

自社商品の首都圏販路開拓に

チャレンジしませんか？

首都圏には、**地域で人気の商品**や**地域の特産品を活用した商品**、まだ**首都圏であまり販売されていない商品**などを求めている小売店等が数多くあります。そこで、滋賀県ここ滋賀では、このような**地域ならではの魅力ある商品**を求める**首都圏バイヤー等との商談会を開催**することといたしました。首都圏販路開拓に興味はあるが商談ルートがない、自社商品が首都圏で売れるのかチャレンジしてみたいなど、**首都圏販路開拓に意欲的な事業者様**をサポートします。ぜひ、ご参加ください。

2024年
11月7日(木)
東京浅草
開催決定！

バイヤー指名型個別商談会



東京浅草の会場で
対面の商談会を開催！

特徴

- 事前に皆様の**商品情報等をバイヤーに提供**
- 興味をもった**バイヤーが商談する事業者を指名**
- そのため、**商談成約率が高い**

- 参加費は**無料**
- 商談会後の**アプローチをサポート**
(希望制)

参加要件

- 滋賀県内の事業者であること(本店または支店を有すること)
- 滋賀県内で販売実績があること
- 首都圏での販路開拓に意欲があること
- 流通可能な自社商品を出品できること
- 首都圏での商談会(11月7日)に参加可能であること
- 商談の結果や商談成立後の取引状況などを翌年以降も定期的に県及び事務局に報告すること
- 県、事務局、バイヤーとの連絡窓口体制を整えること
(メールでの対応ができること)

※本事業の参加に係る費用(サンプル費用、輸送費、交通費など)は自己負担となります

参加バイヤー

- 滋賀県産品や地場産品への関心が高いバイヤーが参加
- 首都圏に店舗を構える百貨店、高質スーパー、飲食店、セレクトショップをはじめ、業務用卸、ECショップ、カタログギフトなど
- 小ロットや産直、業務用などを希望するバイヤーも！
- 参加バイヤーの詳細はHPで随時公開

【 事業の流れ 】



※商談セミナーや商談後個別相談も実施

【 申込 】

- 申込方法 **下記ホームページより提出様式をダウンロードし必要事項を記入のうえ提出**

URL又はQRコードからアクセス



- ホームページ
<https://rpi.co.jp/pj/240437/>
※事業の詳細やバイヤー情報も掲載しています(随時更新)

- 申込締切 2024年**8月20日(火)17時**
- 問い合わせ 下記の事務局までお問い合わせください