

令和6年度医療職の魅力！情報発信事業の委託に係る質問への回答

No	質問	回答
1	仕様書4-(1)①「本事業に係る専用のInstagramアカウント」とありますがこちらは新規アカウントを作成するのでしょうか、既存のInstagramアカウント@shiga_iryojinzai_prこちらのアカウントの発信と考えてよろしいでしょうか。	既存のInstagramアカウント「しがでナースる！滋賀県看護の魅力」@shiga_iryojinzai_prでの発信を想定しています。
2	仕様書4-(2)②動画の総視聴回数40万回について、現在のYouTubeチャンネルの総視聴回数が約25万回です。この場合、40万回とはチャンネル総再生数25万回に対して+15万回再生をさすのか、それとも+40万回再生ということになるのか、ご教示いただけますでしょうか。	現状の総視聴回数約25万回に対して+15万回再生を指し、これまでの再生回数を含めて総視聴回数が40万回に達するように、プロモーションを行いたいと考えております。
3	仕様書4-(1)YouTube動画作成について、月1回以上の投稿とありますが、こちらはYouTube Shorts（縦長動画）と捉えてよろしいか。また、その動画をInstagramリールとして投稿することを想定してよいのでしょうか。横長動画のことをイメージされているのか、確認させていただきたいです。	YouTube動画作成について、YouTube Shorts（縦長動画）または横長動画については、形式の指定はございません。 目的の達成に向けて、より効果的な形式、内容、配信方法等の御提案をお願いします。
4	4 業務内容 SNSによる情報発信の目標値について Instagram月4回以上、YouTube月1回以上とありますが、業務期間内に各投稿が合計何回といった値はありますでしょうか。	(1)SNSによる情報発信の目標値について、業務期間内に各投稿の合計投稿数はございません。
5	4 業務内容 SNS 広告の配信について 広告配信の目的として動画の総視聴回数が40万回を目標としていますが、この動画は令和4年度に制作された魅	令和4年度、令和5年度において制作し、公式YouTubeチャンネル【滋賀県】看護の魅力！“しがでナースる！”にて公開しているすべての動画を指します。参考

	力！情報発信事業動画を指すのでしょうか。また、これまでの再生回数を含め40万回という認識で間違いないでしょうか。	URL : https://www.youtube.com/@shiga_iryojinzaipr/videos 目標再生回数については、No2の回答を御参照ください。
6	6 取材・編集・分析 出演者について取材先の病院や取材対象者を滋賀県様の方からご紹介いただくことは可能でしょうか。	受託者決定後に協議の上、取材先の施設や取材対象者の選定・選定方法等について決定したいと考えております。 取材をする場合の具体的な撮影に係る承諾書の取得や日程調整については、受託業者で担っていただく予定です。
7	7 広告配信時のターゲティングは滋賀県民に限定する必要はございますでしょうか。	滋賀県民に限定する必要はございません。本事業は滋賀県で就業する医療職の増加を図ることを目的としており、滋賀県で医療職として就業することの魅力発信をお願いします。
8	8 既存の動画やガイドブックの編集可能なデータ形式でご支給は可能でしょうか。	既存の動画やガイドブックは編集可能なデータ形式で、お渡しすることは可能です。
9	9 インフルエンサーとのコラボ配信は可能でしょうか。	インフルエンサーとのコラボ配信は、可能です。 インフルエンサーの選定等については、受託決定後に協議の上、決定したいと考えています。 出演者については、特に規定はしていませんが、令和6年度以降も、本県が制作した映像等を無期限で使えるよう出演者の使用料等が発生する場合は、受託業者様に御負担いただく形となります。
10	10 SNS 運用にコメントの配信などは含まれますでしょうか。	現時点では、コメント配信を実施することは想定しておらず、SNS運用にコメント配信は含まれません。
11	11 インフルエンサー、アンバサダーをアサインする場合、医療的なレギュレーション	受託決定後の協議の上、インフルエンサー等の選定については決定したいと考え

	ン、そこへの配慮はどのように実施すべきでしょうか。	ています。 滋賀県が作成する運用ポリシーや利用ガイドライン等を遵守した上での実施をお願いします。
12	レギュレーションはご提供、すり合わせ可能でしょうか。	当課に係るSNSアカウントについては、運用ポリシーおよび利用ガイドラインを作成し、滋賀県ホームページにて公開しています。運用ポリシーおよび利用ガイドラインに則って、SNSの運用をお願いします。 https://www.pref.shiga.lg.jp/kensei/koho/hpsns/300435.html#insta また、県担当者と協議の上、投稿内容等を決定することは可能です。
13	おおよその契約締結日のご予定はございますでしょうか。	11月下旬～12月上旬を予定しております。