

質 問 回 答 書

業務名：令和8年度「地域指導者募集啓発事業」WEB 広告等を用いた普及啓発業務

	質問	回答
仕様書4 業務内容		
1	<p>(2) 広告配信</p> <p>WEB 以外の広告媒体（新聞折り込みなど）の活用も可能と例示されていますが、ターゲット層のメディア接触傾向や費用対効果（登録獲得効率）を勘案した結果、特定の媒体をあえて選択せず、より訴求効果の高い媒体（各種 WEB 動画広告等）へ予算を最適化させるような、根拠に基づいた効率的なメディアミックスの提案を行うことは可能でしょうか。</p> <p>あるいは、例示されている媒体種別（新聞折込等）の網羅は必須要件でしょうか。</p>	<p>可能です。</p> <p>本事業は、特定の年齢層に限定せず、関心・行動履歴等に基づいたターゲティング手法を活用し、それぞれの年代に応じた適切な広告配信を想定しているため、例示している媒体種別（新聞折込等）を網羅する必要はございません。</p>
2	<p>(2) 広告配信</p> <p>県として想定されている広告再生数、クリック数、誘導者数、登録完了数等の数値目標または目安があればご教示ください。</p>	<p>広告再生数、クリック数、誘導者数等の数値目標または目安は、企画提案事項とします。</p> <p>なお、滋賀コーチバンクシステムの登録完了者数は今年度末時点で 550 名程度を目標としています。</p> <p>（コーチバンク登録者数 376 名/令和 8 年 6 月現在）</p>
3	<p>(2) 広告配信</p> <p>「どの広告が滋賀コーチバンクシステム登録に繋がったかを分析し、データを可視化すること」とありますが、滋賀コーチバンクシステム側で広告媒体別・広告別の登録完了数を取得できる環境はありますか。</p> <p>ない場合、滋賀コーチバンクシステムの登録完了ページ等に、広告効果測定のためのコンバージョンタグ、Google Tag Manager、Google 広告タグ、Meta ピクセル等を設置することは可能でしょうか。</p>	<p>現時点で広告媒体別・広告別の登録完了数を取得できる環境はございません。コンバージョンタグ、Google Tag Manager、Google 広告タグ、Meta ピクセル等を設置することは可能ですが、設置にあたっては、受託者とシステム運営事業者との間で調整を行っていただく必要があります。</p> <p>なお、必要なデータの提供については、当課に御相談ください。</p>

4	<p>(2) 広告配信</p> <p>本事業において活用（広告配信を含む）する SNS アカウントは、「しがスポーツナビ！」の YouTube、Instagram、X の各公式アカウントという認識でよろしいでしょうか。</p> <p>また、Facebook の公式アカウントにつきましては、現在運用されておりますでしょうか。ない場合は作成可能でしょうか。</p>	<p>本事業の広告配信に係る SNS アカウントの指定はございません。本事業は、「複数の広告媒体を組み合わせ、広告配信設計をすること」としているため、企画提案事項とします。</p> <p>また、本事業に係る専用の公式アカウントは所有していませんが、「しがスポーツナビ！」のアカウントを利用することは可能です。</p> <p>なお、現在、当課において Facebook の公式アカウントは保有しておらず、今後も Facebook の公式アカウントを作成することは考えておりません。</p> <p>※「しがスポーツナビ！」アカウント shiga_sports_navi (Instagram)</p>
5	<p>(2) 広告配信</p> <p>滋賀コーチバンクシステムにおける、現時点の登録者数をご教示いただくことは可能でしょうか。</p>	<p>滋賀コーチバンクシステムの登録者数は、376名（令和8年6月現在）。</p>
6	<p>(3) リンク先誘導先</p> <p>動画広告およびバナー広告のリンク先について、「県が指定するサイト」とありますが、現時点で想定されているリンク先は滋賀コーチバンクシステムの登録ページという認識でよろしいでしょうか。</p>	<p>御認識のとおり、滋賀コーチバンクシステム登録ページを誘導リンク先に設定いただきます。</p>