滋賀県企業庁経営戦略の見直しについて

1 滋賀県企業庁経営戦略について

経営戦略とは、公営企業が将来にわたって安定的に事業を継続していくための中長期的な経営の基本計画です。

滋賀県企業庁では、次のとおり経営戦略等を策定してきました。

平成 23 年3月 「滋賀県企業庁水道ビジョン」(平成 23 年度～令和 2 年度)

平成 23 年4月 「滋賀県企業庁経営計画」(平成 23 年度～平成 27 年度)

平成 28 年3月 「滋賀県企業庁経営計画」(平成 28 年度～令和 2 年度)

令和 3 年 3 月 「滋賀県企業庁経営戦略」(令和 3 年度～令和 12 年度)

現行の「滋賀県企業庁経営戦略」は、厚生労働省が水道事業者等に対して作成を要請している「水道事業ビジョン」および総務省が公営企業に対して作成を要請している「経営戦略」として位置づけています。

2 経営戦略の見直しについて

人口減少や節水機器の普及による給水量の減少、施設の老朽化による更新需要の増大、大規模災害への対応等により、水道事業を取り巻く経営環境は厳しさを増しています。そうした中、持続可能な事業を行うために、自らの経営等についての的確な現状把握を行った上で、中長期的な視野に基づく計画的な経営に取り組み、徹底した効率化、経営健全化を行うことが必要です。

中長期的な基本計画である経営戦略については、経営基盤強化と財政マネジメントの向上に資すると位置づけられており、国からは、これまでの取組等の状況を踏まえつつ、質を高めていくため3年から5年以内の見直しを行うことが重要とされており、令和7年度までの改定を要請されています。

今回、アセットマネジメント計画の見直しや経営環境を取り巻く状況等を踏まえて、下記のとおり見直しを行います。

・見直しの期間

令和8年度から令和 12 年度までの5年間(計画期間の後半5年間)

・対象事業

水道用水供給事業および工業用水道事業

3 スケジュール (案)

令和7年 3月 第1回懇話会(課題整理等)

6月 第2回懇話会(骨子提示)

10月 第3回懇話会(素案提示)

11月 県民政策コメントならびに受水企業および受水市町への意見照会

令和8年 1月 第4回懇話会(最終案提示)

3月 経営戦略の策定、公表