

## 資料 3

# 今後の中小企業活性化施策の方向性について

令和7年8月

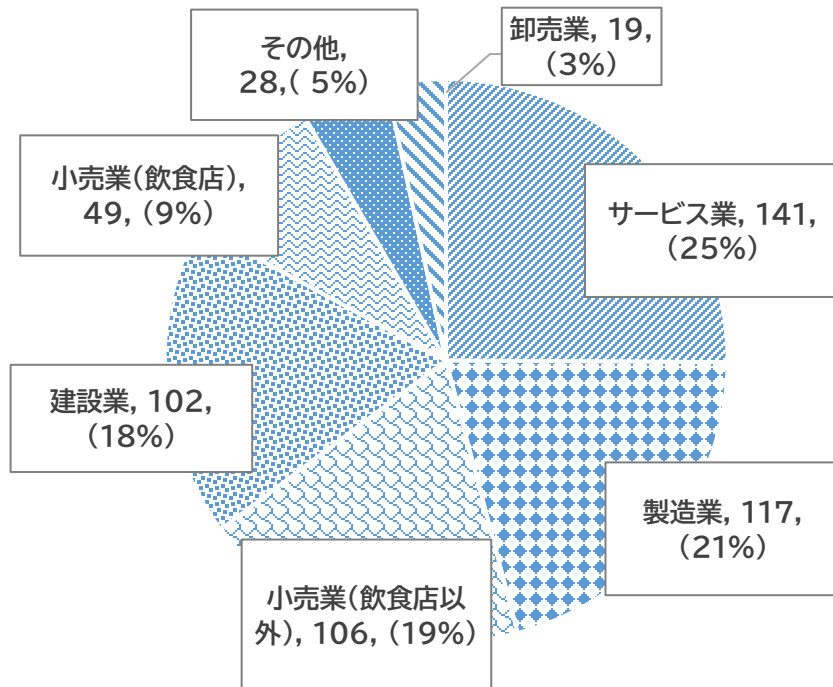
# 中小企業アンケート（一部抜粋）①

【調査方法】：商工会等による配布・回収、無記名方式

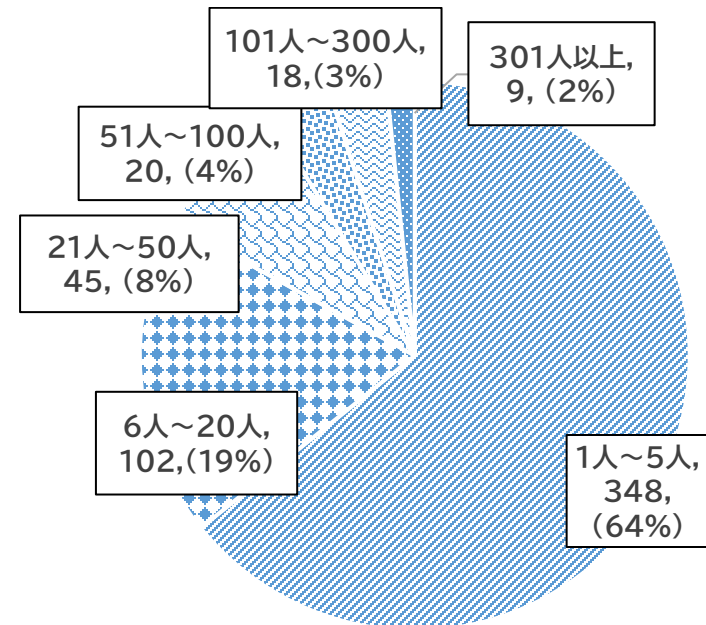
【調査機関】：令和7年5月1日～令和7年5月31日

【回答状況】：542件(配布850件、回答率63.7%)

## 回答者の業種(複数回答)



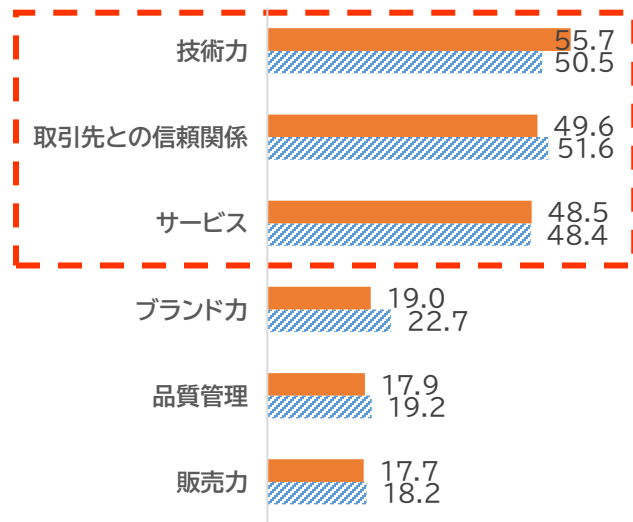
## 回答者の従業員数



# 中小企業アンケート（一部抜粋）②

## 自社の現在の強み

(単位:%)



(上位のみ抜粋)

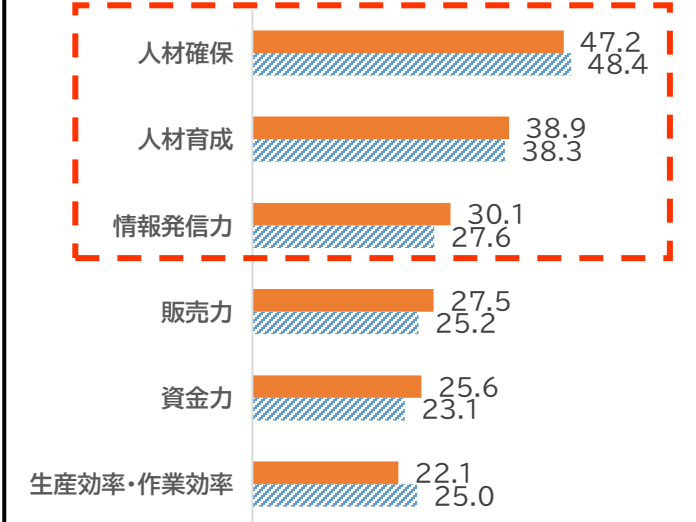
■ 令和7年度(n=542)  
 ■ 令和6年度(n=428)

・自社の強みについては、前回調査に引き続き「技術力」、「取引先との信頼関係」、「サービス」が上位

・「技術力」は、前回調査から5.2ポイント増加

## 自社の現在の課題

(単位:%)



(上位のみ抜粋)

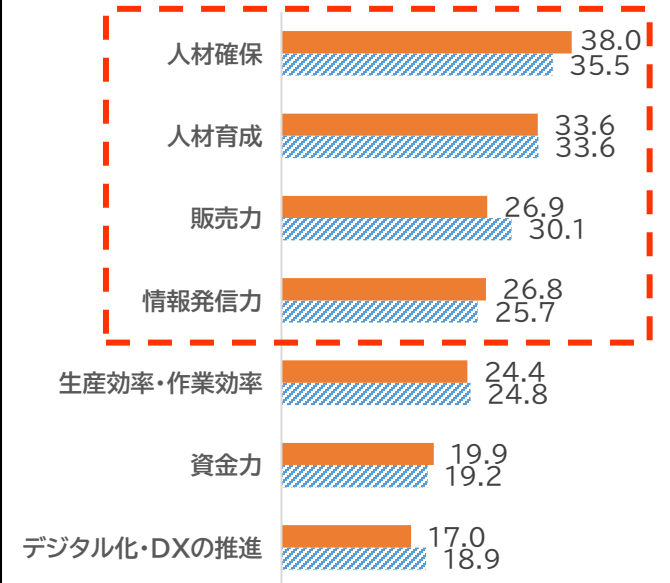
■ 令和7年度(n=542)  
 ■ 令和6年度(n=428)

・自社が抱える課題については、前回調査に引き続き「人材確保」、「人材育成」、「情報発信力」が上位

・「情報発信力」は、前回調査から2.5ポイント増加

## 今後、強化したいもの

(単位:%)



(上位のみ抜粋)

■ 令和7年度(n=542)  
 ■ 令和6年度(n=428)

・今後、強化したいものは、引き続き「人材確保」、「人材育成」が上位次いで、「販売力」、「情報発信力」が続く

・「情報発信力」は、前回調査から1.1ポイント増加

# 中小企業アンケート（一部抜粋）③

現在の課題に関して、課題の解決に向けて考えること（自由記述）

## 【人材確保および人材育成】

- **事業承継に向けての人材育成**と利益率を上げて資金力を確保したい。  
（建設業、従業者数0～5人）
- 人材の確保と、**従業員のキャリアデザインも含めた教育**と**人材育成**を行いたい。  
（製造業、従業者数6～20人）

## 【情報発信力および販売力】

- 顧客満足度を高めるために、設備投資し、**SNSを活用して周知を図りたい**。  
（サービス業、従業者数0～5人）
- **情勢に左右されないブランド力**の構築、（製造業、従業者数21～50人）

## 【デジタル化・DXの推進および生産効率・作業効率向上】

- **作業効率という部分でDX化を進める**。（小売業、従業者数0～5人）
- デジタル化を進めて、データの整理・管理・活用をより簡素に進めていきたい。  
（サービス業、従業者数0～5人）

## 【資金力・その他】

- **資金調達と補助金等制度の理解と活用**。（サービス業、従業者数0～5人）
- **コロナ融資の返済と物価高が重なり**、資金力の確保が厳しい状況。  
（サービス業、従業者数0～5人）

## 中小企業アンケート（一部抜粋）④

### 中小企業活性化全般についてのご意見（自由記述）

#### 【人材確保、生産性向上】

- **賃上げの為の支援制度を**充実させて欲しい。  
(小売業(飲食店以外)、従業者数6~20人)
- **県内大学の卒業生が地元就職**することに前向きになる政策を実施して欲しい。  
(サービス業、従業者数6~20人)

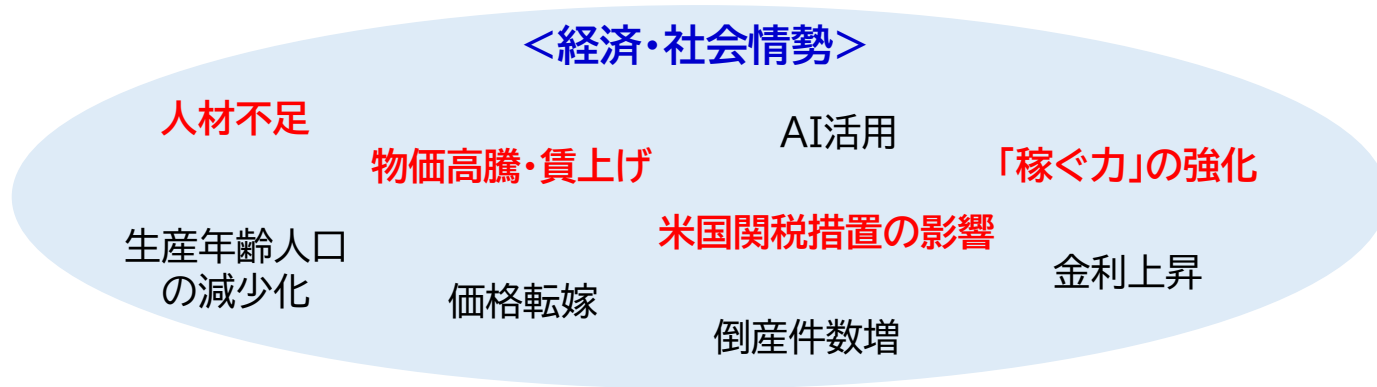
#### 【補助金制度】

- 政策に関して**周知の仕方を強化**して欲しい。**自ら探すのはなかなか難しい。**  
(建設業、従業者数6~20人)
- **創業支援の補助金を強化**して欲しい。(その他、従業者数0~5人)
- 色々な支援制度があり、助かっている。  
(小売業(飲食店以外)、従業者数0~5人)

#### 【その他】

- 物価高騰の中、ある程度は販売価格に転嫁できているが、**賃金UPや福利厚生、資金繰りへの対応**など、会社の体力が徐々に削られているように思う。  
(小売業(飲食店以外)、従業者数0~5人)
- 若い人達が**中小企業で働く喜びを発信**して、中小企業の良さを大企業と違う良さが発信され、**若い人達が集まると活性化する。**(小売業(飲食店以外)、従業者数6~20人)
- **商工関係団体の担う役割は大変大きい**と感じており、期待している  
(その他、従業者数21~50人)

# 今後の中小企業活性化施策において重視すべきキーワード（案）



今後の中小企業活性化施策において重視すべきキーワードを参考に、様々なご意見を賜りたい

## 施策の基本①

中小企業による自らの成長を目指す取組および  
地域社会の課題解決の取組の円滑化(第8条第2項)

海外展開

生成AI

発信力強化

## 施策の基本②

中小企業の人材に関する取組(第8条第3項)

リスキリング

外国人材

## 施策の基本③

中小企業の経営基盤の強化(第8条第4項)

価格転嫁

賃上げ

事業承継

## 施策の基本④

産業分野の特性に応じた中小企業の事業活動の活発  
(第8条第5項)

地場産業・産地の活性化

観光業の「稼ぐ力」向上