



# 『滋賀県の観光振興について』

～シガリズムでつなぐ、滋賀らしい観光の創出をめざして～



母なる湖・琵琶湖。  
—あずかっているのは、滋賀県です。

滋賀県

令和6年9月  
滋賀県商工観光労働部  
観光振興局

# 1. 滋賀県の紹介

# (1) 滋賀県 アクセス



## 中部・関西の都市圏から かんたんアクセス



### JR利用の場合

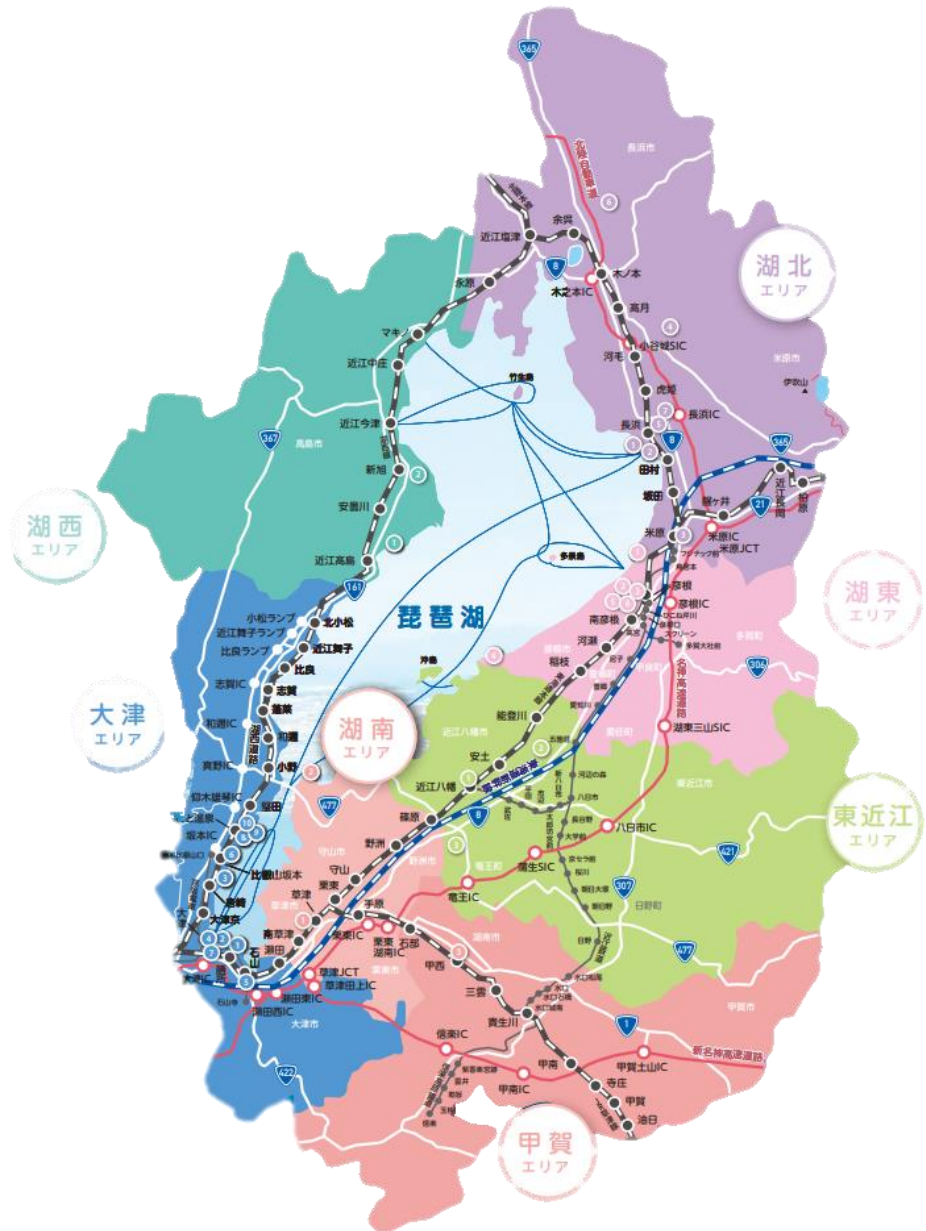
◇京都駅～大津駅 → 約10分

◇大阪駅～大津駅 → 約40分

### 新幹線利用の場合

◇名古屋駅～米原駅 → 約25分

◇東京駅～米原駅 → 約120分



## (2) 日本一の「琵琶湖」

**生い立ち**：440万年前

◇世界でも有数の古代湖

**貯水量**：約 275億 m<sup>3</sup>

◇1,450万人の水道用水

◇住民や企業がその水を利用しながら水質を維持

**生態系**：60種を超える固有種

◇ラムサール条約の登録湿地



# (3) 文化財の宝庫



国指定の重要文化財(国宝を含む)  
指定件数 828 件は **全国4位**  
(2022.12.12現在)



多賀大社



日吉大社



世界文化遺産登録を目指す「彦根城」



比叡山延暦寺  
(世界文化遺産)

# (4) 滋賀の食



👉 昨年7月に琵琶湖と共生する滋賀の農林水産業（琵琶湖システム）が「世界農業遺産」に認定されました！



## 湖魚

豊かな自然に育まれた  
様々な湖の幸



## 近江牛

豊かな自然環境と水に  
恵まれた滋賀県内で肥  
育された近江牛



## 近江の茶

日本茶葉・発祥の地と  
言われ、全国茶品評会  
などで上位入賞した茶



## 滋賀の地酒

豊かな水と肥沃な土壌  
により育った良質な酒  
米による酒造り

# (5) 日本一の長寿県、MLGs



平均寿命 男性 82.73年で全国**1位** (前回1位)  
 女性 88.26年で全国**2位** (前回4位)



出典:厚生労働省「令和2年都道府県別生命表」



2021年7月に「びわ湖の日」40周年を契機に多様な主体とつくった

## 琵琶湖版SDGs



みんなで持続可能な滋賀へ



## I 仏教文化

仏教由来の大切なところ

◇一隅を照らす

◇忘己利他 など

### 湖東三山

滋賀県湖東地域にある天台宗寺院



百済寺



西明寺



金剛輪寺



東寺真言宗の大本山石山寺



天台宗の総本山 比叡山延暦寺



## II 三方よし

### 近江商人

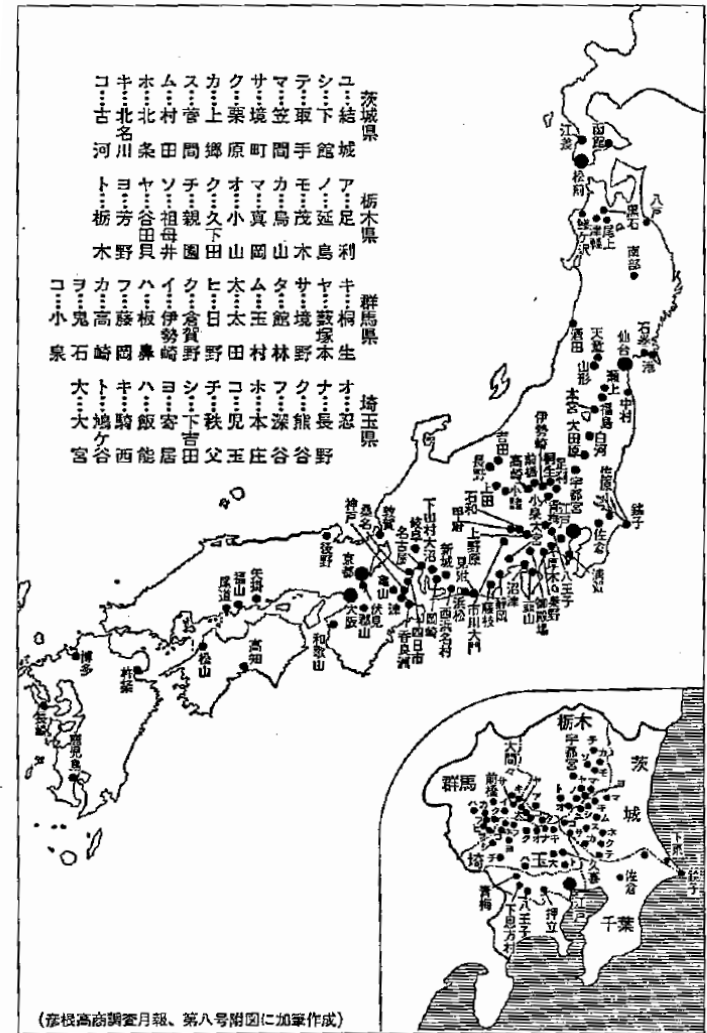
行商から身を起こして、全国各地に  
商圏を拡大

**江戸時代からCSR!**

世間  
よし

買い手  
よし

売り手  
よし



(存根高商調査月報、第八号附図に加筆作成)

江戸時代の近江商人の出店分布図 (江沢恒治『江州商人』)

# (8) 滋賀県 観光地①



## 琵琶湖疏水の桜

明治時代に開削された琵琶湖疏水。長水口からトンネルまで約4000mにわたって桜並木が続き、毎年4月中旬から5月上旬にかけて約100kmにわたって見頃を迎えます。見頃は4月10日頃になると多く、近隣県では観光客の姿の目撃もされています。毎年4月下旬から5月上旬にかけて「海津大崎」下車 TEL.0740-33-7101 (びわ湖観光協会)



## 海津大崎の桜並木

約800本の華麗なソメイヨシノが、琵琶湖岸に延々4kmにわたって桜のトンネルをつくります。遠く大崎に響くも竹生島とのコントラストが美しく、日本のさくら名所100選にも選ばれているほど。見頃は4月10日頃になると多く、近隣県では観光客の姿の目撃もされています。毎年4月下旬から5月上旬にかけて「海津大崎」下車 TEL.0740-33-7101 (びわ湖観光協会)

日本遺産

04



## 金勝山

「天狗岩」や「耳岩」など奇岩と緑のコントラストが鮮やかな、金勝山のハイキングコースには、絶景ポイントも数多くあって、変化に富んだ山歩きを楽しむことができます。  
●東海市荒張～大津市上田上郷生町  
●草津駅から帝産バスで30分「上郷生」下車徒歩  
TEL.077-551-0126 (東海市観光物産協会)



## 百済寺

巨石を配した庭園のほか、山門や本堂が紅葉に彩られる様子は息をのむ美しさです。  
●東近江市百済寺町323 / 八日市ICから約10分  
TEL.0749-46-1036



## 永源寺

南北朝時代に開山した臨済宗永源寺派の大本山。モミジ・カエデの多い参道や、鈴鹿の山々を借景にした庭園など、秋は美しさが一層際立ちます。  
●東近江市永源寺高野町41 / 八日市ICから約20分  
TEL.0748-27-0016

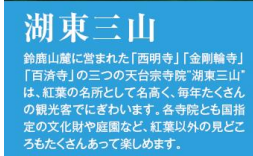
日本遺産



## 竹生島

都久夫須麻神社と西国30番札所宝蔵寺があり、古くから信仰を集める島。近年はバードウォッチングとして人気を集めています。  
●長浜市早崎町竹生島 / 長浜港から船で約30分  
TEL.0749-65-6521 (長浜観光協会)

日本遺産



## 湖東三山

鈴鹿山麓に営まれた「西明寺」「金剛輪寺」「百済寺」の三つの天台宗寺院「湖東三山」は、紅葉の名所として名高く、毎年たくさんの観光客でにぎわいます。各寺院とも国指定の文化財や庭園など、紅葉以外の見どころもたくさんあって楽しめます。

## 西明寺

三重塔や国宝の本堂、名勝庭園「蓬萊庭」のある境内には、約1000本のモミジが植えられています。  
●甲良町池寺26 / 湖東三山SICから約3分  
TEL.0749-38-4008



## 金剛輪寺

国宝の本堂や3つの庭園、紅葉に映える三重塔などが見事。シャクナゲの名所としても知られています。  
●愛宕町松尾寺874  
湖東三山SICから1分  
TEL.0749-37-3211



## 日吉大社

全国約3,800の「山王さん」の総本宮で、日吉造といわれる本殿は国宝。溪流が流れる境内には美しい社殿が点在し、秋は紅葉に映えて美しい眺めが楽しめます。  
●大津市坂本5-1-1 / 京阪坂本駅 下車 徒歩10分  
TEL.077-578-0009

日本遺産

# (9) 滋賀県 観光地②



## 大津祭

体育の日の前日・前々日に行われる天孫神社の祭りで湖国三大祭の一つ。優雅なお囃子とともに、ゴブラン織りや精巧な金具で飾られた、豪華絢爛な19基の曳山が巡行します。

●天孫神社：大津市京町三丁目3-36  
JR大津駅下車 徒歩8分

## 長浜曳山まつり

4月に行われる長濱八幡宮の春の祭りで日本三大山車祭りの一つ。絢爛豪華な曳山の上では、華麗な子ども歌舞伎が奉納されます。ユネスコ無形文化遺産にも登録されています。

●長浜市街地一帯  
JR長浜駅下車 徒歩15分

世界遺産 日本遺産



## 近江神宮

祭神は大津京を建都した天智天皇。天智天皇が「小倉百人一首」の第1首目を詠んだことにちなんで、競技かるたの名人位・クイン位決定戦が毎年1月に行われます。

●大津市神宮町1-1 / 京阪近江神宮前駅下車 徒歩10分  
TEL.077-522-3725



## ④園城寺(三井寺)

近江八景「三井の晩鐘」で名高い天台寺門宗総本山。境内には天智・天武・持統天皇の産湯に用いられたとされる霊泉があり、三井寺の名の由来となっています。

●大津市園城寺町246  
京阪三井寺駅下車 徒歩10分  
TEL.077-522-2238

## 比叡山延暦寺

西暦788年(延暦7年)に最澄が開いた天台宗の総本山。山全体が寺域で、根本中堂を中心とした東塔、釈迦堂を中心とした西塔、横川の3地区に分かれ、国宝・重要文化財の指定を受けた建物が点在しています。日本仏教の一大聖地として、平成6年には世界文化遺産に登録されています。

●大津市坂本本町4220  
JR比叡山坂本駅下車 徒歩20分  
坂本ケーブル終点下車  
TEL.077-578-0001

## 多賀大社

祭神は天照大神の両親である伊弉那岐命と伊弉那美命。「お多賀さん」の名で親しまれ、延命長寿・縁結びの神として古くから全国的な信仰を集めてきました。

●多賀町多賀604  
近江鉄道多賀大社前駅下車 徒歩10分  
TEL.0749-48-1101



# (10) 滋賀県 観光地③



る歴史と  
会う

## 彦根城

日本  
遺産

天下の名城の一つに数えられる彦根城は、関ヶ原の戦いの後、井伊直継・直孝によって約20年の歳月をかけて建設され、1622年に完成しました。入母屋の屋根に唐破風を設けた三重三重の天守は、国宝、重要文化財の太閤門櫓や天守櫓、名勝「玄宮堂々園」など見所も満載です。  
●彦根市金亀町1-1 / JR彦根駅下車 徒歩15分  
TEL.0749-22-2742



## 八幡堀

豊田秀次が八幡山に城を築いた際、琵琶湖と結んで造られた堀。美しい石組みや白壁土蔵が並ぶ風情あるたたずまいで、映画やテレビのロケもしばしば行われるほどです。  
●近江八幡市宮内町周辺 / 竜王ICから約30分  
TEL.0748-33-6061 (近江八幡駅北口観光案内所)



## 安土城跡

標高199mの安土山一帯にある織田信長の居城跡。天守や本丸などの城跡のほか、石段が続く大手道の両側に残る屋敷跡は、豊臣秀吉ら家臣団のものも伝えられています。  
●近江八幡市安土町下豊浦 / 竜王ICから約20分  
TEL.0748-46-6594



## ラコリーナ近江八幡

たね地 CLUB HARIE



## MIHO MUSEUM

美しい山並みに抱かれ、琵琶湖への思いを込めた柱並み屋根の並木道が美しい奥館。エジプト、ギリシアローマ、中国などの古代美術、仏教、西洋などの日本美術を、常時約250点公開しています。  
●甲賀市城崎町田代館300 / 信楽ICから約20分または、栗東ICから約50分  
TEL.0748-82-3411



## 黒壁スクエア

旧市街にある伝統的建造物群を生かした観光スポット。江戸から明治の古建築を活かしたガラスショップ、ギャラリー、工房、体験教室、レストラン等が集まっています。  
●長浜市元浜町 / 長浜ICから約15分  
TEL.0749-65-2330 (株式会社黒壁)

## いいお湯でほっこり

お湯につかってゆったり、まったり  
四季の風情や美しい自然を湯船で楽しんだり  
湯上がりには地元のおいしいものを食べたり...  
心も体もほっこりと癒される  
滋賀の湯どころを訪ねてみませんか？

### おごと温泉

比叡山のお膝元で、最澄によって開かれたと伝えられ、約1200年の歴史を持つおごと温泉。京阪神からのアクセスもスムーズ。高いアルカリ性単純温泉で、神経痛・筋肉痛・冷え性や疲労回復に効果があるとされ、美肌の湯としても人気があります。

●大津市雄琴 / JRおごと温泉駅下車 徒歩20分  
TEL.077-578-3750(おごと温泉観光公園)



### 長浜太閤温泉

秀吉が長浜城に移り男子が出生したことから、「子宝の湯」と呼ばれるようになったと言われる長浜太閤温泉。泉質は含鉄泉でにがり褐色系、神経痛、リュウマチ、更年期障害、婦人病、貧血症などの効果があります。

●長浜市公園町他 / 長浜ICから約15分  
TEL.0749-65-6521(長浜観光協会)



### 須賀谷温泉

小谷城の麓にひっそりと湧く須賀谷温泉は、浅井長政やお市の方も湯治に通ったと伝えられる名湯。泉質はヒドロ炭酸鉄泉で、神経痛・筋肉痛・肩こり・冷え性・胃腸病・アトピー一病後の治療・疲労回復に効果があるとされます。

●長浜市須賀谷町36番地 / 長浜ICから約20分または小谷城ICから約7分  
TEL.0749-74-2235

## 水と暮らしの文化を訪ねる

古来より穢れを除き、病を癒すと考えられてきた水  
豊かに水をたたえる琵琶湖を抱く近江には、  
水と人の営みが調和した文化的景観が点在しています。  
琵琶湖とその水辺景観一折りと暮らしの水遺産を訪ねて  
改めて水の大切さについて想いをめぐらしてみませんか？

### ⑦伝統漁法と食文化

イサザやビワマスなど、琵琶湖の魚は近江の人々の食を支え、「鮎料理」などの伝統的な専ら土産を育み出した。「エリ漁」や「ヤナ漁」「オイサデ漁」といった、湖魚を獲るための昔ながらの漁法は、独特の景観として魅力の一つにもなっています。



### ③沖島

世界的にもめずらしい人が暮らす淡水湖の島。主な生業は漁業で、伝統的な漁法や湖国の食文化、島のくらしの文化が受け継がれています。

●近江八幡市沖島町 / 掘切新港から船で約10分  
TEL.0748-36-5573(近江八幡市文化観光課)



### 伊藤忠兵衛記念館

伊藤忠・丸紅の創始者、初代伊藤忠兵衛の旧邸。愛用品をはじめ、多くの資料が展示され、繊維卸商から「総合商社」への道を拓いた足跡が紹介されています。

●豊郷町八目128-1 / 湖東三山SICから約10分  
TEL.0749-35-2001

### ⑥針江生水の郷(針江・霜降の水辺景観)

集落の各所から自噴する湧水を生活水として利用する「カバタ」が、現在も暮らしの中で使われるなど、エコな水循環システムが形成されています。

●高島市新旭町針江 / JR新旭駅下車 徒歩15分  
TEL.0740-25-6566※カバタ見学(要予約)



### 豊郷小学校旧校舎群

近江商人・古川鉄治郎によって寄贈され、建築家ウィリアム・メレル・ヴォーリズの設計で昭和12年に完成した豊郷小学校旧校舎群は、当時「東洋一の小学校」と讃えられました。現在は、町立図書館など町の複合施設として利用されています。

●豊郷町石畑518番地 / 近江鉄道豊郷駅下車 徒歩10分  
TEL.0749-35-3737(豊郷町観光協会)

# (12) 滋賀県 その他②



## アクティビティ&体験で 滋賀の魅力を満喫



**BIWAICHI**  
びわいち

**びわいち**  
サイクリングやウォーキングで1周約200kmの琵琶湖をめぐり、車ではわからない、琵琶湖の雄大さや美しさを五感で楽しむことができます。

●TEL.077-511-1530 (びわこビジターズビューロー)

びわちサイクリングをスマートフォンにサポートするアプリ

びわちの情報は こちらから




自転車で琵琶湖一周 滋賀びわ湖

「びわちサイクリングナビ」 「びわちサイクリング」

湖や山で滋賀の豊かな自然にふれるアクティビティ 楽しい収穫体験や伝統工芸品の製作体験など アクティブにより深く滋賀を楽しむことができます。 アクティブに滋賀を楽しむメニューが充実しています。



### 甲賀の里 忍術村

石垣登りや壁づたい、綱渡り、丸太橋を渡る一本渡り、井戸抜けの術などのほか、水上歩行器を使って水の上を渡る水蜘蛛の術などが体験できる忍者道場。修行を終えると免許皆伝の巻物がもらえます。

●甲賀市甲賀町隠岐394 / 甲南ICから約10分  
TEL.0748-88-5000



### びわ湖パレイ / びわ湖テラス

標高1,100mに位置する大人の山岳リゾート。グリーンシーズンは「ジップライン」「スカイウォーカー」など様々なアクティビティ、ウィンターシーズンは都市近郊型スキー場として1年中楽しむ事ができます。琵琶湖の絶景を眺めながら高級なひとときを過ごす事ができる「びわ湖テラス」をおすすめです。

「びわ湖テラス」THE MAINの店内カフェは毎年恒例開催予定です。

●大津市水戸1547-1 / 京東IC経由湖西道 跡忠園ICから約5分  
TEL.077-592-1155



### 十二坊温泉ゆららオートキャンプ場

岩根山の中腹にある日帰り温泉に併設されたキャンプ場。敷地内にはジョギングコースが整備され、周辺ではハイキングやトレッキングも楽しめます。

●湖南市岩根678-28 / 竜王IC・栗東湖南ICから約10分  
TEL.0748-76-3811

### シャワークライミング

東近江市奥永源寺の豊かな自然の中で楽しむ渓流アクティビティ。愛知川上流域を知り尽くすガイドのサポートのもと、沢や滝を泳いで、登って、飛び込んで、流れて、マイナスイオンと天然シャワーを全身に感じる爽快感いっぱいの体験ツアーです。

●東近江市紅葉尾町 / 八日市ICから約30分  
TEL.052-788-7575 (パワーゾーン)  
TEL.080-9742-7457 (鈴鹿ガイドサービス)  
TEL.090-5168-4219 (アウトドアクラブNUTS)  
TEL.078-960-1830 (タオアドベンチャー)  
TEL.0748-32-3418 (Dive Buddy)



# (13) 滋賀県 名産品



## 鮎寿司

弥生時代に稲作と同時に日本に伝えられたとされる鮎寿司。乳酸菌を豊富に含んだ地味豊かな味わい、滋賀を代表する発酵食品の一つです。



## 丁字麩

八幡山城主の豊田秀次が城下の町並みを模して作らせたという角形の麩。



## 近江牛

滋賀県内で最も長く飼育された黒毛和種で、枝肉格付がA4、B4等級以上のものが「近江牛」。きめ細かく柔らかな肉質で霜降り度合が高いのが特徴です。



## 赤こんにやく

三二酸化鉄という食品添加物による独特の赤色は、派手好きの織田信長に由来するとも言われています。



## 近江の和菓子

てっち羊羹、糸切餅、うばがもち、埋れ木…長く親しまれてきた名産です。

## 近江の農作物 伝統野菜も多彩!

### 近江米



## 近江茶

日本茶葉発祥の地とされる近江。5大銘茶産地の一つ「朝宮茶」をはじめ、「政所茶」など古くから質の高い茶が栽培されてきました。

## 近江米

米づくりに適した近江の地、母なる琵琶湖の恵みを受けて、安心・安全・環境に配慮して栽培されたおいしいお米です。



## 近江の地酒

米どころで豊かな天然水に恵まれた滋賀は美酒の宝庫。蔵それぞれにこだわりの地酒、個性豊かな名酒がそろう。



## ピワパール

琵琶湖固有のイケチョウガイを母貝とし、色合いや形が一つひとつ異なります。



## 高島扇骨

300年の歴史を誇る伝統工芸品で、国産竹製扇骨の約9割を生産しています。



## 愛知川びん細工手まり

ガラスびんに、びんの口よりも大きな手まりを封じ込めた、美しく不思議な工芸品。



## 雲平筆

400年の伝統を受け継ぎ、丹精込めて手作りされています。

## 浜ちりめん

美しい光沢となめらかな肌触りが特徴の最高級の絹織物。



## 高島ちぢみ

表面に独特の「しぼ」を織り出した、さらりとした肌触りの織物。

## 信楽焼

たぬきの置物でおなじみの信楽焼は、鎌倉時代中期に始まったとされ日本六古窯の一つに数えられています。美しい火色や灰かぶりなど、独特の味わい深い趣が特徴です。



## 黒壁ガラス

オリジナルガラス製品のほか、おみやげに最適なガラス小物なども。



## 近江の麻織物

伝統工芸品「近江上布」は伝統的な技術に裏打ちされた涼やかで蒸し暑い日本の夏に最適な麻織物です。

## 和ろうそく

楳や米糠など植物成分100%で、ていねいに手作りされています。



## 秦荘のやまいも

収穫までなんと3年!長年の品種改良で生まれた、粘りが強くて味が濃い独特のやまいも。

## 伊吹大根

伊吹山麓に伝わる在来種で、刺激的な辛みの中にも甘みがあります。



## 日野菜

日野町原産のカブの一種。漬物にするとほんのり紫色に。



## アドベリー

アドベリー(ボイズンベリー)は、独特の酸味が特徴でアントシアニンなどの栄養成分を豊富に含みます。



## 飛び出し坊や

飛び出し注意看板「飛び出し坊や」誕生の地、滋賀。初めて設置されたのは1973年のこと。ゆるぎやらのほかグッズもいろいろ作られています。

## 2. 観光を取り巻く状況等



# (1) 滋賀県 観光入込客数ベスト30(コロナ前とコロナ禍)



## R元年

順位	観光地名	市町名	観光入込客数(人)
1	ラ コリーナ近江八幡	近江八幡市	3,226,900
2	黒壁ガラス館	長浜市	2,227,700
3	多賀大社	多賀町	1,783,300
4	道の駅 藤樹の里あどがわ	高島市	855,100
5	希望が丘文化公園	野洲市、湖南市、竜王町	843,500
6	道の駅 妹子の郷	大津市	837,000
7	道の駅 あいとうマーガレットステーション	東近江市	782,200
8	草津川跡地公園(区間2・区間5)	草津市	774,500
9	彦根城	彦根市	766,700
10	日牟禮八幡宮	近江八幡市	715,000
11	道の駅 竜王かがみの里	竜王町	628,800
12	道の駅 びわ湖大橋米プラザ	大津市	559,000
13	比叡山ドライブウェイ	大津市	530,500
14	矢橋帰帆島公園	草津市	514,900
15	比叡山延暦寺	大津市	513,500
16	道の駅 アグリパーク竜王	竜王町	509,000
17	琵琶湖博物館	草津市	506,800
18	太郎坊宮	東近江市	499,300
19	マキノ高原・さらさ	高島市	450,400
20	陶芸の森	甲賀市	421,500
21	道の駅 せせらぎの里こうら	甲良町	420,900
22	道の駅 湖北みずどりステーション	長浜市	408,700
23	豊公園	長浜市	408,200
24	道の駅 塩津海道あぢかまの里	長浜市	404,100
25	道の駅 伊吹の里	米原市	390,200
26	田村神社	甲賀市	389,500
27	八幡堀	近江八幡市	367,400
28	びわ湖大花火大会	大津市	350,000
29	道の駅 アグリ郷栗東	栗東市	345,200
30	ファーマーズマーケットおうみんち	守山市	340,800

(公開了承施設についてのみ掲載しています。)

## R2年

順位	観光地名	市町名	観光入込客数(人)
1	ラ コリーナ近江八幡	近江八幡市	2,331,300
2	多賀大社	多賀町	1,612,100
3	黒壁ガラス館	長浜市	1,207,700
4	草津川跡地公園(区間2・区間5)	草津市	770,100
5	道の駅 藤樹の里あどがわ	高島市	757,900
6	道の駅 妹子の郷	大津市	718,000
7	道の駅 あいとうマーガレットステーション	東近江市	645,300
8	道の駅 竜王かがみの里	竜王町	528,100
9	希望が丘文化公園	野洲市、湖南市、竜王町	496,900
10	近江神宮	大津市	491,000
11	道の駅 アグリパーク竜王	竜王町	462,000
12	日牟禮八幡宮	近江八幡市	451,000
13	道の駅 びわ湖大橋米プラザ	大津市	442,800
14	びわ湖パレイ	大津市	434,200
15	道の駅 せせらぎの里こうら	甲良町	402,700
16	比叡山ドライブウェイ	大津市	394,400
17	矢橋帰帆島公園	草津市	386,700
18	道の駅 塩津海道あぢかまの里	長浜市	381,900
19	道の駅 伊吹の里	米原市	369,100
20	彦根城	彦根市	367,300
21	陶芸の森	甲賀市	362,700
22	ファーマーズマーケットおうみんち	守山市	348,500
23	道の駅 アグリ郷栗東	栗東市	344,400
24	道の駅 奥永源寺溪流の里	東近江市	338,800
25	田村神社	甲賀市	333,000
26	比叡山延暦寺	大津市	316,400
27	太郎坊宮	東近江市	298,900
28	奥びわスポーツの森	長浜市	293,200
29	近江富士花緑公園	野洲市	278,600
30	道の駅 くつき新本陣	高島市	262,800

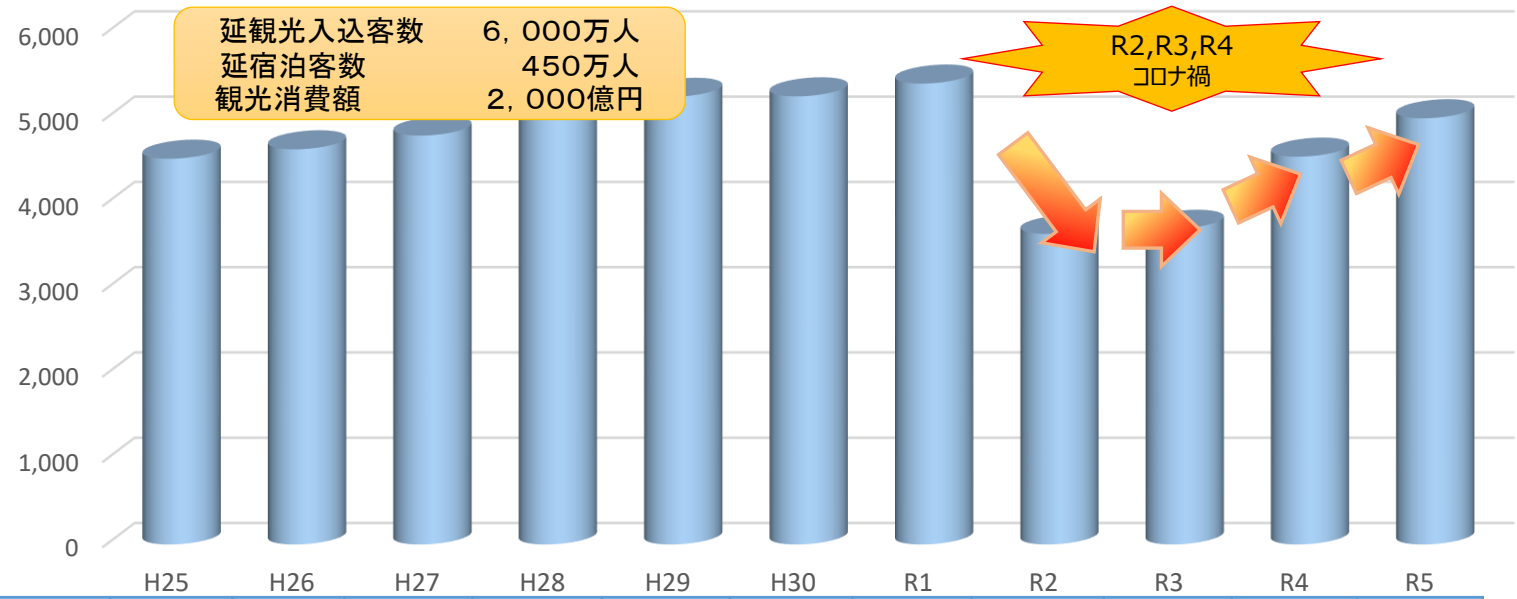
(公開了承施設についてのみ掲載しています。)

# (2) 滋賀県観光の現状について

- 令和4年(2022年)観光入込客数6,000万人の早期達成を目指し観光振興を展開
- しかし、コロナ禍によりR2,R3,R4年の観光客は大幅に減少

「健康しが」ツーリズムビジョン2022(R4)の目標値 ※前ビジョン

■ 延観光入込客数(万人)

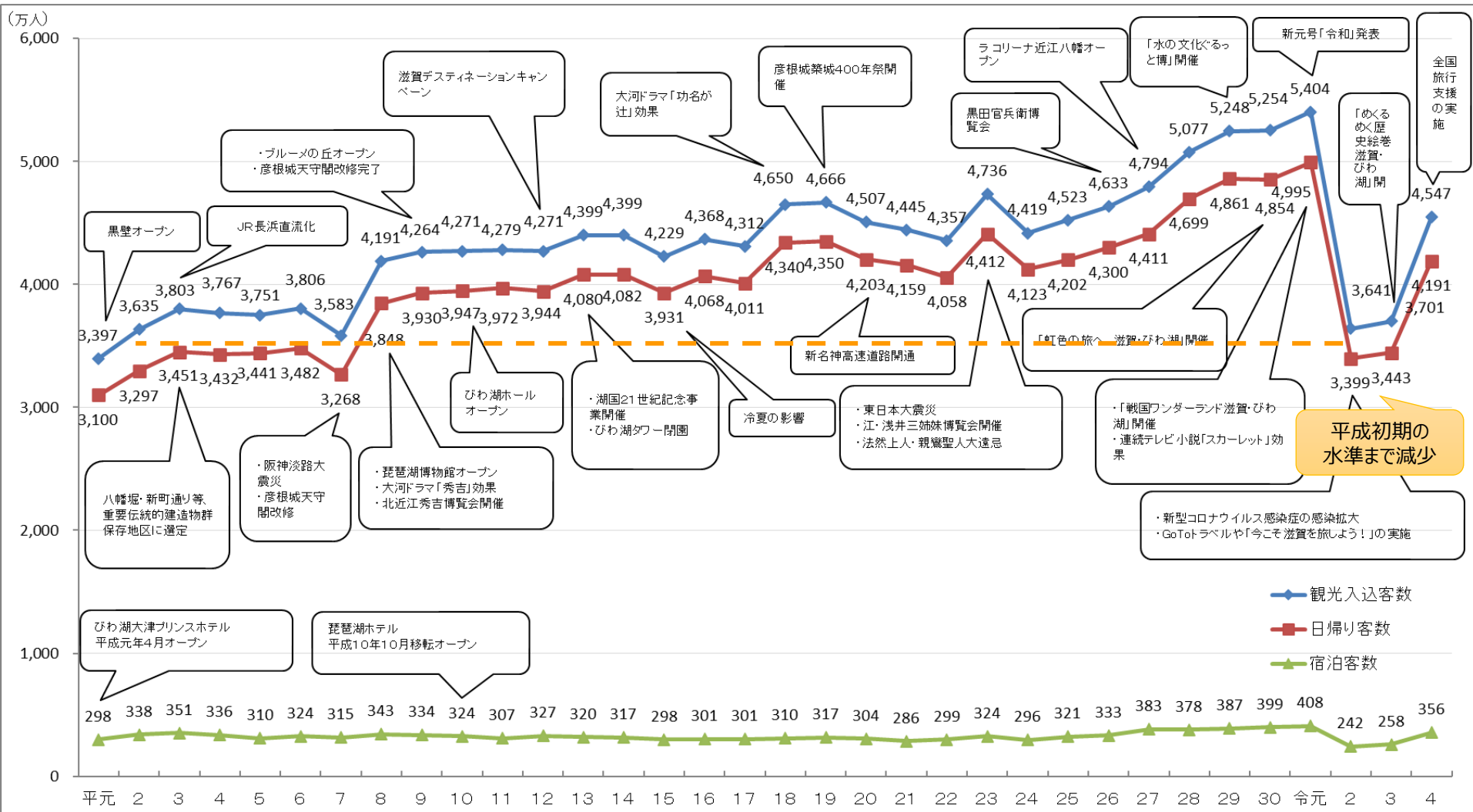


	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5
延観光入込客数(万人)	4,523	4,633	4,794	5,077	5,248	5,254	5,404	<u>3,641</u>	<u>3,701</u>	<u>4,547</u>	<u>4,997</u>
うち外国人(万人)	20	28	48	55	54	60	67	<u>12</u>	<u>4</u>	<u>8</u>	<u>45</u>
観光消費額(億円)	1,545	1,583	1,638	1,735	1,793	1,972	2,035	<u>1,329</u>	<u>1,173</u>	<u>1,517</u>	—

対前年比	R2 - R1	R4 - R1
延観光入込客数	▲1,762万人(△32.6%)	▲857万人(△15.9%)
外国人観光客	▲55万人(△82.5%)	▲59万人(△87.7%)
観光消費額	▲708億円(△34.6%)	▲518億円(△25.5%)

※R5は9月3日時点の速報値

# (3) 平成以降の観光入込客数の推移 (滋賀県)

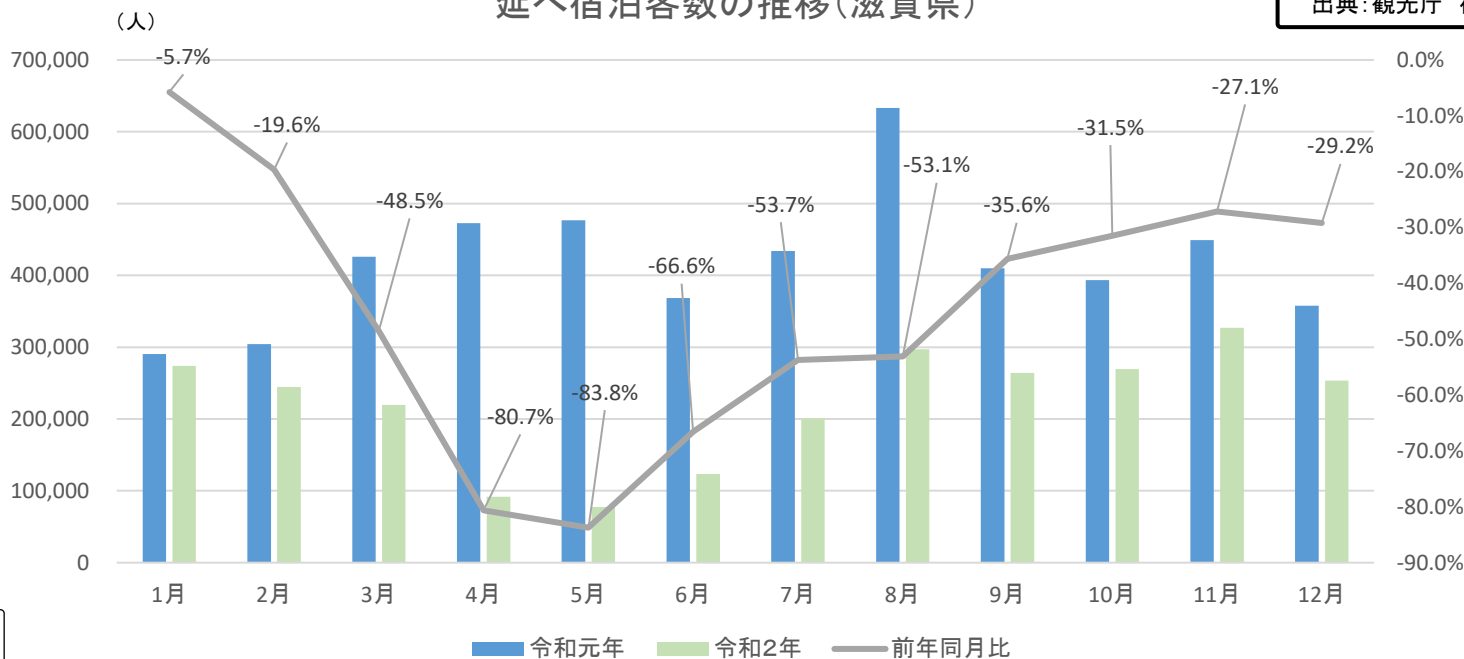


# (4) 延べ宿泊客数の比較 (R元年とR2年比較) (滋賀県)



延べ宿泊客数の推移(滋賀県)

出典: 観光庁 宿泊旅行統計調査



(滋賀県)

滋賀県	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
令和元年	290,440	304,360	426,020	472,950	476,860	368,370	433,930	633,320	410,090	393,210	448,960	357,640	5,016,150
令和2年	273,790	244,700	219,480	91,490	77,430	123,170	200,800	297,020	264,160	269,450	327,100	253,250	2,641,840
前年同月比	-5.7%	-19.6%	-48.5%	-80.7%	<b>-83.8%</b>	-66.6%	-53.7%	-53.1%	-35.6%	-31.5%	<b>-27.1%</b>	-29.2%	<b>-47.3%</b>

●滋賀県の令和元年と令和2年の延べ宿泊者数を比較すると前年同月比で▲47.3%となった。(全国 ▲48.9%)

(全国)

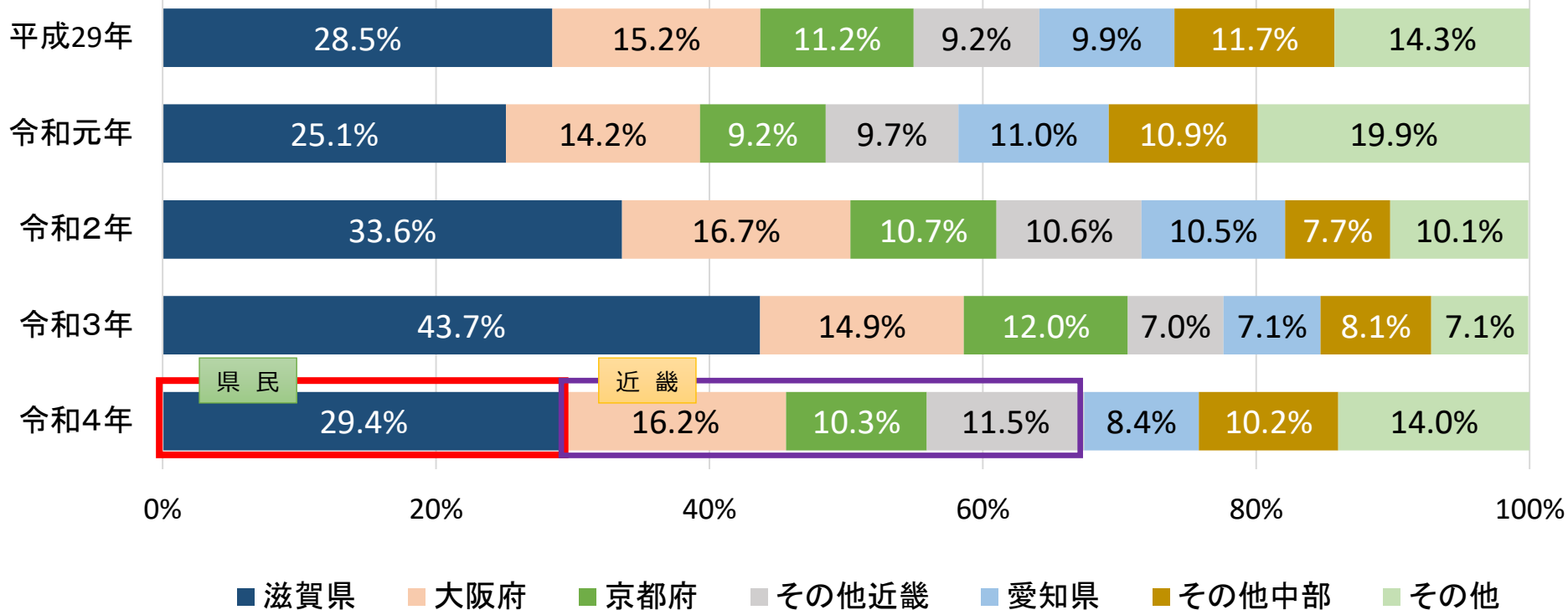
全国	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計
令和元年	42,684,710	43,539,370	51,147,600	50,718,730	51,402,690	45,810,390	51,780,530	63,234,040	48,761,240	50,052,850	49,659,370	47,129,960	595,921,480
令和2年	43,156,910	37,443,380	23,940,920	9,706,670	7,785,180	14,240,840	21,578,040	26,149,030	26,020,820	32,412,890	34,501,310	27,863,790	304,799,780
前年同月比	1.1%	-14.0%	-53.2%	-80.9%	<b>-84.9%</b>	-68.9%	-58.3%	-58.6%	-46.6%	-35.2%	<b>-30.5%</b>	-40.9%	<b>-48.9%</b>

# (5) 来訪者の居住地 (滋賀県)



(来訪者の居住地)

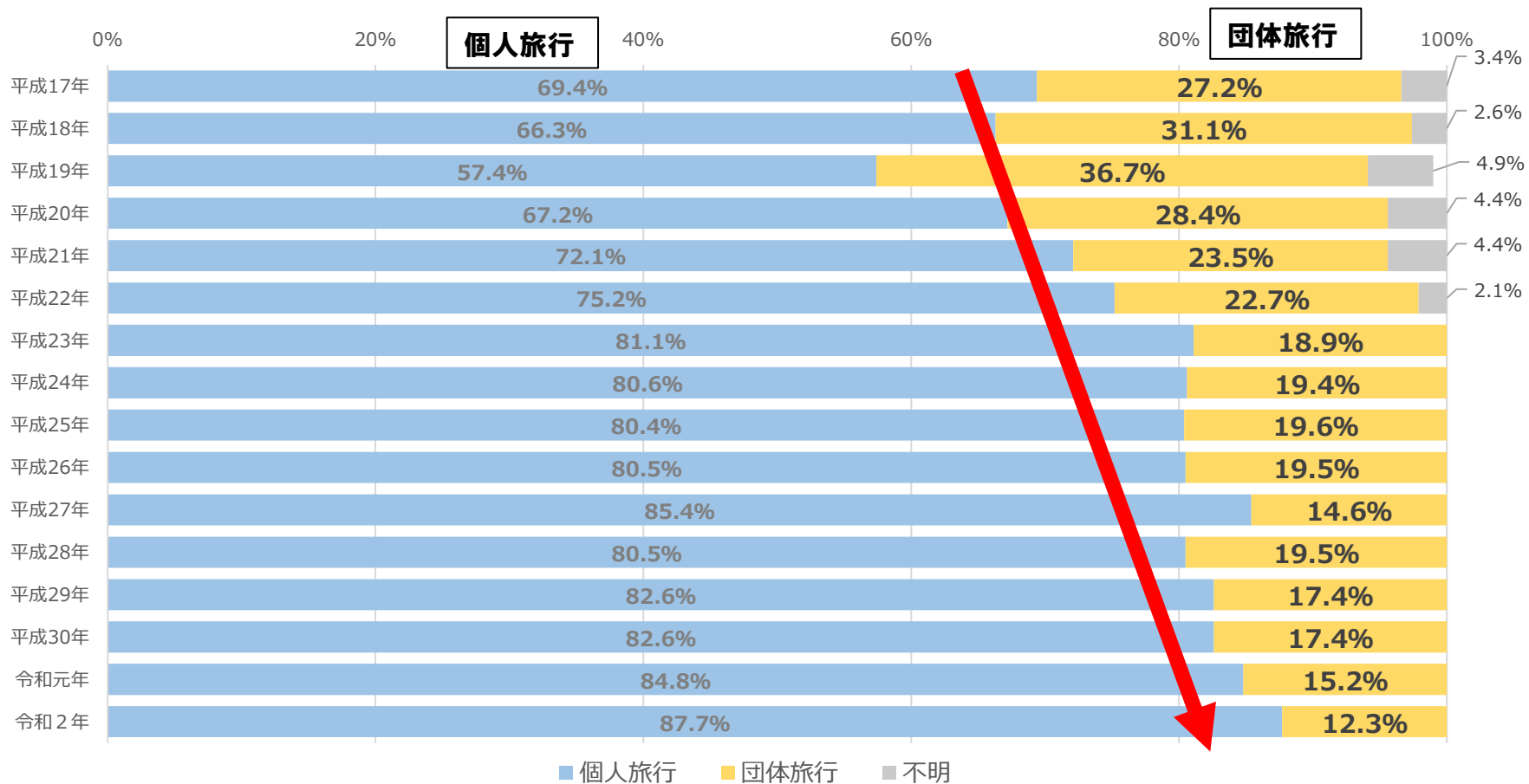
出典:「滋賀県観光入込客統計調査」より作成



- 観光客の居住地内訳の約30%前後が県内居住者、約40%前後が近畿となっている。
- 令和3年においては、県内居住者が約44%、近畿からが約34%となっている。

⇒コロナ禍を受けて、コロナ禍前より県民や近隣府県からの来訪が増加していると考えられる。

# (6) 旅行参加形態（団体旅行・個人旅行）割合の推移



資料：(公社)日本観光振興協会「観光の実態と志向」 令和2年度版

- **団体旅行**については、平成19年前後には約3割程度であったが、**近年は2割以下**となっている。
- コロナ拡大後の、**令和2年**においては、**団体旅行がさらに減少している可能性**がある。

### 3. 「健康しが」ツーリズムビジョンの前倒し改定 ～シガリズム観光振興ビジョンの策定～

# (1) 前ビジョンの1年前倒し改定について

## 【前ビジョン「健康しが」ツーリズムビジョン2022について】

計画期間：2019年度から2022年度（令和元年度～令和4年度）

基本方針：「観光を架け橋に、つなぐ滋賀、つづく滋賀」

基本目標：「交流人口を拡大するとともに、観光消費の増加につなげる」

### 【前ビジョン目標（2022年度）】

○宿泊者数	450万人
○観光消費額	2,000億円
○観光入込客数	6,000万人

## 【ビジョン改定の1年前倒し】

・前ビジョンの「健康しが」ツーリズムビジョン2022に基づき、毎年度アクションプランを策定し、**観光入込客数6,000万人**を達成することを目標に**観光施策**を積極的に**展開**してきたが、今回のコロナ禍により、**観光を取り巻く環境は著しく変化**した。

・前ビジョンでは、**「健康しが」の理念**を活かしながら、**「宿型・滞在型観光の推進」**し、**「交流人口を拡大することで、観光消費の増加」**につなげることを目標としていたが、コロナの影響により、**当面は「量」だけを求める観光が困難**となった。



## (2) 新ビジョンの策定

### 【シガリズム観光振興ビジョンの策定】

- ・コロナ禍を踏まえ、新しい時代に合わせた、より安全で安心な滋賀らしい観光振興を実施するため令和4年度(2022年度)までが計画期間である前ビジョンの改定を1年前倒して、令和4年3月に「シガリズム観光振興ビジョン」を策定した。
- ・コロナ禍により、人々の価値観やライフスタイルの更なる多様化、ワーケーションをはじめとした新たな旅のスタイルの注目など、環境の変化に対応していく。
- ・環境の変化を受けて、琵琶湖をはじめとする本県の豊かな自然や歴史、文化、健康長寿を育む食、ゆっくり、ていねいな暮らし方など、滋賀の魅力が再評価されていることから、これらの強みを最大限に活かして、落ち込んだ観光市場を早期に回復させ、観光関連産業を中長期的に成長させていく。

# (3) シガリズム観光振興ビジョンについて

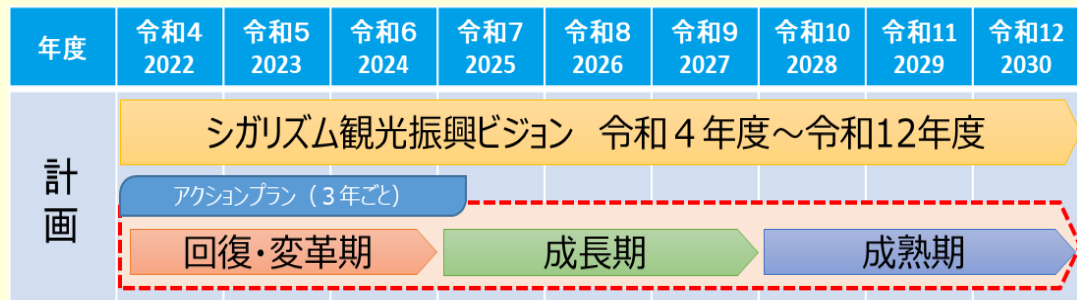
## 【ビジョンの性格】

- ・「滋賀県基本構想」の理念を実現するための**部門別計画**であり、本県が取り組むべき**観光振興の総合的な指針**。
- ・滋賀県における**観光振興に係る基本的な考え方を**、観光事業者をはじめ**各関係者と共有し**、相互に連携しながら**総合的かつ効果的に推進**するため、本県における**観光振興に向けた取組**を掲げたもの。

## 【シガリズム観光振興ビジョン】

計画期間：令和4年度(2022年度)から令和12年度(2030年度)までの9年間

アクションプラン：行動計画となるアクションプランを3年ごとに策定し、その時々々の状況に応じた施策等を進める。



### 新型コロナ感染拡大により

○国内における旅行控え、訪日外国人の激減

⇒観光の取り巻く環境が大きく変化



### コロナによって再認識

- 当たり前であった“つながり”の分断  
人とひと、人と社会、人と自然のつながりの大切さ

## (5) 観光を「再発見・再評価」する機会



コロナ禍を経て

- より安全安心な観光が求められるとともに、  
観光へのニーズが多様化
- ⇒ これまでのように観光客がたくさん来て、  
単に消費するだけという観光から、  
より本物の体験や経験を持ち帰っていただくことが重要

➤ 本県の観光を  
「再発見・再評価」する機会

### 観光を取り巻く状況が大きく変化



#### キーワード

- 三密(密閉・密集・密接)の回避
- マイクロツーリズム(地元・近隣の観光)
- 団体旅行から少人数(個人、家族)旅行へ
- アウトドア、健康・ウェルネスの関心の高まり

### コロナ禍で滋賀県の良さが注目

適度な疎、大都市(愛知、京都、大阪)から近い、琵琶湖をはじめとする豊かな自然でのアクティビティ、健康長寿を育む滋賀の暮らしや食

## 特徴・強み

- ・琵琶湖をはじめとした豊かな自然や景観
- ・豊富な歴史的・文化的資産
- ・琵琶湖が育んだ文化や環境に対する意識
- ・健康長寿を育む滋賀の暮らしや食
- ・広域交通ネットワークの充実による県外からの恵まれた交通環境

・開放的でゆとりある空間

・ビワイチをはじめとした豊富なアウトドア系のアクティビティ

※下線はコロナ禍で改めて注目されるようになったもの

### 課題

- ・宿泊・滞在型観光の推進や認知度のさらなる向上への取組
  - ・滋賀ならではの観光素材・モノづくりの促進
  - ・地域住民が観光客とともに楽しむ気運の醸成
  - ・持続可能な観光を実現できる環境整備
  - ・県内各地をスムーズに周遊するための交通利便性の向上
  - ・社会環境の変化等への対応（SDGsやCO<sub>2</sub>ネットゼロ、自然災害等）
- 
- ・コロナ禍からの回復への対応（事業者支援、需要回復）
  - ・観光の質の向上（観光資源の高付加価値化等）への取組
  - ・人々の価値観やライフスタイルの変化を受けた観光ニーズへの対応

※下線はコロナ禍で改めて注目されるようになったもの

# (9) 「観光」の原点とは

## 『観光』とは

- 「地域の良いところを観てもらおう」という原点に立ち戻り  
今後の観光振興を進めるべき

※『観光』という漢字の語源【観行ではない】（「国の光を観る」）  
⇒ 国の「光り（良いところ）」を「観る」と言われている  
※「観に行く（観行）」ということが語源ではない。

## 「県民」

- 滋賀の「光」に磨きをかける（再発見・再評価）  
ことにより、さらなる誇りや地域への愛着が高まる

×

## 「観光客」

- 本当の「光」を深く体験・体感することにより  
滋賀への愛着が生まれ、何度も訪れたいくなる

=

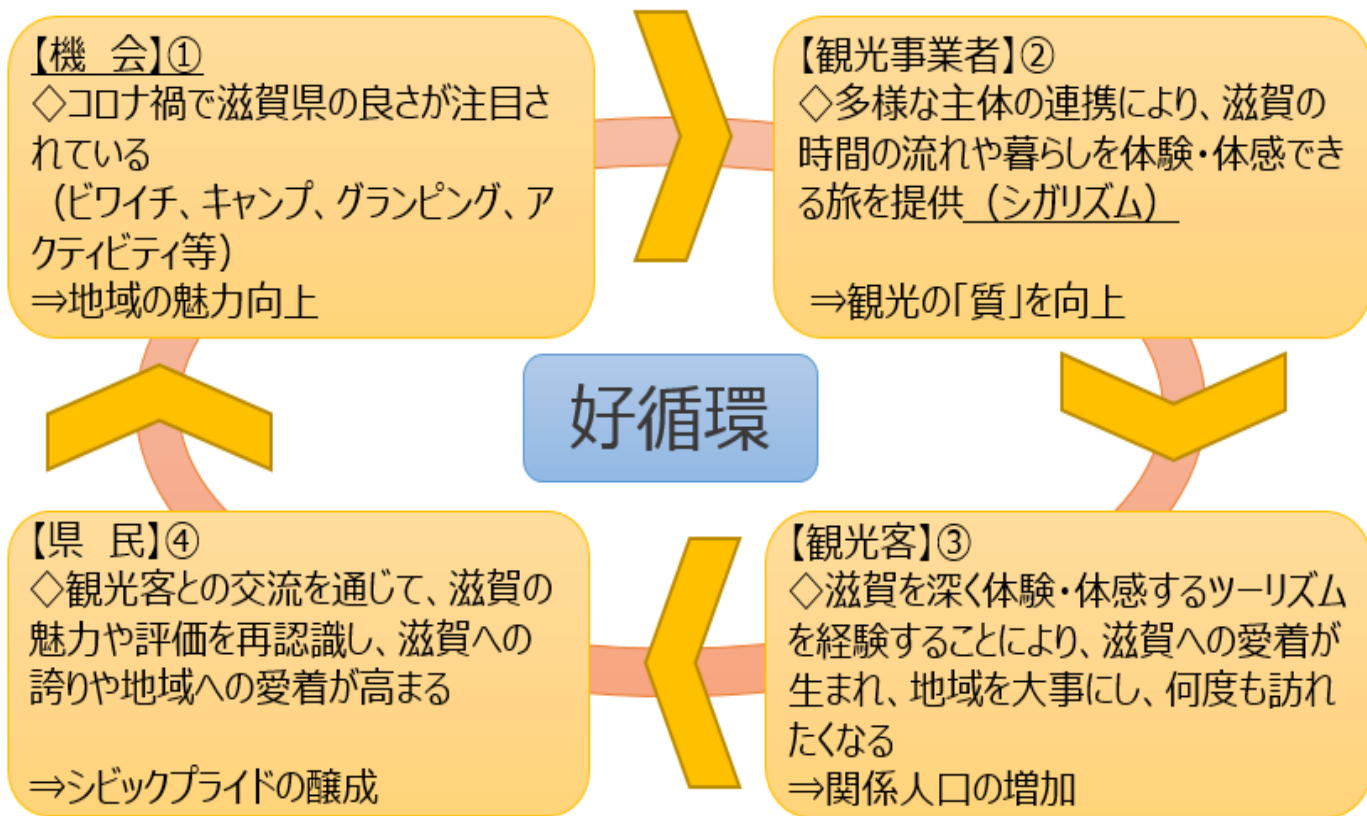
「観光」の原点



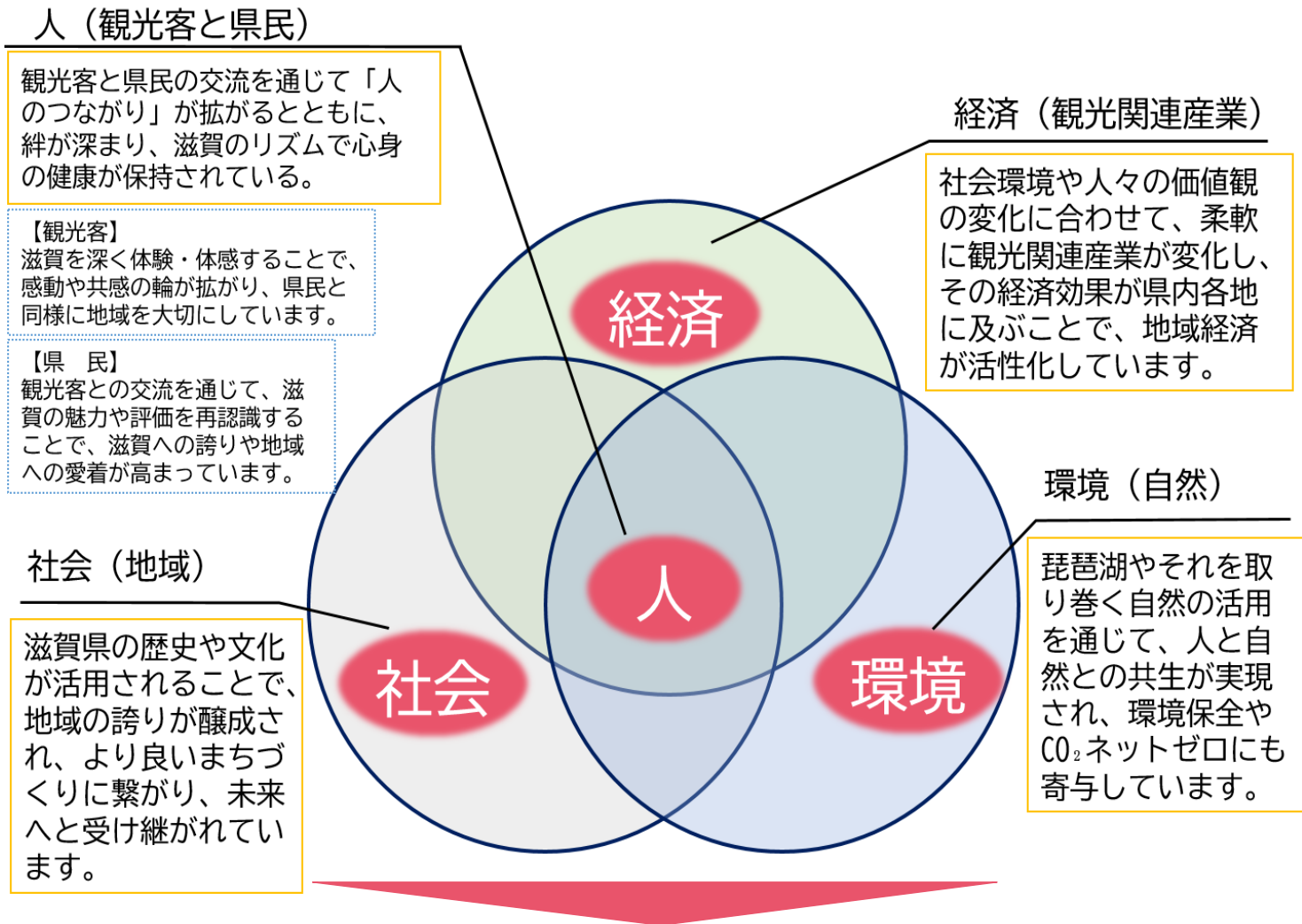
# (10) 観光の好循環



コロナ禍を経て、自然志向や健康志向が高まるなど、観光トレンドの変化を受けて、滋賀の良さが注目されており、本県観光に追い風となっていることから、県内の多様な主体が連携し、本県の自然や歴史、文化、暮らし、営みなどを体験・体感できる「シガリズム」を提供することで、観光の好循環を生み出していく。



# (11) 2030年のめざす姿



「シガリズム」の提供を通じて、より良い地域社会が実現し、持続可能な観光を推進する滋賀県

# (12) 基本方針

## 「シガリズム」を共通コンセプトとした観光の推進

- ・観光地を単に巡るだけでなく、滋賀の自然に触れ、滋賀に暮らす人々と出会い、交流することで、ゆっくり、ていねいに暮らしてきた滋賀の時間の流れ、暮らしに息づく生活文化、営み、歴史、伝統などを、より深く体験・体感し、心のリズムを整えることができる新たなツーリズムを「シガリズム」として推進する。
- ・「シガリズム」を本県における観光の共通コンセプトとすることで、観光事業者だけでなく、農林水産業や地場産業等の事業者や、環境、文化、スポーツに関係する団体など、多様な関係者の連携を生み出し、地域の価値ある資源を再発見・再評価するとともに、それらを磨き上げ、観光資源として活かし、新たなツーリズムを展開していく。

◇「シガリズム」が大切にすること

### 滋賀のリズム

琵琶湖をはじめとした自然と歩みをそろえ、ゆっくり、ていねいに暮らしてきた滋賀の時間の流れや暮らし

### 滋賀のイズム

県民の環境意識、三方よし、忘己利他など滋賀ならではの理念

### マザーレイクゴールズ (MLGs)

琵琶湖を切り口とした2030年の持続可能社会へ向けた目標(琵琶湖版SDGs)



### 滋賀のツーリズム “シガリズム”

MLGsの考え方を大切にした、滋賀のリズムや滋賀のイズムを感じてもらおう観光

# (13) 多様な主体の連携について

## 『豊富な観光資源』

- ◆ 自然や景観
- ◆ 歴史的・文化的資産
- ◆ 暮らしや食
- ◆ 文化や環境に対する意識



➤ 地域に存在する多様な観光資源を活用する  
 ニューツーリズム（体験・交流型の観光）の展開には  
多様な関係者の連携が不可欠

【例】：

農業×観光

漁業×観光

製造業×観光

自然×観光

歴史×観光

文化×観光

スポーツ×観光



# (14) 滋賀観光の「強み」

## 滋賀の『強み』

- 琵琶湖をはじめとした豊かな自然や景観
- 豊富な歴史的・文化的資産
- 健康長寿を育む滋賀の暮らしや食
- 琵琶湖が育んだ文化や環境に対する意識

◇ 滋賀県には、滋賀らしい自然、暮らし、歴史遺産、文化等の観光資源が豊富に存在している。

⇒ 琵琶湖を始めとした自然と歩みをそろえ、ゆっくり、ていねいに暮らしてきた  
滋賀の時間の流れや暮らしを体験・体感していただける資源が存在

コロナ禍

=

心のリズムを整えられる旅が存在  
 ～シガリズム～

# (15) 「シガリズム」の推進



## 滋賀らしいツーリズム 「シガリズム」の推進

「シガリズム」は、琵琶湖を始めとした自然と歩みをそろえ、ゆっくり、ていねいに暮らしてきた滋賀の時間の流れや暮らしを体感することで、心のリズムを整える新たな旅の提案です。

### 新しい滋賀県総合観光パンフレットの作成



従来の滋賀県総合観光パンフレットを刷新し、シガリズムのコンセプトに沿った新しい観光パンフレットを作成。

### 滋賀県公式観光PR動画 シガリズムの作成

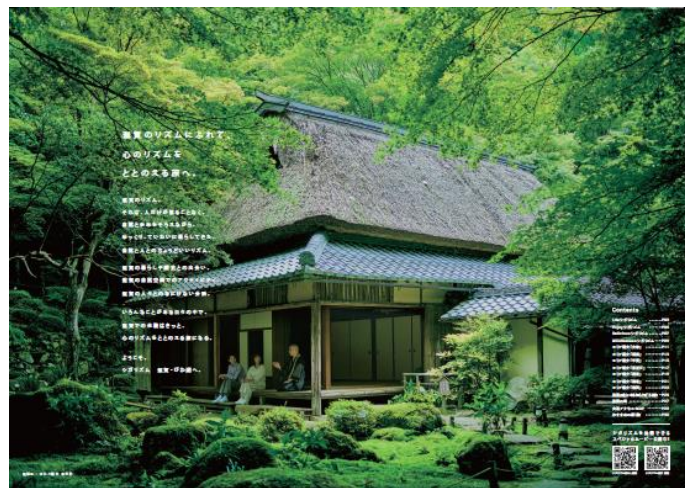


滋賀県公式観光PR動画 シガリズムを作成。現在YouTubeにて「暮らし旅篇」「遊び旅篇」「県内各エリア(7エリア)」の動画を公開中。

# (16) 「シガリズム」のこれまでの展開について



## ①「シガリズム」総合観光パンフレットの作成(第3弾)



シガリズムのコンセプトに沿った新しい観光パンフレットを令和5年9月に第3弾を作成

## ②体験型観光コンテンツ「シガリズム体験」販売サイト開設



### 「シガリズム体験」体験内容(一部紹介)



体験タイトル	百人一首で有名な逢坂の関で体験する組み紐体験
事業者名	有限会社 藤三郎紐 (大津市)
体験内容	1000年以上前に百人一首で弾丸や清少納言も歌に詠んだ、出会いと別れの地「逢坂の関」。そこで150年以上もの間歴史を紡いできた、藤三郎紐での近江の草木染め体験や組紐体験です。



体験タイトル	琵琶湖の恵みを体感！伝統漁体験
事業者名	フィッシャーアーキテクト (大津市)
体験内容	現役漁師の駒井様がびわ湖を取り巻く環境変化や魚の知識など色々なお話をご紹介します。漁師体験です。

ビューローHP「滋賀県観光情報ウェブサイト」内に、シガリズムを体感できる体験型観光コンテンツ「シガリズム体験」の販売サイトを開設

# (17) 「シガリズム」で創出する多彩なコンテンツ



寺社仏閣をはじめとした歴史・文化に恵まれた滋賀には、雄大で美しい琵琶湖と緑豊かな山野、そこで育まれてきた人々の暮らしがあります。

**【自然、体験】**  
カヌー

**【生活文化、発酵、食】**  
酒蔵見学

**【地場産業、モノづくり】**  
真綿制作体験

**【自然、体験】**  
スキー

**【農林水産業、食】**  
琵琶湖システム体験

**【地域の公共交通】**  
ピワイチガイドツアー

**【歴史、体験】**  
観音巡り

**【歴史、モノづくり】**  
木珠アクセサリづくり

**【歴史、自然】**  
エコツーリズム

**【食、伝統技術】**  
魚さばき&食体験

**【自然、体験】**  
桜満開の琵琶湖疏水

**【伝統的工芸品、モノづくり】**  
信楽焼体験

**【自然、農林水産業】**  
真珠核入れ体験

**【伝統的工芸品、モノづくり】**  
組紐制作体験

長浜市、米原市、彦根、豊郷町、甲良町、多賀町、愛荘町、東近江市、日野町、甲賀市、高島市、大津市、近江八幡市、守山市、野洲市、竜王町、菟津市、栗東市、湖南市



# ひさご寿し      びわますさばき体験



料理長から直接指導いただく  
びわますさばき体験

滋賀県文化財“アメノウオ”釜炊きご飯を实食

# ビワコパールサプライズ 核入れ体験



## 山脇源平商店



創業1730年の「近江真綿」工房で  
真綿づくり体験

養蚕から真綿づくり真綿手引き、シルクの世界へ

# 田中貞豊鍛刀場

刀鍛冶にしか扱えない「玉鋼」を用いた「刀鍛冶体験」



# (22) 令和6年度の新たな取組①



## シガリズム観光誘客キャンペーン事業

令和6年度予算額: 95,358千円

### 目的

2025年に開催される大阪・関西万博、国スポ・障スポ大会を契機に、滋賀県への観光誘客を推進する。

### 概要

シガリズムを共通コンセプトに観光キャンペーンを展開することで、本県の魅力を発信・PRし、観光誘客につなげる。



### 内容orスキーム

- (1) シガリズムコンテンツ創出事業  
更なるシガリズム体験の創出、発信、文化観光の推進 等
- (2) シガリズムPR推進事業  
デジタル・リアルの媒体や、イベント等を活用した情報発信 等
- (3) 観光物産PR推進事業  
観光物産PR展の開催 等
- (4) ロケツーリズム推進事業  
県内での撮影を支援した映像作品のロケ地などを巡るPR事業 等

### 支援例or事業効果

- 観光入込客数の回復 (R6)
- 万博や国スポを契機とした、観光入込客数の増加 (R7)

### 【参考】現状・直近データ

観光入込客数  
現状: 4,997万人 (令和5年)  
目標: 5,410万人を上回る (令和6年)

## 滋賀の文化観光推進事業

令和6年度予算額:11,800千円

万博等を見据え、インバウンド向けに滋賀の魅力ある文化観光を推進

(事業概要)

- ① 日本遺産の文化財、食文化などを活用し、体験・体感を中心としたインバウンド向けのツアーを造成
- ② 造成したツアーについて、インバウンド向けのサイトへの掲載、パンフレット等商材の制作
- ③ 滋賀の文化を体験、体感できる観光コンテンツのPR
- ④ インバウンド誘客支援(トッププロモーション&マーケティング)

■造成ツアールートイメージ



針江・霜降の水辺景観



竹生島



湖魚料理



白鬚神社



彦根城



浮御堂



近江八幡の水郷



三井寺(園城寺)



びわ湖ホール



県立美術館



甲賀の里 忍術村

観光

- 文化資源の魅力向上・発信
- インバウンド増加

文化

- 文化資源の保存・活用



# (24) 「シガリズムペダル」、「シガリズムトリップ」

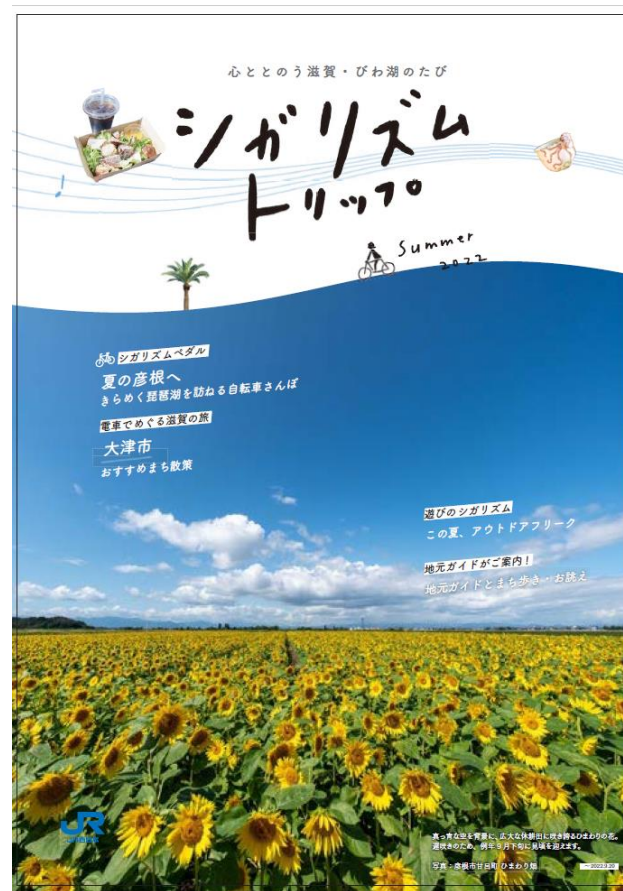


## ① 駅起点のサイクルツーリズムを推進



～駅から始まる、自転車さんぽ～  
『シガリズムペダル』  
プロモーション企画がスタート

## ② 電車を活用した観光周遊を推進



～心ととのう滋賀・びわ湖たび～  
『シガリズムトリップ』  
※「滋賀たび」をリニューアル

電車で  
滋賀へ！

# (25) 「シガリズムワーケーション」



豊かな自然や文化財の存在  
都市部からの良好なアクセス



歴史文化を学ぶ（西教寺） 瞑想体験（妙法寺）



## 【これまでの取組】

- ・モニターツアー、アンケート調査
- ・受け入れ環境整備

## 【令和6年度の取組】

- ・親子を対象としたモニターツアー



朝の清掃活動（西教寺）

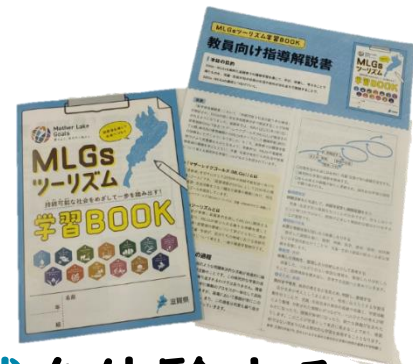


# (26) 「シガリズムスクール」



## ◇琵琶湖を通じてSDGsを学ぶ

MLGsを題材とした  
教育旅行用教材



### 琵琶湖汽船での学習



## ◇歴史に触れる

### 座禅体験



## ◇自然を体験する

### 奥伊吹でのスキー



しがのフィールド

そのすべてが“一人ひとりの学校”へ

自然・歴史・文化や環境への取組を学ぶことで  
「心に残る思い出」となり、  
「生きる力」と「感性」を育む

# (27) 滋賀県観光キャンペーン



<滋賀県観光キャンペーン ティザーサイト>  
<https://goshiga.biwako-visitors.jp/>



## “謎のX”を予想して「えらべるPay」当てよう！ 滋賀県観光キャンペーン

- ◆ 2025年に開催される「大阪・関西万博」や「わたSHIGA輝く国スポ・障スポ大会」を契機に、滋賀県への観光誘客を推進することを目的として、2024年秋から観光キャンペーンを展開する
- ◆ キャンペーンのプレビューとして、ティザーサイトを公開。アンバサダーの“謎のX”を予想するクイズ形式のハッシュタグ(#)キャンペーンを実施中



東京・日本橋  
「ここ滋賀」

滋賀県庁への就職を希望されている皆さんへ

滋賀県観光の推進に向けて、県全体で魅力を発信していくことが**重要**

- ① 県内の魅力ある観光地等を巡る
  - ② 滋賀の魅力や評価を再認識
  - ③ 一人ひとりが、滋賀県の魅力を発信
- ⇒ 持続可能な観光が推進できる滋賀県