

令和8年度「地域指導者募集啓発事業」  
WEB広告等を用いた普及啓発業務委託仕様書

1. 業務名

令和8年度「地域指導者募集啓発事業」WEB 広告等を用いた普及啓発業務委託

2. 趣旨・目的

県内の地域指導者を募集している旨の認知度を向上させ、指導者確保につなげることを目的とする。

3. 実施期間

契約締結日から令和9年3月31日（水）

4. 業務内容

滋賀県内で部活動をはじめとする地域指導者を求めていることや、誰でも地域指導者になり得ることを周知し、指導者確保につながる広告の作成と、スポーツや指導に興味関心のある大学生以上の成人を対象にWEB等で広く周知を図ること。なお、プロモーションに活用する広報媒体との契約は受託者が行うこと。

(1) 広告の作成

県内で地域指導者（部活動、地域クラブ等）を募集していることを周知する内容の広告を提案し、県との協議の上、作成すること。

(2) 広告配信

- ・複数の広告媒体を組み合わせて、広告配信設計をすること。
- ・媒体ごとの特徴やターゲティング戦略を踏まえた効果的な配信を行うこと。
- ・複数の広告媒体の中から、どの広告が滋賀コーチバンクシステム登録に繋がったかを分析し、データを可視化すること。
- ・特定の年齢層に限定せず、関心・行動履歴等に基づいたターゲティング手法を活用し、それぞれの年代に応じた適切な広告配信を行うこと。（WEB 以外の広告媒体を用いることも可能とする。）
- ・媒体ごとに再生数、クリック数、誘導者数等の数値目標と配信実施スケジュールを設定し、達成の根拠および戦略を明示すること。
- ・年間を通して継続的な普及啓発が図れること。

〈媒体例〉

SNS	X、Instagram、Facebook など
検索広告・ディスプレイ広告	Google、Yahoo! など
Youtube 広告	
その他、広告に適した媒体	新聞折り込みなど

(3) リンク誘導先

- ・動画広告およびバナー広告には、県が指定するサイトへのリンクを設定すること。
- ・リンク先 URL は変更の可能性があるため、県との協議に基づき随時修正、反映のできる運用とすること。

(4) 業務の実施について

- ・業務の内容の詳細については、受託者からの提案内容に基づき県と受託者で協議のうえ、決定する。
- ・広報媒体の選定、進捗状況の報告等を行う会議を開催し、企画提案書に修正事項等を反映させること。

5. 業務完了報告書の制作および成果物の納入場所

業務終了後、実施内容等をまとめた業務完了報告書（任意様式）および委託精算書を速やかに提出すること。

**【提出先】**

〒520-8577 滋賀県大津市京町四丁目 1-1  
滋賀県観光文化スポーツ部スポーツ課交流推進室