



第1回 THEシガパークビジョン
検討委員会

令和7年11月5日(水)

滋賀県土木交通部都市計画課
公園魅力向上推進室

1.公園とは



「公園」とは、一般的には、人々が憩ったり、スポーツやレクリエーションを楽しんだりするために、**公衆に開かれた場所**です。

一方で、根拠法令や条例によって、**設置目的が異なる様々な「公園」**が存在しており、**様々な立場の管理者**がいます。

【(参考)公園の分類について】



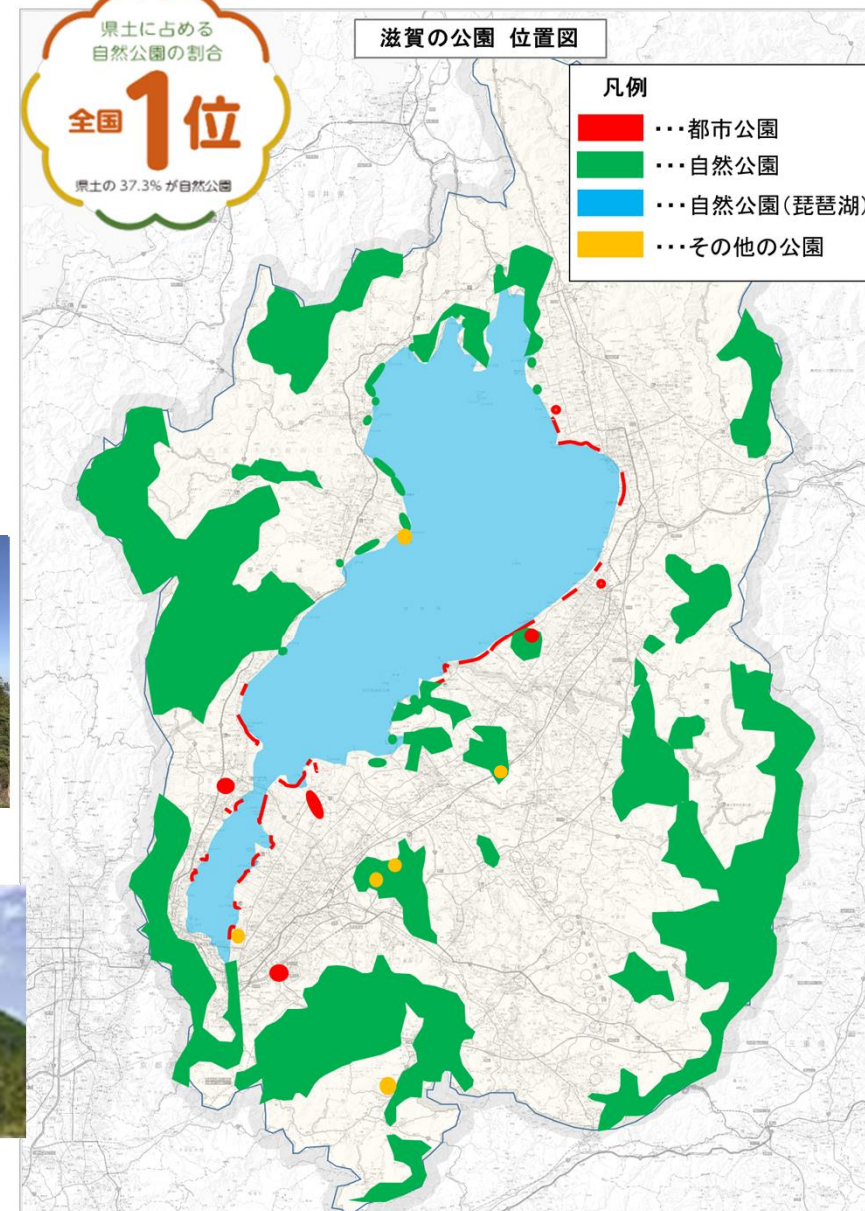
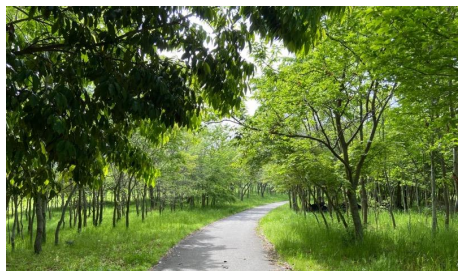
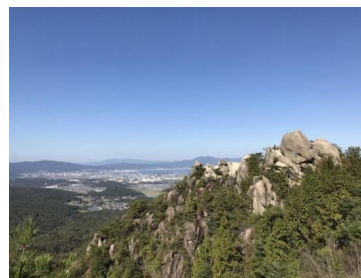
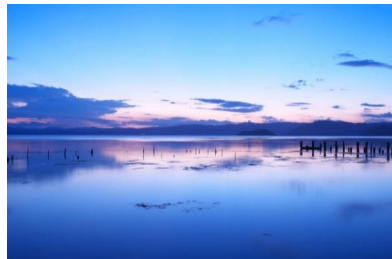
※県内には都市公園や自然公園、条例に基づく公園など様々な公園が存在している。

2. 自然豊かなしがの公園について



【しがの公園と自然のつながり】

- ・滋賀県の生活・文化・歴史は古くから、びわ湖はもちろんそこに流れ込む多くの河川やその源流となる山や森林といった自然と切り離せない関係にあり、公園もまた緑や水と強く結びついています。
- ・滋賀県には、そんな豊かな自然を生かした魅力ある公園がびわ湖沿岸から内陸まで数多く存在しており、その県土に占める自然公園の割合は全国一位の37.3%です。



・滋賀県には、びわ湖の碧さに溶け込むような寛ぎの空間、豊かな自然が紡ぐ四季折々の風景、子どもたちが時間を忘れる遊びの場など、さまざまな特徴のある魅力的な公園がたくさんあります。

3. THEシガパークとは



「水と緑と人につながるしがの公園 = “THEシガパーク”」



【定義】

「THEシガパーク」:

琵琶湖を中心とした滋賀県全体が水と緑と人につながる一つの大きな公園となった姿。

「シガパーク」:

「THE シガパーク」を構成し、公園の魅力向上の取組の対象となる個別の公園。

- THEシガパークでは、すべての人の憩い・交流・体験の場となり、子どもたちが美しい自然の中で遊び、学ぶことができる場であり、人間を含むすべての生き物の暮らしと心を豊かにする場を目指しています。
- 水と緑と人につながる「THE シガパーク」の実現を共通の目標とし、さまざまな魅力を持った公園が、連携して一体的に、しがの公園全体の魅力向上を図る取組を進めていきます。

・THEシガパークのイメージイラスト



4.なぜ今「公園」が重要なのか



・なぜ改めて公園に関する取り組みを県が進めるのか、そこには以下のような理由があります。

(1) 新型コロナを経験して… 「心のオアシス」としての公園の価値の見直し



新型コロナで身体的・精神的に閉塞感が蔓延した時、公園が県民にとって、大切な息抜きの場所になったことで、いわゆる三密を避けることができるオープンスペースとして公園の価値が見直されるきっかけとなった。

(2) 地球沸騰化時代を迎えて… 街中の緑地として公園が果たすべき役割



SDGs、30 by 30などの目標達成の重要性が国際的に叫ばれる中、都市部における貴重な緑地として、公園の果たすべき役割は大きい。

(3) 急速に少子高齢化が進む日本で… 子育て・教育、高齢者福祉に公園が与える効果



急速に少子高齢化が進む社会において、公園は子どもにとっては目一杯に体を動かせる場所であり、高齢者にとっても交流・運動に欠かせない場所となっている。加えて、子どもや子育て世代、高齢者が一緒に使う公園は、年齢や背景の違う人たちが一緒に過ごす多世代交流の場所にもなっている。

(4) 多発する大型災害に備えて… 災害発生時に公園が持つ防災機能に対する期待



災害発生時には、避難場所となることが多い公園。防災機能を高めることで、災害時に大きな役割を果たすことが期待されている。

(5) 滋賀県基本構想において… からだところの健康づくり、子どもを真ん中において社会づくり



滋賀県基本構想実施計画(第2期)の政策に基づき、公園のポテンシャルを活かし、『**こころとからだの健康づくり**』や『**子どもの健やかな学びと育ち**』の一端を担っていくため、魅力ある公園づくりに取り組んでいる。

5. 「公園」が持つ多様な役割



- ・「公園」には、子どもの遊び場に留まらない様々な役割がありますが、そのどれもが現代に生きる我々の暮らしにおいて極めて重要なものです。
- ・「公園」が持つ役割(ストック効果)には一般的に以下の9つの側面があるとされています。

①防災性向上効果

②環境維持・改善効果

③健康・レクリエーション空間提供効果

④景観形成効果

⑤文化伝承効果

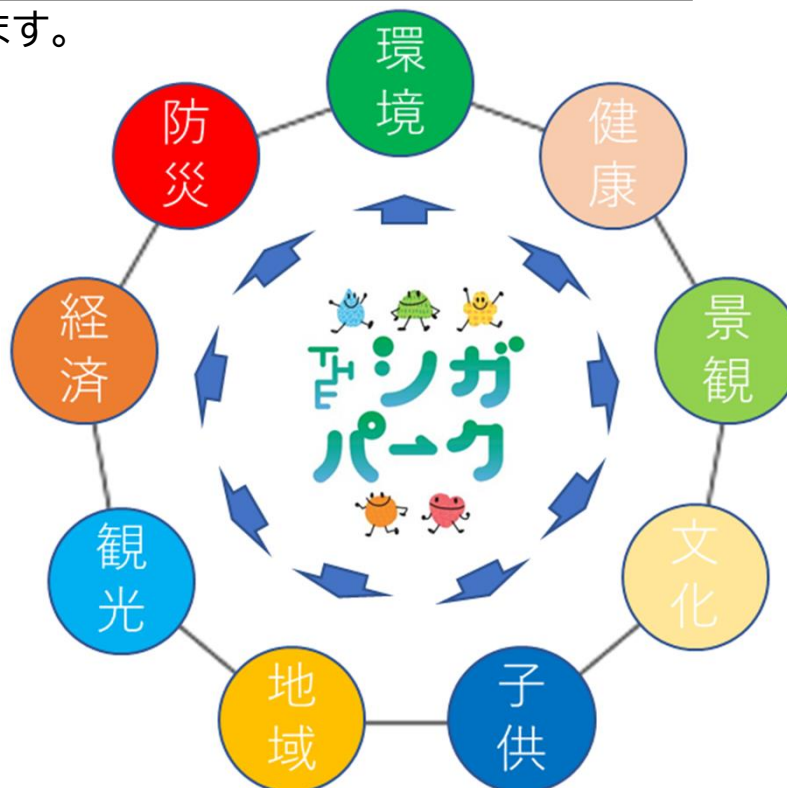
⑥子育て、教育効果

⑦コミュニティ形成効果

⑧観光振興効果

⑨経済活性化効果

- ・このように「公園」は、**防災**、**環境**、**健康**、**子育て**、**観光**といった、近年高い関心と注目を浴びている多くの分野に関係を持っています。
- ・「公園」の魅力向上に取り組むことは、多くの課題の解決に対するアプローチにつながるものであり、重要性・注目度ともに高いものであると言えます。



「THEシガパーク」が
社会をよくする！



6.THEシガパークの公園（現時点）



都市公園をはじめ、自然公園、スポーツ公園、文化公園、下水道公園、陶芸の森などが県の部局の枠を超え、「シガパーク」として連携しています。
（5部9課）

対象公園	所属課・所属名
希望が丘文化公園	文化スポーツ部・文化芸術振興課
安土城考古博物館(近江風土記の丘)	文化スポーツ部・文化財保護課
彦根総合スポーツ公園	文化スポーツ部・スポーツ課
矢橋帰帆島公園	琵琶湖環境部・下水道課
近江富士花緑公園	琵琶湖環境部・森林政策課
自然公園(湖岸園地など)	琵琶湖環境部・自然環境保全課
びわ湖こどもの国	子ども若者部・子ども若者政策・私学振興課
陶芸の森	商工観光労働部・イノベーション推進課
都市公園(びわこ文化公園、奥びわスポーツの森、びわこ地球市民の森、湖岸緑地など)	土木交通部・都市計画課



※まずは、県が管理する公園で取組をスタート

7.これまでのTHEシガパークの取組



【THEシガパーク推進会議(庁内会議)の設置(令和5年6月)】

「滋賀県を世界に誇れる公園県にする」ことを大きな目標に、滋賀県が管理する公園が持つ潜在的な魅力を、種別や所管を超えた公園間の連携により再発見・向上させていくとともに、部局横断的な連携により全庁が一丸となって連携・協力し、効果的・魅力的な情報発信・事業実施を行う。

・THEシガパークの実現に向けて、公園の「**美しさ**」、「**優しさ**」、「**楽しさ**」という3つの視点での魅力向上のため、「**チームアップ**」、「**レベルアップ**」、「**タイアップ**」という3つのアップを合言葉に、公園の魅力向上の取組を進めています。

★3つの視点(美・優・楽)

1.【美】「うつくシガパーク」

滋賀の自然を活かした**景観の美しさ**をはじめ、トイレなどの**公園施設の美しさ**、利用者の**美しい利用マナー**の推進など「美しい公園」を目指します。



2.【優】「やさシガパーク」

子どもから高齢者、障がい者や外国人を含めた**誰もが利用しやすく**、人間だけでなく動物をはじめ鳥や虫、草花などの生き物を含めた**自然も大切に**する、「優しい公園」を目指します。



3.【楽】「たのシガパーク」

訪れただけで**気持ちが楽**になり、シガパークでしか見れないもの、体験できないことが充実していて、**楽しい時間**をたっぷり過ごすことができる、「楽しい公園」を目指します。



★3つの取組(スリーアップ)

1.部局を横断した公園連携・庁内連携の取組【Team Up!】

- ・5部9所属にまたがった部局横断の推進会議の設置
- ・ポータルサイトでの一体的な広報や、魅力プロモーション
- ・シガパーク同士が連携したイベントの実施や共通看板設置
- ・公園と県の様々な施策(ビワイチ、シガリズム等)との連携



2.拠点的な公園の機能強化と利便性の向上【Level Up!】

- ・それぞれの公園が特徴と魅力を伸ばすための施設の整備
- ・利用者が快適に過ごせるための整備(トイレ整備等)
- ・利用者の利便性向上に資する取組



3.市町・民間事業者・住民等と協働した取組【Tie Up!】

- ・民間活力やノウハウを活用した取組
- ・市町の公園・民間施設等との協働イベント・情報発信
- ・ネーミングライツ、寄付等を活用した民間との連携
- ・各公園と民間事業者との多様な形での協力関係の構築



※まずは、県が管理する公園で取組をスタート

目指す姿①「うつくシガパーク」

美

滋賀の恵まれた自然を活かした景観の美しさをはじめ、トイレなどの公園施設の美しさ、利用者の美しい利用マナーの推進など、「美しい公園」を目指します。



○「うつくシガパーク」の三つの視点

1. 四季折々の景観が美しく保たれている

滋賀の豊かな自然を活かして開設されているシガパークの魅力は、四季折々に自然が織りなす風光明媚な景観の美しさです。その美しさを損なうことのないよう、十分な維持管理を行いながら、よりその美しさを感じることができるイベントやスポットを作っていきます。

2. トイレなどの公園施設が美しく整備されている

様々な人が多様な目的で利用する公園ですが、共通して誰もが使用するのはトイレです。シガパークの美しい景観を堪能した人が、トイレで気分を台無しにしてしまうことがないように、誰もが気持ちよく使えるトイレを整備していきます。

3. 一人一人の利用者が美しく公園を利用している

シガパークの美しい景観、美しいトイレを維持するためには、美しく利用してもらうことが必要不可欠です。「来た時よりもうつくシガ」をシガパークの共通マナーとして定着させることを目指します。

目指す姿②「やさシガパーク」

優

子どもから高齢者、障がい者や外国人を含めた誰もが利用しやすく、人間だけでなく動物をはじめ鳥や虫、草花などの生き物を含めた自然も大切に
する、「**優しい公園**」を目指します。



○「やさシガパーク」の三つの視点

1. 子どもをはじめ誰にでも**優しく**、利用しやすい

シガパークが、子どもや子ども連れ、高齢者や障がい者、車いすの方、日本以外にルーツを持つ方など、誰もが身体的、心理的、言語的なバリアを感じることなく、自由に、平等に利用できる、そんな誰にでも優しい公園であるための取組を進めていきます。

2. 自然やすべての生き物にとって**優しい公園**

豊かな自然に育まれたシガパークが、人間にとっての憩いの場であるだけでなく、虫や鳥、草花などの様々な生き物も含めた自然全体に対して優しい公園であるために、30by30やMLGSといった取組とも連動し、環境保全の取組を進めていきます。

3. 利用する人が他人や自然に対して**優しい気持ち**になれる

シガパークが真に「優しい公園」となるためには、利用者がお互いに思いやりと譲り合いの精神を持ち、自然に対しても優しい気持ちを持っていることが大切です。そのために、公園を譲り合って利用するマナーの啓発や、環境保全の意識を育むイベントの開催等を行っていきます。

目指す姿③「たのシガパーク」

楽

訪れただけでほっと気楽な気持ちになれるだけでなく、シガパークでしか体験できないことが充実していて、楽しい時間をたっぷり過ごすことができる、「**楽しい公園**」を目指します。



○「たのシガパーク」の三つの視点

1. 訪れると気持ちが**楽**になり、リラックスできる

ちょっと気持ちが疲れた時や、ストレスを感じた時に、訪れて大きく深呼吸をするだけでほっと気持ちが楽になるような、シガパークがそんな「**心のオアシス**」になるように、憩いの場としての公園施設の整備や、静かでリラックスできる環境の維持を行っていきます。

2. シガパークならではの**楽しさ**が充実している

日本一の湖であるびわ湖をはじめとした豊かな自然に恵まれているシガパークの魅力を最大限に生かし、シガパークでしか体験できないアクティビティーや、シガパークでしか堪能できない文化・芸術の鑑賞、シガパークの魅力を味わうことができるイベントなどを充実させていきます。

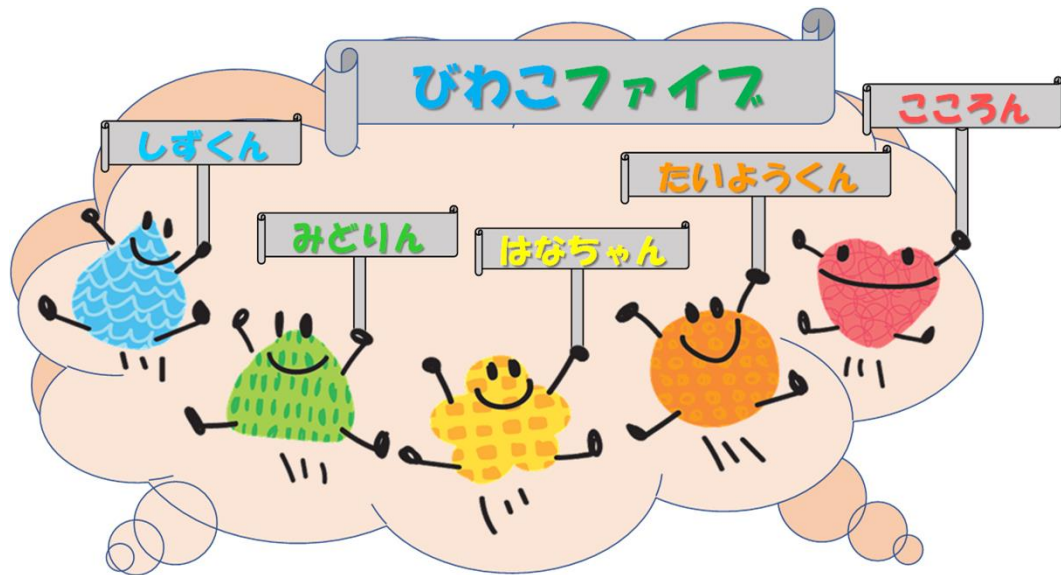
3. 利用者が**気楽**に公園を利用できる

シガパークをストレスを感じることなく気楽に利用できるように、**駐車場や駐輪スペースの拡充**や整備、案内看板や案内表示の設置、スマホで見れる園内案内を作成する取組などを行っていきます。

ロゴマーク・キャラクターの決定(R6.8.8)



キャラクターの名前決定(R7.8.8)



キャラクターは左から、

「水」 滋賀県が誇る母なる琵琶湖、

「緑」 公園の豊かな自然・大地、

「花」 四季折々の装いで目を楽しませてくれる植物、

「太陽」 公園の自然を育み、子どもたちを暖かく見守る光、

「愛情」 公園を利用する人の思いやりや自然を大切にする心を表現しています。

デザインは誰でも描ける基本の形「●▲■」で構成することで、すべての人に様々な形で自由に「THE シガパーク」を楽しんでほしいという願いを込めています。

パンフレットの制作 (R7.4.8)



このパンフレットでは、さまざまな特徴をもった「シガパーク」を次の4つのテーマに沿って紹介しています

- ◆自然に囲まれて、色々な体験が楽しめる (3~4ページ)
- ◆文化・芸術と歴史に触れ、ゆっくりくつろぐ (5~6ページ)
- ◆子どもと一緒に、遊びもスポーツも楽しめる (7~8ページ)
- ◆びわ湖の解放感を、思いっきり満喫する (9~10ページ)

※各公園の詳細は、巻末の2次元コードから確認できます。



THE シガパークMOVIEの制作 (R5.11.3)



【みんなで作る! THE シガパークMOVIE】 ~THE シガパーク~

滋賀県公式YouTub... チャンネル登録者数 1.71...

チャンネル登録 高評価 共有

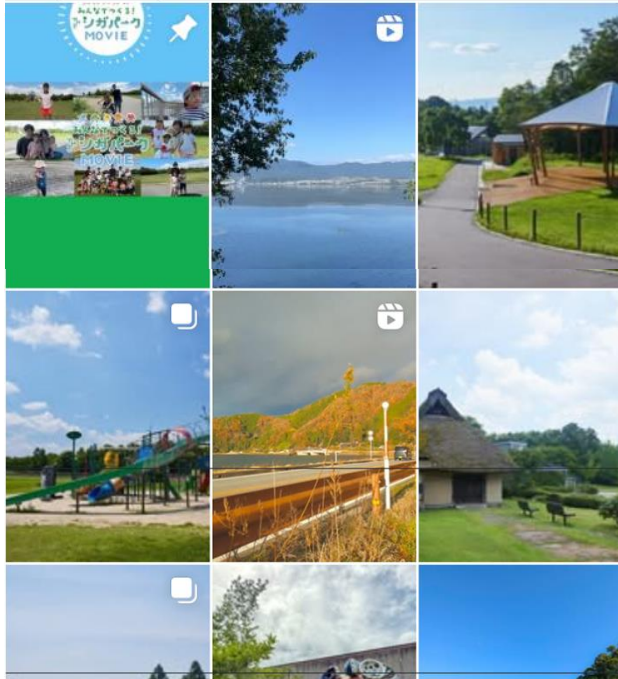
県民参加型の動画募集企画
 「みんなで作る!
 THEシガパークMOVIE投稿キャンペーン」
 で応募のあった動画を活用して作成

チームアップの取組

Instagramの開設(R6.8.8)



THEシガパークフェスタの開催 (R6.11.3)



大阪・関西万博 ブース出展 (R7.6.26~27)



■ レベルアップ(ベース事業)の取組

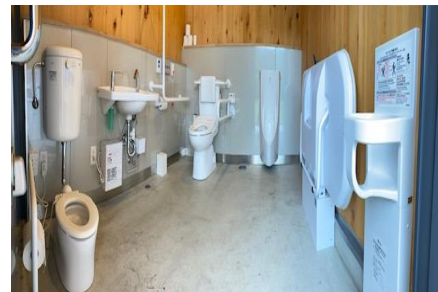
THEシガパークベース事業(共通) 基本的な施設の魅力向上



トイレ現状



快適なトイレ



案内看板現状



わかりやすい案内看板



駐車場現状



ゆとりある駐車場



※イメージ



■ タイアップの取組

タイアップの取組として、民間のノウハウや資金等を活用した公園利用者の利便性向上、公園管理者の財政負担軽減等、PFIを含めたPPPの取組を促進するため、民間との幅広いタイアップの形として、THEシガパークPPPに取り組んでいる。

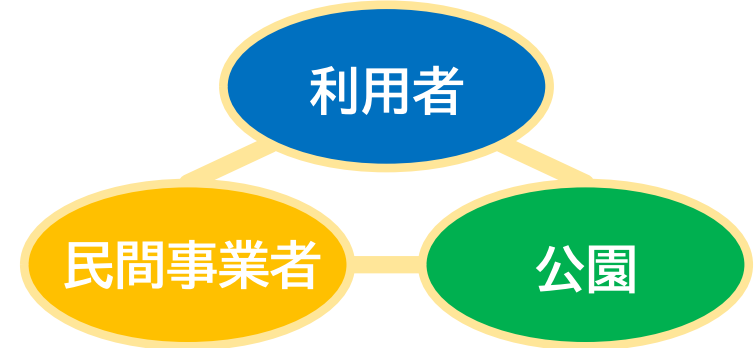
- ・「三方よしのTHEシガパークPPP」をモットーに、利用者、民間事業者、公園(公園管理者)の皆にメリットがある協働・共創を目指す。

【THEシガパークPPP 令和7年度の取組】

- THEシガパーク企業フォーラムの開催(R7.7.1)
 - ・民間企業や県民を対象に、これからの滋賀における公園の重要性や協働の方向性を共通認識として形作るためのフォーラムを開催。(33社参加)
- 「THEシガパーク」公民連携のご案内の作成(R7.8)
 - ・「THEシガパークPPP」として、企業とシガパークの協働の形を提案するパンフレットを作成。

三方よしのTHEシガパークPPP

- ・収益施設の利用
- ・活動の場の確保



- ・収益事業・企業アピール
- ・福利厚生・社会貢献
- ・公園の魅力向上
- ・財源確保・負担軽減



THEシガパーク企業フォーラム開催の様子】



【「THEシガパーク」公民連携のご案内】



三方よしの「THE シガパーク」

公園をつかう

I. イベント等での使用

- ・公園を活用してイベントを開催してもらうことで、公園に新たな楽しみ方が増え、にぎわいが創出されます。
また、使用料をお支払いいただくことで公園の収入増にもつながります。

II. 事業等での活用

- ・公園の魅力向上にも事業者の利益にもつながる事業(カフェ等の経営、PRイベント等)を実施してもらうことで、公園が事業者と利用者をつなぐ新たな場となり、公園の収入増にもつながります。

公園を支える

I. 資金や物品で支える

- ・公園に対する寄付・寄贈により、公園のハード面での魅力向上を図ることができます。また、ネーミングライツを行っていただければ同時に企業PRにもつなげることができます。

II. 活動や人で支える

- ・公園の清掃や花壇整備等のボランティア活動、企業の人材やノウハウを活かした公園整備等を行っていただくことで、充実した公園の整備とともに、協働・共創の促進による公園の活性化が図られます。

「THE シガパーク」の実現に向けた民間協働の取組については、民間事業者の皆様
に一方的な負担を強いるものではなく、公園、民間事業者、利用者の誰にとってもメリ
ットがある「三方よし」の取組を目指します。