

開幕まであと187日！



# 大阪・関西万博に向けた 滋賀県の取組について

令和6年10月8日(火)

2025年日本国際博覧会しが推進会議(万博しが)

滋賀県総合企画部万博推進室

# 関西パビリオンの準備状況(1)

## 関西パビリオンの準備状況①

### 出展主体 関西広域連合

関西広域連合の構成府県および連携団体である以下の9府県が参加  
滋賀県、京都府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、徳島県、  
福井県、三重県

※ 大阪府市は「大阪ヘルスケアパビリオン」を隣接地に単独出展

テーマ いのち輝く関西悠久の歴史と現在

### スケジュール

令和6年	8月	パビリオン躯体完成
	10月	外構・舗装工事
	11月	各府県が展示ブース着工
令和7年	2月	各府県が展示ブース完工
	3月	関西パビリオン完工 運営リハーサル

### 館内構成

#### ①大関西広場(関西全体を表現する展示エリア)

エントランスゾーンは歴史絵巻をたどるワープトンネル空間

センターサークルは360度LEDサークルビジョンと各府県のミニチュア展示

#### ②府県ゾーン(出展参加のうち8府県の独自ブース)

各府県が趣向を凝らして展示制作を実施(奈良県は独自ブースなし)

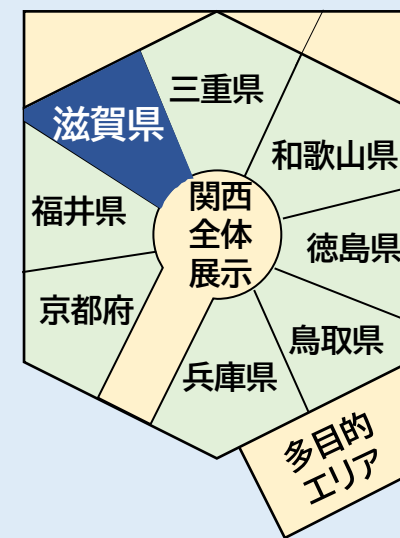
#### ③多目的エリア

参加府県等が持回りでイベントを実施

#### 関西WEBパビリオンも拡張!

- ①関西パビリオンの情報
- ②関西の観光情報
- ③関西の未来を探す旅

<https://future.kouiki-kansai.jp/>

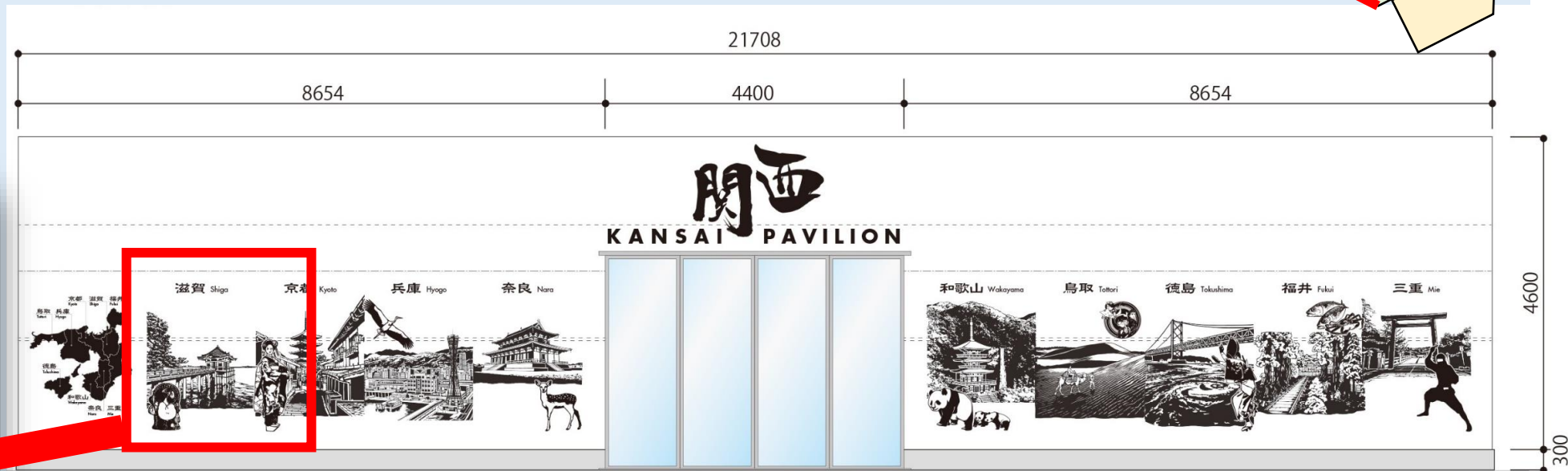
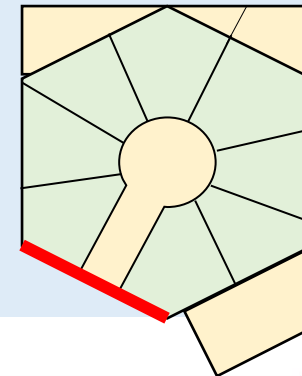


# 関西パビリオンの準備状況(2)

## 関西パビリオンの準備状況②

### 外壁デザイン

関西パビリオンの前面外壁には、各府県のアイコンと観光地を「切り絵」風にデザイン



滋賀県は信楽焼の狸と浮御堂をデザイン

# 関西パビリオンの準備状況(3)

## 滋賀県ブースにおけるハード展示制作状況

### 概要

日本一大きな湖であるびわ湖を中心に紡いできた  
滋賀の人々のいとなみを、映像・音・光によるアートで表現

### 進捗

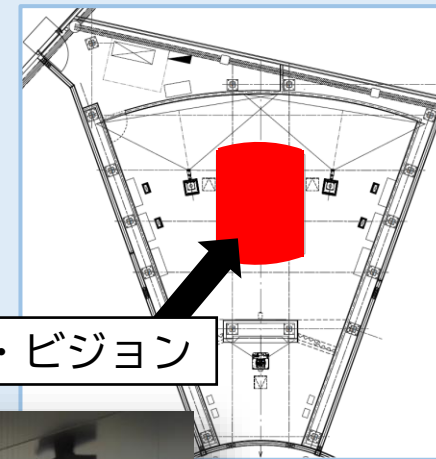
2月末完成見込みで制作進行中



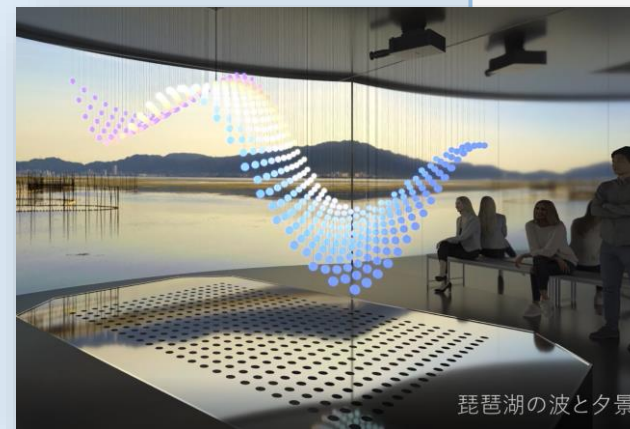
令和6年9月18日時点



令和7年2月末予定



キネティック・ライト・ビジョン



琵琶湖の波と夕景

滋賀の四季の映像に合わせ、上下に動く450個の光る球体が「飛び交う蛍」や「跳ねる魚」などの像を形作ります。

# 関西パビリオンの準備状況(4)

## 滋賀県ブースにおけるソフト展示制作状況

### 概要

ブース奥の壁面を巨大スクリーンとして、滋賀の魅力を高画質映像で紹介

### 進捗

現在、県内各地で映像を撮影中

たとえば…



かばた  
(高島市)



酒蔵  
(高島市)



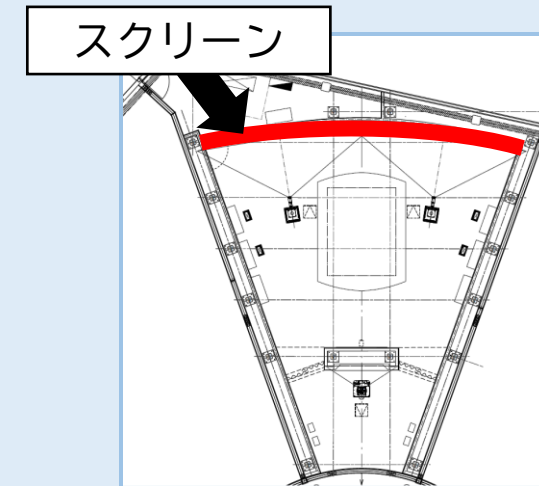
ビワイチ  
(守山市)



比叡山延暦寺  
(大津市)



びわ湖大花火大会  
(大津市)



光のアートと映像による魅力発信と、まちのコイン「ビワコ」の活用や NFTスタンプラリー等により、万博来場者を会場から滋賀へといざないます。

# 関西パビリオンの準備状況(5)

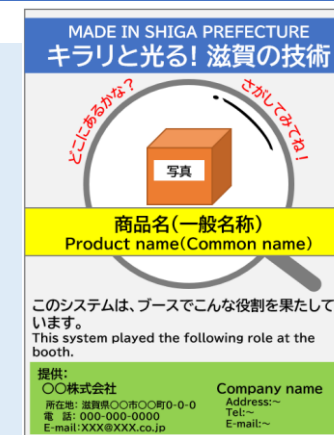
## 滋賀県ブースにおける県産品の発信進捗

### 概要

県内企業の優れた技術や素材を展示資材に活用し、世界に向けて発信

### 進捗

現在、応募者とブース展示施工事業者と3者での詳細打合せを実施中



パートナー	提供資材	特徴
滋賀県麻織物工業協同組合(愛荘町)	暗幕カーテン	地場産品の「近江ちぢみ」
株式会社Office COMA(大津市)	暗幕カーテン	法衣製造伝統技術の活用
株式会社陶器屋(甲賀市)	丸窓風スクリーンフレーム	信楽焼ならではの大型陶器
株式会社浅尾(長浜市)	ベンチ	木製の大型ブロック玩具
有限会社笹木木工(米原市)	ベンチ	精密な三ツ組手の木細工
株式会社三東工業社(甲賀市)	ベンチ	木材有効活用CLT
空と×れもん会社(大津市)	ベンチ	木材加工と福祉作業のコラボ
株式会社佐藤医科器械製作所(野洲市)	タブレットスタンド	高品質なステンレス加工
株式会社バイオアパタイト(彦根市) ※彦根工業高等学校と共同実施	県産品紹介パネル	卵から生まれた新プラ素材

# 万博会場内での催事への出展・出演団体の募集(1)

関西パビリオン多目的エリア

## 滋賀魅力体験ウィーク ~Discover Shiga, Go Biwako~

11月12日(火) ✕  
出展者公募中!!

県内団体や企業、市町等の多様な主体の出展により、ワークショップや体験ブースで滋賀を体感する機会を創出

出展対象	滋賀県内に活動拠点を有する方または滋賀県にゆかりがある方。
募集テーマ	<p>[1週目] 令和7年6月24日(火)~6月29日(日) テーマ:「健康しが」 「人の健康」「社会の健康」「自然の健康」の観点から、幅広い取組を募集。</p> <p>[2週目] 令和7年8月27日(水)~9月1日(月) テーマ:「MLGs」 琵琶湖の持続可能性に貢献する環境、経済、社会活動など、幅広い取組を募集。</p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>分野例 自然環境、産業、歴史・文化、食、運動、ヘルスケア等</p> </div>
募集内容	<p>1つまたは複数の小間を用いた出展で、以下の内容に沿ったもの。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●来場者が滋賀の魅力や技術に触れることができるもの</li> <li>●国内外を問わず幅広い来場者が楽しめるもの</li> <li>●地域資源を活用した独自性のあるもの</li> <li>●募集テーマと親和性のあるもの</li> <li>●滋賀県への来県につなげる工夫があるもの</li> <li>●万博後の新たな活動や、活動の拡大につながるもの</li> <li>●限られたスペースで実施可能なもの</li> </ul> <p>※モノに触れたり、試食・試飲や、取組に関連した体験要素を取り入れる等の工夫をお願いします。</p>
出展負担金	1小間(1.5m×1.5m):1日当たり30,000円

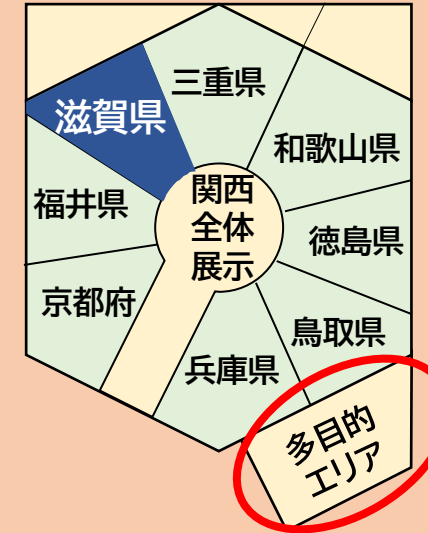
【出展について】

- ・1小間サイズ:1.5m×1.5m
- ・出展可能日数:原則1~3日の連続する日
- ※1団体につき原則1回

出展者名標 W900xH300

イス:1脚

テーブル(自布付):W1500xD600



多目的エリア(イメージ)

# 万博会場内での催事への出展・出演団体の募集(2)



EXPOホール (シャインハット)

## 滋賀県デー ~ びわ湖サマークルーズ ~

1,900名収容のホールを琵琶湖の学習船「うみのこ」に見立て、湖上を周遊いただく設定で、文化芸術や伝統芸能等を紹介するステージにより滋賀の魅力を発信

11月12日 (火) ✕  
出展者公募中!!

<b>募集対象</b>	滋賀県内に活動拠点を有する方または滋賀県にゆかりがある方で、かつ、滋賀県の魅力発信に直結するコンテンツを提供できる方。 例)県内で実施されているダンスや音楽等の芸術舞台活動、県内の祭りや伝統芸能、滋賀の歴史・文化を発信する活動、ロボット・デジタル等の先進技術を使って滋賀の魅力を発信するコンテンツ/パフォーマンス 等
<b>募集内容</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●最大30名まで(ステージに上がって演技を行う者の数)、上限20分以内(ステージ上準備・撤去含む)</li> <li>●機材・用具等を利用する場合、出演時にステージへの搬出入および設置が短時間(1~2分程度)で行える内容であること</li> <li>●目的・催事テーマ等に沿い、滋賀県のPRに繋がる内容であること</li> <li>●裸火や水、匂いや轟音などを使った演出でないこと など</li> </ul>
<b>出演者募集数</b>	4団体程度
<b>出演負担金</b>	1団体33,000円

**【実施内容】**

- 1 オープニング
- 2 伝統文化ステージ
- 3 滋賀県PRステージ
- 4 市町・一般等参加ステージ**
- 5 特別企画ステージ & エンディング

※今回は「4」の出演者募集です。

**【円形ステージ】(直径18m、高さ0.9m)**



EXPOホール(イメージ)



# 子どもの参画

## 子どもたちの招待

対象：入場券が必要となる**満4歳から高校生までの子どもたち**

県企画による  
バスツアーも  
催行!

内容：教育旅行または個人・家庭で**1人1回**、**入場料無料**（県が負担）



状況：

- ・ 来場予約やバス手配等で学校をサポートする**事務局を設置**
- ・ 5月末から9月6日にかけて、県内の学校約400校に対し、**万博招待事業の活用希望に関する調査を実施**
- ・ 活用を希望する学校は**55校**、**約14,000人**の児童・生徒が教育旅行で万博を訪問予定(9/6現在)
- ・ **11月頃から、個人・家庭からの申込を受付予定**

## しがっこWEB万博（子ども向けサイト）

- ・ 子どもたちの**未来や夢**をテーマにした**絵**をWEB投稿いただきバーチャル展示するとともに、会場内の催事等でも活用
- ・ **バーチャルでの万博体験**など、会場に行けない子どもたちにも万博に関われる取組を実施



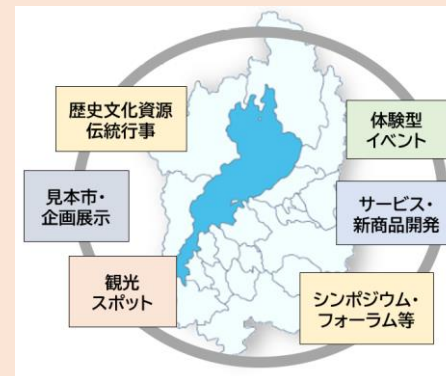
# 来県促進の取組

## 滋賀県版EXPOミュージアム

滋賀ならではの地域資源やイベント等をミュージアムに見立て一体的に発信

- 万博特設WEBサイトを作成(近日公開予定)
- 県内関連イベントの一元的な情報発信
- 会場内の関連イベントや出展情報を発信

掲載する情報を県内から募集します！



## いこうぜ♪滋賀・びわ湖 (観光キャンペーン)

- 令和6年9月21日(土)開始
- ふるさと観光大使の西川貴教氏を起用した誘客キャンペーン
- NFTを活用した会場から滋賀への誘客も実施



## Tech Tour SHIGA

(海外企業等向けビジネス相談窓口)

- 海外から来日される政府・ビジネス関係者に、県内の視察先を提案・調整する相談窓口を開設

海外視察団を受け入れていただく  
企業を募集中！

## 新商品開発支援

- 万博を機に、商工団体の経営指導員や専門家の伴走型支援によって、手土産等の新商品開発を支援

# 機運醸成について

## 滋賀ミライEXPO (開幕半年前の機運醸成イベント)

- 大阪・関西万博に向け、「オール滋賀」として盛り上がりや未来への期待感を醸成
- びわ湖とともに脈々と受け継がれてきた、文化やアートに触れていただき、滋賀の魅力を再発見

日時：令和6年11月2日(土) 11:00 ~ 17:00

会場：滋賀県立芸術劇場びわ湖ホールおよびその周辺エリア  
(大ホール、なぎさ公園打出の森、コラボしが21)

### 内容：【ステージ】

- ・滋賀県出身の女優高橋ユウさんやタレントのJPさんが出演
- ・「万博」をテーマとしたスペシャルトークショー(FM滋賀公開録音)
- ・次世代を担う県内学生、子どもたちのパフォーマンス

### 【展示・体験ブース】

- ・最新式人型ロボット展示
- ・空飛ぶクルマ展示、バーチャルフライト体験
- ・万博関連展示(滋賀県ブース紹介、出展企業PR等)

### 【マルシェ】

- ・滋賀の食材を使ったグルメや物販



## 滋賀県万博ロゴ



滋賀県万博ロゴ



ロゴマークを  
御活用ください！！

※使用方法等については  
今後お知らせ予定

- ・万博の機運醸成や関連取組の促進、会場から滋賀県への誘客等に向け、全県で展開する滋賀県万博ロゴを作成
- ・多様な主体が県内で開催する万博関連イベントの統一マークとして全県に展開
- ・ウェブサイト、ポスターやチラシ等の広報、各種ノベルティ等に使用

## 【市町の取組】サプライヤー提供

六古窯日本遺産活用協議会（信楽焼・甲賀市）は、「シグネチャーパビリオン」の中で、中島さち子テーマ事業プロデューサーが担当する「いのちの遊び場 クラゲ館」に資材提供を行う**サプライヤーとして協賛**

- 信楽焼1,000枚、越前焼300枚、瀬戸焼600枚、常滑焼800枚、丹波焼800枚、備前焼700枚の計4,200枚のクレイバー（小型レンガ）を各産地で制作中
- 各産地の水景クレイバー制作事業を映像化し、万博を通じ産地らしさを国内外に情報発信
- 会期後、クラゲ館のコンセプトの一部として場所を変えてリユース予定

<六古窯日本遺産活用協議会ホームページより >

### 信楽焼／滋賀県甲賀市

産地の将来を担う児童・生徒らが水景クレイバーを制作しています。令和6年2月19日に、信楽高校生と信楽中学生カンパニー部員との共同制作でキックオフしました。シンプルな制作工程とし、高校陶芸部の生徒や陶芸作家らが指導に当たっています。



# 【企業の取組】 Co-Design Challengeプログラム



万博という機会を活用し、**物品やサービスを新たに開発**することを通じて、現在の社会課題の解決や未来社会の実現を目指すプロジェクト

- **これからの「信楽」をデザインする  
～リサイクル資源とデジタル技術による陶芸文化の創造～**

代表企業・団体：信楽陶器工業協同組合（甲賀市）

協力企業・団体：丸滋製陶株式会社（甲賀市）

明山陶業株式会社（甲賀市）

- ✓ 衛生陶器などの廃棄物を土に混ぜて焼き、テーブルや椅子を製作  
**製作した家具は万博会場に設置される予定**
- ✓ 工場の公開などで万博の来場者を呼び込むイベントも実施予定

# 「TEAM EXPO 2025」プログラム



社会課題解決に向けて、一人ひとりが行動（アクション）を起こし、誰もが自らの描く未来の実現に向けて参加できる機会を提供し、世の中にムーブメントを起こすことを目的とした参加型プログラム

万博のテーマの実現、SDG s 達成の貢献に向けた多様な活動

- ✓ プログラム受付中
- ✓ TEAM EXPOパビリオンに出展が可能

- ヨシから始まるSDG s  
～ユニフォームから変える「環境・社会・経済」～  
(チーム名：TAMAYURA SUSTAINABLE WORKS)



万博公式  
ユニフォーム  
にも採用

滋賀県・大阪府のヨシ群落をヨシ刈りというアクションにより周辺環境を綺麗にするとともに、収穫物となるヨシは繊維を取り出し、ユニフォームへ再利用。企業連携によりヨシ群落を保全し持続可能性社会の形成を目指す。

- 滋賀県MLG s (マザーレイクゴールズ) 連携  
(チーム名：株式会社セブン-イレブン・ジャパン  
#琵琶湖を愛する全ての人へ)



(株)セブン-イレブン・ジャパンは、琵琶湖版SDG s 「マザーレイクゴールズ (MLG s)」に賛同。琵琶湖への寄付金付きnanacoカード「滋賀県MLG s nanaco」を県内の店舗で発行。7月1日(びわ湖の日)には、店頭ペットボトル回収機を守山市より稼働スタートする等、県民の方と共に実施出来るMLG s の取組を様々な形で推進中。

# 一般参加催事への参加



募集期間は  
**12月31日まで**

※施設の空きがなくなり次第、  
募集は終了

万博会場内において、一般来場者が観覧・参加できる様々な形態・ジャンルのイベントを**現在募集中**

## ●ポップアップステージ (客席のない約50㎡の屋外イベントスペース)

ポップアップステージ東外



ポップアップステージ東内



ポップアップステージ西



ポップアップステージ北



ポップアップステージ南



## ●EXPOアリーナ「Matsuri」(屋外イベント広場 約16,000人規模)



画像提供: 2025年日本国際博覧会協会

6月末に  
説明会  
開催済み

# 大阪・関西万博ライセンスリングプログラム

大阪・関西万博の公式ロゴマーク、公式キャラクター等を使用し、商品の製造、販売を行うことができるプログラム (ライセンス運営管理事業者との契約が必要)

取組例: 公式ライセンス商品、地域の特産品やご当地キャラクターとのコラボレーション商品の製造・販売