

## 3. 「環境こだわり農産物」および「有機農産物」について

(問21～25、報告書p.105～114)

## 【結果概要】

## ①担当課

農政水産部 미래の農業振興課

## ②調査目的

「環境こだわり農産物」の認知度、購入状況、「有機農産物」の認知度、購入状況や購入意向についての調査を行うことにより、「環境こだわり農産物」および「有機農産物」の消費者ニーズを把握し、これら農産物の生産振興に関する施策を検討する参考資料として活用する。

## ③調査結果の概要・分析

- 「環境こだわり農産物」の認知度（問21、p.105）では、「知っている」が36.5%で、平成30年度の45.7%を下回っている。性別で見ると、男性（31.6%）よりも女性（41.8%）の方が認知度が高くなっている。また年代別（p.106）では49歳以下で認知度が低くなっている。
- 「環境こだわり農産物」を認知している人の購入状況（問22、p.107）では、『購入経験あり』が87.9%と高い割合となっているが、「知らない」と回答した人も含めた全回答者に占める割合では43.8%となっている。
- 「有機農産物」の認知度（問23、p.109）では、意味までの『認知率』は53.6%、名前だけを含むと78.9%が認知している。性別（p.110）で見ると、「環境こだわり農産物」と同様、男性よりも女性の方が認知度が高くなっている。
- 「有機農産物」を認知している人の購入状況（問24、p.111）では、『購入経験あり』が73.0%と高い割合となっているが、「名前も意味も知らない」と回答した人も含めた全回答者に占める割合では59.2%となっている。
- 「有機農産物」の購入意向（問25、p.113）では、そうでない農産物と比較して「同じ程度の価格なら購入したい」が46.9%で最も高く、次いで「1割高までなら購入したい」が32.7%となり、4割高以上での購入の意思は計1.9%となった。
- 「環境こだわり農産物」では前回の調査から認知度が低下し、購入経験者も全体の半分に満たない状況であり、「有機農産物」では低価格を求める消費者が8割を占めることから、これらの農産物が琵琶湖はもとより地球環境への負荷を低減し生産されたものであることを消費者へ向けてお伝えし、取組を理解いただくことにより、購入につなげていく必要がある。

## ④今後の施策への反映

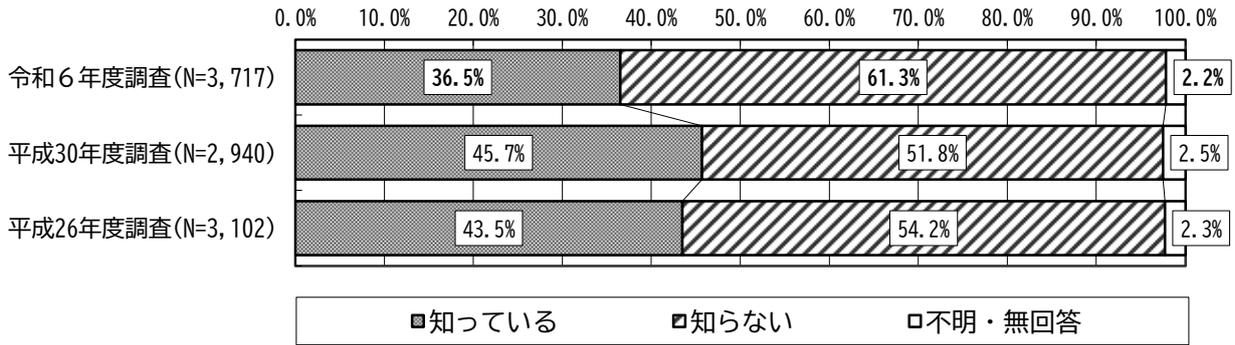
今回の調査結果から、「環境こだわり農産物」および「有機農産物」の認知度や購入状況等が把握できた。

これらの結果は、滋賀県こだわり農業審議会で報告するとともに、「環境こだわり農産物」および「有機農産物」の生産拡大・販売促進に向けた施策を構築するための参考資料として活用する。

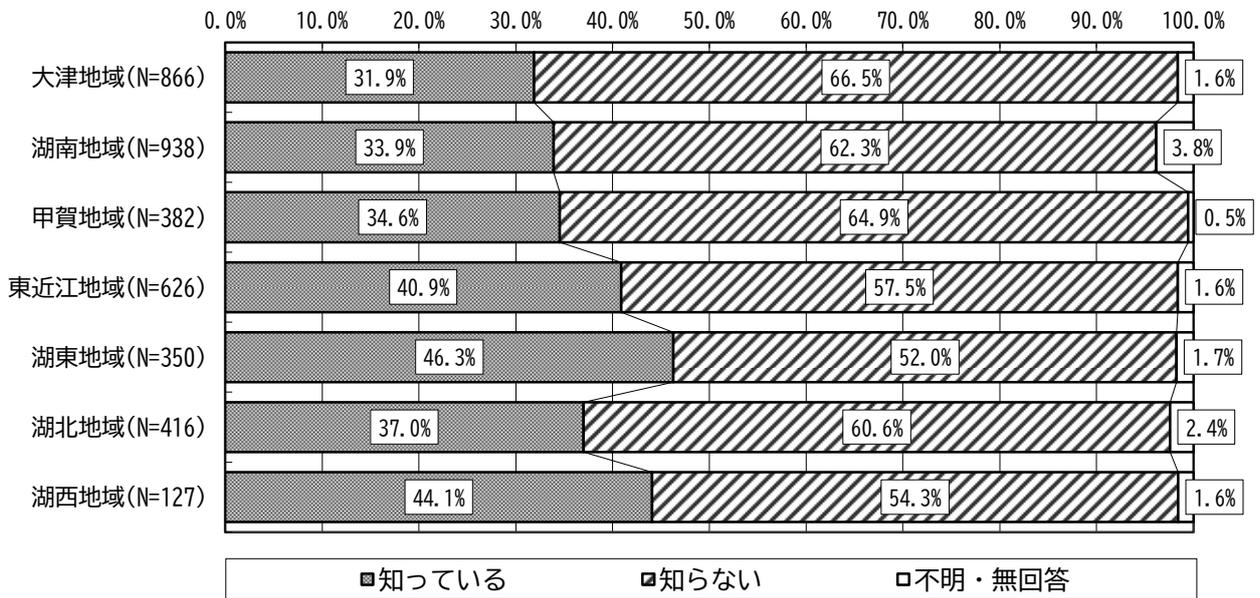
# 令和6年度実施 第57回滋賀県政世論調査

## (1) 「環境こだわり農産物」の認知度

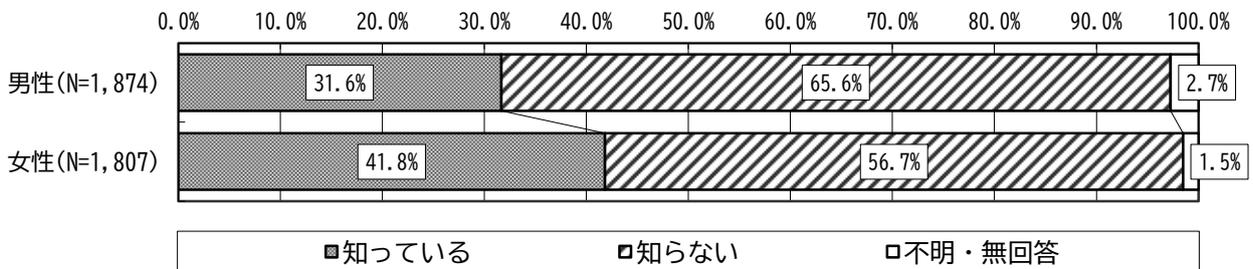
問21 あなたは、「環境こだわり農産物」を知っていますか。(〇は1つだけ)



### 【地域別】

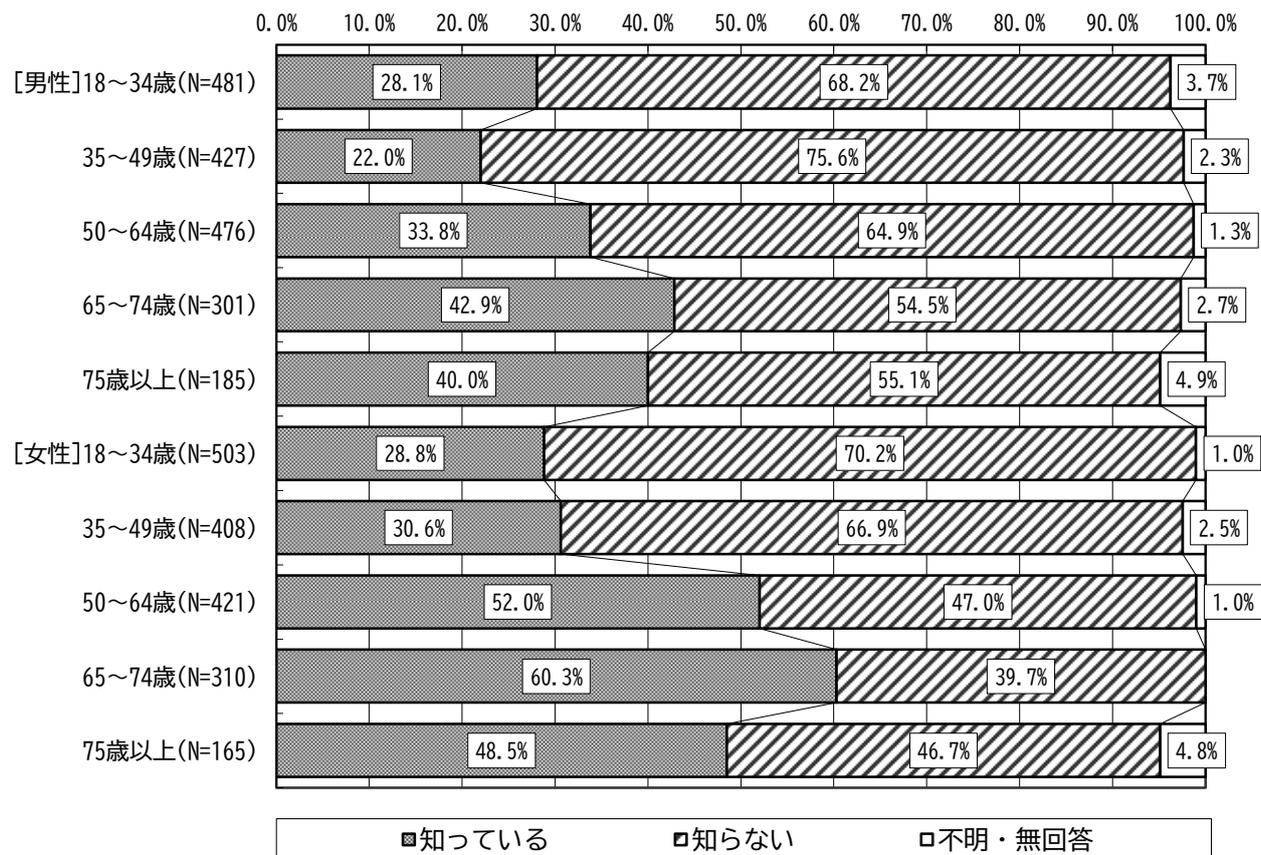


### 【性別】



# 令和6年度実施 第57回滋賀県政世論調査

## 【性・年代別】



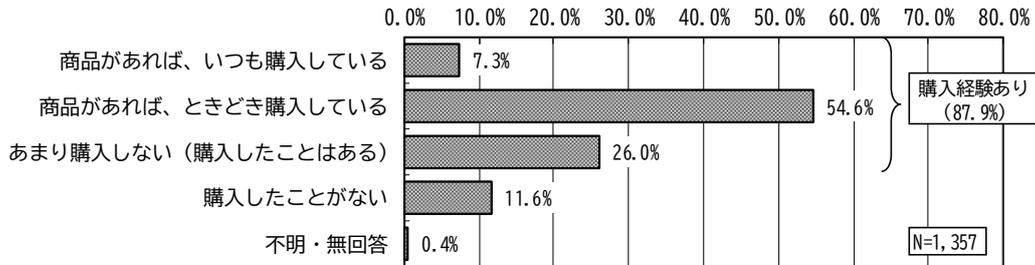
# 令和6年度実施 第57回滋賀県政世論調査

## (2)「環境こだわり農産物」の購入頻度

問22 あなたは普段、「環境こだわり農産物」を購入していますか。(○は1つだけ)

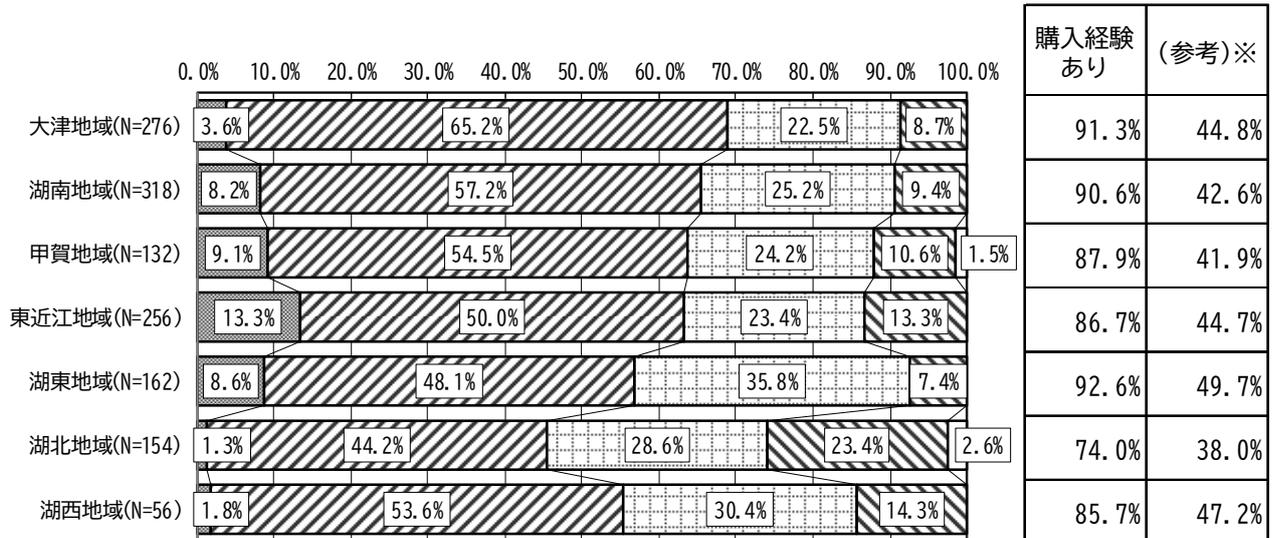
注) 問21で「知っている」と回答された方のみ対象として集計

※『購入経験あり』:「商品があれば、いつも購入している」と  
「商品があれば、ときどき購入している」と  
「あまり購入しない(購入したことはある)」の合計



(参考) 全回答者 (N=3,717) (問21で「2.知らない」または不明・無回答の人を含む) に占める『購入経験あり』の割合 43.8%

### 【地域別】

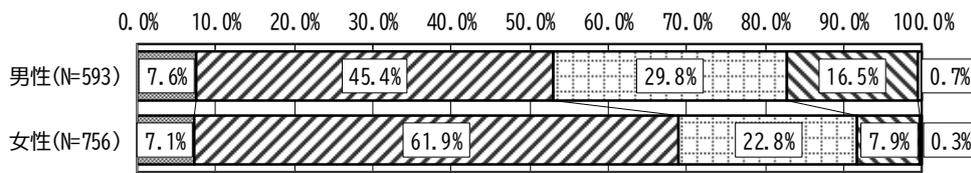


商品があれば、いつも購入している      商品があれば、ときどき購入している  
あまり購入しない(購入したことはある)      購入したことがない  
不明・無回答

※全回答者(問21で「2.知らない」または不明・無回答の人を含む)に占める『購入経験あり』の割合

# 令和6年度実施 第57回滋賀県政世論調査

## 【性別】

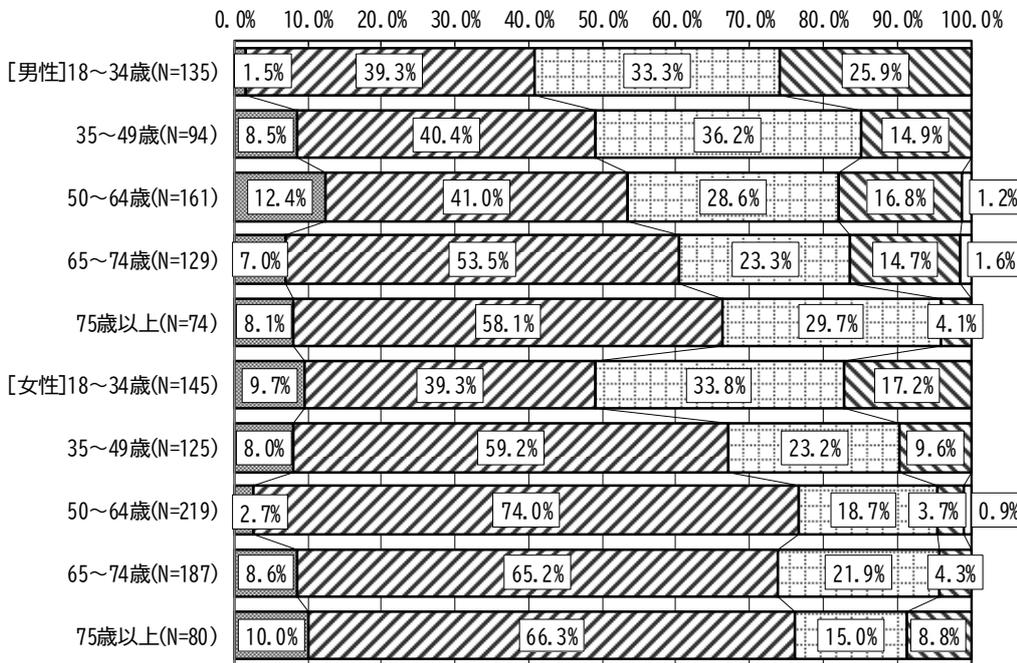


購入経験あり	(参考)※
82.8%	38.2%
91.8%	49.5%

※全回答者（問21で「2. 知らない」または不明・無回答の人を含む）に占める『購入経験あり』の割合

- 商品があれば、いつも購入している
- 商品があれば、ときどき購入している
- あまり購入しない（購入したことはある）
- 購入したことがない
- 不明・無回答

## 【性・年代別】



購入経験あり	(参考)※
74.1%	30.8%
85.1%	30.2%
82.0%	37.2%
83.7%	50.2%
95.9%	60.0%
82.8%	32.2%
90.4%	39.5%
95.4%	59.6%
95.7%	71.6%
91.3%	60.0%

※全回答者（問21で「2. 知らない」または不明・無回答の人を含む）に占める『購入経験あり』の割合

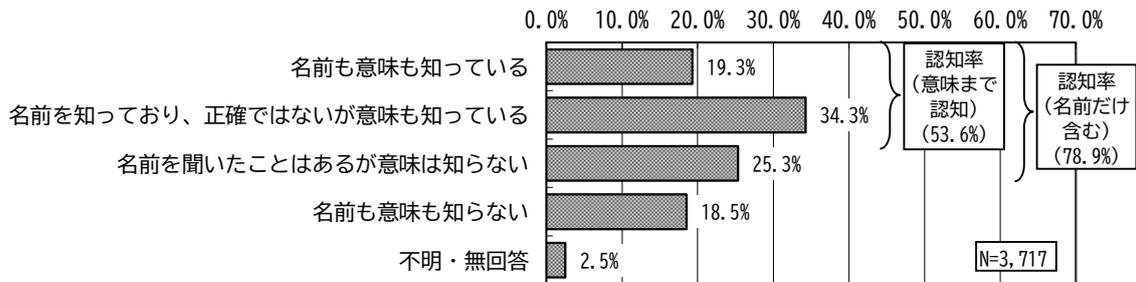
- 商品があれば、いつも購入している
- 商品があれば、ときどき購入している
- あまり購入しない（購入したことはある）
- 購入したことがない
- 不明・無回答

# 令和6年度実施 第57回滋賀県政世論調査

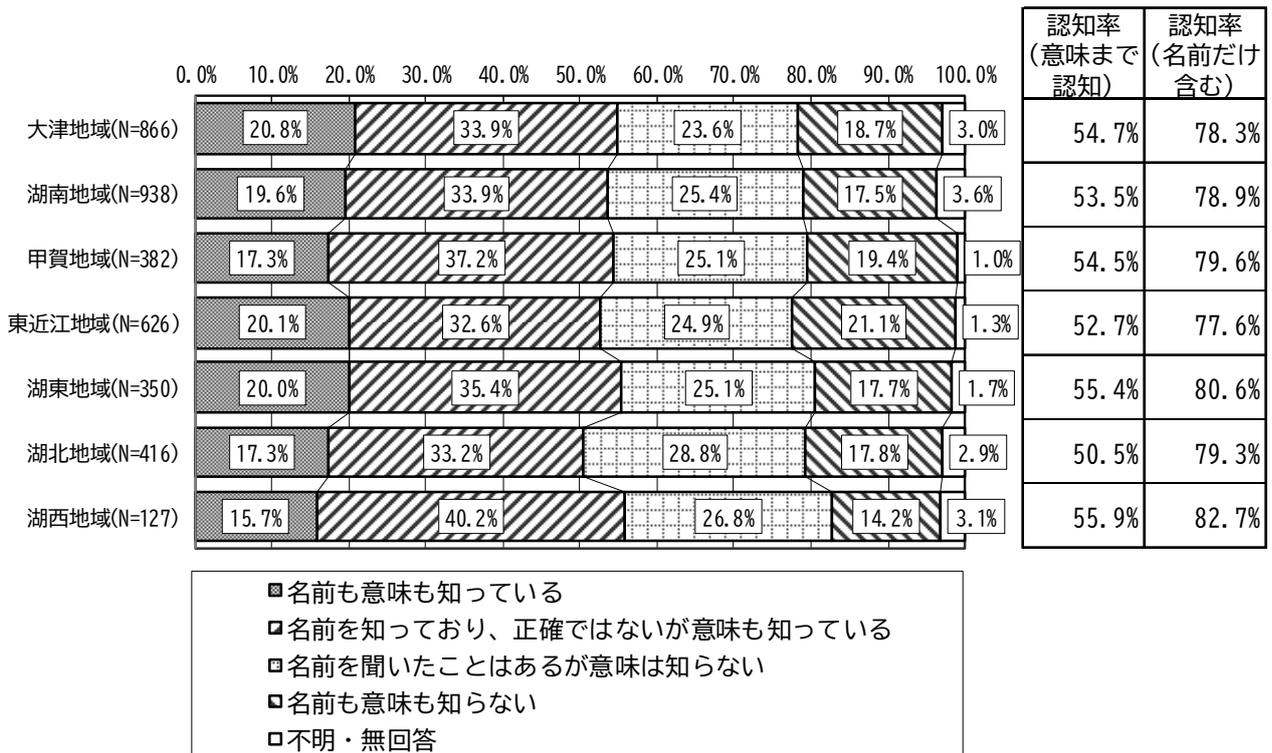
## (3) 「有機農産物」の認知度

問23 あなたは、「有機農産物」(「オーガニック農産物」も同じ)を知っていますか。(○は1つだけ)

※『認知率 (意味まで認知)』: 「名前も意味も知っている」と  
「名前を知っており、正確ではないが意味も知っている」の合計  
※『認知率 (名前だけ含む)』: 「名前も意味も知っている」と  
「名前を知っており、正確ではないが意味も知っている」と  
「名前を聞いたことはあるが意味は知らない」の合計

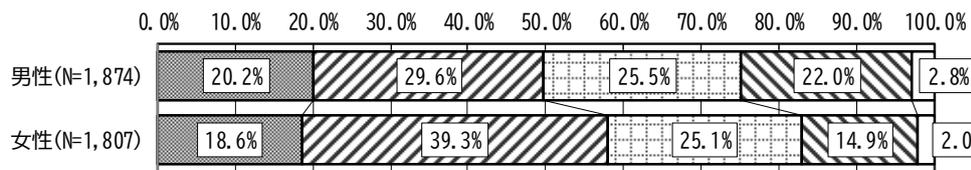


### 【地域別】



# 令和6年度実施 第57回滋賀県政世論調査

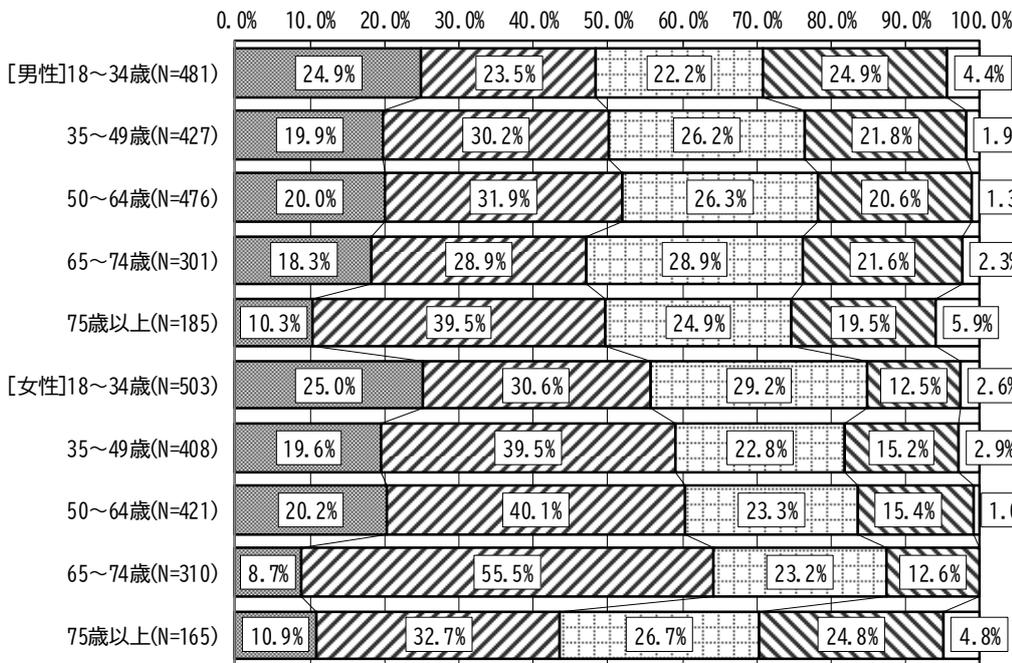
## 【性別】



認知率 (意味まで 認知)	認知率 (名前だけ 含む)
49.7%	75.2%
57.9%	83.0%

- 名前も意味も知っている
- ▨ 名前を知っており、正確ではないが意味も知っている
- ▤ 名前を聞いたことはあるが意味は知らない
- ▧ 名前も意味も知らない
- 不明・無回答

## 【性・年代別】



認知率 (意味まで 認知)	認知率 (名前だけ 含む)
48.4%	70.7%
50.1%	76.3%
51.9%	78.2%
47.2%	76.1%
49.7%	74.6%
55.7%	84.9%
59.1%	81.9%
60.3%	83.6%
64.2%	87.4%
43.6%	70.3%

- 名前も意味も知っている
- ▨ 名前を知っており、正確ではないが意味も知っている
- ▤ 名前を聞いたことはあるが意味は知らない
- ▧ 名前も意味も知らない
- 不明・無回答

# 令和6年度実施 第57回滋賀県政世論調査

## (4) 「有機農産物」の購入頻度

問24 あなたは、「有機農産物」(「オーガニック農産物」)を購入していますか。(○は1つだけ)

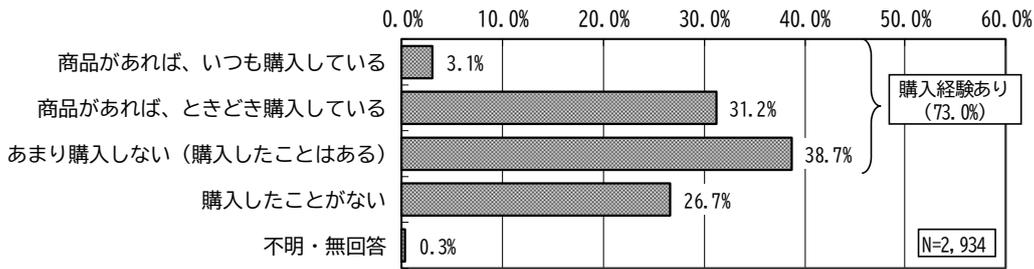
注) 問23で「名前も意味も知っている」

「名前を知っており、正確ではないが意味も知っている」

「名前を聞いたことはあるが意味は知らない」のいずれかを回答された方のみを

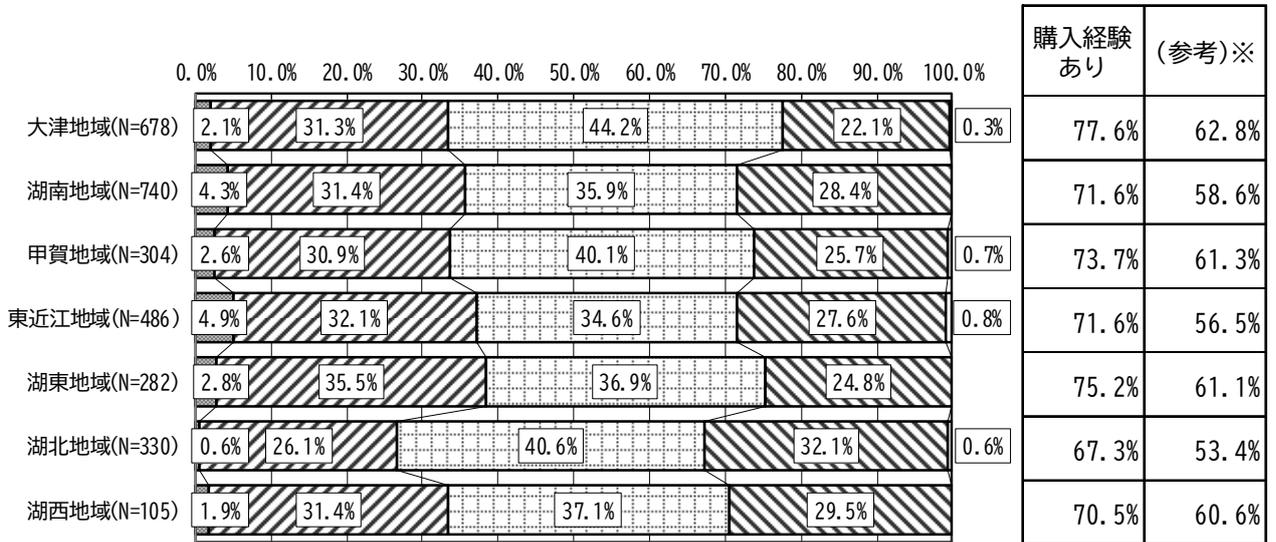
対象として集計

※『購入経験あり』:「商品があれば、いつも購入している」と  
「商品があれば、ときどき購入している」と  
「あまり購入しない(購入したことはある)」の合計



(参考)	全回答者 (N=3,717) (問23で「4. 名前も意味も知らない」または不明・無回答の人を含む) に占める『購入経験あり』の割合	59.2%
------	--	-------

## 【地域別】

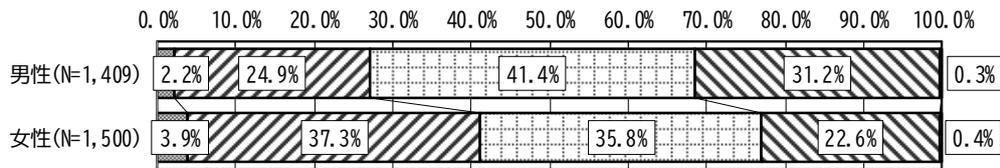


- 商品があれば、いつも購入している
- 商品があれば、ときどき購入している
- あまり購入しない(購入したことはある)
- 購入したことがない
- 不明・無回答

※全回答者(問23で「4. 名前も意味も知らない」または不明・無回答の人を含む)に占める『購入経験あり』の割合

# 令和6年度実施 第57回滋賀県政世論調査

## 【性別】

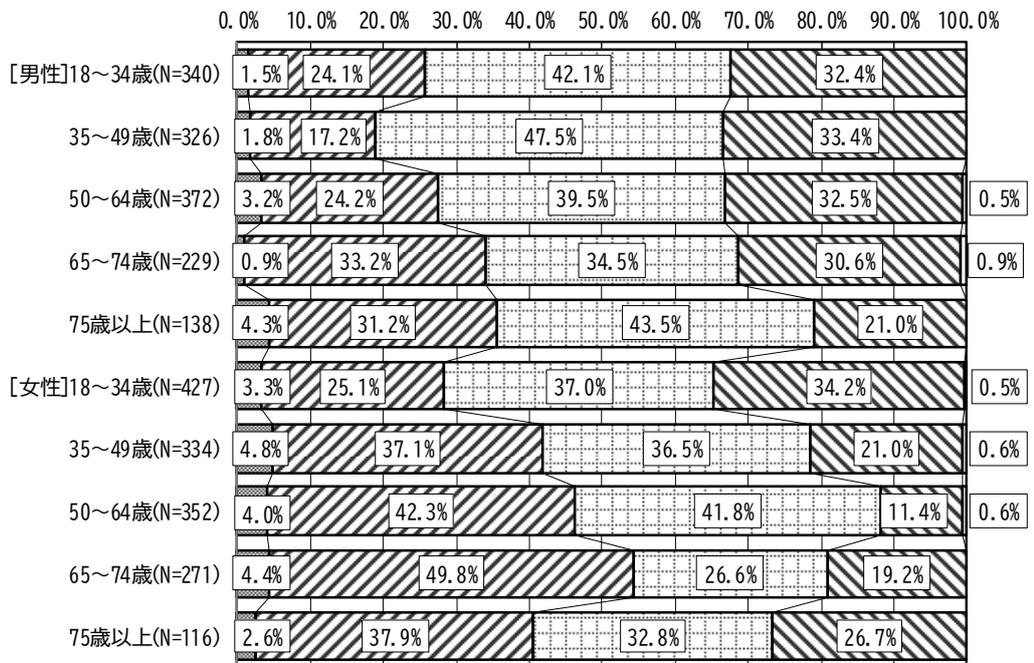


購入経験あり	(参考)※
68.6%	53.1%
77.0%	65.5%

※全回答者（問23で「4. 名前も意味も知らない」または不明・無回答の人を含む）に占める『購入経験あり』の割合

- 商品があれば、いつも購入している
- 商品があれば、ときどき購入している
- あまり購入しない（購入したことはある）
- 購入したことがない
- 不明・無回答

## 【性・年代別】



購入経験あり	(参考)※
67.6%	49.7%
66.6%	51.8%
66.9%	52.9%
68.6%	54.2%
79.0%	63.2%
65.3%	56.1%
78.4%	65.2%
88.1%	76.0%
80.8%	71.9%
73.3%	56.4%

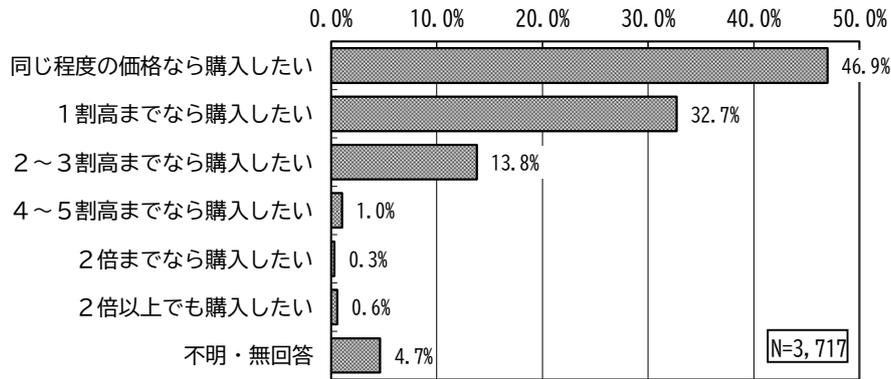
※全回答者（問23で「4. 名前も意味も知らない」または不明・無回答の人を含む）に占める『購入経験あり』の割合

- 商品があれば、いつも購入している
- 商品があれば、ときどき購入している
- あまり購入しない（購入したことはある）
- 購入したことがない
- 不明・無回答

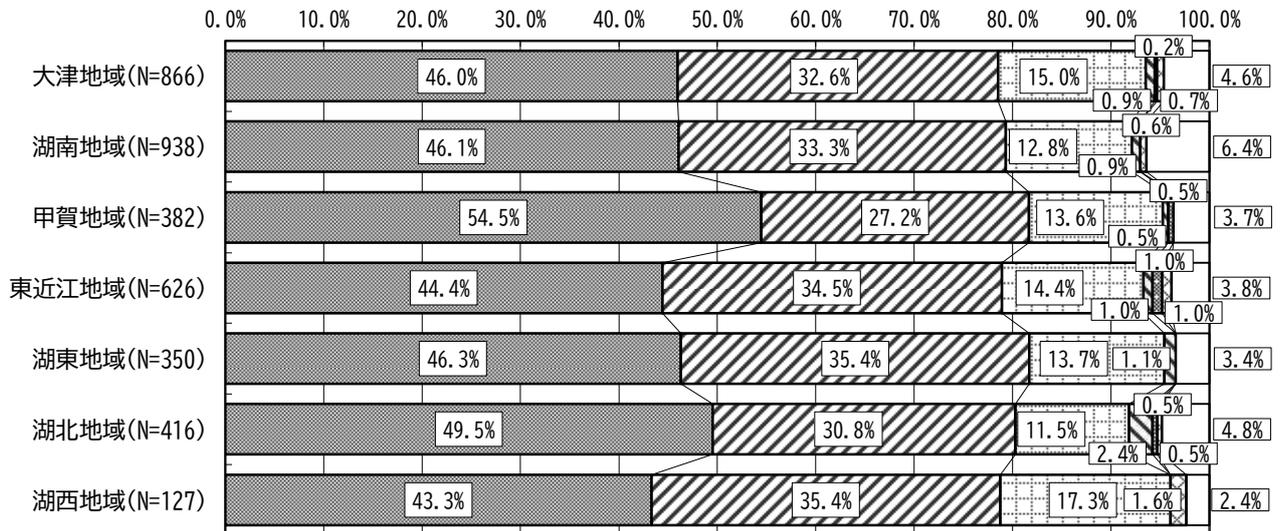
令和6年度実施 第57回滋賀県政世論調査

(5) 「有機農産物」の購入したい価格

問25 あなたは、「有機農産物」(「オーガニック農産物」)について、そうでない農産物と比較して、どの程度の価格なら購入したいですか。(○は1つだけ)



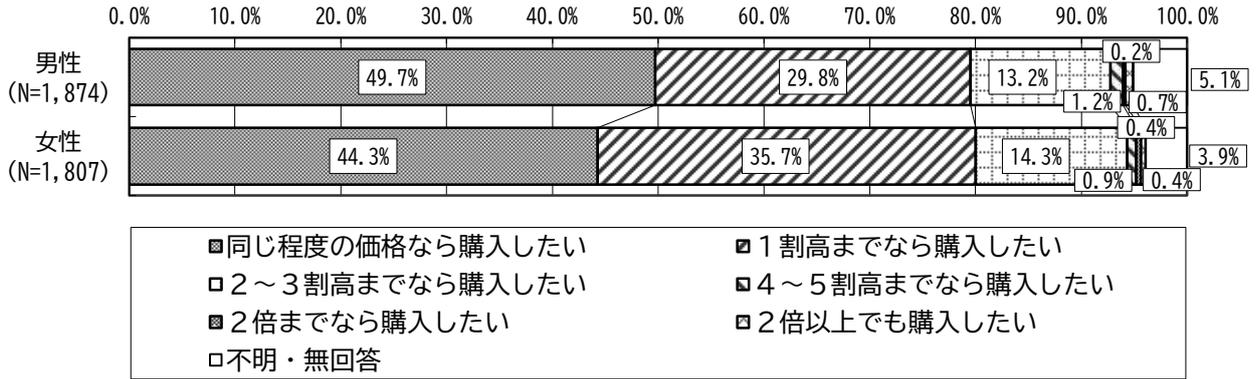
【地域別】



- 同じ程度の価格なら購入したい
- 1割高までなら購入したい
- 2～3割高までなら購入したい
- 4～5割高までなら購入したい
- 2倍までなら購入したい
- 2倍以上でも購入したい
- 不明・無回答

# 令和6年度実施 第57回滋賀県政世論調査

## 【性別】



## 【性・年代別】

