

普及現地情報



発信年月日:令和7年(2025年)2月25日
所 属 名:高島農産普及課
番 号:H24025
発 信 者 名:中川

農産物直売所出荷組合員等研修会にて GAP を紹介

令和7年1月15日(水)に高島地域農業センター主催で市内の直売所出荷組合員を対象とした研修会が開催され、当日は29名の農業者が参加されました。直売所での商品開発や PR の方法について「株式会社ろじまる」の森脇講師の講演と併せて当課より GAP について紹介しました。

直売所出荷者向け研修会は高島地域農業センター主催で毎年開催されており、直売所出荷者から好評を博しています。研修会では最初に森脇講師より滋賀県の直売所の傾向について分析結果を話された後、分析結果に基づいた販売戦略について説明されました。その後、当課から直売所に出荷する生産物の安全性を高める手法として GAP の取り組み方を紹介しました。GAP の紹介にあたっては写真を用いて出荷者の方々にどのようなリスクが潜んでいるか考えてもらうだけでなく、被害が発生した場合の損失を考えるシミュレーションに取り組んでもらう等、演習を中心とした研修としました。

研修会終了後、出荷者から直売所出荷ではこれまで安全性について深く考えることが無かったが、GAP が大事な考え方であると認識することが出来た、と感想をいただき、GAP の周知につなげられたと考えています。今後も当課では研修会の開催等により農業者の資質向上を支援していきます。



直売所出荷者へ GAP の取り組み方を紹介