

| No | 氏名（敬称略） | 所属等                       | 主な専門分野                   |
|----|---------|---------------------------|--------------------------|
| 1  | 石田 奈美   | 株式会社クロス                   | 商品力向上                    |
| 2  | 石本 和治   | 1031ビジネスコンサルティング          | 経営分析                     |
| 3  | 伊藤 誠    | mkt design works          | 商品力向上                    |
| 4  | 井上 修司   | ㈱滋賀のええもんや                 | 加工技術                     |
| 5  | 岩崎 弘之   | Vita観光経営コンサルティング          | 経営分析、販路開拓                |
| 6  | 片桐 かほり  | リフォーカス株式会社                | 商品力向上、デジタル技術活用           |
| 7  | 小障子 菜々子 | 星と道草                      | 商品力向上、地域活性化              |
| 8  | 小林 誠    | ワンディーコンサルティング合同会社         | デジタル技術活用                 |
| 9  | 小森一秀    | 早春カンパニー                   | 商品力向上                    |
| 10 | 佐々木 武   | オフィス未来                    | 経営分析、商品力向上               |
| 11 | 篠田 仁美   | J's style dining          | 加工技術、商品力向上               |
| 12 | 杉中 貴    | 合同会社農と食のコラボ               | 経営分析、商品力向上、地域活性化         |
| 13 | 太地 由美   | 一般社団法人フードラボ&トレーニング協会      | 加工技術、商品力向上、地域活性化         |
| 14 | 高野 克三   | タカミ株式会社                   | 販路開拓                     |
| 15 | 竹川 智子   | 株式会社フラン                   | 販路開拓                     |
| 16 | 辻井 優生   | Seisdesign                | 商品力向上、地域活性化              |
| 17 | 西巻 由歌   | (社) 全国農産物ブランディング協議会       | 販路開拓、商品力向上               |
| 18 | 橋本 太郎   | 甲南食糧株式会社 地域活性化研究所所長       | 販路開拓、加工技術、商品力向上、地域活性化    |
| 19 | 日小田 知彦  | エコバイ株式会社                  | 販路開拓、商品力向上               |
| 20 | 邑瀬 章文   | NPO法人DGC基礎研究所（研究コーディネーター） | 加工技術、地域活性化               |
| 21 | 目片 智子   | オフィス アイハット                | 販路開拓、加工技術                |
| 22 | 望月 啓司   | MKEILコンサルティング             | 経営分析、販路開拓、商品力向上、デジタル技術活用 |
| 23 | 山本 知子   | 株式会社ミダス・ジャパン              | 経営分析、販路開拓、商品力向上          |
| 24 | 山屋 謙二郎  | トヨタ式農家改善.pro              | 販路開拓                     |