

【8月31日発表】「おいしが うれしが」新プロジェクト始動！

滋賀県では、滋賀で生産された食材をみんなで消費する運動として「おいしが うれしが」キャンペーンを展開しており、登録事業者は県内外1,265者（令和7年度末現在）に上っています。

今年度、滋賀食材のさらなる魅力発信と消費拡大を図るため、登録事業者の「横のつながり」を活かした実践的な取組を公募したところ、30件もの独創的なアイデアが寄せられました。これらを集約・ブラッシュアップし、事業者と県が連携・協働して推進する「5つの新プロジェクト」が立ち上がりました。

来る8月31日(月)、各プロジェクトリーダーが具体的な取組内容と熱い意気込みを発表する企画発表会（キックオフ）を開催します。ぜひご取材にお越しください。

企画発表会 開催内容

- 開催日時 令和8年8月31日(月) 14:15～14:30
- 場 所 県庁本館3階 知事応接室
- 参 加 者 各プロジェクトのリーダーを担う「おいしが うれしが」登録事業者、三日月 大造 滋賀県知事 ほか
- 内 容 各プロジェクトリーダーからの取組概要・意気込み発表、知事コメント、記念撮影
- 新プロジェクト名とプロジェクトリーダー

No	「おいしが うれしが」新プロジェクト名	プロジェクトリーダー
1	滋賀のおいしい新発見プロジェクト ～食でつながる近江の〇(わ)～	滋賀県農業法人協会 岡村久悦氏
2	関西つながるプロジェクト	(株) EVERGREEN 清水裕之氏
3	湖国めしとも Labo プロジェクト	(株) 滋賀のええもんや 井上修司氏
4	食べて知る【滋賀】首都圏プロジェクト	(株) eff 吉岡隆幸氏
5	ウェルカムプロジェクト	(株) nadeshico 細川雄也氏、(株) FUNEYA 高橋昭良氏

今後の展開

- 8月31日の企画発表会を皮切りに、各プロジェクトが順次具体的なプロモーション・事業を展開します。
- その取組状況はSNS等で随時発信します。

「おいしが うれしが」キャンペーンとは

滋賀県と食品販売事業者等が協働して“滋賀で生産された食材をみんなで消費する”運動。県産農畜水産物や、その加工品を積極的に消費することは、地域の豊かな食材や食文化を実感し、そして、生産者を応援することにつながります。

消費者が「おいしい」といえば、作り手が「うれしい」と応える、滋賀の食の発見と感動を通じたコミュニケーションで、滋賀食材とのつながりを深めようというコンセプトのもとに展開。滋賀県内はもとより、県内外の多くの方へ、滋賀の旬とこだわりをお店から発信し、共に滋賀県の食の魅力を広げていきます。

令和7年度末現在、キャンペーンに登録いただいている事業者は、県内外の1,265者になっています。

