



第 57 回滋賀県政世論調査

<ご回答にあたってのお願い>

● **令和 6 年 7 月 1 日 (月)** までにご回答をお願いします。

○この調査は個人を対象にしていますので、お届けした方(封筒に書かれているあて名の方)のご意見をご回答ください。(ご本人によるご回答が困難な場合には、ご家族等の方がご本人から聞き取って代筆、もしくは入力をお願いします。)

○この調査は無記名でお願いしています。回答された内容は統計的に処理しますので、内容が外部にもれたりしてご迷惑をおかけすることは決してございません。安心してご回答ください。

○一部の回答でも結構です。皆さまのご意見を少しでもお聴かせください。

どちらかを選び
ご回答ください。

インターネットでお答えいただく方

・同封の『操作案内』をお読みください。

調査票番号

インターネット回答「しがネット受付サービス」は
こちらからご利用ください。

URL

調査票の郵送によりお答えいただく方

次のページへお進みください。

○ 回答は問1から順に、質問ごとに用意した答えの中から、あなたのお考えに近いものの番号に○印をつけてください。

○ ご記入いただいた調査票は、三つ折りにして同封の返信用封筒に入れて、郵便ポストへご投函ください。(郵送料は不要です。)

※お名前のご記入は不要です。

滋賀県政世論調査に関する問い合わせ先

滋賀県 知事公室 広報課 県民の声係

電話 077-528-3046(直通) ファックス 077-528-4804



県政世論調査結果の活用事例について

過去に県民の皆様にご回答いただいた県政世論調査の結果は、様々な計画等の策定に活用されていますので、ご紹介します。(一部抜粋)

<第55回調査(令和4年度)>

こころの健康について

テーマ「こころの健康」について、滋賀県では、平成30年3月に「滋賀県自殺対策計画」を策定し、基本理念「県民一人ひとりが輝ける健やかな滋賀の実現～誰も自殺に追い込まれることのない社会の実現～」を目指し取組を進めてきました。

新型コロナウイルス感染症による社会経済状況の変化や長期的な影響への懸念等から、これまでの計画における成果と課題、社会環境の変化や国の動向、世論調査の結果から得られた県民のこころの健康に対する意識や実践行動の状況等を踏まえ、県では、令和5年3月に、「滋賀県自殺対策計画」を改定しました。

滋賀県自殺対策計画

令和5年(2023年)3月
滋 賀 県

- 「滋賀県自殺対策計画」の詳細については、滋賀県ホームページからご確認いただけます。
『滋賀県自殺対策計画』で検索、もしくは二次元コードからご覧ください。

滋賀県自殺対策計画

検索



- 過去の滋賀県政世論調査の結果は滋賀県ホームページからご確認いただけます。
『滋賀県世論調査』で検索、もしくは二次元コードからご覧ください。

滋賀県世論調査

検索



<調査票> ※次の問1から調査にご協力をお願いします。

■ おたずねした結果を統計的に分析するため、あなたご自身のことについて教えてください。

問1 性別を教えてください。(〇は1つだけ)

1 男(50.4%)	2 女(48.6%)	3 答えたくない(0.7%)
------------	------------	----------------

不明・無回答(0.3%)

問2 満年齢でいくつですか。(〇は1つだけ)

1 18～19 歳(6.5%)	2 20～34 歳(20.2%)	3 35～49 歳(22.6%)
4 50～64 歳(24.3%)	5 65～74 歳(16.5%)	6 75 歳以上(9.4%)

不明・無回答(0.4%)

問3 お住まいの地域はどちらですか。(〇は1つだけ)

1 大津地域 (大津市) (23.3%)
2 湖南地域 (草津市、守山市、栗東市、野洲市) (25.2%)
3 甲賀地域 (甲賀市、湖南市) (10.3%)
4 東近江地域 (近江八幡市、東近江市、日野町、竜王町) (16.8%)
5 湖東地域 (彦根市、愛荘町、豊郷町、甲良町、多賀町) (9.4%)
6 湖北地域 (長浜市、米原市) (11.2%)
7 湖西地域 (高島市) (3.4%)

不明・無回答(0.3%)

問4 ご職業は何ですか。(〇は1つだけ)

1 農林漁業(0.9%)	2 自営業・自由業(7.6%)	3 常勤(34.3%)
4 パート・アルバイト・派遣(17.3%)	5 その他の職業(7.0%)	6 学生(9.0%)
7 家事専業(8.4%)	8 無職(14.8%)	

不明・無回答(0.6%)

付問1 問4で「1～6」のいずれかを回答された方におたずねします。

主な勤務地(通学地)はどちらですか。(〇は1つだけ)

1 自宅(13.8%)	2 今住んでいる市町(37.2%)
3 今住んでいる市町以外の県内の市町(29.5%)	4 県外(18.8%)

不明・無回答(0.8%)

問5 生まれてからずっと滋賀県にお住まいですか。(〇は1つだけ)

1 生まれてからずっと滋賀県に住んでいる(52.1%)
2 滋賀県で生まれて、県外に転出後、再び転入した(14.3%)
3 県外で生まれて滋賀県へ転入した(32.5%)

不明・無回答(1.2%)

付問1 問5で「2」または「3」と回答された方におたずねします。

滋賀県に転入後、何年ぐらいになりますか。(〇は1つだけ)

1 3年未満(6.8%)	2 3年以上～10年未満(16.3%)	3 10年以上(76.4%)
--------------	---------------------	----------------

不明・無回答(0.5%)

1 県政全体についておたずねします。

問6 これからも滋賀県に住みつづけたいと思いますか。(○は1つだけ)

- 1 住みつづけたい(76.0%) 2 住みつづけたいとは思わない(2.9%) 3 どちらともいえない(20.1%)

不明・無回答(1.0%)

問7 滋賀県に誇りを持っていますか。(○は1つだけ)

- 1 持っている(32.2%) 2 どちらかというを持っている(43.2%)
3 あまり持っていない(19.0%) 4 持っていない(4.3%)

不明・無回答(1.4%)

問8 県政に関心をお持ちですか。(○は1つだけ)

- 1 関心がある(17.2%) 2 まあまあ関心がある(45.5%)
3 あまり関心がない(30.5%) 4 関心がない(6.1%)

不明・無回答(0.7%)

付問1 問8で「1 関心がある」または「2 まあまあ関心がある」と回答された方におたずねします。 その理由について、次の中から選択してください。(○は1つだけ)

- 1 県政は、自分の生活に関わりがあると思うから(72.0%)
2 県の仕事に実際に接する機会があるから(5.6%)
3 県の取組や仕事について、日頃から注目するようにしているから(6.8%)
4 新聞やメディア等で県の取組について、よく見聞きするから(9.7%)
5 県が現在行っていることに不満があるから(4.3%)
6 その他(具体的に) (1.1%)

不明・無回答(0.5%)

付問2 問8で「3 あまり関心がない」または「4 関心がない」と回答された方におたずねします。 その理由について、次の中から選択してください。(○は1つだけ)

- 1 県政は、自分の生活にあまり関係がないと思うから(13.0%)
2 県の仕事に実際に接する機会がないから(31.1%)
3 県が実施していることについて知らない(わかりにくい)から(47.2%)
4 県の仕事を信頼しているから(3.8%)
5 その他(具体的に) (3.6%)

不明・無回答(1.3%)

問9 県は県民の皆さんの意見や声を分析し、それらを政策立案に活かしていくため、受け手に伝わる情報発信に努めています。県が行う情報発信に満足していますか。(○は1つだけ)

- 1 満足している(3.7%) 2 まあまあ満足している(47.4%)
3 あまり満足していない(37.8%) 4 満足していない(8.7%)

不明・無回答(2.5%)

問10 滋賀県での暮らしについて、どの程度満足していますか。アからナのそれぞれの項目について、右の欄の1～5の中からあなたの満足度に最も近いものを選んでください。(○はそれぞれ1つずつ)

		1 感じる	2 どちらかといえ ば感じる	3 どちらかといえ ば感じない	4 感じない	5 わからない	
	<記入例> 滋賀県の〇〇が整っていると感 じますか。	①	2	3	4	5	分野
ア	琵琶湖や山といった身近な自然や環 境が守られていると感じますか。	25.6%	50.4%	12.7%	5.6%	4.6%	環境
イ	地球温暖化などへの対応が進んで いると感じますか。	7.5%	23.2%	35.8%	16.3%	16.5%	環境
ウ	健康的な日常生活を送れていると感 じますか。	25.5%	52.8%	11.3%	5.8%	3.6%	人
エ	必要な医療サービスを利用できる環 境が整っていると感じますか。	21.2%	46.4%	16.8%	8.6%	6.0%	人
オ	必要な福祉サービスを利用できる環 境が整っていると感じますか。	10.8%	35.5%	21.6%	9.4%	21.5%	人
カ	文化芸術活動に取り組むことができ る環境が整っていると感じますか。	8.8%	33.1%	24.0%	9.7%	23.3%	人
キ	スポーツをしたり、見たり、支えたり する環境や機会が整っていると感 じますか。	11.2%	37.4%	25.7%	9.8%	14.7%	人
ク	子どもを生み育てる環境が整ってい ると感じますか。	9.6%	40.2%	19.3%	11.5%	18.4%	人
ケ	子どもの教育環境が整っていると感 じますか。	7.6%	36.9%	23.1%	12.7%	18.5%	人
コ	出産、子育て、介護などとも両立し た、柔軟な働き方ができる環境が整 っていると感じますか。	3.7%	22.1%	29.1%	20.4%	23.2%	人
サ	道路などの社会インフラが整ってい ると感じますか。	8.1%	37.2%	26.7%	21.2%	5.4%	社会
シ	鉄道やバスなどの公共交通が整って いると感じますか。	6.1%	21.6%	31.5%	35.7%	4.0%	社会
ス	地域とのつながりが維持されてい ると感じますか。	7.8%	41.3%	25.8%	11.1%	12.9%	社会
セ	災害に対する備えが進んでいると感 じますか。	3.8%	27.8%	34.3%	15.6%	17.5%	社会
ソ	犯罪や事故が少なく、安全・安心な 生活を送れていると感じますか。	14.5%	52.0%	19.3%	7.1%	6.1%	社会
タ	農山漁村が持つ美しい風景や生活文 化が守られていると感じますか。	14.4%	44.4%	18.9%	6.9%	14.2%	社会

		1 感じる	2 どちらかとい えば 感じる	3 どちらかとい えば 感じない	4 感じない	5 わからない	
チ	年齢、性別、病気・障害の有無、国籍などにかかわらず、一人ひとりの人権が尊重され、個性や能力が発揮できる社会(共生社会)になっていると感じますか。	5.1%	31.7%	27.5%	13.6%	20.6%	社会
ツ	デジタル化が進んで便利になったと感じますか。	11.5%	33.7%	25.2%	18.2%	10.0%	社会
テ	県内の中小企業の活動が活発であると感じますか。	3.7%	22.7%	28.9%	15.1%	28.2%	経済
ト	滋賀県の魅力が発信されていると感じますか。	6.7%	30.5%	34.2%	16.2%	10.9%	経済
ナ	農林水産業に魅力を感じますか。	8.0%	24.1%	28.0%	18.7%	19.5%	経済

問 11 今、県の施策で力を入れてほしいと思うことはどんなことですか。

次の1～21の中から選んでください。(○は5つまで)

(【 】は分野名)

1	【環境】琵琶湖や山などの環境保全(31.7%)	2	【環境】地球規模の気候変動への対応(12.2%)
3	【人】医療サービスの充実(52.4%)	4	【人】健康づくり(14.4%)
5	【人】文化芸術に親しむ環境の整備(8.9%)	6	【人】福祉サービスの充実(38.6%)
7	【人】子育て環境の整備(36.7%)	8	【人】スポーツに親しむ環境の整備(11.4%)
9	【人】柔軟な働き方の推進(24.6%)	10	【人】教育の推進(21.0%)
11	【社会】公共交通の活性化(40.5%)	12	【社会】社会インフラの整備(25.2%)
13	【社会】防災・減災対策(23.7%)	14	【社会】地域コミュニティの維持(9.3%)
15	【社会】農山漁村の多面的価値の維持(6.8%)	16	【社会】防犯・交通安全(26.0%)
17	【社会】デジタル化の推進(10.6%)	18	【社会】共生社会の実現(4.5%)
19	【経済】中小企業の活性化(14.6%)	20	【経済】農林水産業の振興(7.6%)
21	【経済】観光振興(17.7%)		

不明・無回答(0.8%)

問 12 県は、SDGsの達成に向けて政策を推進しています。

あなたは、SDGsという言葉をご存じですか。(○は1つだけ)



※SDGs(持続可能な開発目標)は2015年に国連サミットで採択された、2030年までに持続可能でよりよい世界を目指す国際目標です。

1	よく知っている(27.8%)	2	少し知っている(42.6%)
3	聞いたことがある(17.7%)	4	知らない(この調査で初めて知った)(10.1%)

不明・無回答(1.7%)

付問1 問12で「1」または「2」と回答された方におたずねします。
SDGsを意識して、何らかの取組をされていますか。(○は1つだけ)

- | | |
|----------------------------------|------------------------------|
| 1 取り組んでいる(32.7%) | 2 取り組みたいことはあるが、できていない(26.1%) |
| 3 取り組みたいが、何に取り組めばよいかわからない(35.2%) | 4 取り組みたくない(4.7%) |

不明・無回答(1.3%)

問13 琵琶湖を切り口とした2030年の持続可能社会への目標(ゴール)として、「琵琶湖版のSDGs」である「マザーレイクゴールズ(MLGs)」が、令和3年7月に策定されました。
あなたは、「マザーレイクゴールズ(MLGs)」をご存じですか。
(○は1つだけ)



Mother Lake Goals
変えよう、あなたと私から

- | | |
|-------------------|----------------------------|
| 1 よく知っている(2.6%) | 2 少し知っている(8.2%) |
| 3 聞いたことがある(14.3%) | 4 知らない(この調査で初めて知った)(73.2%) |

不明・無回答(1.8%)

問14 社会全体でみて、男女の地位は平等になっていると思われませんか。
あなたの考え方に最も近いものを選んでください。(○は1つだけ)

- | | |
|---------------------|-----------------------------|
| 1 男性が優遇されている(10.0%) | 2 どちらかといえば男性が優遇されている(48.7%) |
| 3 平等である(12.6%) | 4 どちらかといえば女性が優遇されている(8.3%) |
| 5 女性が優遇されている(2.2%) | 6 わからない(16.4%) |

不明・無回答(1.9%)

問15 既に取り組んでいるCO₂ネットゼロにつながる取組を選んでください。(○はいくつでも)
自然災害や気温の上昇、生態系の変化など、本県においても温室効果ガスの増加による地球温暖化の影響は深刻なものとなっています。そういった影響を防ぐため、滋賀県はCO₂ネットゼロ(温室効果ガス排出量実質ゼロ)につながる取組を推進しています。

- 1 冷暖房の温度調節など意識的な節電・節水(63.3%)
- 2 食品廃棄やプラスチックごみの削減、地元食材や商品の購入(地産地消)(52.5%)
- 3 再配達防止(時間指定、置き配、宅配ボックスの利用など)の取組(45.3%)
- 4 相乗りやカーシェアリングの利用、自動車移動の抑制(徒歩、自転車、公共交通機関の利用)(12.4%)
- 5 次世代自動車等(電気自動車、ハイブリッド自動車など)や燃費の良い自動車、軽自動車への買い替え(21.9%)
- 6 住宅の断熱化・省エネ化(20.1%)
- 7 太陽光発電設備や太陽熱温水器の設置(14.5%)
- 8 省エネ家電、高効率給湯器(エコキュートやエネファームなど)の購入(31.3%)
- 9 その他の取組(具体的に) (1.7%)
- 10 いずれの取組も行っていない(5.3%)

不明・無回答(1.1%)

あなたが感じる「幸せ」についておたずねします。

問 16 感じている幸せの度合いについて、「とても幸せ」を10点、「とても不幸」を0点とすると、何点くらいになると思いますか。いずれかの数字を○で囲んでください。(○は1つだけ)

とても不幸 0点(0.5%) 1(0.4%) 2(1.4%) 3(2.7%) 4(4.0%) 5(17.4%) 6(13.2%) 7(21.6%) 8(20.2%) 9(6.7%) 10点(7.4%) とても幸せ

不明・無回答(4.4%)

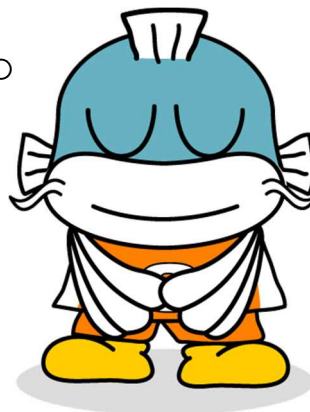
付問1 問 16 で回答いただいたような幸せを感じるにあたり、特に大切だと思う項目は何ですか。

次の1～16の中から選んでください。(○はいくつでも)

- | | | |
|--|---------------------|-----------------------|
| 1 自分らしい生き方(60.1%) | 2 家計(消費・所得)(57.1%) | 3 身体の健康(76.2%) |
| 4 こころの健康(63.8%) | 5 子育て(環境・教育)(26.3%) | 6 仕事(38.3%) |
| 7 豊かな自然環境(27.7%) | | |
| 8 共生社会(一人ひとりの人権が尊重され、個性や能力が発揮できる社会)(21.1%) | | |
| 9 スポーツ活動(11.8%) | 10 文化芸術活動(10.1%) | 11 住まい・住環境(51.9%) |
| 12 治安のよさ(49.2%) | 13 家族とのつながり(61.5%) | 14 地域・友人とのつながり(41.4%) |
| 15 災害への備え(19.7%) | 16 学び・自己啓発(20.0%) | |

不明・無回答(0.9%)

皆様のご意見が
明日の滋賀を創ります。
ご協力をお願いします！



滋賀県の
イメージキャラクター
キャッピー

2 県の広報・広聴活動についておたずねします。

問 17 県では様々な機会を通じて、県民の皆さまのご意見等をお聴きしようと努めています。さらにどのような場の提供や取組を進めるべきと思いますか。(○は3つまで)

- 1 自由記述による意見の募集(53.4%)
(実施しているもの：インターネット・LINE・手紙・FAXでの「知事への手紙」の募集など)
- 2 知事や県職員が直接現場を訪問して御意見を伺う機会の提供(25.3%)
(実施しているもの：「こんにちは！三日月です」など)
- 3 パブリック・コメント等による意見等の募集(17.1%)
(実施しているもの：条例案や計画案に対する意見募集の制度など)
- 4 各種テーマを定めたアンケート調査の実施(45.5%)
(実施しているもの：滋賀県政世論調査・LINEアンケートなど)
- 5 審議会や委員会等の委員からの意見聴取(5.0%)
- 6 県民相談の実施(17.0%)
- 7 その他(具体的に) (2.6%)

不明・無回答(5.2%)

問 18 普段、生活に関する情報を何から得ることが多いですか。(○はいくつでも)

- 1 新聞(36.5%)
- 2 テレビ(69.2%)
- 3 ラジオ(10.4%)
- 4 自治体が発行する広報誌(39.1%)
- 5 雑誌(「4 自治体が発行する広報誌」を除く)(4.9%)
- 6 ポスター・チラシ(10.8%)
- 7 SNS (LINE、X(旧Twitter)、Facebook、Instagram等)(48.1%)
- 8 動画共有サイト (YouTube等)(23.9%)
- 9 ニュースサイト・ニュースアプリ (SmartNews等)(29.8%)
- 10 インターネット(「7 SNS」「8 動画共有サイト」「9 ニュースサイト・ニュースアプリ」を除く)(31.5%)
- 11 知人・友人の話(47.2%)
- 12 フリーペーパー(10.1%)
- 13 その他(具体的に) (3.5%)


不明・無回答(0.8%)

問 19 県政情報(県の動きや県が行っている施策、事業、お知らせなど)を何から得ることが多いですか。
(〇はいくつでも)

1	新聞(29.3%)
2	テレビ(びわ湖放送)(46.5%)
3	テレビ(NHK)(37.9%)
4	テレビ(「2 びわ湖放送」「3 NHK」を除く)(9.8%)
5	ラジオ(5.8%)
6	県広報誌「滋賀プラスワン」(30.4%)
7	県デジタル広報誌「web 滋賀プラスワン」(4.3%)
8	市・町が発行する広報誌(39.0%)
9	雑誌(「6 県広報誌」、「8 市・町が発行する広報誌」を除く)(2.7%)
10	ポスター・チラシ(9.7%)
11	県公式ホームページ(7.6%)
12	しらしがメール(3.2%)
13	SNS(LINE、X(旧Twitter)、Facebook、Instagram等)(20.6%)
14	動画共有サイト(YouTube等)(4.7%)
15	ニュースサイト・ニュースアプリ(SmartNews等)(11.2%)
16	インターネット(「11 県公式ホームページ」、「12 しらしがメール」、「13 SNS」、「14 動画共有サイト」、「15 ニュースサイト・ニュースアプリ」を除く)(9.6%)
17	知人・友人の話(21.7%)
18	フリーペーパー(5.2%)
19	その他(具体的に) (0.6%)
20	県政情報はあまり入ってこない(15.8%)

不明・無回答(0.8%)

問20 次にあげる県の広報を読んだり、見たり、聴いたりしたことがありますか。ア～タのそれぞれの項目について、右の欄の1～5の中から当てはまるものを選んでください。
(〇はそれぞれ1つずつ)

		1 いつも かかさず 読んだり、 見たり、 聴いたり している	2 読んだり、 見たり、 聴いたり している	3 あまり 読んだり、 見たり、 聴いたり しない	4 知って いるが、 読んだり、 見たり、 聴いたり したことが ない	5 知らない
ア	広報誌「滋賀プラスワン」 (年4回発行・新聞折り込みで配布)	8.3%	29.0%	18.8%	13.7%	27.8%
イ	デジタル広報誌 「web 滋賀プラスワン」  (こちらから確認いただけます)	0.7%	6.5%	13.4%	17.2%	58.0%
ウ	テレビ番組「テレビ滋賀プラスワン」 (びわ湖放送「金曜オモロしが」内 隔週)	1.9%	15.1%	19.1%	17.2%	43.7%
エ	テレビ番組「しらしがテレビ」 (びわ湖放送 毎日 朝 6:50~6:55)	0.9%	7.4%	14.3%	13.9%	60.0%

		1 いつも かかさず 読んだり、 見たり、 聴いたり している	2 読んだり、 見たり、 聴いたり している	3 あまり 読んだり、 見たり、 聴いたり しない	4 知って いるが、 読んだり、 見たり、 聴いたり したことが ない	5 知らない
オ	テレビ番組「手話タイム・プラスワン」 (びわ湖放送 隔週 金曜日 18:00~18:10)	0.2%	2.8%	10.9%	12.6%	69.9%
カ	滋賀県公式ホームページ	0.9%	9.2%	26.6%	32.3%	27.2%
キ	滋賀県公式LINE「滋賀県」	1.7%	11.9%	16.3%	20.1%	46.2%
ク	滋賀県公式ツイッター「うおーたん」	0.3%	1.8%	8.8%	14.7%	70.4%
ケ	滋賀県公式フェイスブック	0.2%	0.9%	7.5%	14.1%	73.5%
コ	滋賀県公式インスタグラム 「滋賀写真部(shigaphotoclub)」	0.3%	1.6%	8.1%	12.6%	73.2%
サ	ラジオ番組「滋賀プラスワンインフォメーション」 (FM 滋賀 第2・第4 金曜日 17:20~17:25)	0.3%	1.6%	8.2%	8.6%	76.8%
シ	県議会広報紙「滋賀県議会だより」 (年5回発行・新聞折り込みで配布)	2.2%	17.1%	18.1%	19.5%	39.9%
ス	テレビ番組「県議会リポート」 「委員会活動リポート」 (びわ湖放送 年3回)	0.6%	3.1%	12.5%	16.8%	63.2%
セ	テレビ番組「県議会ダイジェスト」 〔びわ湖放送 県議会質問日 22:00~22:55〕 〔 県議会最終日 22:00~22:30〕	0.5%	3.4%	11.7%	20.5%	60.3%
ソ	県議会ホームページ	0.4%	1.7%	10.0%	18.5%	65.5%
タ	県議会インターネット中継	0.2%	1.1%	8.5%	17.8%	68.3%

質問はあと少しです。
引き続きご回答をよろしく
お願いします！



3 「環境こだわり農産物」および「有機農産物」についておたずねします。

問 21 あなたは、「環境こだわり農産物」を知っていますか。(○は1つだけ)

■ 「環境こだわり農産物」



環境こだわり農産物の認証マーク

農薬と化学肥料を通常の5割以下に減らすとともに、びわ湖や周辺環境に配慮して栽培された農産物を県が認証し、「環境こだわり農産物の認証マーク」が付されたもの

1 知っている(36.5%)

2 知らない(61.3%)

不明・無回答(2.2%)

問 22 あなたは普段、「環境こだわり農産物」を購入していますか。(○は1つだけ)

1 商品があれば、いつも購入している(2.9%)

2 商品があれば、ときどき購入している(22.9%)

3 あまり購入しない(購入したことはある)(18.0%)

4 購入したことがない(53.3%)

不明・無回答(2.9%)

問 23 あなたは、「有機農産物」(「オーガニック農産物」も同じ)を知っていますか。(○は1つだけ)

■ 「有機農産物」(「オーガニック農産物」)



有機JASマーク

化学合成農薬・化学肥料不使用で、国の有機JAS認証制度のもと、認証機関の認証を受けた、「有機JASマーク」が付されている農産物

1 名前も意味も知っている(19.3%)

2 名前を知っており、正確ではないが意味も知っている(34.3%)

3 名前を聞いたことはあるが意味は知らない(25.3%)

4 名前も意味も知らない(18.5%)

不明・無回答(2.5%)

問 24 あなたは、「有機農産物」(「オーガニック農産物」)を購入していますか。(○は1つだけ)

1 商品があれば、いつも購入している(2.4%)

2 商品があれば、ときどき購入している(25.1%)

3 あまり購入しない(購入したことはある)(31.6%)

4 購入したことがない(37.9%)

不明・無回答(2.9%)

問 25 あなたは、「有機農産物」(「オーガニック農産物」)について、そうでない農産物と比較して、どの程度の価格なら購入したいですか。(○は1つだけ)

1 同じ程度の価格なら購入したい(46.9%)

2 1割高までなら購入したい(32.7%)

3 2～3割高までなら購入したい(13.8%)

4 4～5割高までなら購入したい(1.0%)

5 2倍までなら購入したい(0.3%)

6 2倍以上でも購入したい(0.6%)

不明・無回答(4.7%)

4 子ども・若者支援についておたずねします。

問26 子ども・若者を支援するにあたって、県が最も力を入れるべき政策は何だと思えますか。
(〇は3つまで)

- 1 社会全体で子育て・子育てを応援する機運の醸成(46.1%)
- 2 子どもの意見を聴き、施策に反映する仕組みづくり(16.5%)
- 3 保育士や幼稚園教諭等の人材確保と質の向上(54.1%)
- 4 子ども食堂等の居場所づくりや学校教育等の充実(22.9%)
- 5 青少年活動の活性化による青少年の健全な成長(13.6%)
- 6 児童虐待の未然防止・早期発見・早期対応、子どもの保護・ケアのための取組(40.2%)
- 7 子どもの貧困対策(23.3%)
- 8 ひとり親家庭への支援(19.9%)
- 9 その他(具体的に) (4.1%)

不明・無回答(1.6%)

問27 子ども・若者が悩みや不安を気軽に相談できるためには、どのような仕組みがあると良いと思えますか。(〇は3つまで)

- 1 学校内での相談場所(41.1%)
- 2 学校以外の相談場所(61.7%)
- 3 オンライン・LINEでの相談(57.8%)
- 4 家庭訪問等での相談支援(13.3%)
- 5 子どもが集う場所への訪問による相談(30.9%)
- 6 その他(具体的に) (2.4%)

不明・無回答(1.5%)

問28 子ども・若者には、安全で安心して過ごせる多くの居場所があることが必要ですが、特に居場所にどのような支援や環境があれば良いと思えますか。(〇は3つまで)

- 1 食事が提供される(30.1%)
- 2 学びや遊びといった体験の機会(50.7%)
- 3 就労の相談ができる(22.0%)
- 4 送迎サポートがある(17.3%)
- 5 アクセスがよい(22.4%)
- 6 年代の近い人がいる(21.2%)
- 7 誰でも来ることができる(38.4%)
- 8 オンライン上の居場所(10.9%)
- 9 必要に応じて支援サービスへつないでくれる(36.8%)
- 10 その他(具体的に) (1.6%)

不明・無回答(1.3%)

問29 支援を必要とする子ども・若者として、近年、ヤングケアラー(※)への関心が高まっています。
ヤングケアラーという言葉を知っていますか。(○は1つだけ)

※ヤングケアラー

本来大人が担うと想定されている家事や家族の世話などを日常的に行っている子どものこと。

1 知っている(65.0%) 2 聞いたことはあるが、よく知らない(17.6%) 3 この調査で初めて知った(14.2%)

不明・無回答(3.3%)

問30 ヤングケアラーにはどのような支援があれば良いと思いますか。(○は3つまで)

1 ヤングケアラーの思いや状況を把握する仕組み(33.4%)

2 困ったことや将来のことを相談できる人や場所(51.3%)

3 家事や家族のケアのサポート・代行などの支援(52.0%)

4 ヤングケアラー同士が話し合える場(15.4%)

5 福祉サービス等のわかりやすい情報提供(29.1%)

6 学習面のサポート(15.8%)

7 学びや遊びといった体験の機会(8.0%)

8 経済的支援(42.7%)

9 その他(具体的に) (1.2%)

不明・無回答(2.6%)

↑この線で三つ折りして
返信用封筒に入れてください

↑この線で三つ折りして
返信用封筒に入れてください

↑この線で三つ折りして
返信用封筒に入れてください

ご協力ありがとうございました。
三つ折りにして、同封の返信用封筒
に入れて、7月1日（月）まで
にご返送ください。

↑この線で三つ折りして
返信用封筒に入れてください



滋賀県の
イメージキャラクター
うおーたん