**滋 賀 県 景 況 調 査 票**

 **回答期限：令和７年（2025年）２月12日（水）**

本調査は滋賀県内の景気動向の把握を目的として、四半期毎に実施しております。御回答可能な項目のみでも結構ですので、御協力お願いいたします。（滋賀県外に事業所がある場合でも、滋賀県内の事業所の状況についての御回答をお願いします。）

御回答いただきました調査票の内容は統計的に処理し、個別企業名の公表や本調査の目的以外の使用はいたしませんので、御理解、御協力のほどお願いいたします。

**◆調査票の回答は「しがネット受付サービス」を御利用ください◆**

**＜携帯電話、スマートフォンで回答の方＞**

左のＱＲコードを

読み取っていただき、

回答をお願いします。

**＜パソコンで回答の方＞**

で検索いただき、滋賀県ホームページ内の「景況調査の回答はこちら」を選択してください。

【ＵＲＬ】しがネット受付サービス

https://ttzk.graffer.jp/pref-shiga/smart-apply/surveys-alias/24fa00020104

****

**滋賀県景況調査**

**検索**

**【質問１】現状と今後の見通しについて①**

貴社の経営の状況について、該当する箇所に○をつけてコメントを御記入ください。（昨年同時期との比較）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 昨年(R6(2024)年１-３月期)と比べて | 昨年(R6(2024)年４-６月期)と比べて |
|  | **今期(R7(2025)年１-３月期)は** | **来期(R7(2025)年４-６月期)は** |
| 【業況(貴社)】 | (１.好転　 ２.不変 　　３.悪化) | (１.好転　 ２.不変　　 ３.悪化) |
| 【生産】※製造業のみ | (１.増加　 ２.不変　　 ３.減少) | (１.増加　 ２.不変　　 ３.減少) |
| 【売上額】 | (１.増加　 ２.不変　　 ３.減少) | (１.増加　 ２.不変　　 ３.減少) |
| 【採算(経常利益)】 | (１.黒字　 ２.収支同額 ３.赤字) | (１.黒字　 ２.収支同額 ３.赤字) |
| 【雇用(従業員)の水準】 | (１.過剰　 ２.適正　　 ３.不足) | (１.過剰　 ２.適正　　 ３.不足) |
| ＜コメント＞　例：中国の景気悪化の影響で生産・売上ともに停滞中であるが、○月の新製品発売により改善の見通し。 |

**【質問２】現状と今後の見通しについて②**

貴社の経営の状況について、該当する箇所に○をつけてコメントを御記入ください。（３か月前との比較）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 前期(R6(2024)年10-12月期)と比べて | 今期(R7(2025)年１-３月期)と比べて |
|  | **今期(R7(2025)年１-３月期)は** | **来期(R7(2025)年４-６月期)は** |
| 【製品在庫数量】※製造・卸売・小売業のみ | (１.増加　　２.不変　　３.減少) | (１.増加　　２.不変　　３.減少) |
| 【資金繰り】 | (１.好転　　２.不変　　３.悪化) | (１.好転　　２.不変　　３.悪化) |
| 【引合い(取引の状況)】 | (１.活発　　２.普通　　３.低調) | (１.活発　　２.普通　　３.低調) |
| ＜コメント＞　例：前期好決算につき資金繰りが好転したが、原材料高騰の影響により悪化する見通し。 |

**【質問３】ＤＸ（デジタルトランスフォーメーション）推進に向けた取組について**

ＩＴやデータの活用によって製品・サービス・ビジネスモデルを変革し、競争力を高めていくこと

|  |
| --- |
| （ご参考）DX推進に向けた取組事例 |
| ・オンライン会議システムの活用 | ・申請業務のオンライン化 | ・キャッシュレス決済の導入 |
| ・社内コミュニケーションのデジタル化（チャットツール等） | ・クラウド会計システムの活用 | ・予約システムの導入 |
| ・契約書や書類の電子署名化 | ・顧客管理システムの導入 | ・SNSを活用したマーケティング |

※上記はDX推進に向けた取組の一例です。

**問１**　貴社では、ＤＸの推進に向けた取組を実施されていますか。実施状況について、**最も当てはまるものを１つ**選択し、番号を御記入ください。

**選択肢**

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| ① 既に取り組んでおり、今後も継続して行う予定 |
| ② 既に取り組んでいるが、今後については未定 |
| ③ 現在は取り組んでおらず、今後については検討中 |
| ④ 現在は取り組んでおらず、今後も取り組む予定は無い |

**問２**　現在、どのようなＤＸに取り組まれていますか。また、今後どのようなＤＸに取り組まれる予定ですか。取組内容について具体的に御記入ください。

|  |  |
| --- | --- |
| 現在 |  |
| 今後 |  |

**問３**　ＤＸ推進に向けた取組を実施する際に、貴社が直面した課題や想定される課題について、**最も当てはまるものを１つ**選択し、番号を御記入ください。（「⑨その他」は、具体的な内容も御記入ください。）

**選択肢**

|  |
| --- |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| ① ＤＸについての理解が不足している | ② 設備導入の効果が得られるか不安である |
| ③ 手軽に導入できるサービスや製品がない | ④ 社内でＤＸに向けたビジョン・戦略が不明瞭である |
| ⑤ 社内外においてデジタル人材が不足している | ⑥ 導入・維持費用が高い |
| ⑦ 経営者・社内関係者の理解が得られない | ⑧ 導入を検討しておらず課題はない |
| ⑨ その他（具体的に：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 　　　　　　　　　) |

**問４**　貴社でＤＸ推進に向けた取組を実施する際に、滋賀県にどのような支援があれば事業を円滑に遂行できますか。**最も当てはまるものを１つ**選択し、番号を御記入ください。

**選択肢**

（「⑥その他」は、具体的な内容も御記入ください。）

|  |
| --- |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| ① ＤＸ推進の相談窓口の設置 | ② ＤＸ推進事例とその効果検証の周知 |
| ③ ＤＸの推進に向けた人材育成 | ④ ＤＸを推進する設備やシステム導入への補助 |
| ⑤ 特になし |  |
| ⑥ その他（具体的に：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 　　　　　　　　　) |

**◆企業概要**：貴社名、事業所所在地等を御記入ください。※の項目は当てはまるものに○をつけてください。

|  |  |
| --- | --- |
| 貴社名 |  |
| 御担当者様名 |  |
| 事業所所在地 | 〒　　　－滋賀県 |
| 電話番号 |  | ＦＡＸ番号 |  |
| E-mail | （メールでの調査票送付が可能であれば、御担当部署のメールアドレスを記入してください。） |
| 業種※ | ①製造業　　②建設業　　③卸売業　　④小売業　　⑤サービス業 |
| 事業内容 |  |
| 資本金※ | ①1,000万円以下　②1,000万円超～5,000万円以下　③5,000万円超～１億円以下④１億円超～３億円以下　　⑤３億円超　　⑥個人 |
| 従業員数※ | ①30人以下　②31人～50人　③51人～100人　④101人～300人　⑤301人以上 |

**御協力ありがとうございました。**