

# 令和8年度いなずまどぼっく（滋賀の建設業の魅力発信チャンネル）制作業務委託 公募型プロポーザルに係る質問・回答

No.	質問	回答
仕様書		
1	年40本とあるが、契約後最初の納品はいつ頃を想定されていますでしょうか。	最初の納品は令和8年7月末頃までを想定していますが、具体的な日程については協議により決めさせていただきます。
2	仕様策定にあたって参考とした、ベンチマークとしている他市町村等の事例はありますか。	以下のYouTubeチャンネルを参考にしておりますが、ご提案内容を必ずしも類似のものとする必要はありません。 <ul style="list-style-type: none"> <li>・滋賀県公式YouTubeチャンネル(shigakoho) @shigakoho ※ショート動画</li> <li>・静岡どぼくらぶ @doboclub</li> <li>・山口県土木建築部 @山口県土木建築部</li> </ul>
3	動画の作成にあたって必要な場合、YouTubeチャンネルのロゴを提供いただくことは可能でしょうか。可能な場合、提供いただけるデータ形式をご教示いただけますと幸いです。	YouTubeチャンネルロゴの提供は可能です。ロゴのデータ形式はPNG形式またはJPG形式です。
4	「(1)動画企画」の部分で取り上げる内容の例として「滋賀県主催の建設産業に関するイベントなど」とありますが、具体的にどのようなものがございませうでしょうか。可能でしたら実施時期もあわせてご教示いただけますと幸いです。	現時点では以下のようなイベントを想定しています。 <ul style="list-style-type: none"> <li>・滋賀けんせつみらいフェスタ2026 実施時期：令和8年10月頃</li> <li>・出前けんせつみらいフェスタ 実施時期：年3回程度実施 うち1回は令和8年8月頃、その他2回は時期未定</li> <li>・現場見学会 実施時期：令和8年8月頃、その他随時開催</li> </ul>
5	滋賀県が発注する建設事業の実施現場を撮影する場合、取材先のご紹介、調整をいただくことは可能でしょうか。	可能です。あらかじめ撮影日時、撮影内容等の撮影にかかる情報について県と協議を実施してください。

## 令和8年度いなずまどぼっく（滋賀の建設業の魅力発信チャンネル）制作業務委託 公募型プロポーザルに係る質問・回答

No.	質問	回答
実施要領		
6	制作実績に係る関係資料について、「成果物のわかる写真資料」とは具体的にどのようなものになりますでしょうか。	これまでに制作した動画の一部を切り取った画像、サムネイルなどを添付してください。
7	企画提案書について、原本・写しともに提案者名を記載するという認識でよろしいでしょうか。	今回の審査会はプレゼンテーションを行うため、提案者名を記載してください。
8	見積書部分における取材経費に「謝礼等を含む」とありますが、取材1回あたりどの程度を見込まれていますでしょうか。 過去の支払額等、参考にできる情報がございましたらご教示いただけますと幸いです。	取材経費としての謝礼に基準となる指標はありませんが、概ね1時間あたり3,000円程度を見込みます。 謝礼は、インタビュアーとして外部のタレント等への出演を依頼する場合に必要なものであり、県職員や工事関係者など県の事業に関係する者への取材にかかる謝礼は不要です。なお、必ずしも外部のタレント等を起用する提案を求めるものではありません。
9	審査基準の「5. 経済性」について、「提案に見合った価格かどうかを踏まえて」とありますが、予定価格に対する割合以外も考慮して採点をいただけるということでしょうか。	原則として、予定価格に対する割合によって評価を行います。ただし、提案内容と価格に大きく乖離がある場合は別途考慮することがあります。

## 令和8年度いなずまどぼっく（滋賀の建設業の魅力発信チャンネル）制作業務委託 公募型プロポーザルに係る質問・回答

No.	質問	回答
その他		
10	YouTubeでの発信において、他チャンネルとのコラボレーション投稿（共同出演・共同企画・相互発信等）は可能でしょうか。	滋賀県が運営する他の公式チャンネルであればコラボレーション投稿は可能と考えます。滋賀県以外が運営するチャンネルについてはご提案内容に基づき、協議の上決定させていただきます。
11	前年度に実施された事業につきまして、特に評価されている点と、反対に課題として認識されている点や改善を求められている点がございましたら、ご教示いただけますでしょうか。	<p>これまでチャンネルへ投稿する動画の制作は滋賀県技術管理課において実施しており、業務委託による制作は本年度から始まった業務です。これまでの自営としての課題と改善点については以下のとおりです。</p> <p><b>【課題点】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・投稿テーマが多く、チャンネルに統一感がない。</li> <li>・更新頻度が低く、細やかな情報発信ができない。</li> <li>・平均的な再生回数が少ない。</li> </ul> <p><b>【改善点】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・チャンネルのターゲット層に届くテーマ設定をすること。</li> <li>・動画やチャンネルを発見してもらえるような工夫をすること。</li> </ul>
12	今年度のプロポーザルにおいて特に重視されている観点や、前年度から改善・強化を期待されているポイントがございましたら、ご教示いただけますでしょうか。	投稿内容がチャンネルのターゲット層に届く工夫がされているかどうかを重視しています。なお、ターゲット層は中学生から大学生を想定していますが、建設産業への入職を促すために効果的と考えられる場合はターゲット層を別途提案いただいても構いません。
13	本事業において、再生数やいいね数、採用数など、目標数値などありましたらご教示いただきたいです。	<p>平均視聴回数（公開後24時間）が令和7年度の約1.5倍以上となることを想定しています。なお、令和7年度の平均再生回数は以下のとおりです。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・動画およびショート動画の平均回数：234回（動画数24本）</li> <li>・動画のみの平均回数：41回（動画数16本）</li> <li>・ショート動画のみの平均回数：612回（動画数8本）</li> </ul>