

令和7年度「わた SHIGA 輝く障スポ」  
WEB・テレビ広告を用いた普及啓発業務委託仕様書

1. 業務名

令和7年度「わた SHIGA 輝く障スポ」WEB・テレビ広告を用いた普及啓発業務

2. 趣旨・目的

令和7年（2025年）に開催する「わた SHIGA 輝く障スポ」（第24回全国障害者スポーツ大会。以下「障スポ大会」という。）の認知度を向上させるとともに、パラスポーツの魅力を発信し、県民をはじめとする視聴者に「みる」「支える」形での障スポ大会への参画を促進することを目的とする。

3. 実施期間

契約締結日から令和8年3月31日（火）

ただし、広告配信のピークは令和7年10月に開催する全国障害者スポーツ大会を想定し、段階的に周知拡大を図る。なお、全国障害者スポーツ大会閉会後も、令和8年3月31日まで継続的に、広告配信を行うこととする。

4. 業務内容

滋賀県が用意するパラスポーツプロモーション動画等を活用し、県民の全年齢層をターゲットとして効果的なプロモーションを計画・実施し、障害者スポーツの認知度向上と県民の障スポ大会への参画促進につながる広告展開を行うこと。なお、プロモーションに活用する広報媒体との契約は受託者が行うこと。

(1) 使用素材について

県が提供するパラスポーツプロモーション動画等を用いること。動画の概要は以下のとおりである。なお、動画は改変しての使用を認めるものとする。

ファイル形式	m p 4
長さ（尺）	15秒バージョン（2種類） 30秒バージョン（1種類）

動画は以下のリンクより確認すること。

- ・15秒バージョン①

<https://youtu.be/doEwWuHEXfU>

- ・15秒バージョン②

<https://youtu.be/5hKDrqUR05g>

- ・30秒バージョン

<https://youtu.be/sMX-Y4YIwbk>

なお、広告媒体に応じて別途素材を作成・使用することも可能とする。

(2) 広告配信

- ・複数の広告媒体を組み合わせて、広告配信設計をすること。
- ・媒体ごとの特徴やターゲティング戦略を踏まえた効果的な配信を行うこと。
- ・媒体ごとに再生数、クリック数、誘導者数等の数値目標と配信実施スケジュールを設定し、達成の根拠および戦略を明示すること。

・媒体例

SNS	X、Instagram、Facebook など
検索広告・ディスプレイ広告	Google、Yahoo! など
Youtube 広告	
テレビCM	滋賀県内ローカル局など
その他、動画に適した媒体	

(3) リンク誘導先

- ・動画広告およびバナー広告には、県が指定するサイトへのリンクを設定すること。
- ・リンク先 URL は変更の可能性があるため、県との協議に基づき随時修正、反映のできる運用とすること。

(4) 業務の実施について

- ・業務の内容の詳細については、受託者からの提案内容に基づき県と受託者で協議のうえ、決定する。
- ・広報媒体の選定、進捗状況の報告等を行う会議を開催し、企画提案書に修正事項等を反映させること。

5. 業務完了報告書の制作および成果物の納入場所

業務終了後、実施内容等をまとめた業務完了報告書（任意様式）および委託精算書を速やかに提出すること。

提出先

〒520-8577

滋賀県大津市京町四丁目 1-1

滋賀県文化スポーツ部スポーツ課交流推進室