

# 令和6年度第2回 「しがweb アンケートプラス調査」

## (県外向け調査)の結果について

### 1 調査の目的

滋賀県以外にお住まいの方を対象として、滋賀県に対するイメージ・意識・認知度等をインターネットを活用して適時迅速に調査し、速やかに県の施策に活用するための基礎資料とする。

### 2 調査の概要

- (1) 調査対象 県外 近畿地方（京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県）  
中国地方（鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県）  
中部圏（岐阜県、静岡県、愛知県、三重県、富山県、石川県、福井県、長野県）在住の満18歳以上の個人
- (2) 標本数 1,000人
- (3) 調査方法 インターネットを利用し、パソコン、スマホ等により回答するweb調査
- (4) 調査期間 令和6年10月7日（月）～8日（火）
- (5) 調査会社 株式会社 クロス・マーケティング

### 3 調査項目

近江の地場産品にかかる認知度調査

### 4 主な調査結果

問1 全国各地の地場産品や地域の産品・工芸品等に興味・理解がありますか。(回答はひとつ)

1位 普通	32.1%
2位 興味はあるが、あまり知らない	31.4%
3位 全く興味はなく、知らない	26.6%
4位 大変興味があり、多くを知っている	5.0%
5位 あまり興味はないが、多くを知っている	4.9%

・「普通」と答えた人、「興味はあるが、あまり知らない」と答えた人がほぼ同数でそれぞれ32.1%、31.4%となっている。

・続いて「全く興味はなく、知らない」と答えた人が26.6%となっている。

問2 問1で「大変興味があり、多くを知っている」または「あまり興味はないが、多くを知っている」と回答された方にお尋ねします。あなたは、どのようにして他の都道府県の地場産品や地域の産品・工芸品等を知りましたか。(回答はいくつでも)

1位 新聞、TVなどのメディア	51.5%
2位 自治体のホームページ	46.5%

- 3位 友人・知人・家族等からの情報提供 34.3%
- 4位 X（旧：ツイッター）、インスタグラム、YouTube などのSNS 32.3%
- 5位 その他 6.1%
- ・「新聞、TVなどのメディア」と答えた人が最も多く 51.5%、「自治体のホームページ」が 46.5%と続いている。
  - ・「友人・知人・家族等からの情報提供」「X（旧：ツイッター）、インスタグラム、YouTube などのSNS」もそれぞれ 34.3%、32.3%と3割を超えている。

問3 以下のとおり近江の地場産品（滋賀県の地場産品）があります。知っているものがありますか。（回答はひとつ）

- 1位 ない 56.0%
- 2位 ある 44.0%
- ・全体の 44%の人が「知っているものがある」と答えている。

「ある」と回答された方にお尋ねします。あなたが知っているものを下記から選択してください。（回答はいくつでも）

【地場産業・伝統的工芸品リスト】

1	近江上布（おうみじょうふ）
2	網織紬（あみおりつむぎ）
3	秦荘紬（はたしょうつむぎ）
4	綴錦（つづれにしき）
5	正藍染（しょうあいぞめ）
6	手織真田紐（ておりさなだひも）
7	草木染手組組紐（くさきぞめてぐみくみひも）
8	近江刺繍（おうみししゅう）
9	彦根繻（ひこねぬい）
10	楽器糸（がっきいと）
11	鼻緒（はなお）
12	特殊生糸（とくしゅきいと）
13	押絵細工（おしえざいく）
14	近江真綿（おうみまわた）
15	輪奈ビロード（わなびろーど）
16	信楽焼（しがらきやき）
17	膳所焼（ぜぜやき）
18	近江下田焼（おうみしもだやき）
19	（再興）湖東焼（（さいこう）ことうやき）

20	提灯（ちょうちん）
21	ろくろ工芸品（ろくろこうげいひん）
22	木製桶樽（もくせいおけだる）
23	高島扇骨（たかしませんこつ）
24	上丹生木彫（かみにゅうもくちょう）
25	八幡丸竹工芸品（はちまんまるたけこうげいひん）
26	木珠(高級木製数珠玉)（もくじゅ(こうきゅうもくせいじゅずだま)）
27	彦根仏壇（ひこねぶつだん）
28	浜仏壇（はまぶつだん）
29	鍔金具（かざりかなぐ）
30	近江雁皮紙（おうみがんぴし）
31	雲平筆（うんぺいふで）
32	和ろうそく（わろうそく）
33	太鼓（たいこ）
34	大津絵（おおつえ）
35	長村梵鐘（おさむらぼんしょう）
36	小幡人形（おばたにんぎょう）
37	愛知川びん細工手まり（えちがわびんざいくてまり）
38	いぶし鬼瓦（いぶしおにがわら）
39	神輿（みこし）
40	江州よしすだれ（ごうしゅうよしすだれ）
41	浜ちりめん（はまちりめん）
42	彦根バルブ（ひこねぼるぶ）
43	彦根ファンデーション（ひこねふあんでーしょん）
44	湖東麻織物（ことうあさおりもの）
45	甲賀・日野製薬（こうか・ひのせいやく）
46	高島綿織物（たかしまめんおりもの）

1位	信楽焼（しがらきやき）	78.6%
2位	和ろうそく（わろうそく）	22.0%
3位	提灯（ちょうちん）、太鼓（たいこ）	18.2%
5位	神輿（みこし）	13.9%
6位	鼻緒（はなお）	13.0%
7位	彦根仏壇（ひこねぶつだん）	11.1%
8位	浜ちりめん（はまちりめん）	9.8%
9位	大津絵（おおつえ）	9.1%

10位	近江上布（おうみじょうふ）	8.0%
11位	ろくろ工芸品（ろくろこうげいひん）	6.8%
12位	正藍染（しょうあいぞめ）、高島綿織物（たかしまめんおりもの）	5.2%
14位	草木染手組組紐（くさきぞめてぐみくみひも）、近江刺繍（おうみししゅう）	5.0%
16位	浜仏壇（はまぶつだん）	4.8%
17位	楽器系（がっきいと）	4.3%
18位	膳所焼（ぜぜやき）	4.1%
19位	手織真田紐（ておりさなだひも）、押絵細工（おしえざいく）	3.9%
21位	甲賀・日野製薬（こうか・ひのせいやく）	3.6%
22位	輪奈ビロード（わなびろード）	3.4%
23位	いぶし鬼瓦（いぶしおにがわら）	3.2%
24位	彦根繻（ひこねぬい）、近江真綿（おうみまわた）	3.0%
26位	綴錦（つづれにしき）、木製桶樽（もくせいおけだる）	2.7%
28位	近江下田焼（おうみしもだやき）、近江雁皮紙（おうみがんぴし）、江州よしすだれ（ごうしゅうよしすだれ）、彦根バルブ（ひこねばるぶ）、彦根ファンデーション（ひこねふあんでーしょん）	2.0%
33位	秦荘紬（はたしょうつむぎ）、（再興）湖東焼（（さいこう）ことうやき）、高島扇骨（たかしませんこつ）、八幡丸竹工芸品（はちまんまるたけこうげいひん）、愛知川びん細工手まり（えちがわびんざいくてまり）	1.8%
38位	特殊生糸（とくしゅきいと）、小幡人形（おばたにんぎょう）	1.6%
40位	鍔金具（かざりかなぐ）	1.4%
41位	網織紬（あみおりつむぎ）、長村梵鐘（おさむらぼんしょう）	1.1%
43位	木珠（高級木製数珠玉）（もくじゅ（こうきゅうもくせいじゅずだま））、雲平筆（うんぺいふで）	0.9%
45位	上丹生木彫（かみにゅうもくちょう）、湖東麻織物（ことうあさおりもの）	0.7%

- ・「信楽焼（しがらきやき）」と答えた人が圧倒的に多く 78.6%を占めている。
- ・次に、「和ろうそく（わろうそく）」と答えた人が続くが、22.0%にとどまっている。
- ・その他、10%を超える上位は「提灯（ちょうちん）」、「太鼓（たいこ）」の 18.2%、「神輿（みこし）」の 13.9%、「鼻緒（はなお）」の 13.0%、「彦根仏壇（ひこねぶつだん）」の 11.1%となっている。
- ・「浜ちりめん（はまちりめん）」、「大津絵（おおつえ）」もそれぞれ 9.8%、9.1%と 1 割に満ちていない状況となっている。

問4 問3で「ある」と回答された方にお尋ねします。あなたはどのようにして知りましたか。

（回答はいくつでも）

1位	テレビや新聞・雑誌など	65.9%
2位	店舗や販売所など	26.8%
3位	知人・友人・家族から	20.0%
4位	インターネット、YouTube、Instagram等のSNSで	17.7%
5位	街中で	13.0%

6位	学校などの授業（小・中・高・大・その他）	11.8%
7位	その他	4.3%
8位	講演会、セミナー、イベントなど	3.0%

- ・最も多い65.9%を占めたのが「テレビや新聞・雑誌など」となっている。
- ・次に「店舗や販売所など」が26.8%、「知人・友人・家族から」が20.0%と続いている。
- ・続いて「インターネット、YouTube、インスタグラム等のSNS」は17.7%、「街中で」は13.0%となっている。

問5 問3で「2. ない」と回答された方にお尋ねします。知らない人に知ってもらうためには、  
どういった手法が効果的だと思いますか。（回答はいくつでも）

1位	テレビや新聞・雑誌などでのPR広告	60.4%
2位	インターネット、YouTube、インスタグラム等のSNSでの発信	49.8%
3位	店舗や販売所でのポップアップ	25.5%
4位	学校などでの教育	15.0%
5位	街中での広告	13.4%
6位	知人・友人・家族からの口コミなど	12.1%
7位	講演会、セミナー、イベントなどの活用	6.3%
8位	その他	0.9%

- ・「テレビや新聞・雑誌などでのPR広告」と答えた人が最も多く60.4%となっている。
- ・「インターネット、YouTube、インスタグラム等のSNSでの発信」が49.8%とこれに続いている。
- ・次に「店舗や販売所でのポップアップ」が25.5%、「学校などでの教育」が15.0%となっている。

問6 近江の地場産品（滋賀県の地場産品）の中で興味があるものはどれですか。下記から選択  
してください。（回答はいくつでも）

1位	特にない	56.4%
2位	陶器（リスト16～19）	20.7%
3位	織物・染織・組みひも・刺繍など（リスト1～15、41、43、44、46）	18.0%
4位	和紙・文具・その他（30～40、42、45）	16.7%
5位	木工・竹工品（リスト20～26）	11.3%
6位	仏壇（27～29）	2.7%

- ・「特にない」が最も多く56.4%となっている。
- ・興味があると回答のあった中で最も多かったのが「陶器（リスト16～19）」で、20.7%となっている。問3で、近江の地場産品（滋賀県の地場産品）の中で知っているものの回答が圧倒的に多かった「信楽焼」の影響もあると思われる。
- ・次が「織物・染織・組みひも・刺繍など（リスト1～15、41、43、44、46）」で18.0%、僅差で「和紙・文具・その他（30～40、42、45）」が16.7%と続いている。

【地場産業・伝統的工芸品リスト】～問3記載リストと同じ

問7 近江の地場産品（滋賀県の地場産品）の振興について、意見・質問・思うことなどをご自由にお書きください。（自由記述）

○地場産品の認知度について

- ・隣接県でありながら、これ程たくさんの地場産品があるとは知らなかったもので、これからも積極的に情報を集めたいです。
- ・興味はあるが、手にとってみる機会が少ないので残念です。
- ・このアンケートで、近江には沢山の地場産品があると知り、近江やアンテナショップなどに行く機会があれば立ち寄りたいたいです。

○情報発信や宣伝について

- ・滋賀県からのPRもあまり目にする事が無いのもっと情報発信したらいいと思う。
- ・素晴らしい技術の物が多いので、もっと情報発信した方が良いと思います。
- ・NHKの朝ドラ「スカーレット」の舞台にもなり、緑豊かな信楽鉄道からの眺めも最高に楽しめました。近年ではInstagramなどSNSで地域の人々から情報を発信するのも良いのではないのでしょうか？
- ・あまり近くで滋賀県の地場産品を見る機会がない。近くのデパートで催しがあれば見に行きたい。

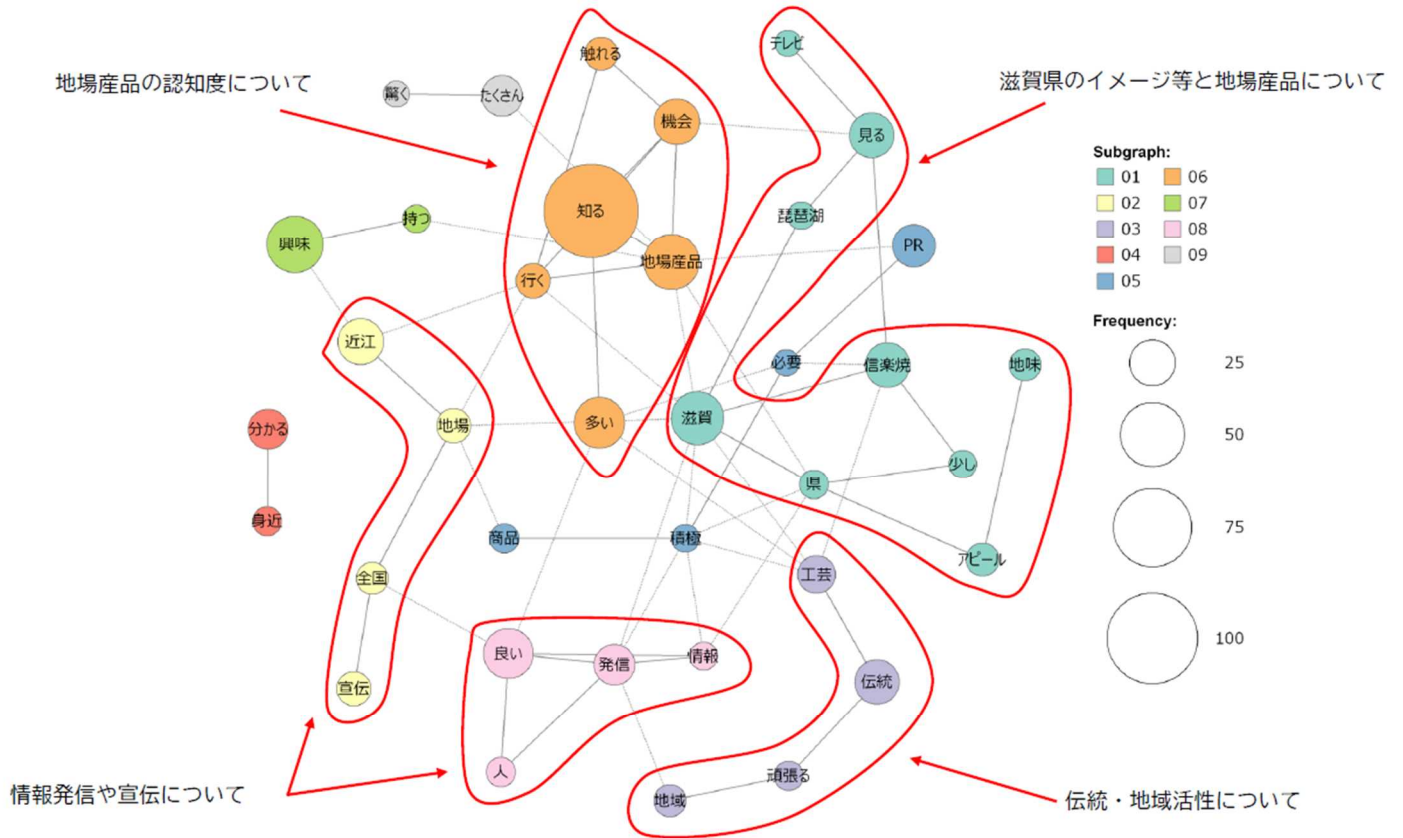
○伝統・地域活性について

- ・時代の流れと共に地場産品の振興には様々な課題があると思うが、古く良き伝統のあるもの、文化、工芸といったものを若い世代にも引き継いでいって欲しい。
- ・地産品を理解する事で、地域活性化に繋がるようになるかもしれない。
- ・伝統品は存続できるよう保護、支援や応援してほしい

○滋賀県のイメージ等と地場産品について

- ・信楽焼がメジャーすぎて他があまり知られてないイメージがあるので他にもスポットを当ててほしい。
- ・良いものがたくさんあるのに、近畿の中でも地味。だからこそ、まだ、いろんな人に知ってもらえるチャンスがある気がする。

<自由記述でいただいたご意見の要約としての共起ネットワークグラフ>



※一つの文章内で同時に出現（共起）するキーワード間に何らかの関連性があると仮定して集計し、出現頻度が上位のキーワード（点）と関連性（線）から成るネットワークグラフとして可視化したもの。出現頻度が高いキーワード（点）ほど、大きく表示される。