

受動喫煙のない社会を目指したデジタル広報事業業務にかかる質問に対する回答

	質問内容	回答
1	ショート動画は 4～5 カット全て合わせて 6～15 秒という認識か、1 カット 6～15 秒か。	4～5 カット全てを合わせて 6～15 秒という認識で良い。
2	SNS での広報配信(オ)について、Meta・YouTube では未成年に対する出稿ができないと認識しているが、代わりに出稿されたい層はあるか。	ターゲティングや商材に極めて厳しい制限がかけられているとの認識はある。 「ノンターゲティング」での広域配信や「若者が多く視聴するジャンルの動画(マンガ系、エンタメ系等)を指定してプレースメント配信する」といった、仕様書に沿いつつも技術的制約をクリアする方法の提案を求める。
3	SNS での広報配信(オ)について、目標値は全て達成の認識か。それとも提案の上どれかを優先して配信するのが良いか。	インプレッション数およびリーチ数は、実績から算出した数値となっている。アウトバウンド・ユニーククリック数については、0.1%以上を確保しつつ、目標値(0.5%)の達成に向け、ターゲット層に響くクリエイティブの工夫や、効率的な配信最適化の提案をお願いしたい。
4	広告の目標値は、Meta と YouTube の結果を合わせた数値か。	その通り。
5	「単なるクリック数だけでなく、埋め込んだ URL への『ユニーククリック数(実際にページに訪れた人数)』を計測し、成果報告書に記載すること」とあるが、これは Meta 広告の管理画面上で確認できる「リンククリック数」という指標で問題ないか。 また YouTube 広告を詳細まで確認するためには、リンク先ページの Google Analytics の情報を確認する必要があるか。またこれは健康しが推進課で確認する事は可能か。	仕様書には「アウトバウンド・ユニーククリック数」と記載してあるが、実績および計測基準との整合性を鑑み、各媒体の広告管理画面上で確認できる「リンククリック数」での成果報告でもよい。 また、YouTube 広告の配信成果については、媒体の広告管理画面上で確認できる数値のみをもって成果報告書に記載する形でよい。