

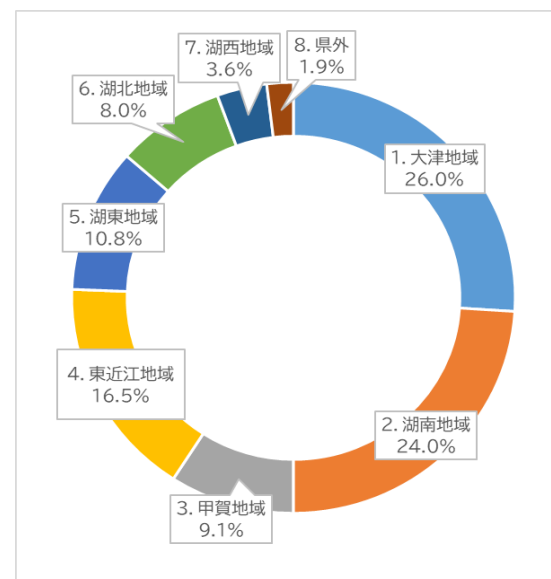
滋賀県公式LINEアカウントによるアンケート調査の結果について

滋賀県平和祈念館に関する県民の方々の意識等を把握するため、次のとおり調査を実施しましたので、その結果をお知らせします。

- ・ タイトル : 滋賀県平和祈念館の認知度調査
- ・ 対 象 者 : 滋賀県公式LINEアカウント友だち登録者(209,498人)
- ・ 調査期間 : 令和6年7月5日(金)～7日(日)

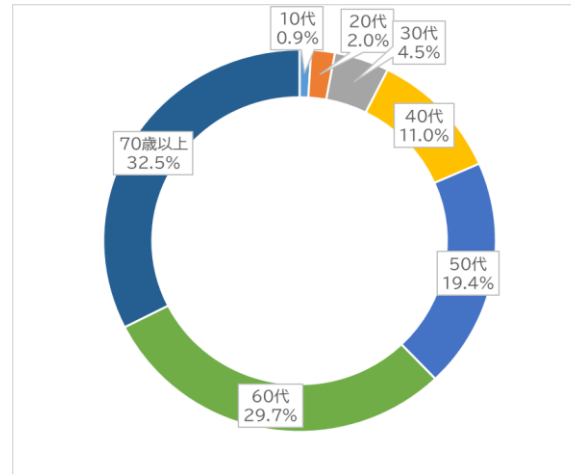
問1. お住まいの地域を選んでください。(回答チェックは1つだけ)

居住地域	人数	%
1. 大津地域(大津市)	1,320	26.0%
2. 湖南地域(草津市、守山市、栗東市、野洲市)	1,218	24.0%
3. 甲賀地域(甲賀市、湖南市)	462	9.1%
4. 東近江地域(近江八幡市、東近江市、日野町、竜王町)	838	16.5%
5. 湖東地域(彦根市、愛荘町、豊郷町、甲良町、多賀町)	549	10.8%
6. 湖北地域(長浜市、米原市)	405	8.0%
7. 湖西地域(高島市)	185	3.6%
8. 県外(都道府県名を記入してください)	98	1.9%
総計	5,075	100.0%



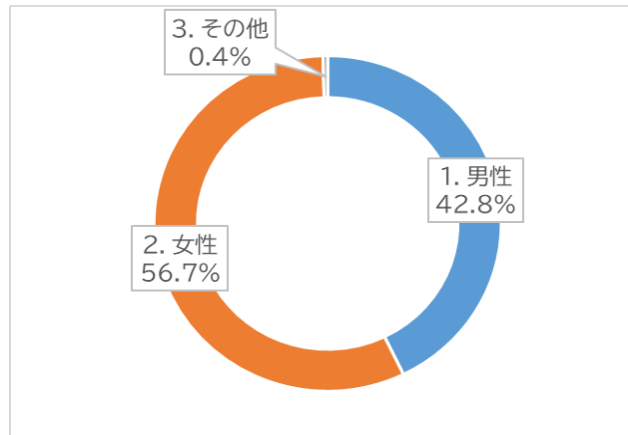
問2. あなたの年齢について教えてください。(回答チェックは1つだけ)

年代	人数	%
10代	48	0.9%
20代	99	2.0%
30代	229	4.5%
40代	558	11.0%
50代	987	19.4%
60代	1,506	29.7%
70歳以上	1,648	32.5%
総計	5,075	100.0%

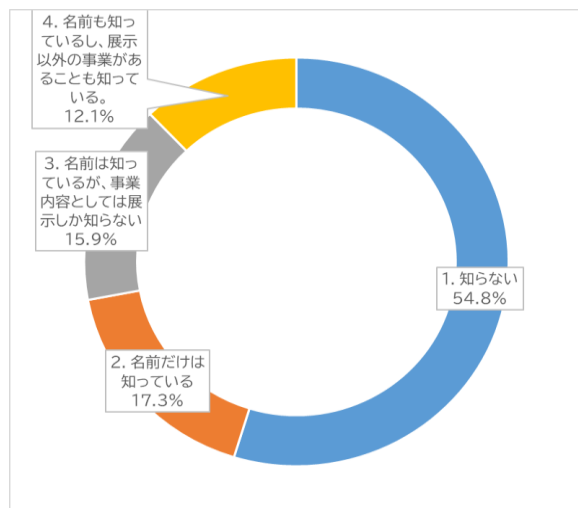


問3. あなたの性別について教えてください。(回答チェックは1つだけ)

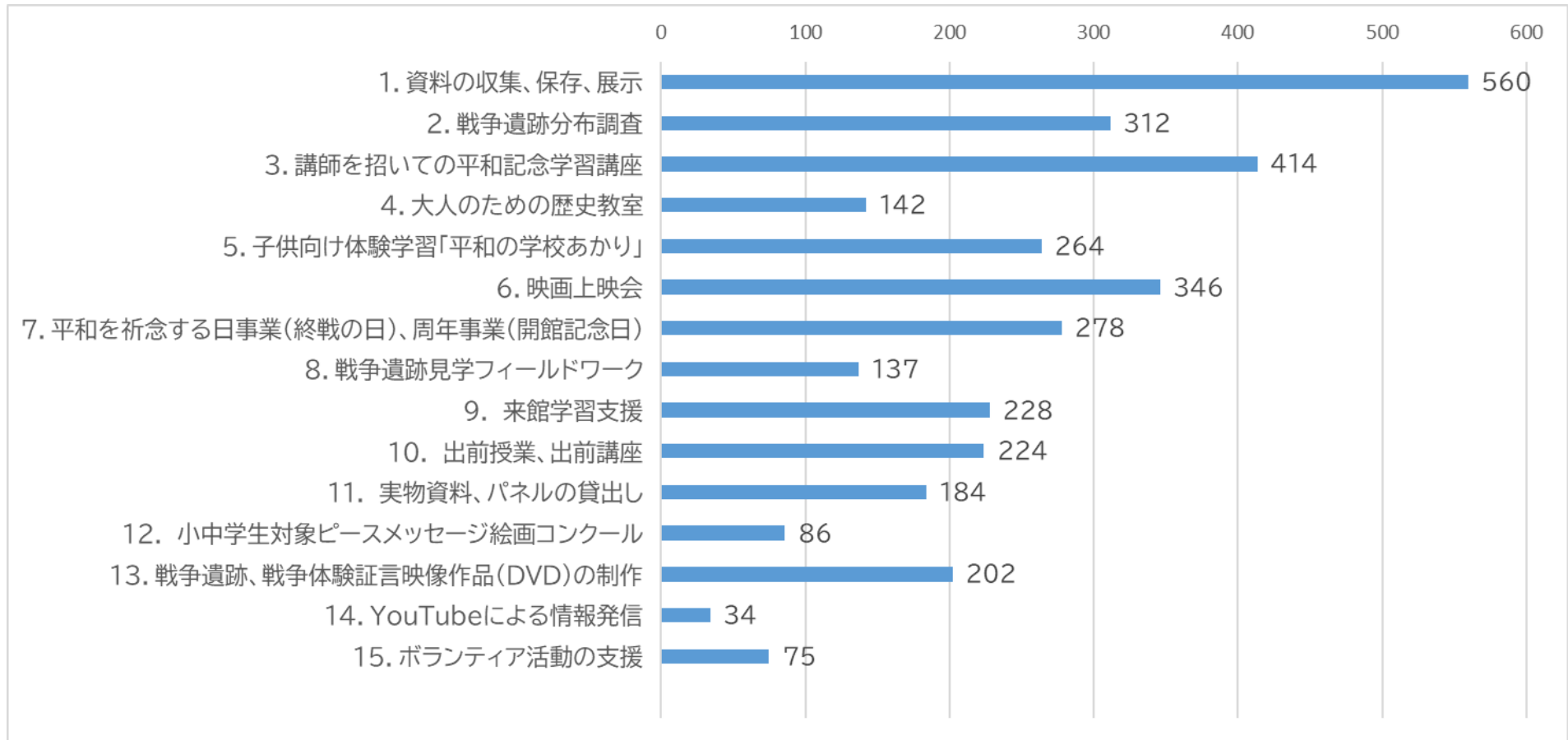
性別	人数	%
1. 男性	2,173	42.8%
2. 女性	2,880	56.7%
3. その他	22	0.4%
総計	5,075	100.0%



問4. 滋賀県平和祈念館をどの程度知っていますか。(回答チェックは1つだけ)

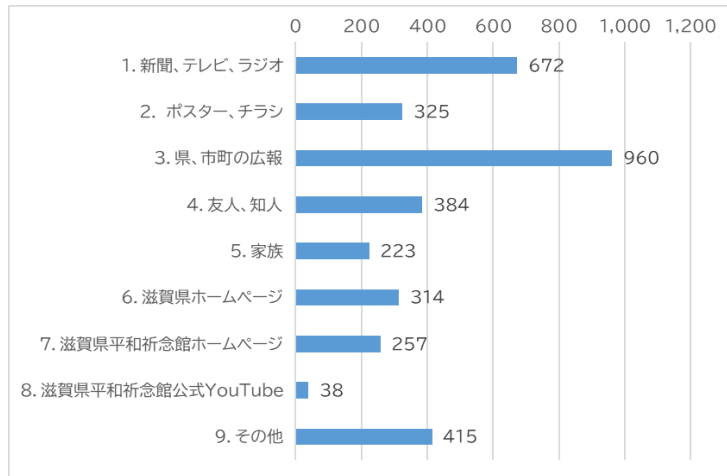


問4で「4. 名前も知っているし、展示以外の事業があることも知っている」を選択された方にお尋ねします。
問5. 滋賀県平和祈念館の事業で知っているものを選んでください。(回答チェックはいくつでも)

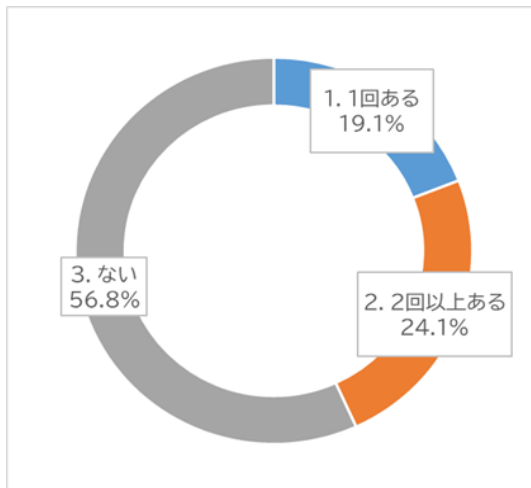


問4で「2. 名前だけは知っている」、「3. 名前は知っているが、事業内容としては展示しか知らない」「4. 名前も知っているし、展示以外の事業があることも知っている」を選択された方にお尋ねします。

問6. 当館のことを何でお知りになりましたか。(回答チェックはいくつでも)

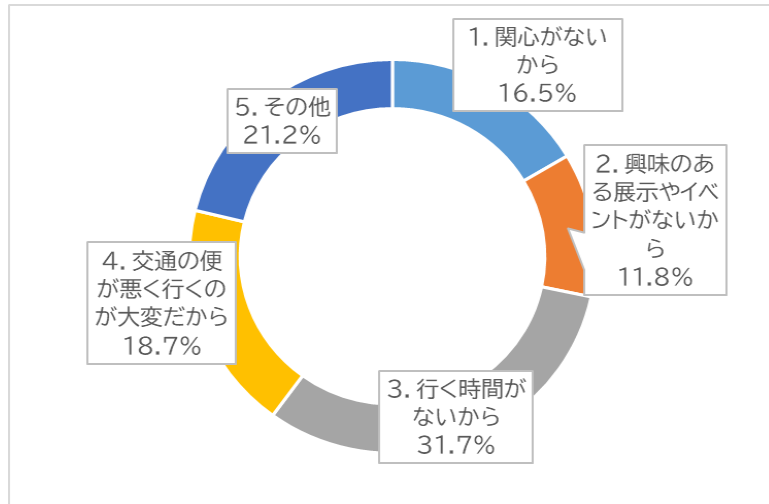


問7. 滋賀県平和祈念館に行ったことがありますか。(回答チェックは1つだけ)



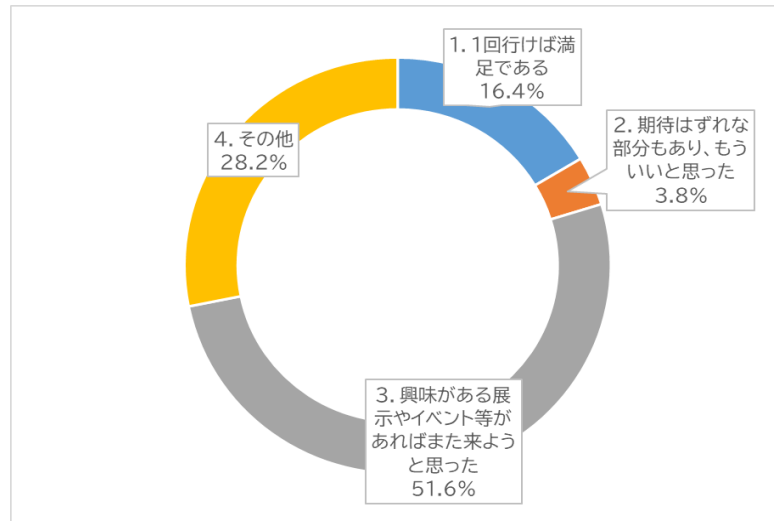
問7で「3. ない」を回答選択された方にお尋ねします。

問8. 滋賀県平和祈念館に行ったことがないのはなぜですか。(回答チェックは1つだけ)



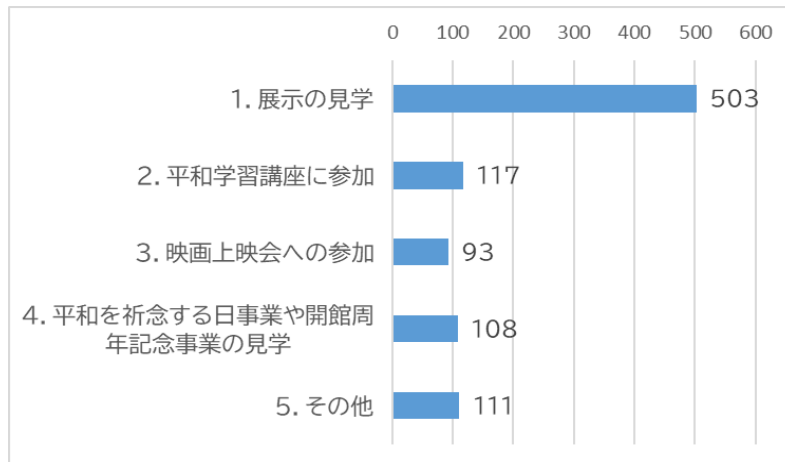
問7で「1. 1回ある」を回答選択された方にお尋ねします。

問9. 来館されての感想をお聞かせください。(回答チェックは1つだけ)

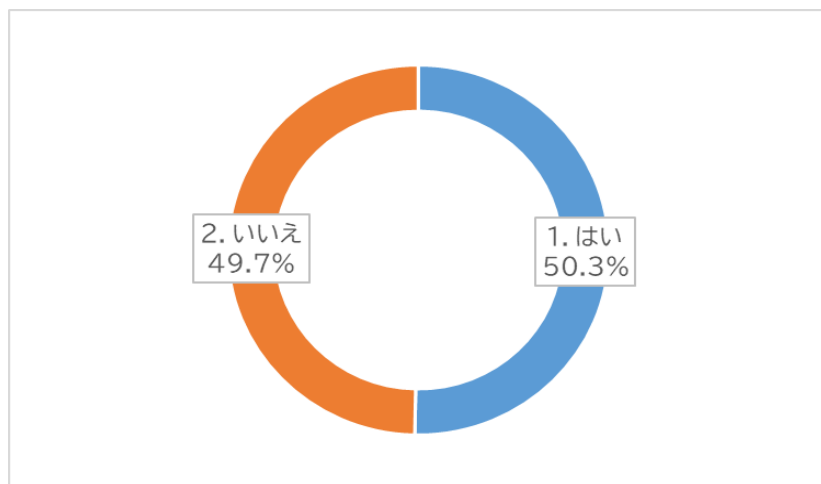


問7で「2. 2回以上ある」を回答選択された方にお尋ねします。

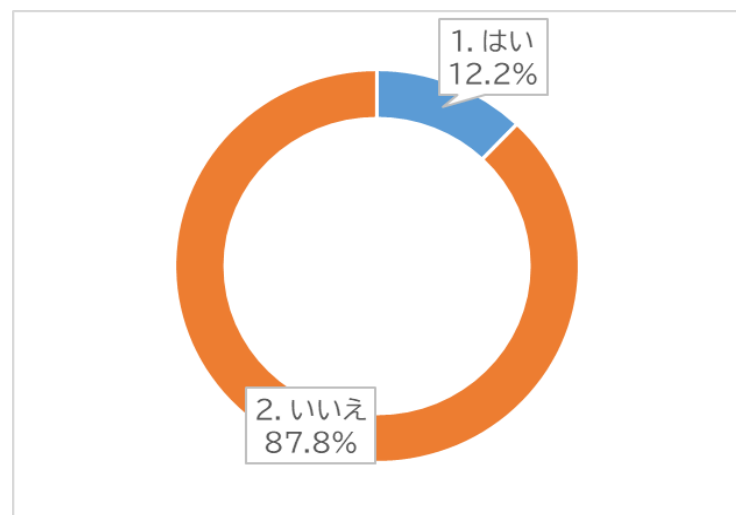
問10. どのような目的で、来館されましたか。(回答チェックはいくつでも)



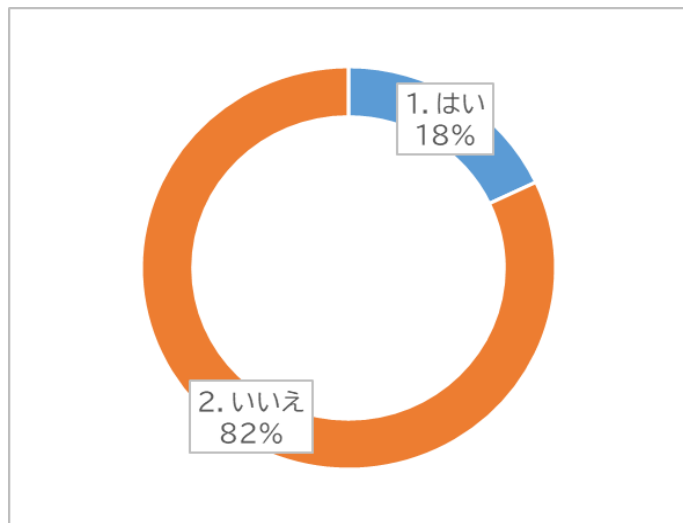
問11. 滋賀県平和祈念館の入館料は、無料であることを知っていますか。(回答チェックは1つだけ)



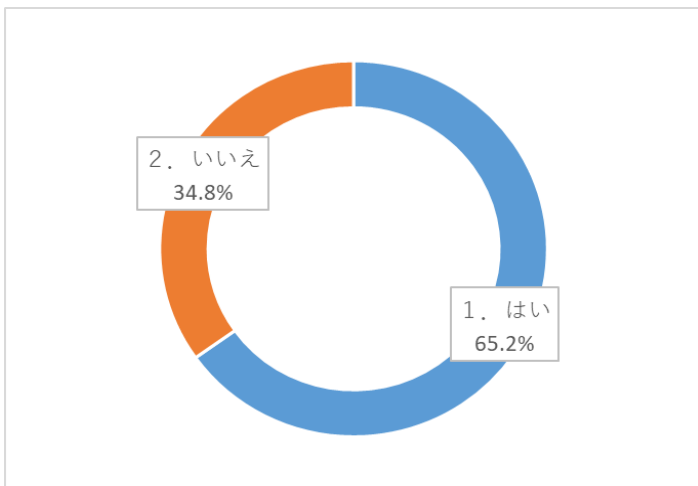
問12. 滋賀県平和祈念館の企画展示は、年2回更新されていることを知っていますか。(回答チェックは1つだけ)



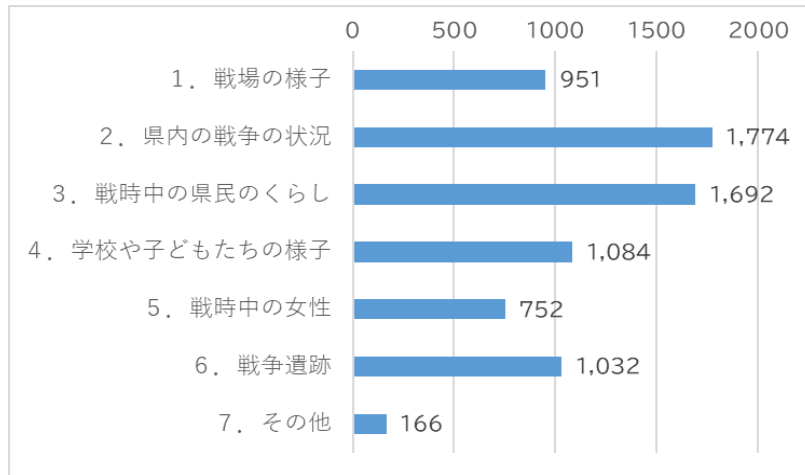
問13. 滋賀県平和祈念館では、ボランティアグループが組織され、様々な活動を行っていることを知っていますか。(回答チェックは1つだけ)



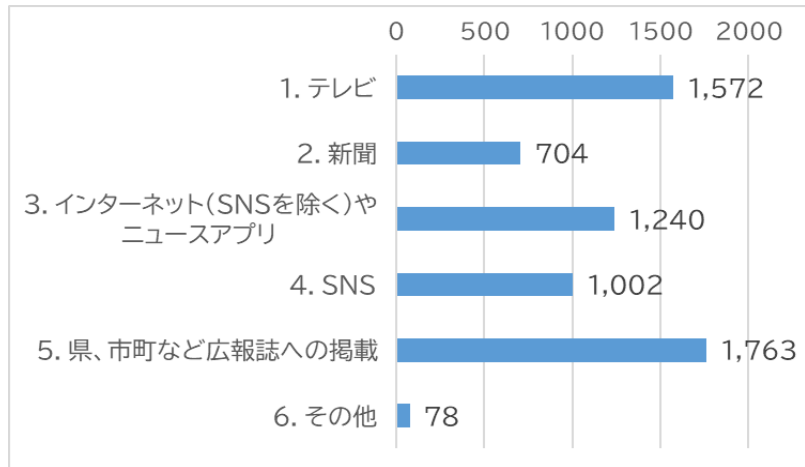
問4で「1. 知らない」を回答選択された方にお尋ねします。
問14. 滋賀県平和祈念館に行ってみたいと思いますか。



問15. 興味がある展示を教えてください。(回答チェックは複数可)



問16. 滋賀県平和祈念館を多くの方に知っていただくためにはどのような方法が効果的だと思いますか。(回答チェックは複数可)

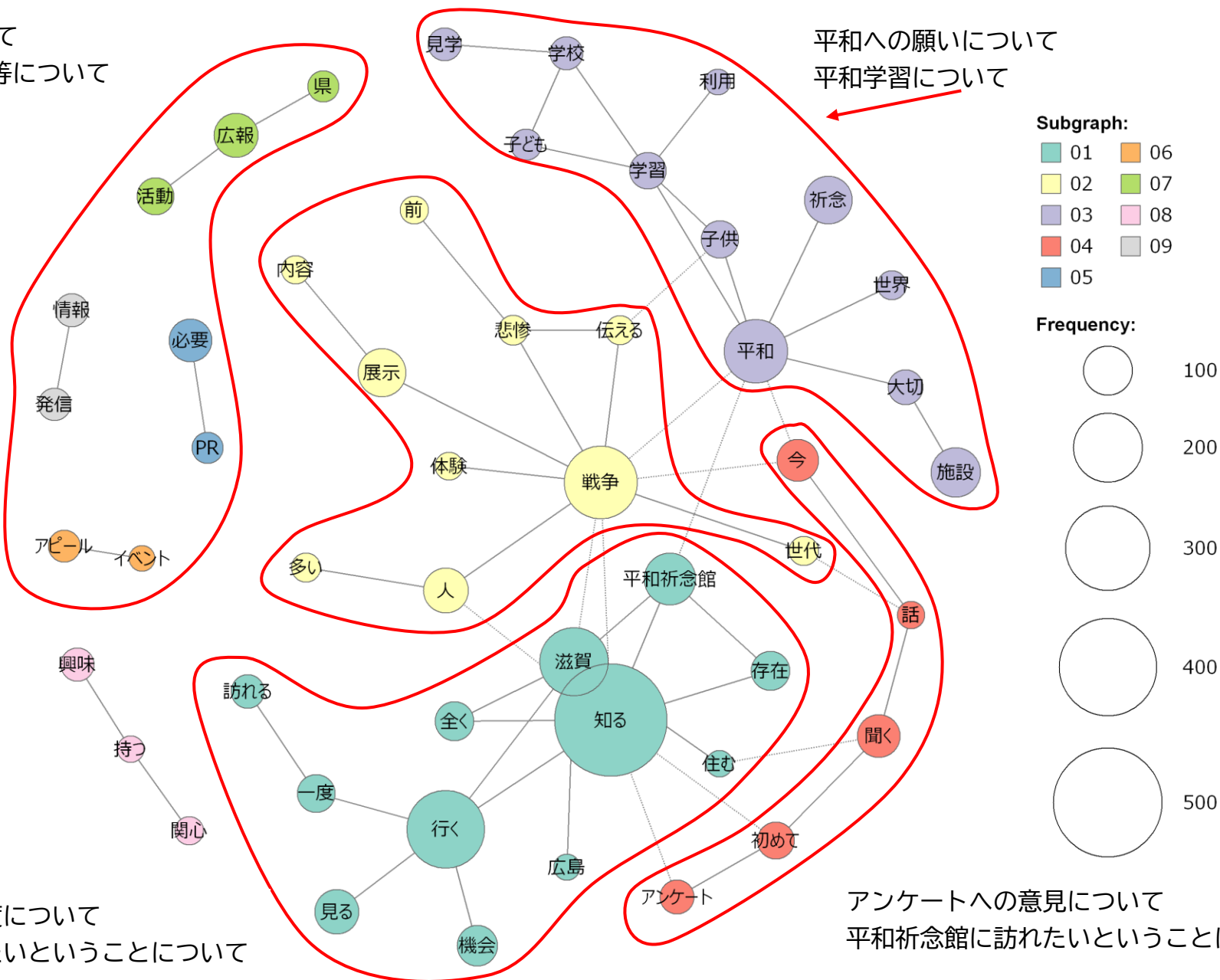


問 17. その他「滋賀県平和祈念館」についてご意見がありましたらお聞かせください。(自由記述)(200文字以内)

5,075名のうち2,142名(42.2%)の方から回答をいただきました。ご意見の要約・可視化で用いた共起ネットワークグラフ※の結果は、次のとおりです。

広報・PRについて
イベントの開催等について

平和への願いについて
平和学習について



平和祈念館の認知度について
平和祈念館に訪れたいということについて

アンケートへの意見について
平和祈念館に訪れたいということについて

※一つの文章内で同時に出現(共起)するキーワード間に何らかの関連性があると仮定して集計し、出現頻度が上位のキーワード(点)と関連性(線)から成るネットワークグラフとして可視化したもの。出現頻度が高いキーワード(点)ほど、大きく表示される。

(問17で記入いただいた主なご意見)

○平和への願いについて

- ・もっと、たくさんの媒体を使って平和に関心を持てるようになって欲しいです。子供に対しての平和教育はとてとても大切です。
- ・子どもたちだけでなく大人も、お年寄りも、身近な平和を考えて行動していくことが、ひいては地域の平和、世界の平和につながると思っています。
- ・県民のみなさんによりそい地道に活動を継続して行くことで、争いのない平和な世の中が訪れると信じています。

○平和学習について

- ・戦争を知らない世代が増えているのだから子供達に平和学習として、訪れて欲しいと思います。
- ・子どもの平和学習にも校外学習として利用されても良いかなと思います

○アンケートへのご意見について

- ・このアンケートで初めて祈念館を知った私の様な人の為に此処にも場所を掲載すべきでは?
- ・アンケートを機会に関心を持っていきたいと思った。

○広報・PRについて

- ・県の広報や SNS を通じて祈念館のことを積極的に発信すべきだと思う。
- ・次の世代への伝承ということであればテレビ新聞など、親からのインプットとなる伝達ではなく、SNS など来てほしい世代に応じた戦略が必要だと思う。
- ・現代社会や未来に思いを馳せるため、世界情勢やまだまだ治まらない世界各地の戦争をタイムリーに知ってもらうコーナーをつくって、人間同士が争うことについて考えてもらうのはいかがでしょうか。

○平和祈念館の認知度について

- ・県の広報や SNS を通じて祈念館のことを積極的に発信すべきだと思う。
- ・このアンケートが来るまで滋賀県に平和祈念館があるのを、知らなかった。
- ・初めて知りました。子ども達にも伝えていきたいと思っていたので行ってみたいです

(別紙)滋賀県平和祈念館の認知度調査の集計結果

問1. お住まいの地域を選んでください。(回答チェックは1つだけ)

居住地域	人数	%
1. 大津地域(大津市)	1,320	26.0%
2. 湖南地域(草津市、守山市、栗東市、野洲市)	1,218	24.0%
3. 甲賀地域(甲賀市、湖南市)	462	9.1%
4. 東近江地域(近江八幡市、東近江市、日野町、竜王町)	838	16.5%
5. 湖東地域(彦根市、愛荘町、豊郷町、甲良町、多賀町)	549	10.8%
6. 湖北地域(長浜市、米原市)	405	8.0%
7. 湖西地域(高島市)	185	3.6%
8. 県外(都道府県名を記入してください)	98	1.9%
総計	5,075	100.0%

問2. あなたの年齢について教えてください。(回答チェックは1つだけ)

年代	人数	%
10代	48	0.9%
20代	99	2.0%
30代	229	4.5%
40代	558	11.0%
50代	987	19.4%
60代	1,506	29.7%
70歳以上	1,648	32.5%
総計	5,075	100.0%

問3. あなたの性別について教えてください。(回答チェックは1つだけ)

性別	人数	%
1. 男性	2,173	42.8%
2. 女性	2,880	56.7%
3. その他	22	0.4%
総計	5,075	100.0%

問4. 滋賀県平和祈念館をどの程度知っていますか。(回答チェックは1つだけ)

地域別

	大津地域	湖南地域	甲賀地域	東近江地域	湖東地域	湖北地域	湖西地域	県外	総計
1. 知らない	68.8%	59.0%	51.5%	27.0%	47.7%	61.0%	56.8%	75.5%	54.8%
2. 名前だけは知っている	15.8%	15.6%	18.4%	19.7%	18.6%	20.2%	18.9%	9.2%	17.3%
3. 名前は知っているが、事業内容としては展示しか知らない	9.5%	16.4%	19.3%	25.3%	17.9%	10.9%	14.1%	10.2%	15.9%
4. 名前も知っているし、展示以外の事業があることも知っている。	5.9%	8.9%	10.8%	28.0%	15.8%	7.9%	10.3%	5.1%	12.1%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

年代別

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	総計
1. 知らない	50.0%	64.6%	69.0%	61.1%	60.7%	55.0%	46.4%	54.8%
2. 名前だけは知っている	25.0%	13.1%	10.5%	13.6%	14.7%	19.4%	19.1%	17.3%
3. 名前は知っているが、事業内容としては展示しか知らない	16.7%	15.2%	12.2%	15.8%	14.5%	14.9%	18.1%	15.9%
4. 名前も知っているし、展示以外の事業があることも知っている。	8.3%	7.1%	8.3%	9.5%	10.1%	10.7%	16.4%	12.1%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

性別

	男性	女性	その他	総計
1. 知らない	53.2%	55.8%	68.2%	54.8%
2. 名前だけは知っている	17.8%	16.9%	9.1%	17.3%
3. 名前は知っているが、事業内容としては展示しか知らない	15.6%	16.0%	18.2%	15.9%
4. 名前も知っているし、展示以外の事業があることも知っている。	13.4%	11.2%	4.5%	12.1%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

問4で「4. 名前も知っているし、展示以外の事業があることも知っている」を選択された方にお尋ねします。
問5. 滋賀県平和祈念館の事業で知っているものを選んでください。(回答チェックはいくつでも)

地域

	大津地域	湖南地域	甲賀地域	東近江地域	湖東地域	湖北地域	湖西地域	県外	総計
1. 資料の収集、保存、展示	11.9%	15.6%	7.6%	34.5%	12.8%	4.9%	3.1%	0.7%	91.1%
2. 戦争遺跡分布調査	5.9%	9.6%	3.3%	19.3%	7.3%	2.9%	2.1%	0.3%	50.7%
3. 講師を招いての平和記念学習講座	8.9%	11.9%	5.0%	25.2%	9.9%	4.1%	1.8%	0.5%	67.3%
4. 大人のための歴史教室	2.9%	2.9%	2.1%	10.4%	2.8%	0.8%	1.0%	0.2%	23.1%
5. 子供向け体験学習「平和の学校あかり」	5.4%	6.8%	3.1%	18.0%	5.9%	1.8%	1.6%	0.3%	42.9%
6. 映画上映会	5.7%	9.4%	4.4%	24.7%	8.3%	2.3%	1.3%	0.2%	56.3%
7. 平和を祈念する日事業(終戦の日)、周年事業(開館記念日)	5.5%	8.0%	3.9%	17.6%	6.5%	2.6%	0.7%	0.5%	45.2%
8. 戦争遺跡見学フィールドワーク	2.4%	4.2%	1.3%	9.6%	2.8%	0.8%	0.8%	0.3%	22.3%
9. 来館学習支援	4.4%	6.5%	2.3%	14.5%	5.5%	2.1%	1.3%	0.5%	37.1%
10. 出前授業、出前講座	4.9%	5.7%	2.6%	12.8%	6.2%	2.4%	1.3%	0.5%	36.4%
11. 実物資料、パネルの貸出し	3.7%	5.4%	2.1%	10.7%	4.4%	2.3%	1.0%	0.3%	29.9%
12. 小中学生対象ピースメッセージ絵画コンクール	1.8%	1.6%	0.8%	7.5%	1.3%	0.5%	0.3%	0.2%	14.0%
13. 戦争遺跡、戦争体験証言映像作品(DVD)の制作	4.1%	6.0%	2.0%	13.5%	4.6%	1.3%	1.3%	0.2%	32.8%
14. YouTubeによる情報発信	0.5%	1.5%	0.3%	2.4%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%	5.5%
15. ボランティア活動の支援	1.0%	1.5%	0.3%	7.0%	1.6%	0.3%	0.3%	0.2%	12.2%

※ %は回答者(615人)に占める割合

年代別

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	総計
1. 資料の収集、保存、展示	0.7%	0.8%	2.8%	6.8%	15.4%	23.6%	41.0%	91.1%
2. 戦争遺跡分布調査	0.5%	0.7%	1.6%	4.1%	8.1%	12.5%	23.3%	50.7%
3. 講師を招いての平和記念学習講座	0.7%	1.0%	2.3%	6.2%	11.4%	19.0%	26.8%	67.3%
4. 大人のための歴史教室	0.2%	0.5%	0.3%	2.1%	4.9%	5.7%	9.4%	23.1%
5. 子供向け体験学習「平和の学校あかり」	0.5%	0.3%	2.0%	3.9%	8.6%	10.9%	16.7%	42.9%
6. 映画上映会	0.5%	0.8%	1.8%	5.5%	11.9%	14.1%	21.6%	56.3%
7. 平和を祈念する日事業(終戦の日)、周年事業(開館記念日)	0.3%	0.3%	1.1%	3.1%	6.7%	11.9%	21.8%	45.2%
8. 戦争遺跡見学フィールドワーク	0.2%	0.3%	0.5%	2.4%	5.0%	5.2%	8.6%	22.3%
9. 来館学習支援	0.3%	0.5%	0.7%	3.7%	7.0%	10.2%	14.6%	37.1%
10. 出前授業、出前講座	0.3%	0.7%	1.6%	2.6%	7.8%	10.4%	13.0%	36.4%
11. 実物資料、パネルの貸出し	0.3%	0.5%	1.0%	2.4%	5.4%	7.3%	13.0%	29.9%
12. 小中学生対象ピースメッセージ絵画コンクール	0.3%	0.5%	0.8%	1.1%	2.6%	4.1%	4.6%	14.0%
13. 戦争遺跡、戦争体験証言映像作品(DVD)の制作	0.3%	0.5%	0.8%	2.6%	4.7%	8.3%	15.6%	32.8%
14. YouTubeによる情報発信	0.3%	0.5%	0.5%	0.7%	1.6%	0.5%	1.5%	5.5%
15. ボランティア活動の支援	0.3%	0.3%	0.2%	1.0%	1.8%	2.9%	5.7%	12.2%

※ %は回答者(615人)に占める割合

性別

	男性	女性	その他	総計
1. 資料の収集、保存、展示	44.7%	46.2%	0.2%	91.1%
2. 戦争遺跡分布調査	28.6%	22.0%	0.2%	50.7%
3. 講師を招いての平和記念学習講座	31.2%	35.9%	0.2%	67.3%
4. 大人のための歴史教室	13.8%	9.1%	0.2%	23.1%
5. 子供向け体験学習「平和の学校あかり」	19.5%	23.3%	0.2%	42.9%
6. 映画上映会	25.5%	30.6%	0.2%	56.3%
7. 平和を祈念する日事業(終戦の日)、周年事業(開館記念日)	23.1%	22.0%	0.2%	45.2%
8. 戦争遺跡見学フィールドワーク	12.4%	9.9%	0.0%	22.3%
9. 来館学習支援	17.1%	20.0%	0.0%	37.1%
10. 出前授業、出前講座	16.1%	20.2%	0.2%	36.4%
11. 実物資料、パネルの貸出し	15.0%	14.8%	0.2%	29.9%
12. 小中学生対象ピースメッセージ絵画コンクール	6.3%	7.5%	0.2%	14.0%
13. 戦争遺跡、戦争体験証言映像作品(DVD)の制作	16.7%	15.9%	0.2%	32.8%
14. YouTubeによる情報発信	2.9%	2.6%	0.0%	5.5%
15. ボランティア活動の支援	5.9%	6.2%	0.2%	12.2%

※ %は回答者(615人)に占める割合

問4で「2. 名前だけは知っている」、「3. 名前は知っているが、事業内容としては展示しか知らない」
「4. 名前も知っているし、展示以外の事業があることも知っている」を選択された方にお尋ねします。
問6. 当館のことを何でお知りになりましたか。(回答チェックはいくつでも)

地域

	大津地域	湖南地域	甲賀地域	東近江地域	湖東地域	湖北地域	湖西地域	県外	総計
1. 新聞、テレビ、ラジオ	5.7%	6.2%	3.3%	7.2%	2.9%	2.4%	1.3%	0.3%	29.3%
2. ポスター、チラシ	1.9%	3.3%	1.4%	4.4%	1.9%	0.7%	0.4%	0.1%	14.2%
3. 県、市町の広報	6.7%	8.2%	3.6%	13.6%	4.9%	3.0%	1.6%	0.2%	41.8%
4. 友人、知人	2.7%	3.3%	1.4%	5.1%	2.3%	1.4%	0.7%	0.0%	16.7%
5. 家族	1.5%	2.2%	0.7%	3.2%	1.5%	0.4%	0.1%	0.1%	9.7%
6. 滋賀県ホームページ	2.5%	3.1%	1.1%	3.2%	1.3%	1.3%	0.8%	0.3%	13.7%
7. 滋賀県平和祈念館ホームページ	1.9%	2.4%	0.9%	3.6%	1.4%	0.5%	0.3%	0.3%	11.2%
8. 滋賀県平和祈念館公式YouTube	0.2%	0.1%	0.2%	0.7%	0.3%	0.1%	0.0%	0.0%	1.7%
9. その他	3.2%	3.9%	1.9%	5.0%	2.6%	0.8%	0.5%	0.2%	18.1%

※ %は回答者(2,296人)に占める割合

年代別

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	総計
1. 新聞、テレビ、ラジオ	0.3%	0.2%	0.5%	1.3%	4.1%	8.8%	14.2%	29.3%
2. ポスター、チラシ	0.2%	0.3%	0.7%	1.4%	3.0%	4.1%	4.5%	14.2%
3. 県、市町の広報	0.1%	0.4%	1.0%	3.1%	6.0%	12.8%	18.4%	41.8%
4. 友人、知人	0.1%	0.3%	0.2%	1.2%	2.9%	4.7%	7.3%	16.7%
5. 家族	0.1%	0.3%	0.3%	1.7%	2.4%	2.8%	2.1%	9.7%
6. 滋賀県ホームページ	0.0%	0.3%	0.2%	0.7%	2.1%	3.5%	6.8%	13.7%
7. 滋賀県平和祈念館ホームページ	0.0%	0.2%	0.7%	1.3%	2.2%	2.3%	4.5%	11.2%
8. 滋賀県平和祈念館公式YouTube	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.3%	0.1%	0.9%	1.7%
9. その他	0.5%	0.3%	0.7%	3.1%	3.1%	4.4%	5.8%	18.1%

※ %は回答者(2,296人)に占める割合

年代別

	男性	女性	その他	総計
1. 新聞、テレビ、ラジオ	14.2%	15.0%	0.0%	29.3%
2. ポスター、チラシ	5.7%	8.4%	0.0%	14.2%
3. 県、市町の広報	19.0%	22.7%	0.1%	41.8%
4. 友人、知人	6.9%	9.8%	0.0%	16.7%
5. 家族	2.3%	7.4%	0.0%	9.7%
6. 滋賀県ホームページ	8.8%	4.9%	0.0%	13.7%
7. 滋賀県平和祈念館ホームページ	6.6%	4.6%	0.0%	11.2%
8. 滋賀県平和祈念館公式YouTube	1.1%	0.6%	0.0%	1.7%
9. その他	7.6%	10.3%	0.1%	18.1%

※ %は回答者(2,296人)に占める割合

問7. 滋賀県平和祈念館に行ったことがありますか。(回答チェックは1つだけ)

地域

	大津地域	湖南地域	甲賀地域	東近江地域	湖東地域	湖北地域	湖西地域	県外	総計
1. 1回ある	15.8%	24.0%	20.1%	16.7%	21.6%	14.6%	20.0%	20.8%	19.1%
2. 2回以上ある	16.0%	18.2%	17.9%	37.4%	27.9%	15.8%	22.5%	20.8%	24.1%
3. ない	68.2%	57.7%	62.1%	45.9%	50.5%	69.6%	57.5%	58.3%	56.8%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

年代別

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	総計
1. 1回ある	20.8%	25.7%	15.5%	20.7%	22.2%	18.3%	17.9%	19.1%
2. 2回以上ある	25.0%	20.0%	15.5%	24.4%	21.6%	19.4%	29.6%	24.1%
3. ない	54.2%	54.3%	69.0%	54.8%	56.2%	62.3%	52.5%	56.8%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

性別

	男性	女性	その他	総計	列1
1. 1回ある	16.9%	20.8%	14.3%	19.1%	
2. 2回以上ある	28.1%	20.8%	42.9%	24.1%	
3. ない	55.0%	58.3%	42.9%	56.8%	
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	

問7で「3. ない」を回答選択された方にお尋ねします。

問8. 滋賀県平和祈念館に行ったことがないのはなぜですか。(回答チェックは1つだけ)

地域

	大津地域	湖南地域	甲賀地域	東近江地域	湖東地域	湖北地域	湖西地域	県外	総計
1. 関心がないから	14.2%	13.2%	14.4%	20.3%	24.8%	13.6%	15.2%	14.3%	16.5%
2. 興味のある展示やイベントがないから	10.7%	16.0%	10.1%	13.5%	10.3%	7.3%	4.3%	7.1%	11.8%
3. 行く時間がないから	23.8%	29.9%	40.3%	35.2%	35.9%	35.5%	23.9%	28.6%	31.7%
4. 交通の便が悪く行くのが大変だから	24.6%	20.5%	12.2%	10.7%	13.1%	24.5%	39.1%	35.7%	18.7%
5. その他	26.7%	20.5%	23.0%	20.3%	15.9%	19.1%	17.4%	14.3%	21.2%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

※ %は回答者(1,304人)に占める割合

年代別

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	総計
1. 関心がないから	15.4%	26.3%	26.5%	12.6%	14.7%	17.3%	16.2%	16.5%
2. 興味のある展示やイベントがないから	23.1%	10.5%	16.3%	13.4%	8.7%	11.8%	12.1%	11.8%
3. 行く時間がないから	38.5%	36.8%	32.7%	34.5%	33.9%	37.0%	24.8%	31.7%
4. 交通の便が悪く行くのが大変だから	0.0%	26.3%	14.3%	19.3%	18.8%	16.1%	21.6%	18.7%
5. その他	23.1%	0.0%	10.2%	20.2%	23.9%	17.8%	25.4%	21.2%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

※ %は回答者(1,304人)に占める割合

性別

	男性	女性	その他	総計
1. 関心がないから	17.9%	15.4%	33.3%	16.5%
2. 興味のある展示やイベントがないから	15.9%	8.8%	0.0%	11.8%
3. 行く時間がないから	30.1%	33.2%	0.0%	31.7%
4. 交通の便が悪く行くのが大変だから	15.7%	20.8%	66.7%	18.7%
5. その他	20.4%	22.0%	0.0%	21.2%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

※ %は回答者(1,304人)に占める割合

問7で「1. 1回ある」を回答選択された方にお尋ねします。
 問9. 来館されての感想をお聞かせください。(回答チェックは1つだけ)

地域

	大津地域	湖南地域	甲賀地域	東近江地域	湖東地域	湖北地域	湖西地域	県外	総計
1. 1回行けば満足である	14.9%	17.3%	19.4%	18.2%	16.0%	16.0%	11.8%	0.0%	16.4%
2. 期待はずれな部分もあり、もういいと思った	1.5%	1.7%	4.8%	7.6%	4.9%	4.0%	5.9%	0.0%	3.8%
3. 興味がある展示やイベント等があればまた来ようと思った	44.8%	52.5%	58.1%	53.0%	61.7%	42.0%	38.2%	80.0%	51.6%
4. その他	38.8%	28.5%	17.7%	21.2%	17.3%	38.0%	44.1%	20.0%	28.2%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

※ %は回答者(682人)に占める割合

年代

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	総計
1. 1回行けば満足である	20.0%	21.4%	0.0%	7.4%	20.5%	20.3%	14.7%	16.4%
2. 期待はずれな部分もあり、もういいと思った	0.0%	7.1%	11.1%	2.9%	2.4%	3.1%	4.7%	3.8%
3. 興味がある展示やイベント等があればまた来ようと思った	80.0%	57.1%	55.6%	55.9%	54.3%	51.0%	48.4%	51.6%
4. その他	0.0%	14.3%	33.3%	33.8%	22.8%	25.5%	32.2%	28.2%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

※ %は回答者(682人)に占める割合

性別

	男性	女性	その他	総計
1. 1回行けば満足である	19.2%	14.8%	0.0%	16.4%
2. 期待はずれな部分もあり、もういいと思った	5.0%	2.9%	33.3%	3.8%
3. 興味がある展示やイベント等があればまた来ようと思った	53.5%	50.8%	0.0%	51.6%
4. その他	22.3%	31.5%	66.7%	28.2%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

※ %は回答者(682人)に占める割合

問7で「2. 2回以上ある」を回答選択された方にお尋ねします。
 問10. どのような目的で、来館されましたか。(回答チェックはいくつでも)

地域

	大津地域	湖南地域	甲賀地域	東近江地域	湖東地域	湖北地域	湖西地域	県外	総計
1. 展示の見学	10.5%	15.5%	6.7%	37.2%	13.0%	4.2%	3.2%	0.5%	90.8%
2. 平和学習講座に参加	2.9%	4.0%	0.9%	7.9%	3.2%	1.1%	1.1%	0.0%	21.1%
3. 映画上映会への参加	1.1%	2.9%	1.3%	8.7%	1.8%	0.7%	0.4%	0.0%	16.8%
4. 平和を祈念する日事業や開館周年記念事業の見学	1.3%	4.0%	1.3%	8.7%	2.5%	1.3%	0.5%	0.0%	19.5%
5. その他	2.3%	2.5%	1.8%	7.8%	4.2%	0.5%	0.4%	0.5%	20.0%

※ %は回答者(554人)に占める割合

年代

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	総計
1. 展示の見学	0.9%	1.3%	2.0%	7.9%	13.7%	22.0%	43.0%	90.8%
2. 平和学習講座に参加	0.4%	0.7%	0.5%	1.4%	3.2%	5.2%	9.6%	21.1%
3. 映画上映会への参加	0.2%	0.2%	0.2%	0.5%	2.3%	4.7%	8.7%	16.8%
4. 平和を祈念する日事業や開館周年記念事業の見学	0.0%	0.4%	0.0%	1.6%	2.9%	3.2%	11.4%	19.5%
5. その他	0.7%	0.2%	0.4%	2.3%	3.2%	2.7%	10.5%	20.0%

※ %は回答者(554人)に占める割合

性別

	男性	女性	その他	総計
1. 展示の見学	46.0%	44.2%	0.5%	90.8%
2. 平和学習講座に参加	11.0%	9.9%	0.2%	21.1%
3. 映画上映会への参加	0.0%	9.2%	7.6%	16.8%
4. 平和を祈念する日事業や開館周年記念事業の見学	0.0%	10.1%	9.4%	19.5%
5. その他	0.0%	9.6%	10.5%	20.0%

※ %は回答者(554人)に占める割合

問11. 滋賀県平和祈念館の入館料は、無料であることを知っていますか。
(回答チェックは1つだけ)

地域

	大津地域	湖南地域	甲賀地域	東近江地域	湖東地域	湖北地域	湖西地域	県外	総計
1. はい	43.4%	47.3%	44.2%	60.6%	52.6%	40.5%	55.0%	45.8%	50.3%
2. いいえ	56.6%	52.7%	55.8%	39.4%	47.4%	59.5%	45.0%	54.2%	49.7%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

※ %は回答者(2,296人)に占める割合

年代

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	総計
1. はい	41.7%	57.1%	38.0%	51.2%	51.8%	45.6%	54.0%	50.3%
2. いいえ	58.3%	42.9%	62.0%	48.8%	48.2%	54.4%	46.0%	49.7%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

※ %は回答者(2,296人)に占める割合

性別

	男性	女性	その他	総計
1. はい	52.5%	48.6%	42.9%	50.3%
2. いいえ	47.5%	51.4%	57.1%	49.7%
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

※ %は回答者(2,296人)に占める割合

問12. 滋賀県平和祈念館の企画展示は、年2回更新されていることを知っていますか。
(回答チェックは1つだけ)

地域

	大津地域	湖南地域	甲賀地域	東近江地域	湖東地域	湖北地域	湖西地域	県外	総計
1. はい	8.0%	7.8%	10.7%	19.1%	12.5%	13.9%	7.5%	8.3%	12.2%
2. いいえ	92.0%	92.2%	89.3%	80.9%	87.5%	86.1%	92.5%	91.7%	87.8%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

※ %は回答者(2,296人)に占める割合

年代

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	総計
1. はい	12.5%	14.3%	11.3%	8.8%	10.8%	9.3%	15.7%	12.2%
2. いいえ	87.5%	85.7%	88.7%	91.2%	89.2%	90.7%	84.3%	87.8%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

※ %は回答者(2,296人)に占める割合

性別

	男性	女性	その他	総計
1. はい	14.1%	10.7%	0.0%	12.2%
2. いいえ	85.9%	89.3%	100.0%	87.8%
総計	100%	100%	100%	100%

※ %は回答者(2,296人)に占める割合

問13. 滋賀県平和祈念館では、ボランティアグループが組織され、様々な活動を行っていることを知っていますか。(回答チェックは1つだけ)

地域

	大津地域	湖南地域	甲賀地域	東近江地域	湖東地域	湖北地域	湖西地域	県外	総計
1. はい	17.0%	15.6%	12.9%	24.0%	19.9%	11.4%	11.3%	20.8%	18.0%
2. いいえ	83.0%	84.4%	87.1%	76.0%	80.1%	88.6%	88.8%	79.2%	82.0%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

※ %は回答者(2,296人)に占める割合

年代

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	総計
1. はい	12.5%	20.0%	16.9%	14.3%	14.2%	16.8%	21.6%	18.0%
2. いいえ	87.5%	80.0%	83.1%	85.7%	85.8%	83.2%	78.4%	82.0%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

※ %は回答者(2,296人)に占める割合

性別

	男性	女性	その他	総計
1. はい	19.4%	16.9%	14.3%	18.0%
2. いいえ	80.6%	83.1%	85.7%	82.0%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

※ %は回答者(2,296人)に占める割合

問4で「1. 知らない」を回答選択された方にお尋ねします。

問14. 滋賀県平和祈念館に行ってみたいと思いますか。

地域

	大津地域	湖南地域	甲賀地域	東近江地域	湖東地域	湖北地域	湖西地域	県外	総計
1. はい	66.2%	64.1%	65.1%	63.3%	66.0%	59.9%	69.5%	77.0%	65.2%
2. いいえ	33.8%	35.9%	34.9%	36.7%	34.0%	40.1%	30.5%	23.0%	34.8%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

※ %は回答者(2,779人)に占める割合

年代

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	総計
1. はい	62.5%	59.4%	57.0%	60.1%	64.3%	67.1%	68.3%	65.2%
2. いいえ	37.5%	40.6%	43.0%	39.9%	35.7%	32.9%	31.7%	34.8%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

※ %は回答者(2,779人)に占める割合

性別

	男性	女性	その他	総計
1. はい	64.5%	65.8%	46.7%	65.2%
2. いいえ	35.5%	34.2%	53.3%	34.8%
総計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

※ %は回答者(2,779人)に占める割合

問15. 興味がある展示を教えてください。(回答チェックは複数可)

地域

	大津地域	湖南地域	甲賀地域	東近江地域	湖東地域	湖北地域	湖西地域	県外	総計
1.戦場の様子	9.9%	9.3%	3.3%	3.1%	3.4%	2.8%	1.4%	1.1%	34.2%
2.県内の戦争の状況	21.0%	16.5%	5.3%	5.3%	6.0%	5.7%	2.1%	1.9%	63.8%
3.戦時中の県民の暮らし	19.8%	16.4%	5.6%	4.8%	5.2%	5.4%	2.2%	1.5%	60.9%
4.学校や子どもたちの様子	12.6%	10.2%	3.6%	3.0%	3.5%	3.8%	1.3%	1.0%	39.0%
5.戦時中の女性	8.3%	7.3%	2.6%	2.0%	2.4%	2.6%	1.2%	0.8%	27.1%
6.戦争遺跡	12.8%	8.9%	3.3%	2.7%	3.4%	3.0%	1.4%	1.6%	37.1%
7.その他	2.1%	1.5%	0.5%	0.6%	0.4%	0.4%	0.3%	0.2%	6.0%

※ %は回答者(2,779人)に占める割合

年代

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	総計
1.戦場の様子	0.6%	1.0%	2.5%	5.3%	7.5%	9.1%	8.3%	34.2%
2.県内の戦争の状況	0.5%	1.4%	3.6%	7.6%	14.3%	19.0%	17.6%	63.8%
3.戦時中の県民の暮らし	0.4%	1.3%	3.6%	7.7%	12.9%	18.1%	16.9%	60.9%
4.学校や子どもたちの様子	0.5%	0.7%	2.7%	5.5%	8.3%	11.5%	9.8%	39.0%
5.戦時中の女性	0.3%	0.6%	1.4%	3.4%	6.7%	8.4%	6.2%	27.1%
6.戦争遺跡	0.3%	0.9%	1.9%	4.7%	8.9%	11.2%	9.3%	37.1%
7.その他	0.1%	0.1%	0.3%	0.7%	1.3%	1.7%	1.8%	6.0%

※ %は回答者(2,779人)に占める割合

性別

	男性	女性	その他	総計
1.戦場の様子	16.4%	17.5%	0.3%	34.2%
2.県内の戦争の状況	27.9%	35.8%	0.2%	63.8%
3.戦時中の県民の暮らし	24.5%	36.0%	0.4%	60.9%
4.学校や子どもたちの様子	13.5%	25.2%	0.3%	39.0%
5.戦時中の女性	5.5%	21.2%	0.3%	27.1%
6.戦争遺跡	17.5%	19.5%	0.2%	37.1%
7.その他	3.2%	2.8%	0.0%	6.0%

※ %は回答者(2,779人)に占める割合

問16. 滋賀県平和祈念館を多くの方に知っていただくためには
どのような方法が効果的だと思いますか。(回答チェックは複数可)

地域

	大津地域	湖南地域	甲賀地域	東近江地域	湖東地域	湖北地域	湖西地域	県外	総計
1.テレビ	18.5%	13.9%	5.5%	4.9%	5.6%	5.0%	1.7%	1.5%	56.6%
2.新聞	9.0%	6.5%	2.2%	1.5%	2.2%	2.6%	1.0%	0.5%	25.3%
3.インターネット(SNSを除く)やニュースアプリ	14.6%	11.9%	4.1%	3.1%	4.0%	3.6%	1.5%	1.6%	44.6%
4.SNS	11.0%	10.7%	3.1%	3.1%	3.1%	2.7%	1.0%	1.2%	36.1%
5.県、市町など広報誌への掲載	21.0%	16.3%	5.5%	4.8%	6.3%	6.1%	2.6%	0.9%	63.4%
6.その他	0.9%	0.8%	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%	0.1%	0.2%	2.8%

※ %は回答者(2,779人)に占める割合

年代

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	総計
1.テレビ	0.6%	1.3%	2.8%	6.1%	12.5%	17.7%	15.6%	56.6%
2.新聞	0.2%	0.4%	0.8%	2.2%	4.4%	7.6%	9.9%	25.3%
3.インターネット(SNSを除く)やニュースアプリ	0.5%	1.1%	2.8%	6.8%	11.7%	13.3%	8.3%	44.6%
4.SNS	0.6%	1.8%	4.4%	7.4%	9.9%	8.0%	4.0%	36.1%
5.県、市町など広報誌への掲載	0.3%	1.2%	3.2%	6.8%	12.5%	20.1%	19.3%	63.4%
6.その他	0.1%	0.1%	0.2%	0.5%	0.8%	0.5%	0.6%	2.8%

※ %は回答者(2,779人)に占める割合

性別

	男性	女性	その他	総計
1.テレビ	23.2%	33.0%	0.4%	56.6%
2.新聞	10.8%	14.4%	0.1%	25.3%
3.インターネット(SNSを除く)やニュースアプリ	19.4%	24.9%	0.3%	44.6%
4.SNS	15.1%	20.8%	0.2%	36.1%
5.県、市町など広報誌への掲載	23.7%	39.5%	0.2%	63.4%
6.その他	1.3%	1.5%	0.0%	2.8%

※ %は回答者(2,779人)に占める割合