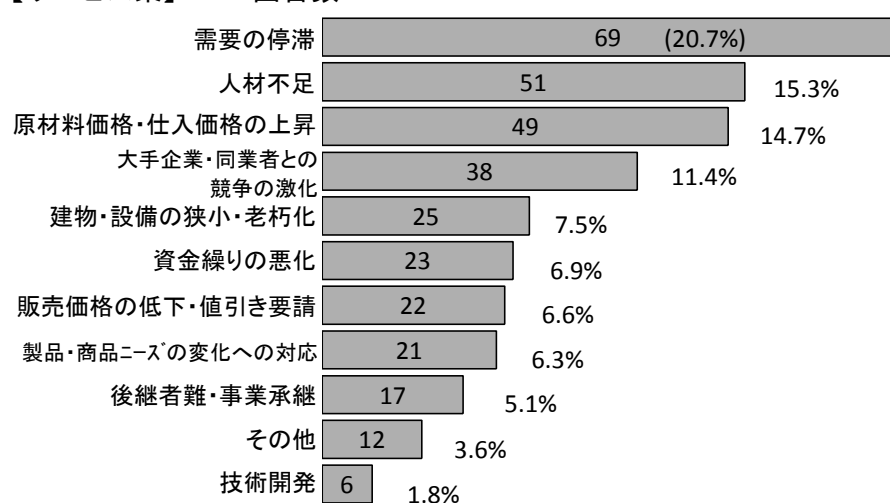
【製造業】 回答数: 313



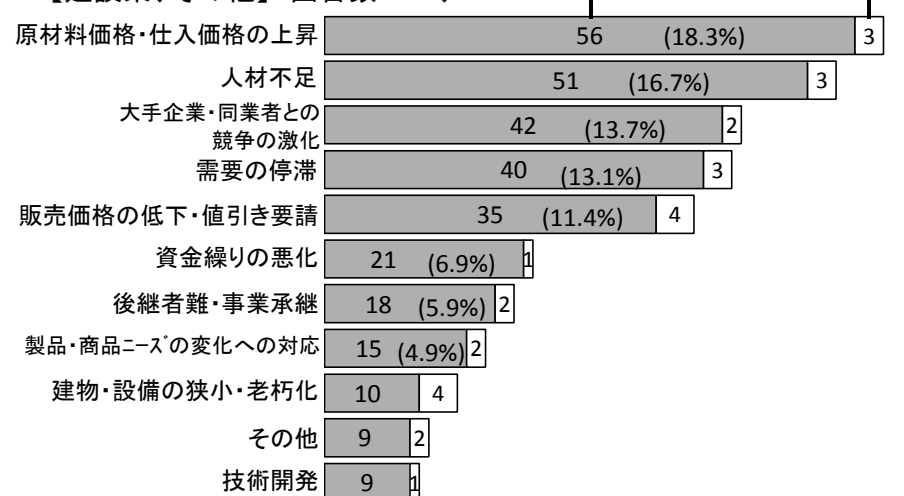
【卸売業、小売業】 回答数: 386



【サービス業】 回答数: 333

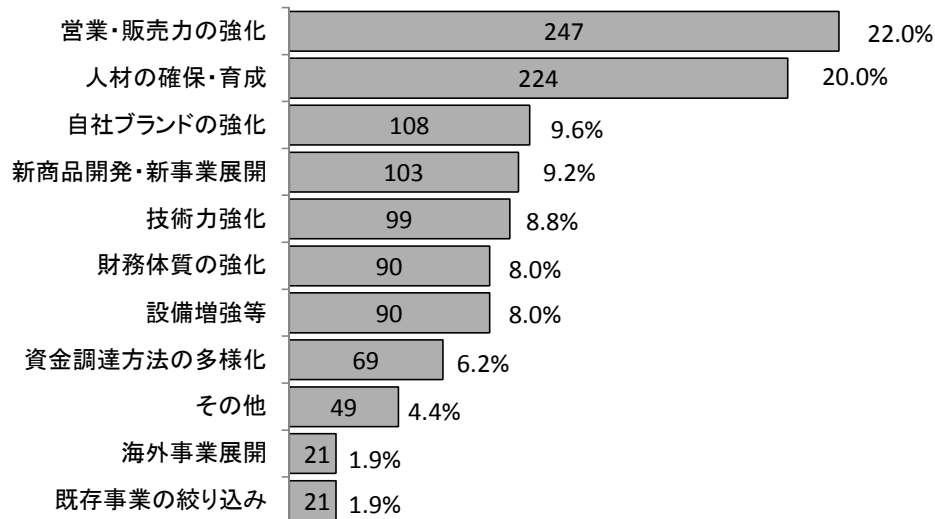


【建設業、その他】 回答数: 306、27

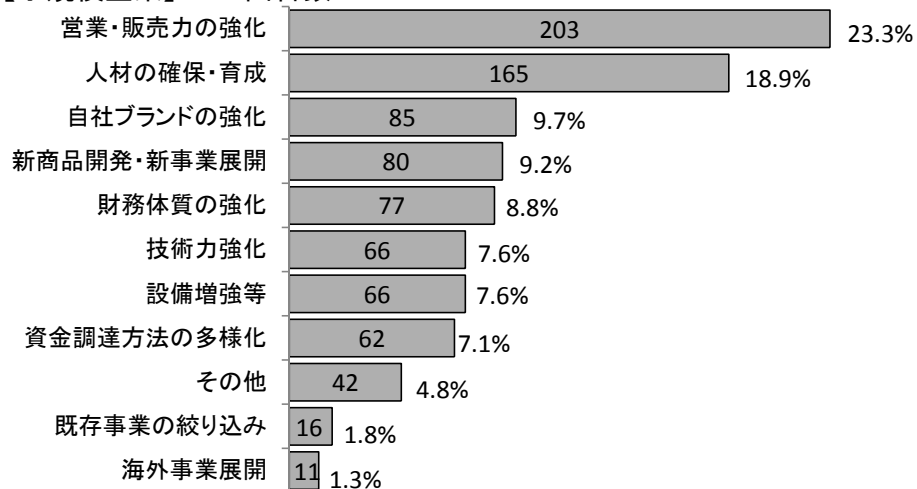


5. 支援を求めたいこと(1企業あたり3つまで選択)

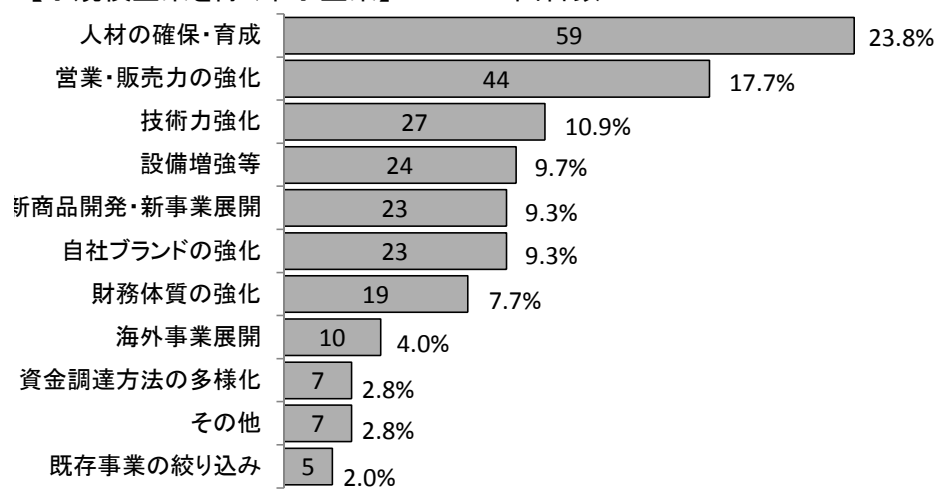
【全回答】 回答数: 1,121



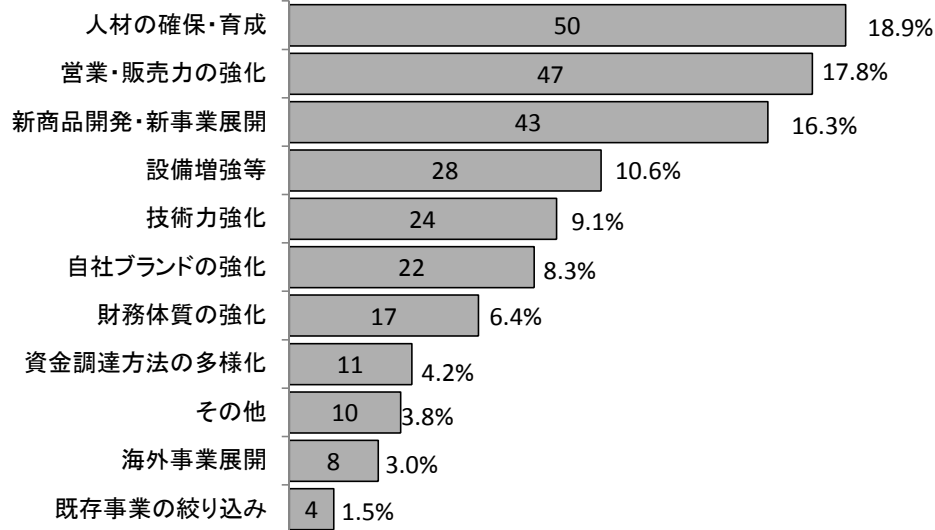
【小規模企業】 回答数: 873



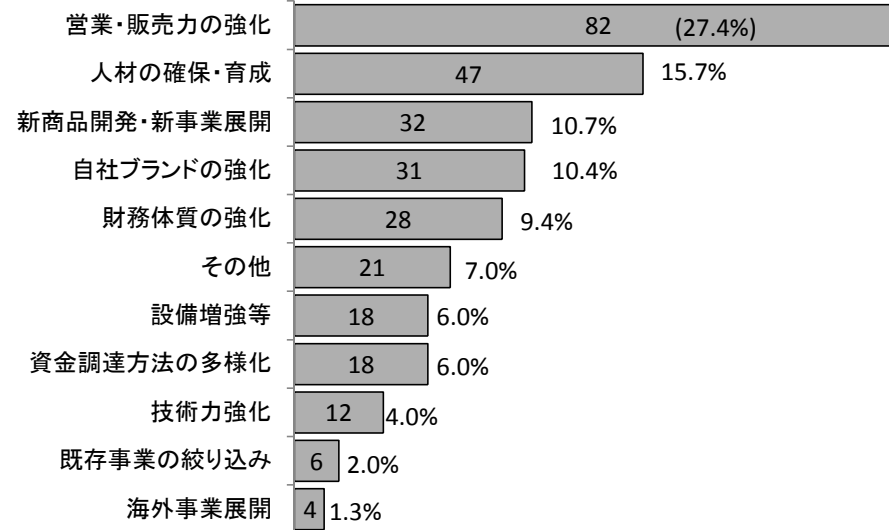
【小規模企業を除く中小企業】 回答数: 248



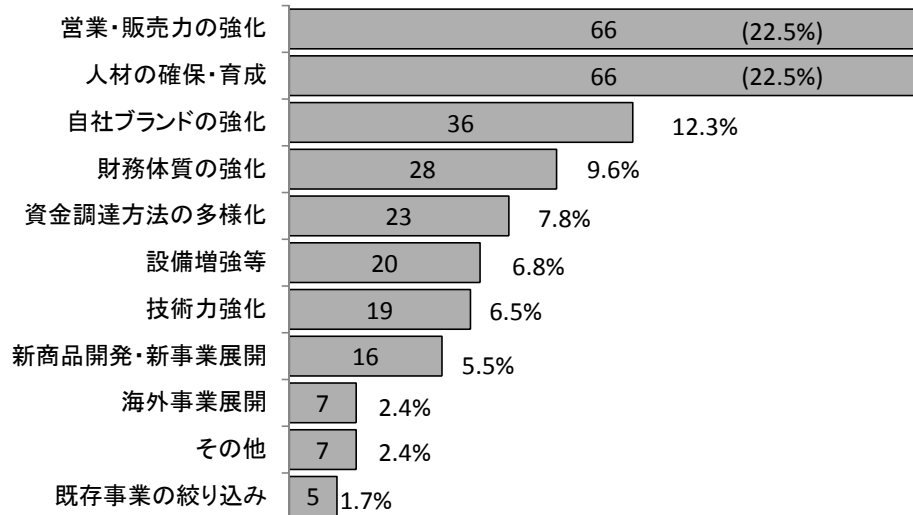
【製造業】 回答数: 264



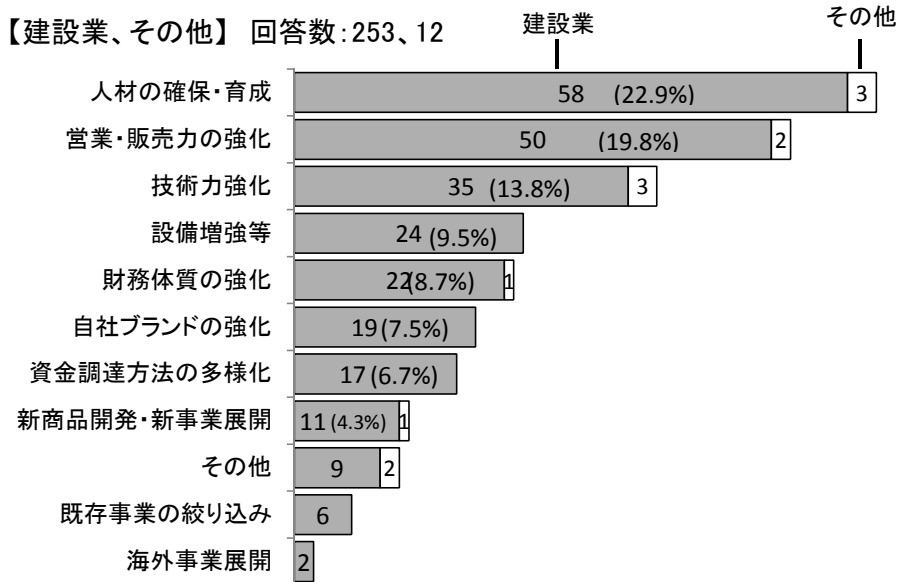
【卸売業、小売業】 回答数: 299



【サービス業】 回答数: 293



【建設業、その他】 回答数: 253、12



平成26年度中小企業活性化施策についてのアンケートにおける主な意見

※規模 小=小規模企業 中=小規模企業を除く中小企業
 ※業種 製=製造業 卸小=卸売業・小売業 サ=サービス業 建=建設業 他=その他業種

企業経営における課題について

(1) 需要の停滞		
(主な意見)	(規模)	(業種)
○消費者の買い控えにより、客単価が減少。	小	卸小
○インターネットでの販売等に伴う反動。	小	卸小
○公共工事の減少。不景気による民間工事の減少。	小	建
○人口の減少、少子高齢化による消費減少。	小、中	サ・卸小
○消費税増税により受注が減少。	小、中	全業種
○製造業の海外流出。	中	製
○地域内大手企業の生産縮小。	中	製

(2) 原材料価格・仕入価格の上昇		
(主な意見)	(規模)	(業種)
○メーカーからの仕入価格の上昇。	小	卸小
○需要が減っているにも関わらず、原材料価格の高騰により利幅が少なくなることが厳しい。	小	卸小
○天候不順による仕入価格の上昇。	小	卸小
○仕入値が上がっても、売値を上げられない。	小	サ
○消費税増税に伴い仕入価格等が上がっているため商品開発が厳しい。	小	建
○燃料代の高騰。	小、中	全業種
○電気代の高騰が利益を圧迫している。節電しても追い付かない。	中	製・サ・建

(3) 人材不足		
(主な意見)	(規模)	(業種)
○教育・経験に最低でも1年以上必要なため、人材派遣での対応が困難な状況。仕事の浮き沈みが激しく、過剰な雇用になってしまう。	小	製
○仕事の依頼があっても人手不足のため断らざるを得ない。	小	製
○若手労働力の不足、応募者不足で永年の課題が解決できない。	小	卸小
○次を担う人を雇用できるだけの売上がない。	小	卸小
○中堅の人材不足。	小	建
○建設産業の3Kイメージによる人材不足。	小	建
○従業員の高齢化。	小、中	製・サ・建
○募集をかけても昔(5~6年前)ほど来なくなった。	小、中	全業種

(4) 大手企業・同業他社との競争の激化		
(主な意見)	(規模)	(業種)
○官公庁の入札への参加業者間の競争激化。	小	製
○大型店のように多種の商品展開ができなく客が減少。	小	卸小
○安売りで薄利多売を目指すも、多売ができなくなっている。	小	卸小
○競合する店舗の増加やインターネット通販。	小	卸小
○大手企業の安売りにより売上が減少。	小	サ
○同業者に類似サービスが多数出てきた。	小	サ
○あまりにも安く見積りをしている大手企業が多く、小規模企業は痛手を受けている。	小	建
○県外同業他社が入ってきている。	中	サ
○県外大手企業の進出。地元活性化につながらない。せめて公共団体(県、県管轄、市、市管轄)が、地元優先方法を推進してほしい。	中	建

(5) 販売価格の低下・値引き要請

(主な意見)	(規模)	(業種)
○値下げしなければ新規受注できない。	小	製
○中国品等の海外製品の安価商品の輸入の増加。	小	製
○量販店並みに販売価格を下げなければ売れない。	小	卸小
○取扱商品の販売価格の低下。10年前より単価の下落が大きい。	小	卸小
○仕入価格上昇にも関わらず安値競争が起きる。	小	建
○公共工事の単価減少。	小	建
○取引先・客からの値引き要求が強い。	中	製

(6) 製品・商品ニーズの変化への対応

(主な意見)	(規模)	(業種)
○小ロットへの対応による稼働率の低下。	小	製
○通常のルーチン業務に追われて、顧客のニーズに対応すべき情報収集や新規商品への対応できる時間がとれない。	小	卸小
○サービス内容の高度化への対応。	小	サ
○サービスニーズの幅が多様化。サービスを固定化できない。	小	サ
○創業当時の業務内容では展望がない。形態を変えないといけない。	小	建

(7) 建物・設備の狭小・老朽化

(主な意見)	(規模)	(業種)
○設備を新しくしても、それだけの利益が今後見込めない。	小	卸小
○収益性に乏しく、老朽化した建物・設備を改築する必要がない。	中	製
○商品力向上(維持)のためには設備投資の継続が必要。	中	サ
○今後事業を継続するか不透明なので投資判断に迷う。	中	他

(8) 後継者難・事業承継

(主な意見)	(規模)	(業種)
○売上げが見込めないため、事業承継が難しく、後継者を立てられない。	小	製
○薄利多売で現在の若者には魅力のない職業である。次の世代に継いでもらおうとは思わない。	小	製
○後継者がいない。	小、中	全

(9) 資金繰りの悪化

(主な意見)	(規模)	(業種)
○売上減と同業者との競争による資金繰りの悪化。	小	卸小
○売上の増加が見込めないため、借入を行えない。	小	卸小
○事業資金についてはある程度までの安定的な貸付枠を作っていただく必要がある。	小	サ
○貸倒れ(未収金)の増加。	小	建

(10) 技術開発

(主な意見)	(規模)	(業種)
○新しい仕事が回ってこないことで技術開発を考える。	小	製
○小さな会社での技術開発投資は資金的に困難。	小	製
○開発者不足。	小	サ
○高等技術者の高齢化。	中	製

(11) その他

(主な意見)	(規模)	(業種)
○店の情報発信、PR。	小	卸小
○社員教育による顧客満足度の上昇。	中	サ

支援を求めたいことについて

(1) 営業・販売力の強化

(主な意見)	(規模)	(業種)
○営業・販売へのサポート体制(販路開拓)。	小	製
○商談会など、販売拡大につながるイベントを増やしてほしい。	小	製
○広域、大手と競合ではなく、地元での営業、販売力の強化に活きるような情報提供。	小	卸小
○営業・販売力の強化のための研修事業の充実と補助事業(費用負担)など。	小	卸小
○異業種とのコラボ	小	卸小
○自社のPR等の情報発信	小	建
○展示会出展補助など。	中	製

(2) 人材の確保・育成

(主な意見)	(規模)	(業種)
○専門的な技術者の育成。	小	製
○人材教育の費用に対する支援。	小	卸小
○即戦力となる人材の確保。	小	卸小・サ
○人材の安定的な確保を可能にする支援。	小	サ
○若年層への建設産業のPR。	小	建
○やる気のある若手社員がほしい。	小、中	製・サ・建
○人材の採用難による不足がある。女性が就業出来る環境整備が必要。	中	卸小

(3) 自社ブランドの強化

(主な意見)	(規模)	(業種)
○特化した商品の開発支援。	小	製
○個店ならではの特有のサービス。強みとなるものを見つけるのに役立つような支援。	小	卸小
○いくつか自社のブランドを作っているが、県としてもブランドの販売への支援がほしい。	小	サ
○在来工法の工務店で、滋賀の素材を使った家をブランドにしたい。	小	建
○他社との違いを明確にし、営業等の強化につなげるようブランド化したい。	小	建
○自社ブランド商品に特徴づけ。	小	建
○ブランディングの必要性を強く感じている。	中	卸小

(4) 新商品開発・新事業展開

(主な意見)	(規模)	(業種)
○新商品・サービスの開発支援。	小	製
○収益改善のためには一社下請の取引を見直し、競合できる製品開発と技術を持てるようにしたい。	小	製
○官民一体化して観光業務を強化したい。陶器だけにこだわらない事業展開。	小	卸小
○価格の下げ止まりに向けた魅力ある商品作り。	小	卸小
○知識、アイデア、異業種との連携コラボ。	小	卸小
○スタートしたばかりの新事業の拡大。	中	卸小

(5) 技術力強化

(主な意見)	(規模)	(業種)
○技術力強化のための研修実施などサポート体制の充実	小	製・建
○技術的な営業力がなければ、お客様を説得できない。	小	卸小
○他社、他業種の情報交流。	小	卸小
○有資格者の確保。	小	建
○工場内での技術の継承。	中	製

※規模 小=小規模企業
中=小規模企業を除く中小企業

※業種 製 =製造業
卸小=卸売業・小売業
サ=サービス業
建=建設業
他=その他業種

(6)財務体質の強化

(主な意見)	(規模)	(業種)
○運転資金の供給が簡単にできるように。	小	サ
○財務改善のための専門家の定期的指導。	小	サ
○融資制度の拡充。	小	サ・建
○利息の引下げの支援。	小	サ・建
○本当に必要な時に融資を受けたい。	中	卸小

(7)設備増強

(主な意見)	(規模)	(業種)
○事業承継においては、設備更新は避けられずその資金助成を求めたい。	小	製
○新しい技術に対しての融資を優遇していただきたい。	小	製
○重機、車輛などエコ対応への入替えへの支援	小	建
○設備投資時の補助金・税制等の有利な情報の紹介。	中	製

(8)資金調達方法の多様化

(主な意見)	(規模)	(業種)
○借入の際の手続きの簡素化。	小	製
○単純な銀行借り入れだけでなく、社債や仕組債、ベンチャーキャピタルの斡旋、保証制度等の充実、また、簡略な助成金制度の充実。	小	卸小
○補助金など多様で長期的に継続してほしい。	小	サ
○企業経営を向上するためには資金調達が一番難しいので、もっと重要視してほしい。	小	建
○融資制度の充実。低金利による資金調達。	小、中	卸小・サ・建

(9)海外事業展開

(主な意見)	(規模)	(業種)
○国内市場の頭打ちによる新市場の開拓。新事業を展開するにあたり、運転設備等の資金の	小	製
○特に海外への販売ルート探索での支援(中国・ベトナム)。	中	製
○海外人材の入手。	中	製
○新規顧客の開拓という意味での海外展開。観光は将来の日本の基幹産業となる。	中	サ
○海外事業展開をする上でのコネクションの支援。	中	サ

(10)既存事業の絞り込み

(主な意見)	(規模)	(業種)
○既存事業の縮小の仕方について。	小	製
○取扱い商品を総合型から専門型に絞り込みたい。(高齢化社会に対応してきたい。)	小	卸小
○下請で新築の仕事をするのか、元請でリフォームをするのかどっちつかずで、元請の仕事に逃すことがしばしばある。	小	建

(11)その他

(主な意見)	(規模)	(業種)
○需要の活性化を強く希望。	小	製
○どのような支援があるのか聞きたい。(知りたい。)	小	卸小
○後継者対策。	中	他

平成26年度 中小企業活性化施策についてのアンケート

滋賀県中小企業の活性化の推進に関する条例（以下「条例」という。）が制定され、今後必要な施策等について中小企業のみなさんをはじめ、様々な方々の意見をお聴きし、施策への反映に努めていくこととされています。

つきましては、今後の施策の参考とするため、アンケートにご協力をお願いいたします。

1. 差し支えない範囲で回答者の方について当てはまるものにチェックをお願いします。

- | |
|--------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 小規模企業者（製造業その他 従業員20人以下） |
| <input type="checkbox"/> 小規模企業者（卸売業、サービス業、小売業 従業員5人以下） |
| <input type="checkbox"/> 上記以外の中小企業者 |
| <input type="checkbox"/> その他 |

2. 業種を選択してください。

- | | | | | |
|------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 製造業 | <input type="checkbox"/> 卸売業・小売業 | <input type="checkbox"/> サービス業 | <input type="checkbox"/> 建設業 | <input type="checkbox"/> その他 |
|------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|------------------------------|------------------------------|

3. お仕事をされている地域にチェックをお願いします。（複数回答可）

- | | | | |
|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 大津地域 | <input type="checkbox"/> 湖南地域 | <input type="checkbox"/> 甲賀地域 | <input type="checkbox"/> 東近江地域 |
| <input type="checkbox"/> 湖東地域 | <input type="checkbox"/> 湖北地域 | <input type="checkbox"/> 高島地域 | |

4. (1) あなたの企業経営において、課題は何ですか。下記の中から、3つ選んでください。

- | | | | | | |
|------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 人材不足 | <input type="checkbox"/> 資金繰りの悪化 | <input type="checkbox"/> 需要の停滞（売上の停滞・減少） | <input type="checkbox"/> 原材料価格・仕入価格の上昇 | <input type="checkbox"/> 販売価格の低下・値引要請 | <input type="checkbox"/> 建物・設備の狭小・老朽化 |
| <input type="checkbox"/> 後継者難・事業承継 | <input type="checkbox"/> 大手企業・同業者との競争の激化 | <input type="checkbox"/> 製品・商品ニーズの変化への対応 | <input type="checkbox"/> 技術開発 | <input type="checkbox"/> その他 | |

(2) 選ばれた3つの課題の内容について、具体的に記入してください。

1. ()

2. ()

3. ()

5. (1) あなたの企業経営において、支援を求めたいことはどんなことですか。下記の中から、3つ選んでください。

営業・販売力の強化 人材の確保・育成 財務体質の強化 技術力強化
 新商品開発・新事業展開 自社ブランドの強化 設備増強等
 海外事業展開 既存事業の絞り込み 資金調達方法の多様化 その他

(2) 選ばれた3つの課題の内容について、具体的に記入してください。

1. ()

2. ()

3. ()

6. その他、中小企業の活性化全般に対し何かご意見がありましたら、記入してください。

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。

〒520-8577

滋賀県大津市京町四丁目1-1

滋賀県商工観光労働部中小企業支援課

中小企業活性化担当 田村 小島

TEL 077-528-3733

FAX 077-528-4871