

滋賀デスティネーションキャンペーン



癒しがいっぱい、
シガリズム。

滋賀県

各項目に対する滋賀県の考え方

提案項目

1. 滋賀DCの各自治体の対応(彦根市)
2. 施策横断的なフォローアップの仕組みづくり(湖南市)
3. オール滋賀の広域的かつ継続的な取組(湖南市)

国の交付金を活用されていない市町はぜひ活用のご検討を！

各項目に対する県の考え方

1. 国交付金も活用しながら、各地域が主体となる取組へ伴走支援を行う。
(地域未来交付金:1県9市1町で申請 675,138千円 [R8-R10])
2. 観光・文化・スポーツを一体的に推進するとともに、農林水産業や交通等との連携も進める。
3. 市町や交通事業者等とも意見交換を進めながら、一過性の取組にとどまらず滋賀DC後も見据えて、地域課題の解決にもつなげる施策を検討・推進する。

大事にしたい
4つの視点

近隣府県
との連携

新たな分野
との連携

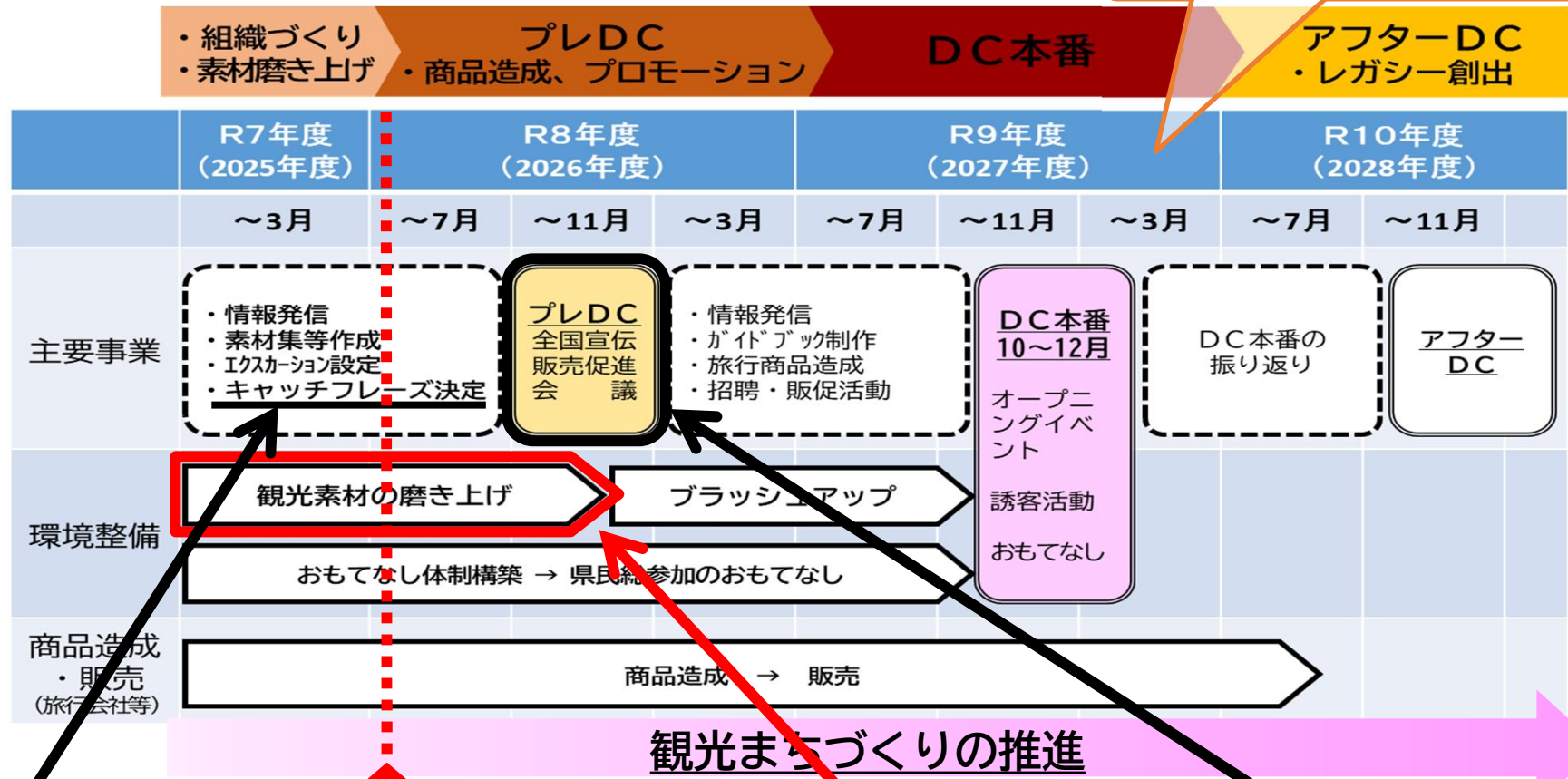
交通事業者
との連携

データの
活用

3か年の取組と現在地

本年秋のプレDC、来年秋のDC本番に向けた旅行会社へのアピールに向けて、各地域での取組のさらなる加速が必要

目標:年間入込客数 6,000万人
(10月~12月 1,600万人)



3月に決定したキャッチフレーズ・ロゴとともに全国に向けたプロモーションを本格化

現在地

プレDCを迎え各地域の魅力の創出・磨き上げのさらなる加速が必要

DC本番の商品造成につなげるべく旅行会社に向けて強力にアピール

令和8年度の展開

■令和8年度事業

令和9年秋の本番に向けて準備を進めるとともに、プレDCの誘客・受入にも取り組む。

観光素材の開発・魅力向上

①観光素材の開発

- ・ 誘客につながる観光コンテンツの創出や特色ある土産品やご当地グルメの新規開発に取り組む。

②県内各地への周遊促進

- ・ JRによる送客を県内各地への周遊につなげるため、スタンプラリー等の県域での周遊企画を実施する。

広報宣伝

①ガイドブック・ポスター、広報資材等の作成

- ・ 各種広報資材等を活用し、全国に向けて滋賀DCを周知する。

②広報、メディアとのタイアップ

- ・ ホームページやSNS、各種メディアを通じて、滋賀DCに関する情報を発信し、関心を高める。

誘客促進

①全国宣伝販売促進会議

- ・ 全国の旅行会社を現地に招き、プレゼンテーションやモデルツアーを通じて滋賀の観光の魅力を体感する機会を設ける。

②旅行商品造成促進

- ・ プロモーション等の支援を通じて旅行会社による商品造成を促す。

③イベント・プロモーション

- ・ プレDCのオープニングイベント、旅行博等への出展、大都市圏でのプロモーション等を通じて滋賀DCの注目度を高め、集客につなげる。

受入体制の整備・拡充

①二次アクセス対策

- ・ 部会での二次アクセスに関する協議を踏まえ、地域での試行的事業に取り組む。

②おもなし機運の醸成

- ・ おもてなし力の向上に向けた研修の開催や連携企画の展開を通じておもてなしサポーター活動の活性化を図る。

③データの収集・分析

- ・ 人流データを収集し、プレDC期間のデータ分析に活用する。

各主体の取組

関係者が一丸となり、それぞれの立場で滋賀DCを契機とした誘客に取り組む

JR

自社の電車や駅を活用した 企画・広報の展開

(例)

- ・「瑞風等」特別列車の運行
- ・特別デジタルフリー切符の発売
- ・駅や電車内での告知広告
- ・グループ会社と連携した企画 など

県

DCに向けた機運醸成と 県域での周遊の促進

(例)

- ・オープニングセレモニー、特別イベントの開催
- ・旅行会社、大都市圏等へのプロモーション
- ・県域でのスタンプラリー等の周遊企画
- ・各主体への支援 など

市町・関係団体

各地域の盛り上げと地域の 観光素材の開発・磨き上げ・発信

(例)

- ・地域の観光情報の発信
- ・新しい地域コンテンツ(地元食材の活用、体験等)の開発
- ・各地域の特別イベントの開催
- ・事業者等への支援 など

交通事業者

相互連携による企画の展開と 周遊時の2次交通の充実

(例)

- ・相互利用パス等の発売
- ・水上交通を活用した特別プランの販売
- ・他エリアの私鉄との連携(タイアップ広報等)
- ・2次交通の充実化(EV、電動自転車等のレンタル促進) など

観光事業者

滋賀ならではのコンテンツづくり と受入体制の充実

(例)

- ・高付加価値、滋賀ならではのコンテンツの提供(特別拝観、湖上観光等)
- ・朝型夜型観光・特別宿泊プランの提供
- ・インバウンド発信強化・海外エージェント招聘 など

県民・企業

各地域でのおもてなし

(例)

- ・各地域でのおもてなし
- ・地域住民との連携
- ・特別列車の駅でのお出迎え など

JRの取組（「はなあかり」「TWILIGHT EXPRESS 瑞風」の県内運行など）



観光列車「はなあかり」2025年夏 大阪～敦賀間運行！！ ～駅や車内でのおもてなし・特別な旅行商品～

観光列車「はなあかり」は、2025年夏季は大阪から琵琶湖沿線を経て敦賀まで運行します。このたび、一部の日程で実施する駅および車内でのおもてなし、ならびに車内で展示する調度品の詳細が決まりましたのでお知らせします。

また「はなあかり」と宿泊などがセットになった特別な旅行商品も販売します。

滋賀・北陸エリアへのご旅行や大阪・関西万博に合わせたプラスワントリップでのおでかけに、ぜひご利用ください。

1. 駅や車内でのおもてなし

(1) 食のサービス 別紙1

地元ならではの食材を使用した食のサービスを、事前予約限定で販売します。

(2) 駅でのおもてなし 別紙2



tabiwa トラベル JR西日本グループ

tabiwa by WESTER マイページ よくある質問 WESTER 会員登録

tabiwaトラベル > 湖北観音めぐり 日帰りコース第三弾 ～「一体一会」知る人ぞ知る湖北観音じっくり解説コース～ 日帰り

滋賀県 湖北バスツアー
湖北観音めぐり
日帰りコース
第三弾「一体一会」
知る人ぞ知る湖北観音じっくり解説コース
出発日: 令和8年4月4日(土)・4月18日(土)

湖北観音めぐり 日帰りコース第三弾
～「一体一会」知る人ぞ知る湖北観音じっくり解説コース～ 日帰り



高野寺 十一面観音立像 (イメージ)



小待寺 観音聖母下置坐像 (イメージ)
※4月18日限定のみ



実念寺 三尊観音 (イメージ)
※4月18日限定のみ

出発日: 2026年4月4日(土)・18日(土)

2025. 8. 25
西日本旅客鉄道株式会社

「TWILIGHT EXPRESS 瑞風」 2026年3月～6月出発分[第28期]の販売について

「TWILIGHT EXPRESS 瑞風」につきまして、2026年3月～6月出発分[第28期]の販売することが決まりましたのでお知らせいたします。

1 販売内容

- ・2026年3月21日(土)から6月29日(水)出発分を販売いたします。
- ・「TWILIGHT EXPRESS 瑞風」の旅は、全て旅行商品として販売し、専用窓口「TWILIGHT EXPRESS 瑞風 ツアーデスク」で販売するほか、主な旅行会社での販売を予定しております。

2 琵琶湖をめぐる新コース運行開始

2026年3月～6月出発分[第28期]から琵琶湖を巡る新しいコースを運行開始いたします。新コースでは琵琶湖を臨む車窓、滋賀ゆかりの食事や車内を彩る伝統工芸品、立ち寄り観光などをお楽しみいただけます。日本最大の湖、琵琶湖をはじめ長い年月をかけて育まれてきた滋賀の風景・歴史・文化を「瑞風」の旅を通じてお伝えいたします。



おごと温泉駅にて

これらを機に
みんなで新たな提案を
していきませんか

各地域の魅力の磨き上げ・新コンテンツの創出

情報提供のあった観光コンテンツ・シガリズム体験から掲載。新規コンテンツは検討中のものを含む

新



大津祭 宵宮ガイドツアー(大津市)

既



彦根城石垣探検(彦根市)

既



長浜観音堂高月別院(長浜市)

既



あづち信長まつり(近江八幡市)

各地域の魅力の磨き上げ・新コンテンツの創出

情報提供のあった観光コンテンツ・シガリズム体験から掲載。新規コンテンツは検討中のものを含む



既

刀匠の工房で学ぶ！本物の日本刀の材料〈玉鋼〉で小刀を作る体験(草津市)



既

琵琶湖の淡水真珠「びわ湖パール」でアクセサリー作り体験(守山市)



新

「馬のまち栗東」を駆ける！駅直結「馬風(ばふう)ライド×ドームVR」体験(栗東市)



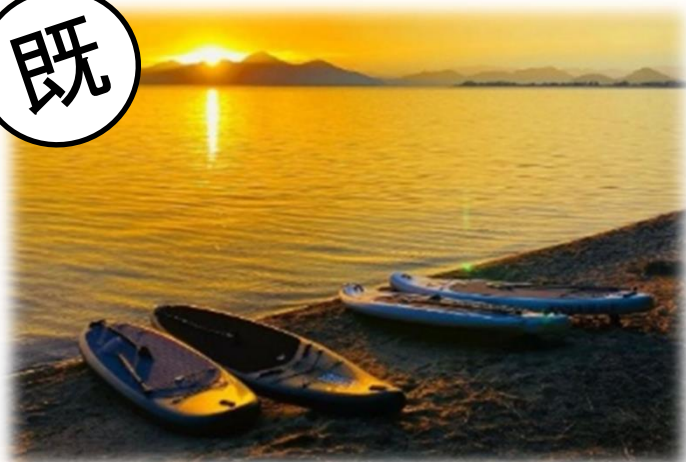
既

焙烙火矢(ほうろくひや)づくり体験& 爆破体験(甲賀市)

各地域の魅力の磨き上げ・新コンテンツの創出

情報提供のあった観光コンテンツ・シガリズム体験から掲載。新規コンテンツは検討中のものを含む

既



琵琶湖でキャンプ&カヌー体験(野洲市)

既



隠れた名園(枯山水)鑑賞と写経・お抹茶点て体験(湖南市)

既



日本遺産の”かばた”に構える日本酒とウイスキーの蔵元体験とシガリズム体験(高島市)

既



近江の麻織物で作る“特別なお守り”(東近江市)

各地域の魅力の磨き上げ・新コンテンツの創出

情報提供のあった観光コンテンツ・シガリズム体験から掲載。新規コンテンツは検討中のものを含む

新



【京極家】から始まる米原
～地元ガイドと歩く城下町(米原市)

新



日野祭 絢爛豪華な曳山体験
(日野町)

既



琵琶湖一周のろし駅伝(竜王町)

既



伝統工芸品びんてまり
ふるさと体験塾(愛荘町)

各地域の魅力の磨き上げ・新コンテンツの創出

情報提供のあった観光コンテンツ・シガリズム体験から掲載。新規コンテンツは検討中のものを含む



ナイトスクール 白亜の校舎夜間見学
(豊郷町)



西明寺 宝冠毘沙門天像特別公開・
本堂後陣仏像群特別拝観(甲良町)



地底から星座まで
多賀で学ぶ地学ツアー(多賀町)

近隣府県・各地域の連携

情報提供のあった観光コンテンツ・シガリズム体験から掲載。新規コンテンツは検討中のものを含む



長浜市×
敦賀市×南越前町
(鉄道遺産を巡る旅)



甲賀市×三重県上野市
(忍びの里巡りツアー)

滋賀DCを機に
みんなで連携しませんか



大津市×栗東市×甲賀市
(鉄道遺産を巡る旅)



(東海道 宿場・立場探訪)

(東海道ほろ酔いツアー)



草津市×栗東市×湖南市



滋賀県×京都市
(琵琶湖疏水船特別運行)

滋賀県×岐阜県×福井県
(連携企画検討中)

新たな分野との連携

情報提供のあった観光コンテンツ・シガリズム体験から掲載。新規コンテンツは検討中のものを含む

農林水産業



原産 日野菜体験
(日野町)



ニジマスのエサ釣り体験
(米原市)

交通



近江商人の食文化を味わうグルメトレイン
(東近江市×日野町×近江鉄道)

滋賀DCを機に
新たな分野との連携を
広げませんか

歴史・文化



長浜「秋の曳山巡行」山曳き体験
(長浜市)

スポーツ



びわ湖岸地域自然体感
サイクリングプラン(守山市)

産業



彦根仏壇
工房見学&工芸体験ツアー
(彦根市)

さらなる観光コンテンツの充実・発展

情報提供のあった観光コンテンツ・グリーンツーリズム滋賀から掲載。新規コンテンツは検討中のものを含む

グルメ



びわ湖魚グルメ
(滋賀県)

世界遺産等



世界農業遺産
「琵琶湖システム」

延暦寺根本中堂(大津市)



世界かんがい施設遺産
「龍ヶ池揚水機場」(豊郷町)

彦根城(彦根市)



ナイト コンテンツ



オリジナル催事花火
びわ湖玉「湖風(こふう)」と
「淡海(おうみ)」(大津市×守山市)

滋賀DCの次を見据えた
観光コンテンツも充実させ、
発展させていきませんか

グリーンツーリズム



「暮らす」ように「泊まる」
昭和レトロな「農家民宿」(高島市)



琵琶湖博物館ナイトミュージアム
(草津市)



関西最大級のイルミネーション！
「HIKARIUM2026」
(米原市)

交通事業者との連携（二次交通の充実）

自動運転EVバス



電動キックボード



サイクルクルーズ



滋賀DCを機に
様々な交通手段を
充実させませんか



湖上交通

次世代自動車レンタカー



今ならおトク！

環境にやさしい
次世代自動車レンタカーで
滋賀を旅しよう！

詳細は
こちら



観光まちづくりの推進

■滋賀DCの目指す方向性と施策展開

地域全体で観光振興を図る「観光まちづくり」を進め、観光客も滋賀に暮らす方も” Well-being”（心身の健康、幸福感、つながり）を実感できる豊かな滋賀を目指す

