



# 滋賀県観光キャンペーン 「いこうぜ! 滋賀・びわ湖」について

滋賀県観光振興局／（公社）びわこビジターズビューロー

2025年日本国際博覧会しが推進会議

2024年10月8日（火）

# 滋賀県観光キャンペーンの概要

## ■ 目的

2025年に開催される「大阪・関西万博」や「国スポ・障スポ大会」を契機として、本県へのさらなる観光誘客を図ることを目的とする。

## ■ 期間

# 2024年9月21日～2025年10月31日

2024年				2025年													
9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月				
★滋賀県観光キャンペーン				★滋賀県観光キャンペーン													
								★大阪・関西万博									
												★国スポ・障スポ大会					

# 滋賀県観光キャンペーンの概要

## ■ ターゲット

大阪・関西万博や国スポ・障スポ大会を契機に、関西への旅行を計画する層

## ■ テーマ

# 『水・びわ湖』

「水・びわ湖」をテーマに、  
「観る感動」「体験する感動」「食す感動」の3つの感動を提供する。

## 観る感動

美しい琵琶湖を始めとした、滋賀ならではの景観

## 体験する感動

さらに拡充！  
滋賀ならではの体験  
「シガリズム体験」

## 食す感動

近江牛、湖魚、  
さらにはうなぎ  
滋賀ならではの食

# 実施内容（アンバサダー、メインビジュアル）



アンバサダー：  
滋賀ふるさと観光大使 西川貴教氏

- ✓美しい「水・びわ湖」をイメージしたデザイン展開
- ✓ミュージシャンである西川貴教氏を滋賀県観光の「マエストロ（指揮者）」に
- ✓指揮棒を振ることで、滋賀の魅力的な観光素材が水滴としてまとめ、全国に届いていくイメージ



特設サイト  
9月17日公開

大阪・関西万博等を契機に、滋賀への誘客を進めるため、  
1年余りの長期のキャンペーンを展開

市町、観光協会、各団体、各観光関連事業者、民間企業等  
の皆様と連携して盛り上げたい！

多様な主体と連携した観光振興へ！



# 実施内容（クーポンブック）

県内周遊を促進するため、県内80施設の参画を得て、クーポンブックを制作

**クーポンの使い方・注意事項**

○ 本誌  
○ プリント  
✕ 画面

- 対象施設・店舗に本誌またはPDFをプリントしたものを提示すると特典が受けられます。スマホ等のダウンロードによるご提示は対象外となります。
- お1人様1冊(プリントの場合は1枚)で、各施設・店舗で1回のご使用となります。そのため、使用済みのクーポンに印やスタンプを押印する場合があります。
- 各クーポンの内容をよくお読みいただいてからご利用ください。
- 他クーポン・割引・サービスとの併用はできません。
- 譲渡・転売・換金などはできません。
- 表記の価格は税込価格です。
- 営業時間・休業日等は変更になる場合がありますので、ご利用の際は、各施設・店舗のホームページやSNS等でご確認いただくことをおすすめします。
- 本クーポンは予告なく終了する場合があります。ご了承ください。

湖国の感動 未来へつなぐ  
**わたSHIGA輝く国スポ・障スポ**  
 第79回国民スポーツ大会 2025年 9月28日(日)～10月 8日(水) **2025**  
 第24回国障害スポーツ大会 2025年10月25日(土)～10月27日(月)

Follow me!

**滋賀県も万博に参画します!**

詳しくはこちら

2024年11月上旬 公開予定

**楽天トラベルでシガリズム体験**

滋賀県ならではの体験を、滋賀の食文化・自然などを感じられる体験プランをご紹介します。(※楽天トラベル観光体験ページに遷移します)

発行：公益社団法人ひわこビジネスマネージャー／滋賀県 <https://goshiga.biwako-visitors.jp>

遊覧の「観る」「食す」「体験する」をおトクに楽しもう!

いこうぜ! 滋賀びわ湖

シガリズムトリップ

2024 9/21 - 10/31 2025

クーポンブック  
Coupon Book

**大白山 石山寺** 大津

**入山料のみ団体割引扱い**  
 キャンペーンブック(1人1冊)提示で入山料のみ団体割引扱い  
 (ただし、他の割引との重複はなし、11月は対象外とする。)

(住所) 大津市石山寺一丁目1番1号  
 (TEL) 077-537-0013  
 (営業時間) 8:00～16:30  
 (最終入山16:00)

H.P.

**えきまちテラス長浜** 長浜

長浜くらしノートストアで1,000円以上お買い上げで  
**100円引き**

(住所) 長浜市北船町3番24号  
 (TEL) 0749-53-4450  
 (営業時間) 11:00～17:30  
 火曜定休

H.P.

**大津観光案内所 OTSURY** 大津

1,000円以上のお買い上げで  
**「地酒おちよこ1杯または朝宮茶つき茶」提供**

(住所) 大津市春日町-3 ビエラ大津  
 (TEL) 077-522-3830  
 (営業時間) 団体

H.P.

**大津絵の店** 大津

**全商品5%割引**

(住所) 大津市三井寺町3-38  
 (TEL) 077-524-5656  
 (営業時間) 10:00～17:00  
 第1・第3日曜定休

H.P.

**教林坊** 近江八幡

**拝観料50円引き**

(住所) 近江八幡市安土町石寺1145  
 (TEL) 0748-48-5400  
 (営業時間) 4～6、10月の土日祝日、11/1～12/15の毎日のみ公開

Instagram

**観光イノベーションセンター 甲賀リアル忍者館** 甲賀

**忍者館売店5%OFF**  
 ※一部除外

(住所) 甲賀市甲賀町東法郎600  
 (TEL) 0748-70-2790  
 (営業時間) 10:00～16:00  
 月曜休館

H.P. (祝日の場合閉館)

**金剛輪寺** 愛荘

**拝観料100円引き**

(住所) 愛知郡愛荘町松尾寺873  
 (TEL) 0749-37-3211  
 (営業時間) 8:30～16:30

H.P.

**総本山 西教寺** 大津

**拝観料50円引き**

(住所) 大津市坂本5-13  
 (TEL) 077-578-0013  
 (営業時間) 9:00～17:00  
 (最終受付16:30)

H.P.

※クーポンブック裏面の「クーポンの使い方」・「注意事項」を確実の上、ご利用ください。

# 実施内容（周遊企画・県独自企画）

## ■周遊企画 事例(ちはやふる×しが鉄旅 デジタルスタンプラリー)

- ・滋賀県観光キャンペーンの特別企画として、JR西日本のWESTERアプリを活用したデジタルスタンプラリーを実施



## ■県独自企画 万博+滋賀県内宿泊バスツアー造成助成

- ・大阪・関西万博と滋賀県内宿泊をセットとしたバスツアーの販売に対して助成を実施予定

# 実施内容（その他連携事業の事例）

## ■滋賀・岐阜・福井連携企画

- ◇地酒の周遊企画（滋賀・岐阜）
- ◇フォトコンテスト（3県）

## ■シガリズムコンテンツ造成

- ◇特別宿泊プラン
- ◇高付加価値体験（シガリズム体験、楽天トラベル）

## ■民間企業との連携企画

- ◇日産自動車・・・EV周遊企画
- ◇平和堂・・・広報PR連携

## ■万博協会との連携企画

- ◇万博は、世界と滋賀の出会いだ。  
滋賀県×万博 NFTスタンプラリー

## 【PR資材】※現在調整中



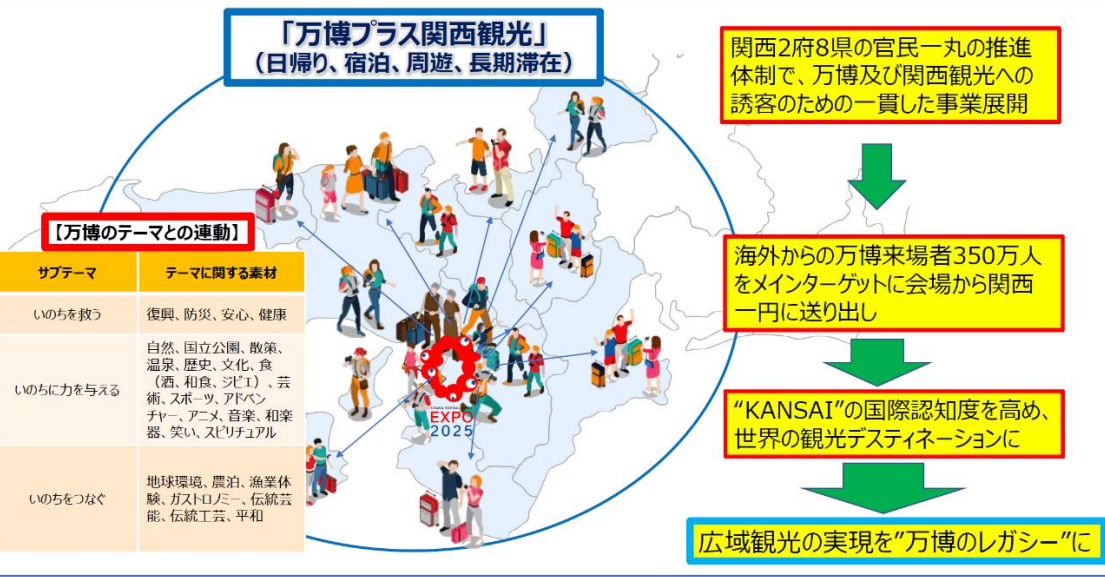
※画像は制作中のものです



# インバウンドの取組（広域）について

## 来県促進の取組 EXPO2025関西観光推進協議会

### 「万博プラス関西観光」のイメージ



### 【協議会の取組例】

#### ■ EXPO 関西旅行商品造成

◇各府県の旅行商品素材集による営業活動 等

#### ■ リアルプロモーション

◇海外旅行博や展示会でPR 等

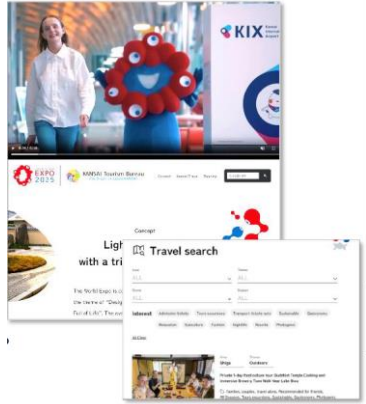
#### ■ デジタルプロモーション

◇ウェブでの旅行商品や観光情報の発信 等

### EXPO 関西旅行商品素材集 Vol.2



豪州商談会(8月)



※画像は制作中のものです

# インバウンドの取組（県内）について

## 東アジア ターゲットPR事業 【重点市場】

- ◇中国向けプロモーション
  - ・中国旅行会社との情報発信、伝統工芸品PRイベント 等
- ◇台湾向けプロモーション
  - ・現地セールスコール、大商談会の出展 等
- ◇韓国向けプロモーション
  - ・韓国人流データ、イベント出展等

## 欧米豪 ターゲットPR事業 【開拓市場】

- ◇欧州プロモーション
  - ・ロンドンジャパンハウスPRイベント 等
- ◇福井県連携の米国PR
  - ・米国旅行博出展事業 等
- ◇LOP助成事業
  - ・国内ランドオペレーターへの助成、連携強化 等

## インバウンド向け 文化観光推進事業 【万博向け】

- ◇「文化観光」をテーマにした海外誘客の展開
  - ・文化財、食文化を活用したインバウンド向けツアーの造成
  - ・インバウンド向けのサイトへの掲載、パンフレット作成
  - ・文化観光コンテンツのPR
  - ・欧州でのトッププロモーション 等



※画像は制作中のものです