

## 滋賀の観光についてのアンケート結果

滋賀県では、令和4年3月にコロナ後を見据えた計画(シガリズム観光振興ビジョン)を策定しました。この計画に基づき、観光振興を推進するにあたり、今後の施策等の参考とするため、アンケートを実施しました。

★調査時期: 令和6年12月

★対象者: 県政モニター299人

★回答数: 251人 (回収率 83.9%)

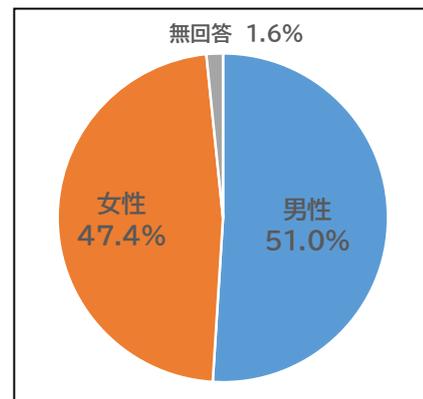
★担当課: 商工観光労働部 観光振興局

(※四捨五入により割合の合計が100.0%にならない場合があります。)

### 【属性】

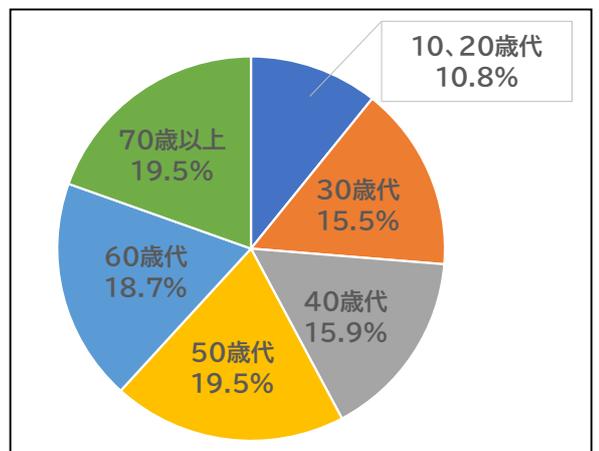
#### ◆性別

項目	人数(人)	割合(%)
男性	128	51.0
女性	119	47.4
無回答	4	1.6
合計	251	100.0



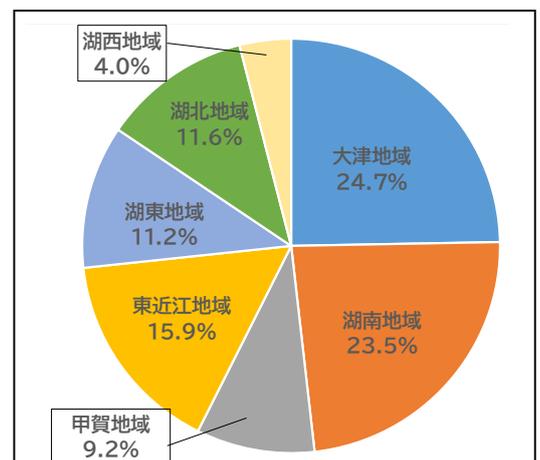
#### ◆年代

項目	人数(人)	割合(%)
10、20歳代	27	10.8
30歳代	39	15.5
40歳代	40	15.9
50歳代	49	19.5
60歳代	47	18.7
70歳以上	49	19.5
合計	251	100.0



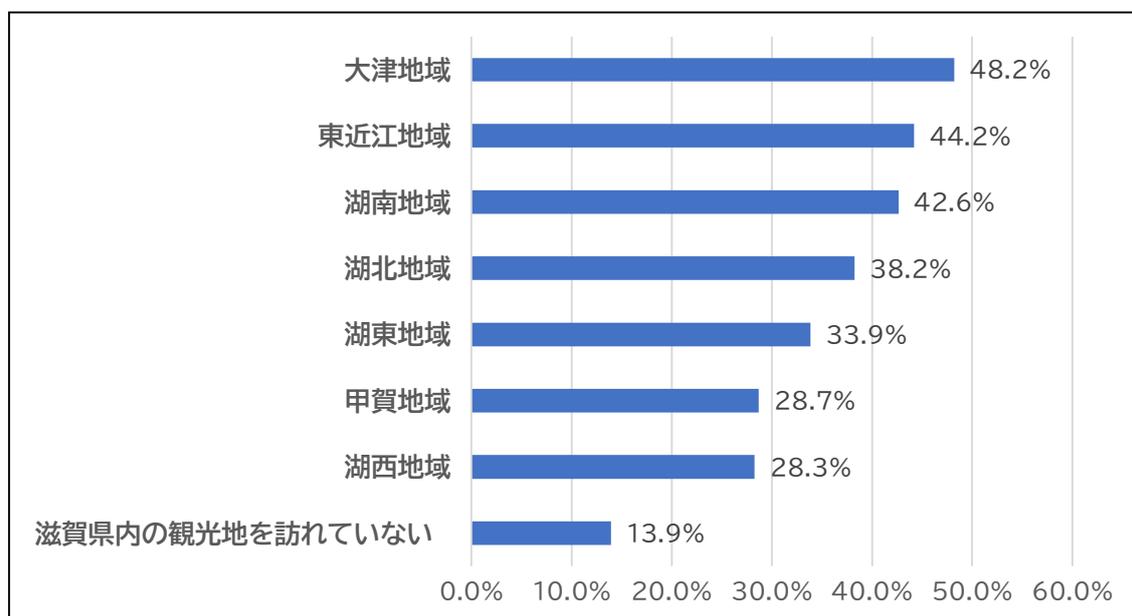
#### ◆地域

項目	人数(人)	割合(%)
大津地域	62	24.7
湖南地域	59	23.5
甲賀地域	23	9.2
東近江地域	40	15.9
湖東地域	28	11.2
湖北地域	29	11.6
湖西地域	10	4.0
合計	251	100.0



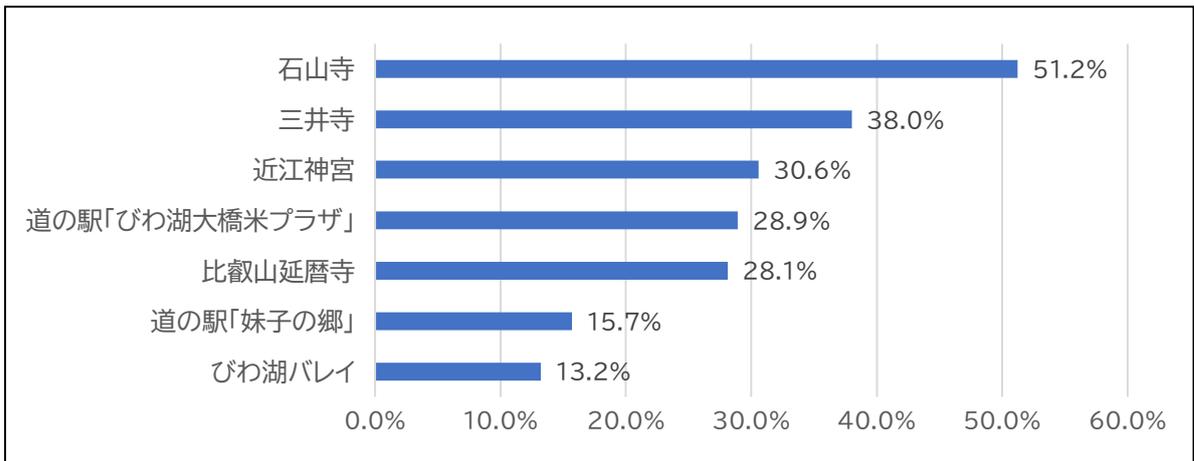
問1 直近1年間に、滋賀県内で訪れた観光地(地域)はどこですか。(「滋賀県内の観光地を訪れていない」を選択した場合を除き、回答チェックはいくつでも。n=251)

項目	人数(人)	割合(%)
大津地域	121	48.2
東近江地域	111	44.2
湖南地域	107	42.6
湖北地域	96	38.2
湖東地域	85	33.9
甲賀地域	72	28.7
湖西地域	71	28.3
滋賀県内の観光地を訪れていない	35	13.9



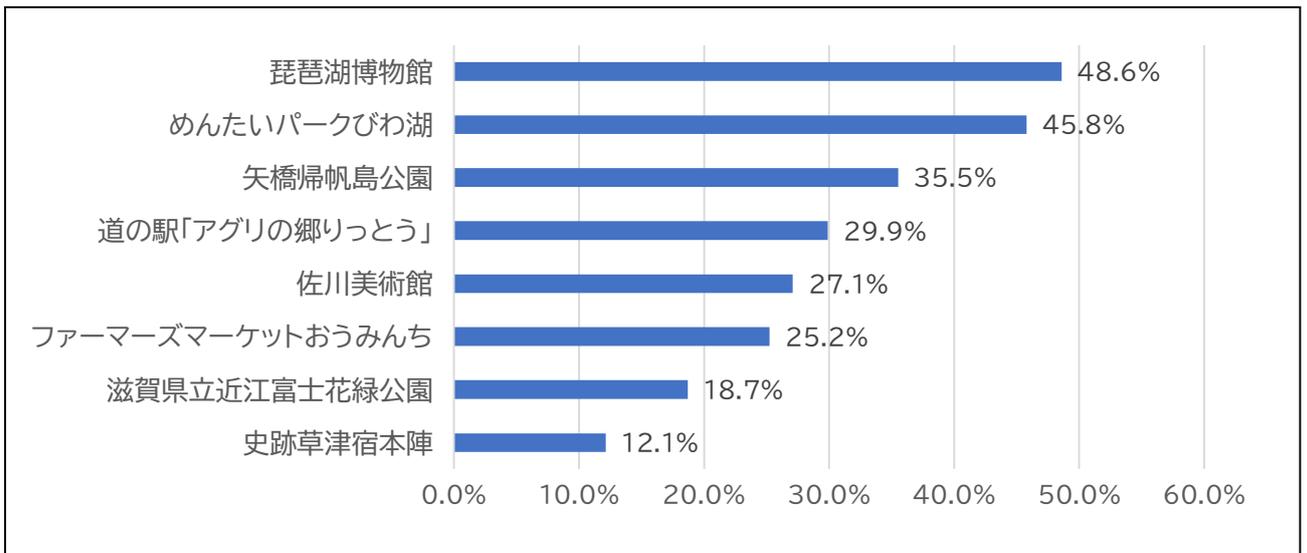
問1-1 問1で「大津地域」と答えた方にお聞きします。直近1年間に、大津地域で訪れた観光地を選択ください。(回答チェックはいくつでも。n=121)

項目	人数(人)	割合(%)
石山寺	62	51.2
三井寺	46	38.0
近江神宮	37	30.6
道の駅「びわ湖大橋米プラザ」	35	28.9
比叡山延暦寺	34	28.1
道の駅「妹子の郷」	19	15.7
びわ湖バレイ	16	13.2



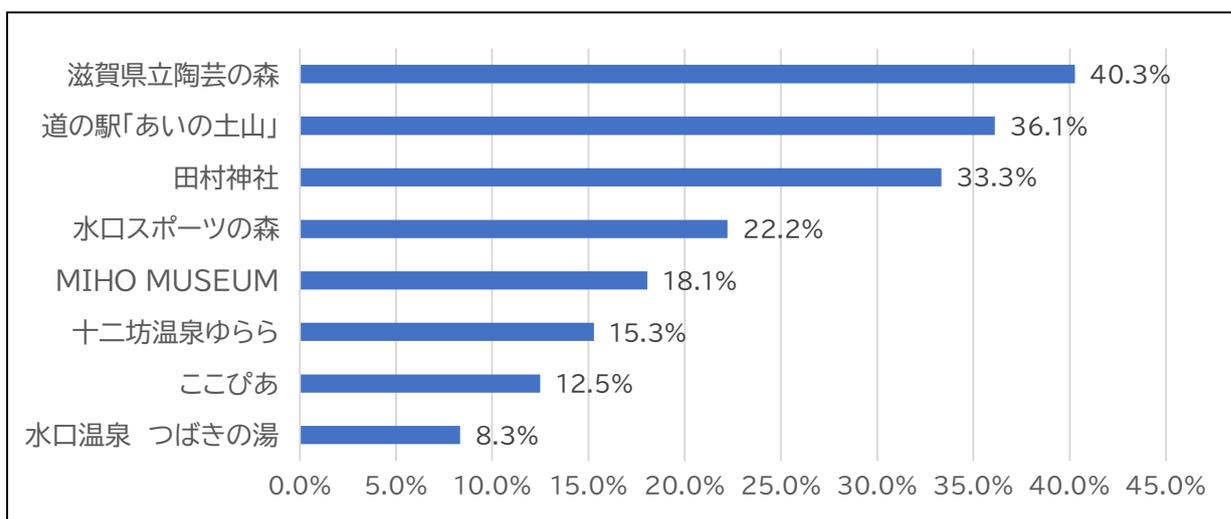
問1-2 問1で「湖南地域」と答えた方にお聞きます。直近1年間に、湖南地域で訪れた観光地を選択ください。(回答チェックはいくつでも。n=107)

項目	人数(人)	割合(%)
琵琶湖博物館	52	48.6
めんたいパークびわ湖	49	45.8
矢橋帰帆島公園	38	35.5
道の駅「アグリ」の郷りっとう」	32	29.9
佐川美術館	29	27.1
ファーマーズマーケットおうみんち	27	25.2
滋賀県立近江富士花緑公園	20	18.7
史跡草津宿本陣	13	12.1



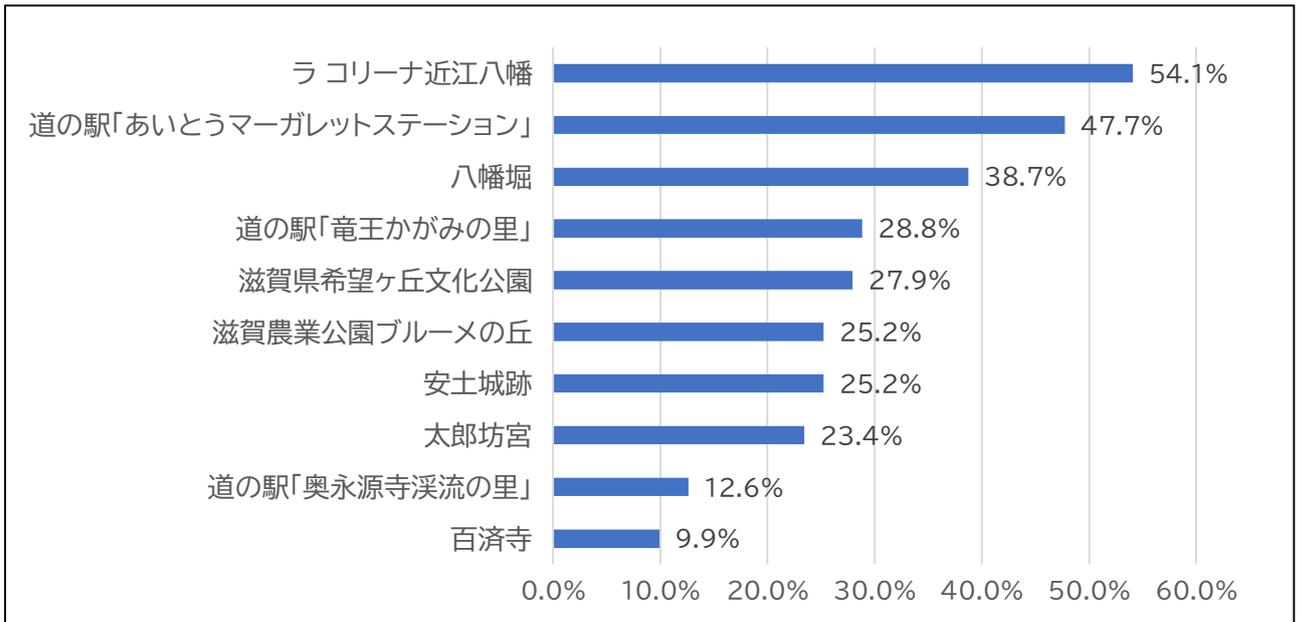
問1-3 問1で「甲賀地域」と答えた方にお聞きします。直近1年間に、甲賀地域で訪れた観光地を選択ください。(回答チェックはいくつでも。n=72)

項目	人数(人)	割合(%)
滋賀県立陶芸の森	29	40.3
道の駅「あいの土山」	26	36.1
田村神社	24	33.3
水口スポーツの森	16	22.2
MIHO MUSEUM	13	18.1
十二坊温泉ゆらら	11	15.3
ここぴあ	9	12.5
水口温泉 つばきの湯	6	8.3



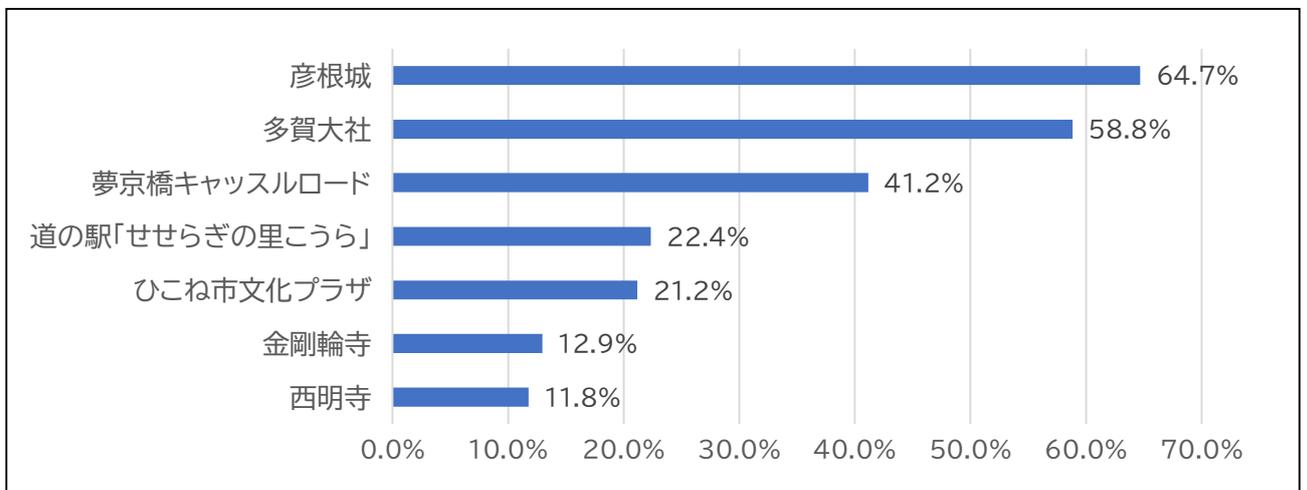
問1-4 問1で「東近江地域」と答えた方にお聞きします。直近1年間に、東近江地域で訪れた観光地を選択ください。(回答チェックはいくつでも。n=111)

項目	人数(人)	割合(%)
ラ コリーナ近江八幡	60	54.1
道の駅「あいとうマーガレットステーション」	53	47.7
八幡堀	43	38.7
道の駅「竜王かがみの里」	32	28.8
滋賀県希望ヶ丘文化公園	31	27.9
滋賀農業公園ブルーメの丘	28	25.2
安土城跡	28	25.2
太郎坊宮	26	23.4
道の駅「奥永源寺溪流の里」	14	12.6
百済寺	11	9.9



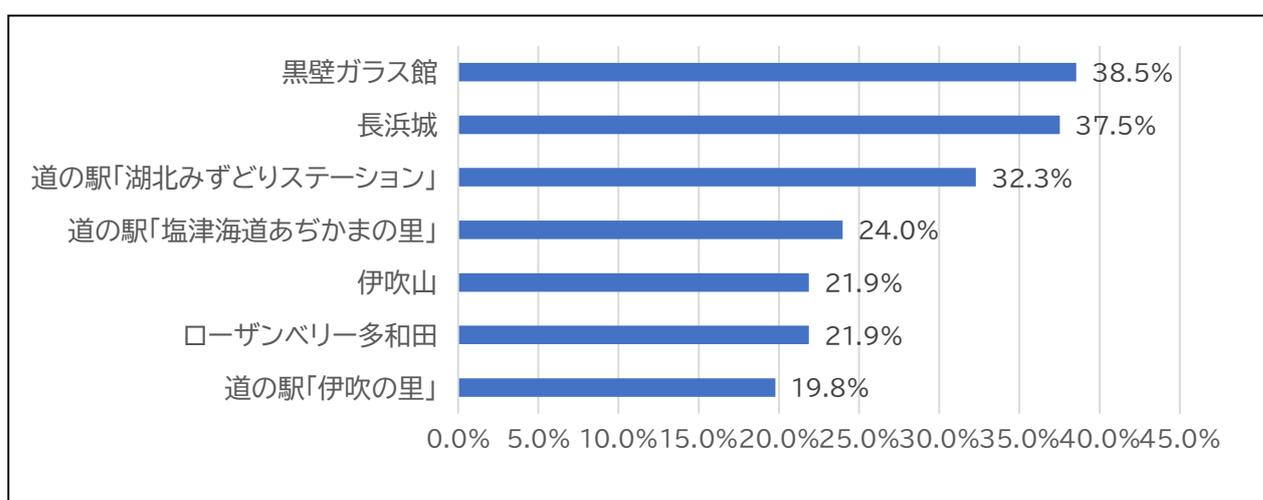
問1-5 問1で「湖東地域」と答えた方にお聞きします。直近1年間に、湖東地域で訪れた観光地を選択ください。(回答チェックはいくつでも。n=85)

項目	人数(人)	割合(%)
彦根城	55	64.7
多賀大社	50	58.8
夢京橋キャッスルロード	35	41.2
道の駅「せせらぎの里こうら」	19	22.4
ひこね市文化プラザ	18	21.2
金剛輪寺	11	12.9
西明寺	10	11.8



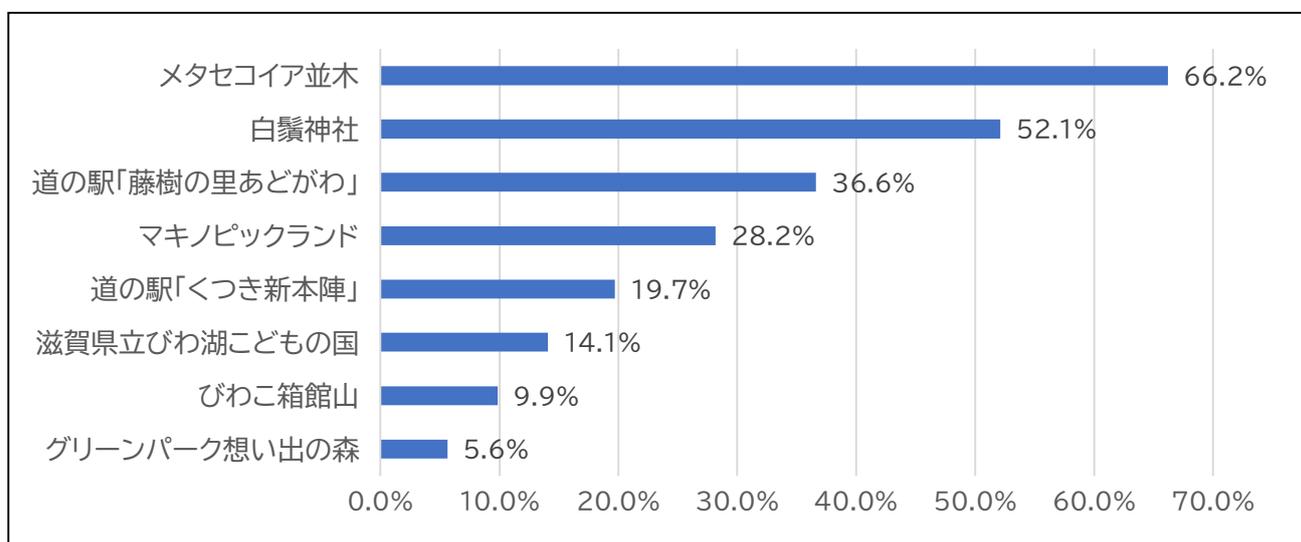
問1-6 問1で「湖北地域」と答えた方にお聞きします。直近1年間に、湖北地域で訪れた観光地を選択ください。(回答チェックはいくつでも。n=96)

項目	人数(人)	割合(%)
黒壁ガラス館	37	38.5
長浜城	36	37.5
道の駅「湖北みずどりステーション」	31	32.3
道の駅「塩津海道あぢかまの里」	23	24.0
伊吹山	21	21.9
ローザンベリー多和田	21	21.9
道の駅「伊吹の里」	19	19.8



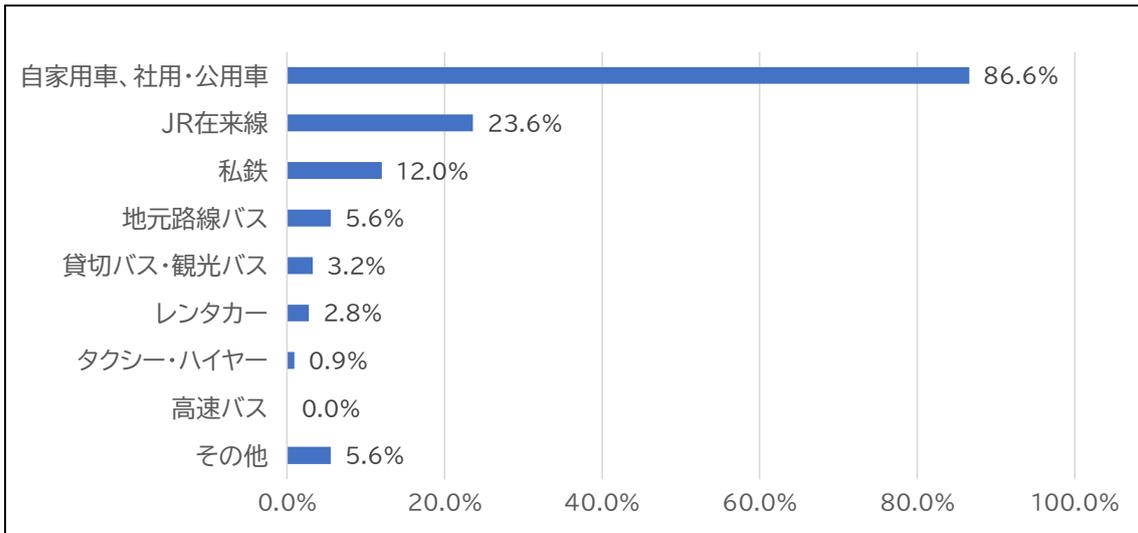
問1-7 問1で「湖西地域」と答えた方にお聞きします。直近1年間に、湖西地域で訪れた観光地を選択ください。(回答チェックはいくつでも。n=71)

項目	人数(人)	割合(%)
メタセコイア並木	47	66.2
白鬚神社	37	52.1
道の駅「藤樹の里あどがわ」	26	36.6
マキノピックランド	20	28.2
道の駅「くつき新本陣」	14	19.7
滋賀県立びわ湖こどもの国	10	14.1
びわこ箱館山	7	9.9
グリーンパーク思い出の森	4	5.6



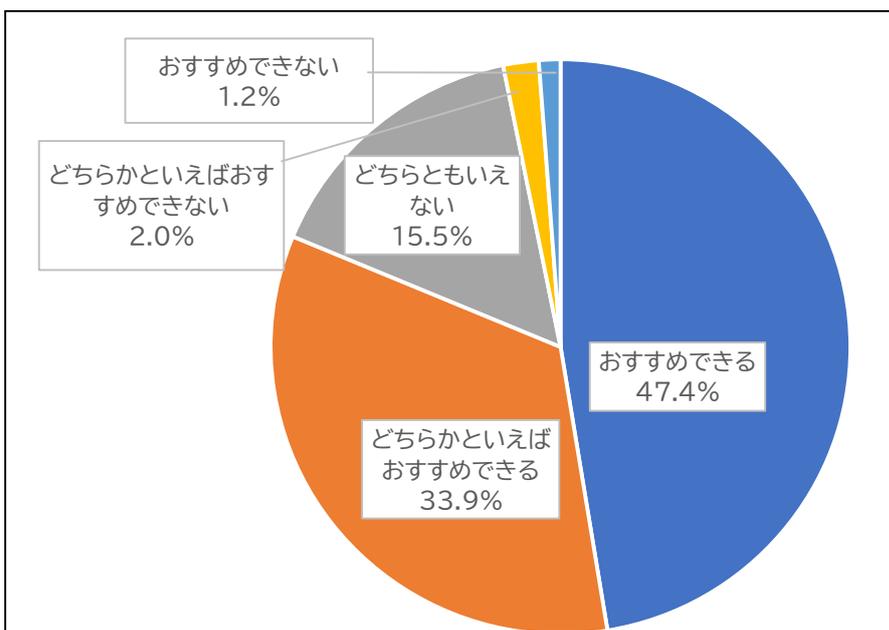
問2 問1-1~7 で回答した観光地を訪れるために利用した移動手段はどれですか。(回答チェックはいくつでも。n=216)

項目	人数(人)	割合(%)
自家用車、社用・公用車	187	86.6
JR在来線	51	23.6
私鉄	26	12.0
地元路線バス	12	5.6
貸切バス・観光バス	7	3.2
レンタカー	6	2.8
タクシー・ハイヤー	2	0.9
高速バス	0	0.0
その他	12	5.6



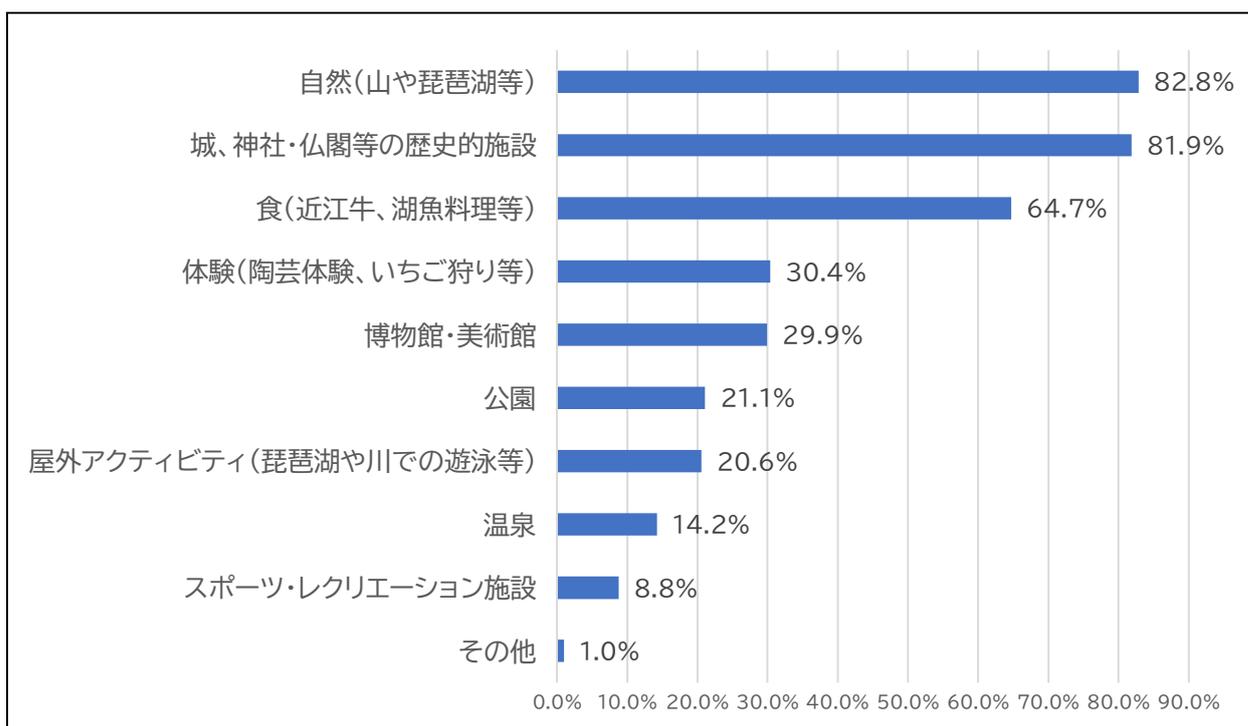
問3 あなたは、滋賀県の観光地を友人や家族、県外から訪れる人におすすめできますか。(n=251)

項目	人数(人)	割合(%)
おすすめできる	119	47.4
どちらかといえばおすすめできる	85	33.9
どちらともいえない	39	15.5
どちらかといえばおすすめできない	5	2.0
おすすめできない	3	1.2
合計	251	100.0



問 4 問 3 で「おすすめできる」または「どちらかといえばおすすめできる」と回答された方にお尋ねします。滋賀県のおすすめしたい観光施設や体験を選択ください。(回答チェックはいくつでも。n=204)

項 目	人数(人)	割合(%)
自然(山や琵琶湖等)	169	82.8
城、神社・仏閣等の歴史的施設	167	81.9
食(近江牛、湖魚料理等)	132	64.7
体験(陶芸体験、いちご狩り等)	62	30.4
博物館・美術館	61	29.9
公園	43	21.1
屋外アクティビティ(琵琶湖や川での遊泳や水上アクティビティ、スキーやキャンプ、ハイキング等)	42	20.6
温泉	29	14.2
スポーツ・レクリエーション施設(テニス場やスケート場、プール等)	18	8.8
その他	2	1.0

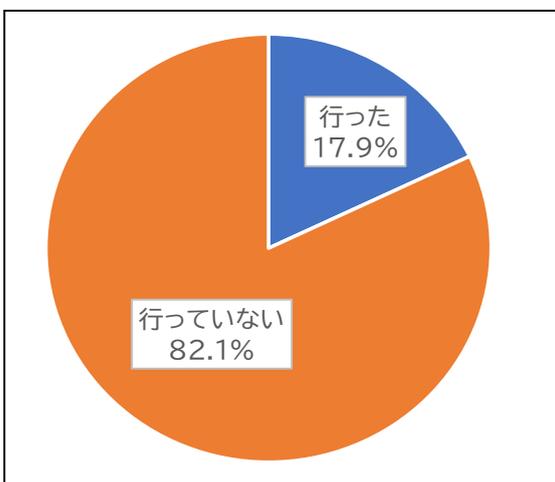


問 5 問 3 で「おすすめできる」または「どちらかといえばおすすめできる」と回答された方にお尋ねします。これまでご自身が行ったり、聞いたりした場所で、あまり知られていないが、おすすめしたい所(地元ならではの景色が綺麗な場所など)があれば教えてください。(抜粋)

- ・近江八幡市の伊崎寺、藤ヶ崎龍神
- ・曽根沼湖岸緑地の呼吸根
- ・シャーレ水ヶ浜からの夕日
- ・ひっそりとした瓦屋禅寺
- ・オランダ堰堤、狛坂摩崖仏
- ・醒井 地蔵川の梅花藻
- ・滋賀県一高い伊吹山や金糞峠、霊仙山の望め
- ・栗東市湖南アルプスでのハイキングと近隣の古寺
- ・山ノ上迎賓館、立木音楽堂
- ・金勝山、琵琶湖疏水、桐生の棚田
- ・宇佐山テラス、長等山テラス、音羽山、金勝アルプス、湖南アルプス、覚性律庵本堂(旧薬師寺摩利支天堂)、奥琵琶湖ドライブウェイ など

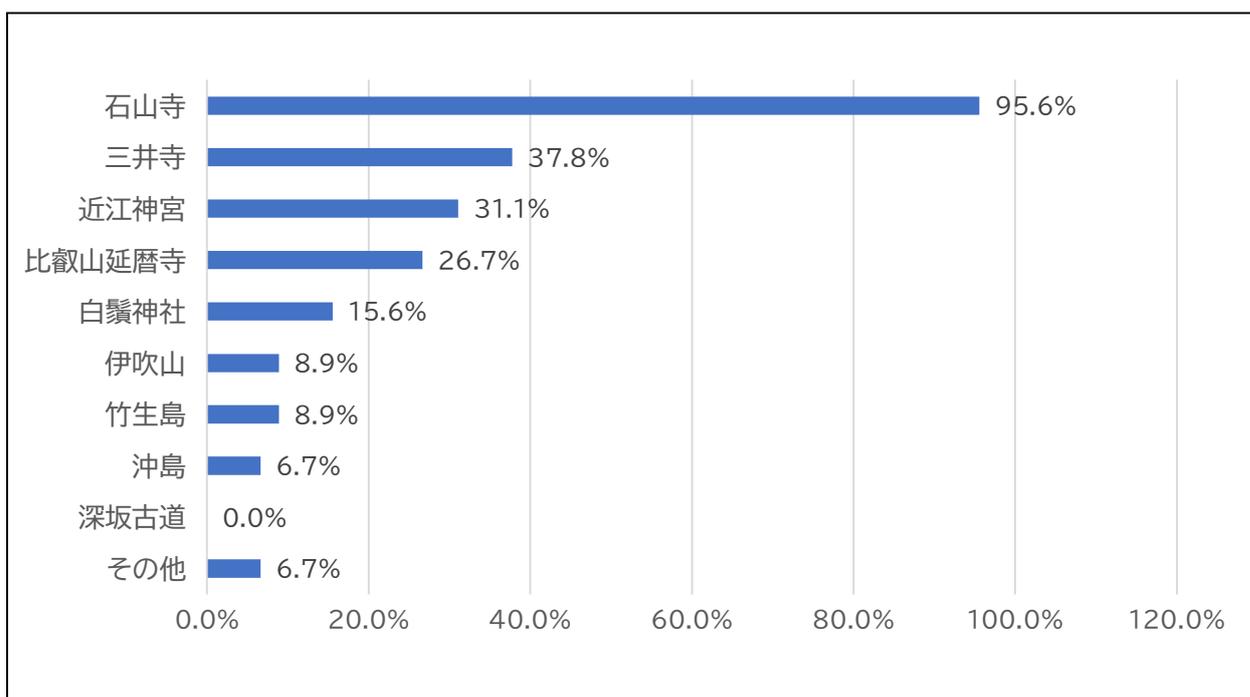
問 6 あなたは、大河ドラマ「光る君へ」の放送をきっかけに、県内にあるドラマゆかりの観光地に行きましたか。(n=251)

項目	人数(人)	割合(%)
行った	45	17.9
行っていない	206	82.1
合計	251	100.0



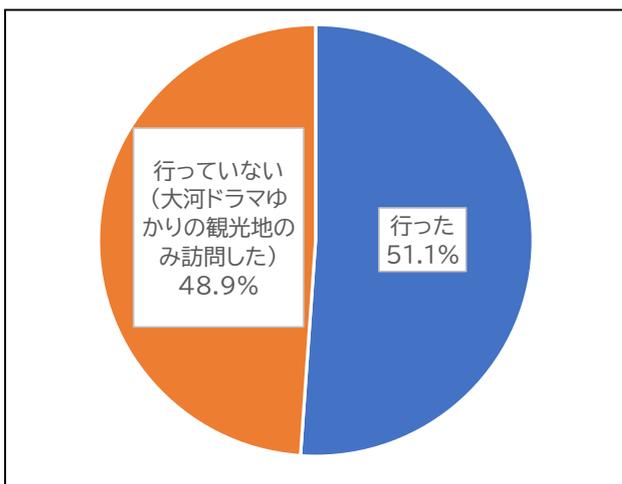
問7 問6で「行った」と回答された方にお尋ねします。具体的に行かれた観光地を教えてください。(回答チェックはいくつでも。n=45)

項目	人数(人)	割合(%)
石山寺	43	95.6
三井寺	17	37.8
近江神宮	14	31.1
比叡山延暦寺	12	26.7
白鬚神社	7	15.6
伊吹山	4	8.9
竹生島	4	8.9
沖島	3	6.7
深坂古道	0	0.0
その他	3	6.7



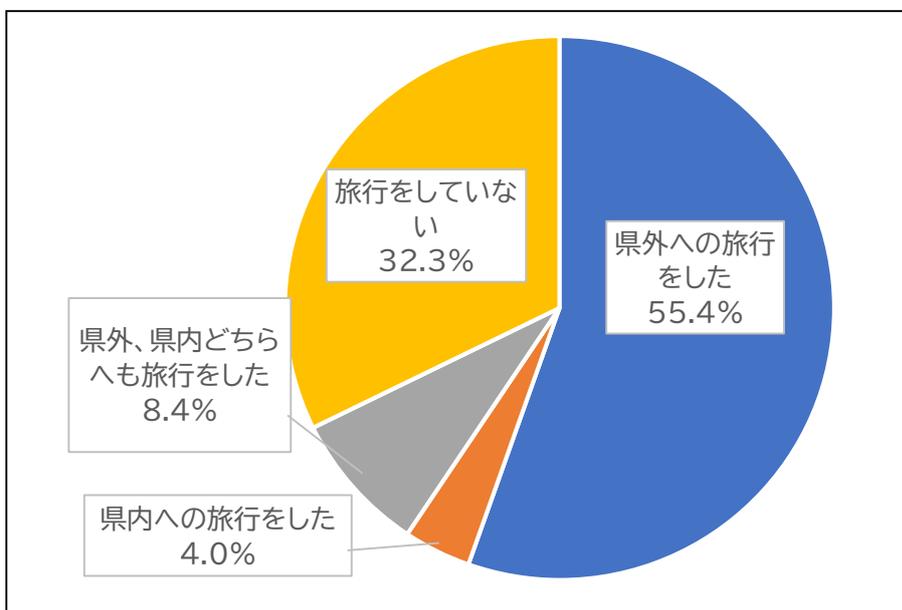
問 8 問6で「行った」と回答された方にお尋ねします。問7で回答された場所以外に県内の観光地に行きましたか。(n=45)

項 目	人数(人)	割合(%)
行った	23	51.1
行っていない(大河ドラマゆかりの観光地のみ訪問した)	22	48.9
合計	45	100.0



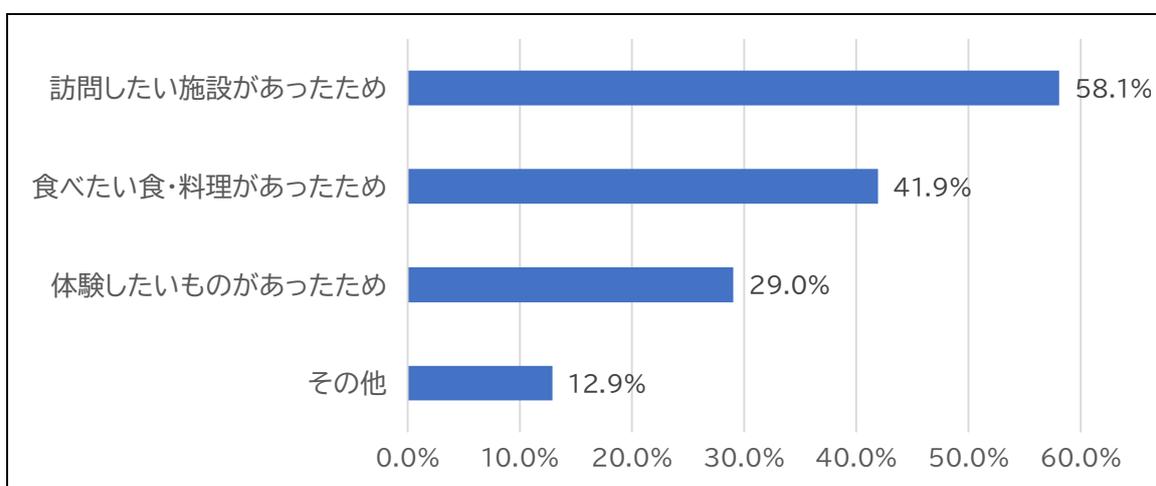
問 9 直近1年間に、宿泊を伴う旅行をしましたか。(n=251)

項 目	人数(人)	割合(%)
県外への旅行をした	139	55.4
県内への旅行をした	10	4.0
県外、県内どちらへも旅行をした	21	8.4
旅行をしていない	81	32.3
合計	251	100.0



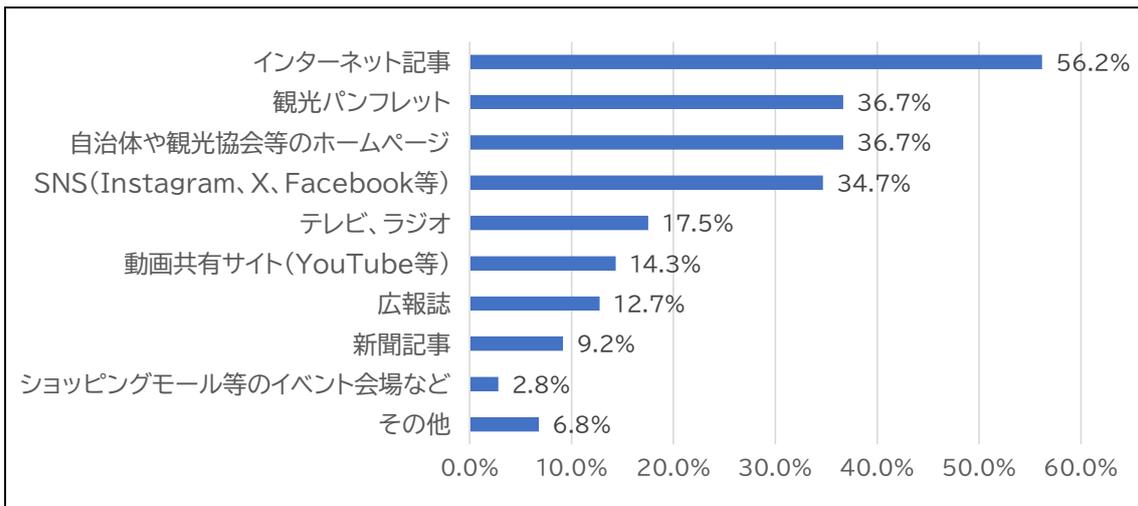
問 10 問 9 で「県内への旅行をした」または「県外、県内どちらへも旅行をした」と回答された方にお尋ねします。旅行先として県内を選んだ理由は何ですか。(回答チェックはいくつでも。n=31)

項 目	人数(人)	割合(%)
訪問したい施設があったため	18	58.1
食べたい食・料理があったため	13	41.9
体験したいものがあったため	9	29.0
その他	4	12.9



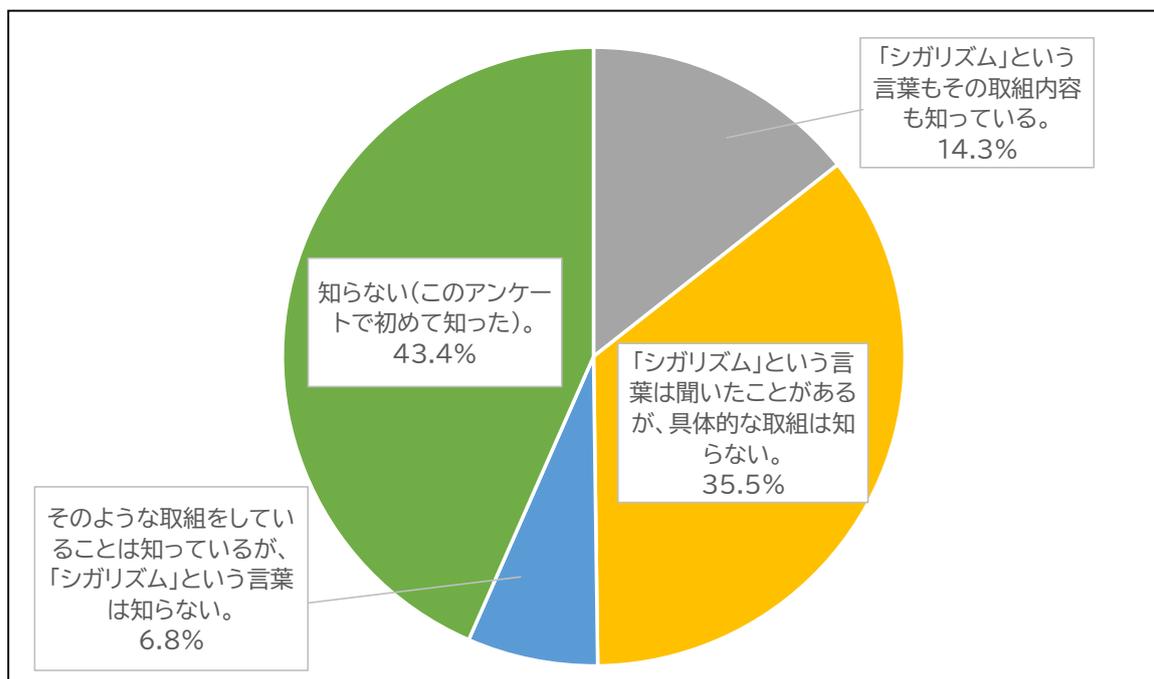
問 11 旅行や観光の行き先を決める時の情報はどのようにして入手していますか。(回答チェックはいくつでも。n=251)

項 目	人数(人)	割合(%)
インターネット記事	141	56.2
観光パンフレット	92	36.7
自治体や観光協会等のホームページ	92	36.7
SNS(Instagram、X、Facebook、TikTok 等)	87	34.7
テレビ、ラジオ	44	17.5
動画共有サイト(YouTube 等)	36	14.3
広報誌	32	12.7
新聞記事	23	9.2
ショッピングモール等のイベント会場など	7	2.8
その他	17	6.8



問 12 本県では、地域に残る自然や歴史、文化、営みを守る人々との交流を通じて滋賀の魅力を体験・体感できる新たなツーリズムを「シガリズム」として推進しています。あなたは、「シガリズム」を知っていますか。(n=251)

項 目	人数(人)	割合(%)
「シガリズム」という言葉もその取組内容も知っている。	36	14.3%
「シガリズム」という言葉は聞いたことがあるが、具体的な取組は知らない。	89	35.5%
そのような取組をしていることは知っているが、「シガリズム」という言葉は知らない。	17	6.8%
知らない(このアンケートで初めて知った)。	109	43.4%
合計	251	100.0%



問 13 滋賀県の観光地が、県民の誇りとなり、県外の方におすすめしたくなる観光地となるためには、どのような対策が効果的だと思いますか。(抜粋)

- ・観光地が整備されており、おしゃれ感があるとよい。車でしか行けない、ではなくバスなど観光地への交通手段を整える。
- ・TikTok などのショート動画で、観光地や子供と過ごす遊び場を紹介されている方が居て、いつも参考にしているので、公式でもタイアップして欲しい。
- ・もともとある身近な風景や光景の少し違った一面を感じることで価値を見直すことができる。日常の風景でも、例えば見る時間帯が変われば新鮮に感じることもある。どこかから持ってきたものではなく、昔から地元・滋賀にあるものの価値を県民自身が感じることで外にもアピールしたくなるのではないかな。
- ・駅と観光地との間の道を整備し、滋賀特産の食べ物や飲食店、雑貨等の店が並び沢山の人が観光しやすいまちづくりを目指すべき。
- ・県外の方は公共交通機関を使われる事が多いと思うのでバスの本数を増やしたりアクセスしやすいようにすることが必要。
- ・図書館や博物館、美術館等は、雨の日でも駐車場から濡れずに行ければもっと人が増える。
- ・外国の方からフリーWi-Fi が非常に少ない事が不便だと聞いた。
- ・SNS や Web サイト等での発信を密にしていただけると助かる。
- ・のんびりとゆっくりの旅をしてほしい。京都みたいな観光地にはならなくても良い。琵琶湖巡り、余呉湖巡り、たぬき巡り、飛び出し坊や巡りなど。
- ・滋賀県は琵琶湖を中心に深い歴史と古代から今日までの文化が数多く存在しており、これらをいかにしてPRし、国内は勿論海外へ広げて行くかが基本。県が中心となり県内自治体が一体となって立ち上げていくことも良いのではないかな。
- ・地域(観光地)の特性に合ったブランディングが効果的。
- ・滋賀=琵琶湖のイメージが強いのに、琵琶湖のきれいなイメージが湧きにくい。もっと琵琶湖の景観づくりに力を入れた方がいい。
- ・まずは県民が行きたくなるような整備や仕掛けが必要。
- ・独自性が大事。単なる観光では、勝負にならない。琵琶湖での体験やハイキング、サイクリング、登山、京都観光の宿泊地としてアピールしてみてもどうか。
- ・滋賀県民が観光地について知り、好きだと思ってもらえるようなツアーの企画。
- ・観光として、滋賀の地酒をアピールすべき。
- ・以前行われていた「戦国ワンダーランド」のように、同じテーマの観光名所を集めたパンフレットがあると、いろんな場所に出かけるきっかけとなるので行きやすい。
- ・戦国時代だけではなく、歴史的に興味深い観光名所がたくさんあるので、そういった場所を紹介してもらえるといい。
- ・大河ドラマで、今回石山寺が賑わっているが、一過性で終わらないよう、工夫が必要。