

## 滋賀県観光キャンペーン「いこうぜ♪滋賀・びわ湖」

### 9月21日(土)にスタート！！

2025年の「大阪・関西万博」や「わた SHIGA 輝く国スポ・障スポ大会」の開催により、本県や関西への注目度が高まり、全国の方へ、美しい「水・びわ湖」を中心とした滋賀の魅力を伝え、本県へ来訪いただく大きなチャンスを迎えています。

そのため、滋賀の時間の流れや暮らしを体感できる「シガリズム」のコンセプトを活かした、滋賀県観光キャンペーン「いこうぜ♪滋賀・びわ湖」を9月21日(土)からスタートし、来訪いただく皆様に「観る感動」、「体験する感動」、「食す感動」を提供します。

#### 滋賀県観光キャンペーン「いこうぜ♪滋賀・びわ湖」～感動のシガリズムトリップ～の概要

##### 1. 実施期間

令和6年(2024年)9月21日～令和7年(2025年)10月31日

##### 2. アンバサダー

滋賀ふるさと観光大使である西川貴教氏を、キャンペーンのアンバサダーとしてポスターや観光パンフレット、PR動画等に起用し、本キャンペーンを盛り上げ、滋賀県の魅力を伝えていきます。

##### 3. メインビジュアル

本県の美しい「水・びわ湖」をテーマとして滋賀の魅力を伝えていくため、琵琶湖をバックに西川氏が「マエストロ(指揮者)」として、本県の魅力的な観光素材を総合的にまとめ上げ、全国に発信していくことをイメージしています。

「いこうぜ♪滋賀・びわ湖」には「滋賀県に観光に行こう」という意味のほか、「大阪・関西万博を契機に、滋賀県に行こう」、「国スポ・障スポ大会を契機に、滋賀県に行こう」という3つの意味を含んでおり、それぞれの機会を活かしたプロモーションを展開します。

##### 【メインビジュアル】



公式ロゴマーク、公式動画（9月17日公開）

【公式ロゴマーク】



【公式動画（参考イメージ）】



広報・PR事業 ※現在、準備・検討中の企画を含みます。

① イナズマロックフェス 2024「おいで〜な滋賀」体感フェア（9月21日、22日）

- ・イナズマロックフェス 2024 会場内に、滋賀の観光を体験できるブース「おいで〜な滋賀」を設置、滋賀の魅力を発信します！

② 公式媒体による広報・PR事業

- ・公式ウェブサイト：<https://goshiga.biwako-visitors.jp/>
- ・PRポスター、公式パンフレット、公式クーポンブック
- ・公式ムービー、SNSキャンペーン、メディアリリース など

③ 周遊企画・来県促進事業

- ・ちはやふる×しが鉄旅 デジタルスタンプラリー（JR西日本 連携企画）
- ・滋賀×岐阜×福井 広域周遊連携企画
- ・特別宿泊プラン、高付加価値体験の造成（楽天グループ 連携企画）
- ・電気自動車ドライブ周遊企画（日産自動車 連携企画）
- ・万博×滋賀宿泊バスツアー造成 など

④ イベント事業

- ・観光イベント ツーリズム EXPO ジャパン 2024（東京）への出展（9月28日、29日）
- ・ここ滋賀でのPRイベント
- ・「ビワイチの日」、「ビワイチ週間」でのサイクルツーリズムの促進 など

⑤ 連携企画の展開、PRツール等を活用した啓発事業

- ・県内市町や観光関連団体、民間企業等と連携した広報、キャンペーン企画  
実施例：平和堂店舗内でPRポスター掲示やデジタルサイネージで公式ムービーの放映
- ・各関係者が各種PRツール等を活用し一丸となって広報を実施 など

今後の予定

- 9月17日（火） キャンペーン公表、ウェブサイト、メインビジュアル、動画の公開
- 9月18日（水） 滋賀県シガリズム推進協議会の開催（各市町、関係団体等への説明）
- 9月21日（土） 滋賀県観光キャンペーン「いこうぜ! 滋賀・びわ湖」開始

※今後、随時、観光キャンペーンに関する情報発信をしていく予定です！

【滋賀ふるさと観光大使 西川貴教氏 コメント】

滋賀ふるさと観光大使の西川貴教です。

僕がアンバサダーを務めます、滋賀県観光キャンペーン「いこうぜ♪滋賀・びわ湖」が9月21日からスタートします！

滋賀には、琵琶湖が育む四季折々の美しい風景や多彩な文化があり、滋賀での旅は心に響く感動がつまっています。また、初めての人でも、地元の人でも、何度でも感動できるのが滋賀です。

是非、この機会に、滋賀に来て、観て・食べて・体験して、その魅力を心ゆくまで堪能してください。「いこうぜ♪滋賀・びわ湖！！」

【参 考】メインビジュアル

