

消費生活についてのアンケート結果

県民の消費生活に係る現状やニーズ、消費者教育(エシカル消費など)についての認知度や取組状況を把握することで、滋賀県消費者基本計画の指標について、年度ごとに目標達成度を確認し、消費者教育および相談体制の充実強化を図ることを目的としてアンケート調査を実施しました。

※滋賀県消費者基本計画とは

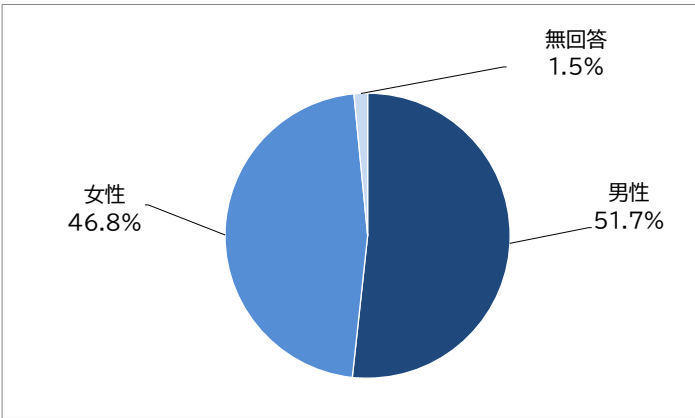
滋賀県消費生活条例の規定に基づき、県民の消費生活の安定と向上を図るため策定しており、県の消費者行政推進の指針となるものです。「みんなで学び、つくる滋賀の消費者安全・安心社会」を目指して、「安全・安心な消費生活の確保」、「自ら考え行動する』消費者になるための支援」、「消費者被害の防止と救済」を基本方針として、施策に取り組んでいます。

- ★調査時期 : 令和5年7月
 - ★対象者 : 県政モニター 296人
 - ★回答数 : 263人(回収率 88.9%)
 - ★担当課 : 総合企画部 県民活動生活課
- (※四捨五入により割合の合計が100.0%にならない場合があります。)

【属性】

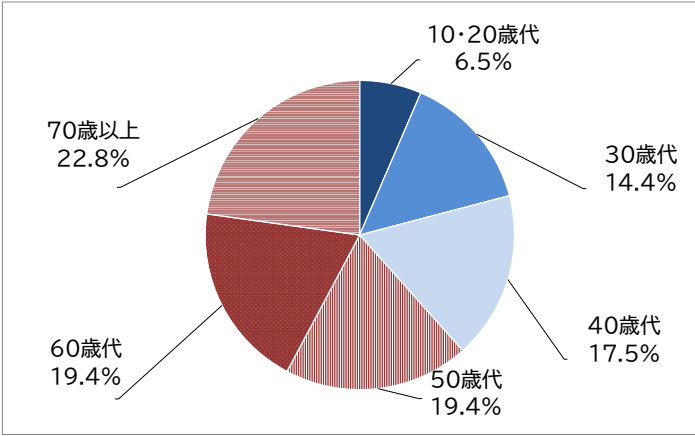
◆性別

項目	人数(人)	割合(%)
男性	136	51.7
女性	123	46.8
無回答	4	1.5
合計	263	100.0



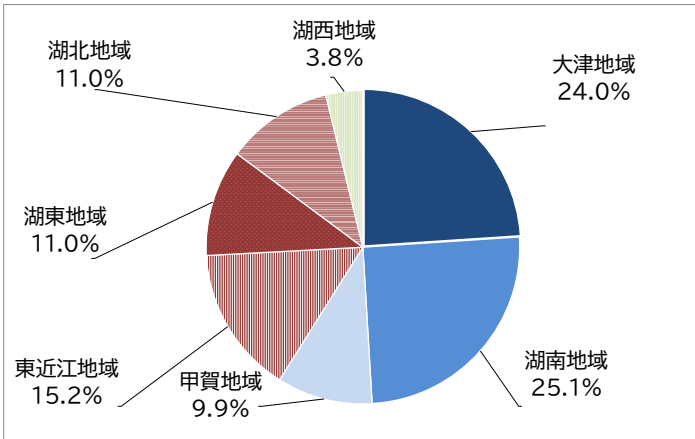
◆年代

項目	人数(人)	割合(%)
10・20歳代	17	6.5
30歳代	38	14.4
40歳代	46	17.5
50歳代	51	19.4
60歳代	51	19.4
70歳以上	60	22.8
合計	263	100.0



◆地域

項目	人数(人)	割合(%)
大津地域	63	24.0
湖南地域	66	25.1
甲賀地域	26	9.9
東近江地域	40	15.2
湖東地域	29	11.0
湖北地域	29	11.0
湖西地域	10	3.8
合計	263	100.0



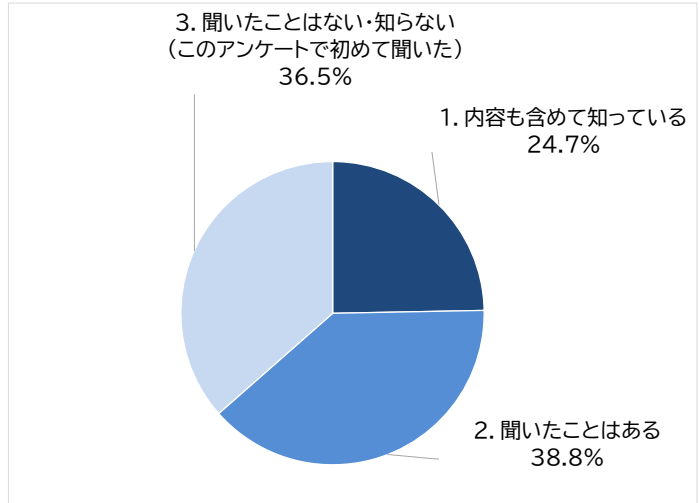
【問3】

あなたは、「エシカル消費※」または「倫理的消費」という言葉を知っていましたか。(回答チェックは1つだけ。n=263)

※「エシカル消費」とは、人や社会、環境に配慮したものやサービスを選択する消費行動のこと。

例)地産地消、グリーン購入(環境に配慮した製品の購入)

項目	人数(人)	割合(%)
1. 内容も含めて知っている	65	24.7
2. 聞いたことはある	102	38.8
3. 聞いたことはない・知らない (このアンケートで初めて聞いた)	96	36.5
合計	263	100.0

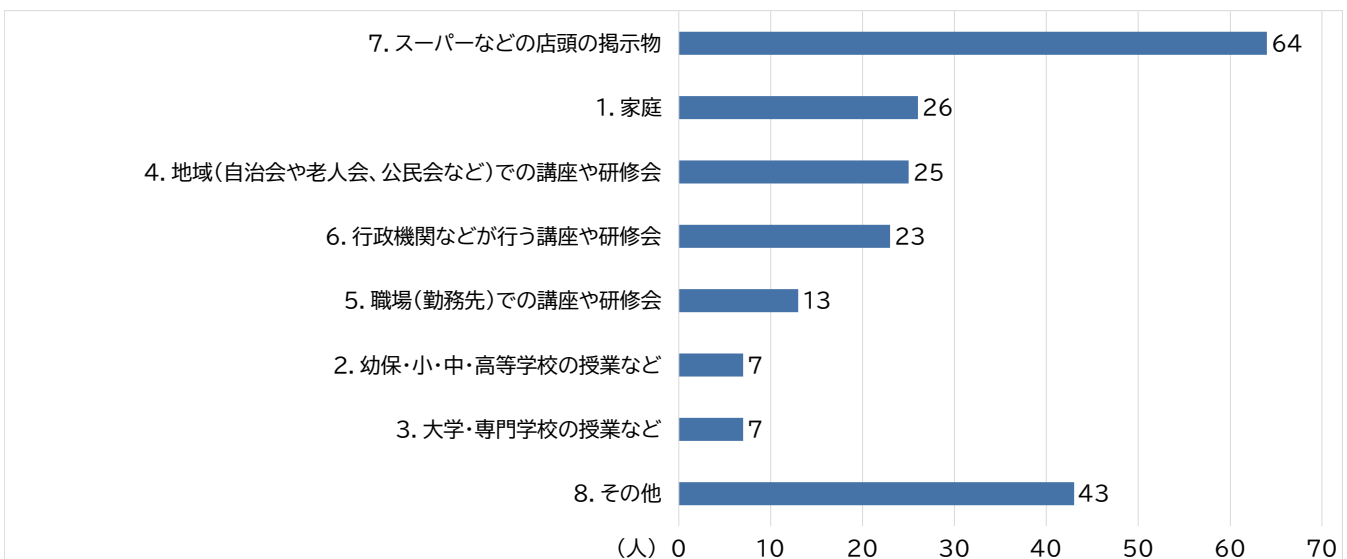


【問4】

問3で「1. 内容も含めて知っていた」または「2. 聞いたことはある」を選択された方におたずねします。

「エシカル消費」または「倫理的消費」という言葉をどの場面で知りましたか。(回答チェックはいくつでも。n=167)

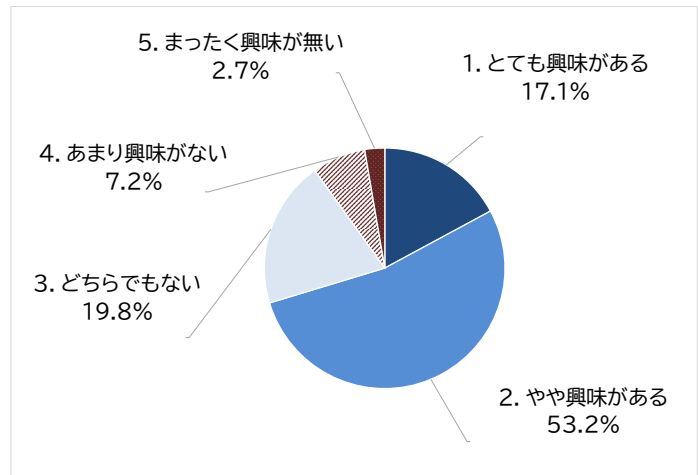
項目	人数(人)	割合(%)
7. スーパーなどの店頭の掲示物	64	38.3
1. 家庭	26	15.6
4. 地域(自治会や老人会、公民会など)での講座や研修会	25	15.0
6. 行政機関などが行う講座や研修会	23	13.8
5. 職場(勤務先)での講座や研修会	13	7.8
2. 幼保・小・中・高等学校の授業など	7	4.2
3. 大学・専門学校の授業など	7	4.2
8. その他	43	25.7



【問5】

あなたはエシカル消費に興味がありますか。(回答チェックは1つだけ。n=263)

項目	人数(人)	割合(%)
1. とても興味がある	45	17.1
2. やや興味がある	140	53.2
3. どちらでもない	52	19.8
4. あまり興味がない	19	7.2
5. まったく興味が無い	7	2.7
合計	263	100.0

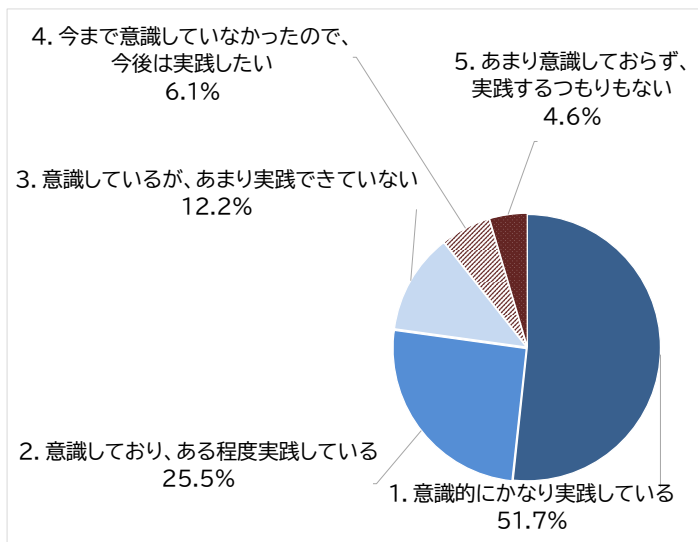


【問6】

エシカル消費に関して、当てはまるものを選択してください。

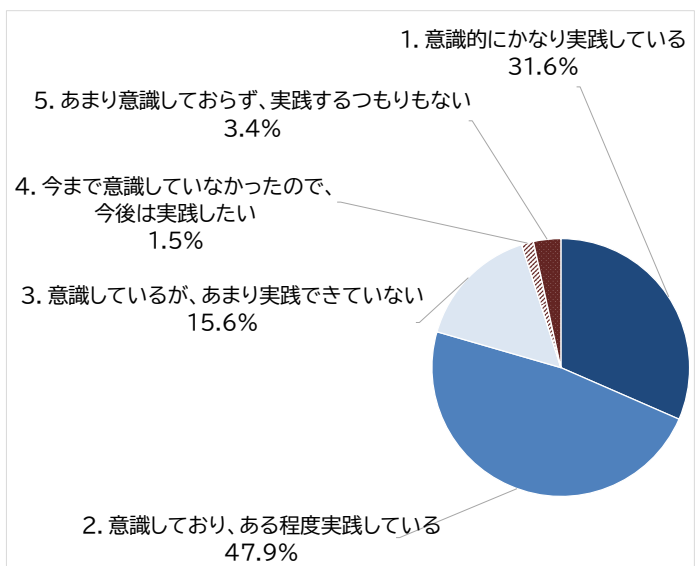
(1) マイバッグを持参して買い物をする(回答チェックは1つだけ。n=263)

項目	人数(人)	割合(%)
1. 意識的にかなり実践している	136	51.7
2. 意識しており、ある程度実践している	67	25.5
3. 意識しているが、あまり実践できていない	32	12.2
4. 今まで意識していなかったのですが、今後は実践したい	16	6.1
5. あまり意識しておらず、実践するつもりもない	12	4.6
合計	263	100.1



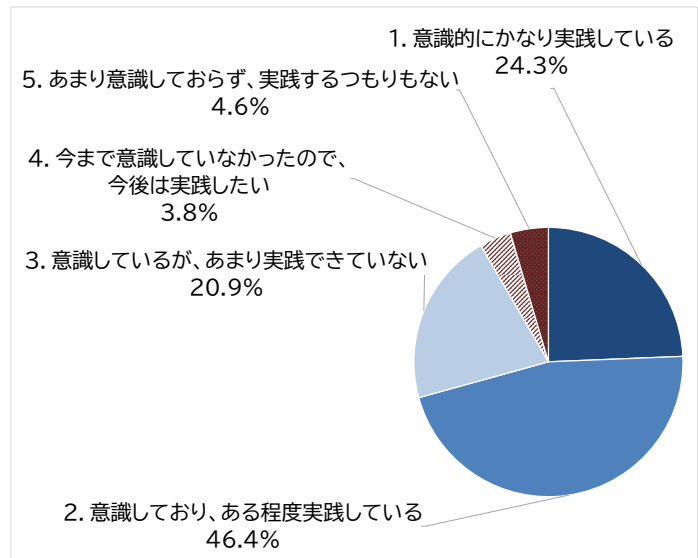
(2) 必要なものを、必要な量だけ購入する(余分な物を買わない)(回答チェックは1つだけ。n=263)

項目	人数(人)	割合(%)
1. 意識的にかなり実践している	83	31.6
2. 意識しており、ある程度実践している	126	47.9
3. 意識しているが、あまり実践できていない	41	15.6
4. 今まで意識していなかったのですが、今後は実践したい	4	1.5
5. あまり意識しておらず、実践するつもりもない	9	3.4
合計	263	100.0



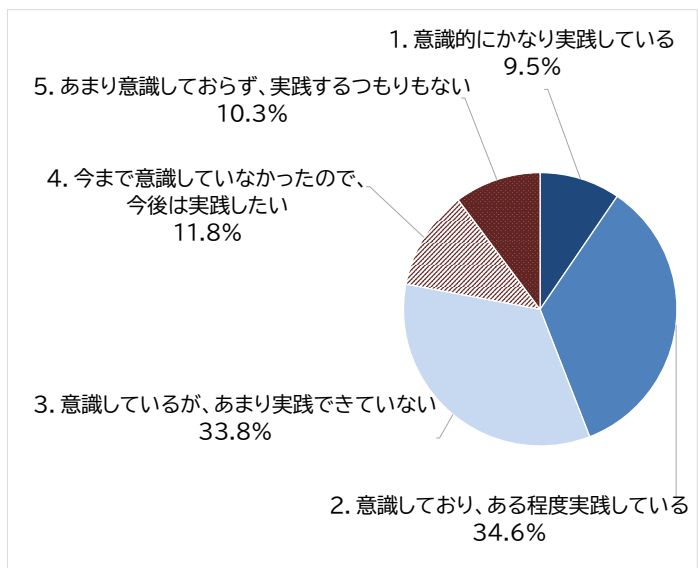
(3)使い捨てのものより、長く使えるものを購入する(回答チェックは1つだけ。n=263)

項目	人数(人)	割合(%)
1. 意識的にかなり実践している	64	24.3
2. 意識しており、ある程度実践している	122	46.4
3. 意識しているが、あまり実践できていない	55	20.9
4. 今まで意識していなかったのですが、今後は実践したい	10	3.8
5. あまり意識しておらず、実践するつもりもない	12	4.6
合計	263	100.0



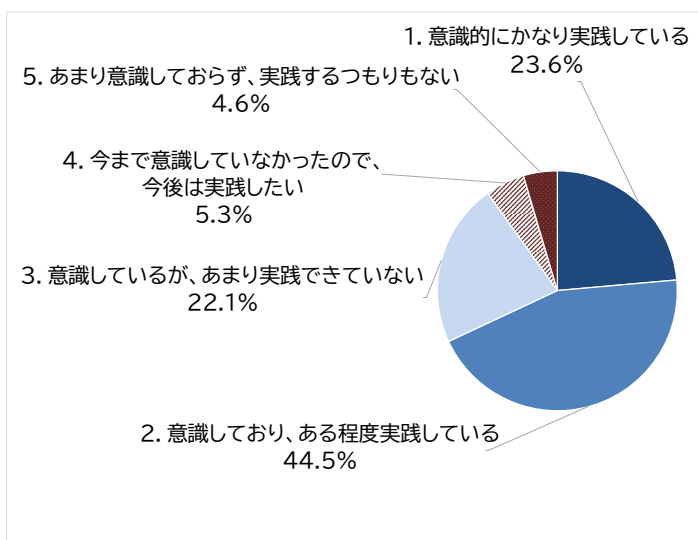
(4)環境に配慮した製品(エコマークが付いた商品など)を選ぶ(回答チェックは1つだけ。n=263)

項目	人数(人)	割合(%)
1. 意識的にかなり実践している	25	9.5
2. 意識しており、ある程度実践している	91	34.6
3. 意識しているが、あまり実践できていない	89	33.8
4. 今まで意識していなかったのですが、今後は実践したい	31	11.8
5. あまり意識しておらず、実践するつもりもない	27	10.3
合計	263	100.0



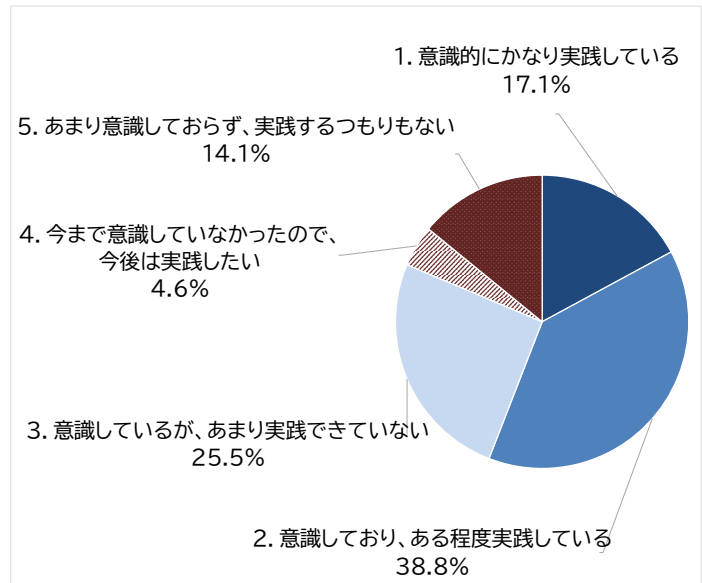
(5)地産地消を心掛ける(回答チェックは1つだけ。n=263)

項目	人数(人)	割合(%)
1. 意識的にかなり実践している	62	23.6
2. 意識しており、ある程度実践している	117	44.5
3. 意識しているが、あまり実践できていない	58	22.1
4. 今まで意識していなかったのですが、今後は実践したい	14	5.3
5. あまり意識しておらず、実践するつもりもない	12	4.6
合計	263	100.1



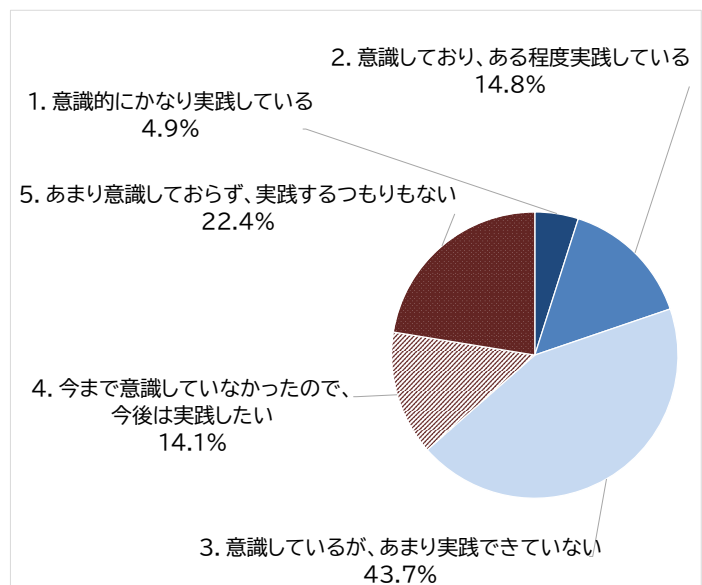
(6)地元のお店や商店街で買うようにしている(地域の活性化)(回答チェックは1つだけ。n=263)

項目	人数(人)	割合(%)
1. 意識的にかなり実践している	45	17.1
2. 意識しており、ある程度実践している	102	38.8
3. 意識しているが、あまり実践できていない	67	25.5
4. 今まで意識していなかったのですが、今後は実践したい	12	4.6
5. あまり意識しておらず、実践するつもりもない	37	14.1
合計	263	100.1



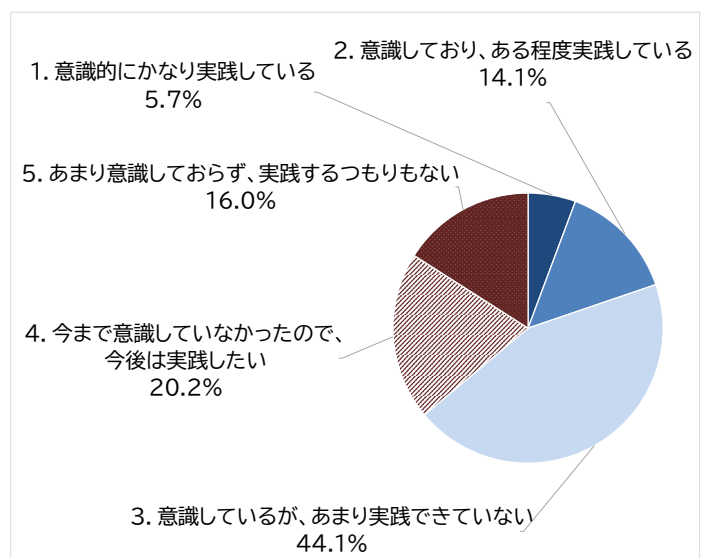
(7)地元の伝統工芸品などを購入する(伝統技術の継承)(回答チェックは1つだけ。n=263)

項目	人数(人)	割合(%)
1. 意識的にかなり実践している	13	4.9
2. 意識しており、ある程度実践している	39	14.8
3. 意識しているが、あまり実践できていない	115	43.7
4. 今まで意識していなかったのですが、今後は実践したい	37	14.1
5. あまり意識しておらず、実践するつもりもない	59	22.4
合計	263	99.9



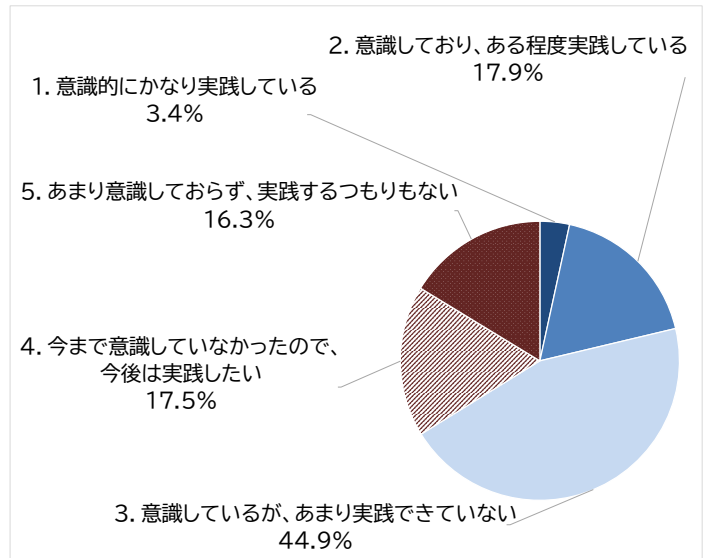
(8)福祉作業所(授産施設)などで作られた製品を購入する(回答チェックは1つだけ。n=263)

項目	人数(人)	割合(%)
1. 意識的にかなり実践している	15	5.7
2. 意識しており、ある程度実践している	37	14.1
3. 意識しているが、あまり実践できていない	116	44.1
4. 今まで意識していなかったのですが、今後は実践したい	53	20.2
5. あまり意識しておらず、実践するつもりもない	42	16.0
合計	263	100.1



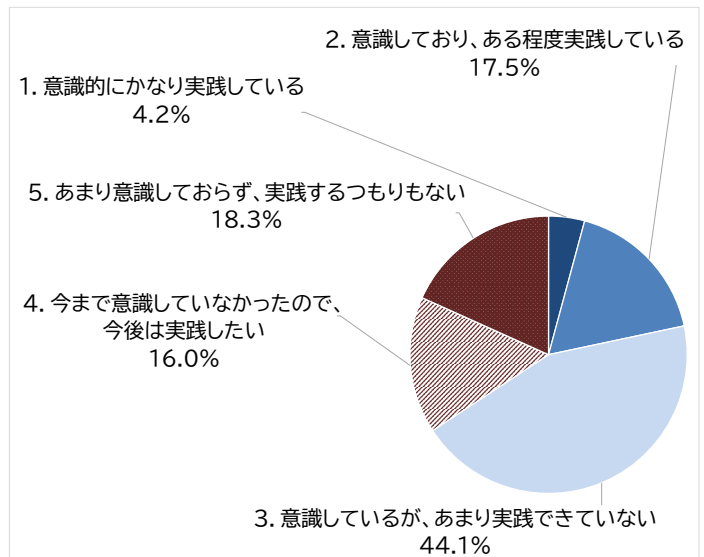
(9)被災地の特産品を購入したり旅行に行ったりする(応援消費)(回答チェックは1つだけ。n=263)

項目	人数(人)	割合(%)
1. 意識的にかなり実践している	9	3.4
2. 意識しており、ある程度実践している	47	17.9
3. 意識しているが、あまり実践できていない	118	44.9
4. 今まで意識していなかったのですが、今後は実践したい	46	17.5
5. あまり意識しておらず、実践するつもりもない	43	16.3
合計	263	100.0



(10)寄附付き商品(商品の売上げの一部が環境保護や社会貢献活動などの寄附に充てられる商品)を購入する(回答チェックは1つだけ。n=263)

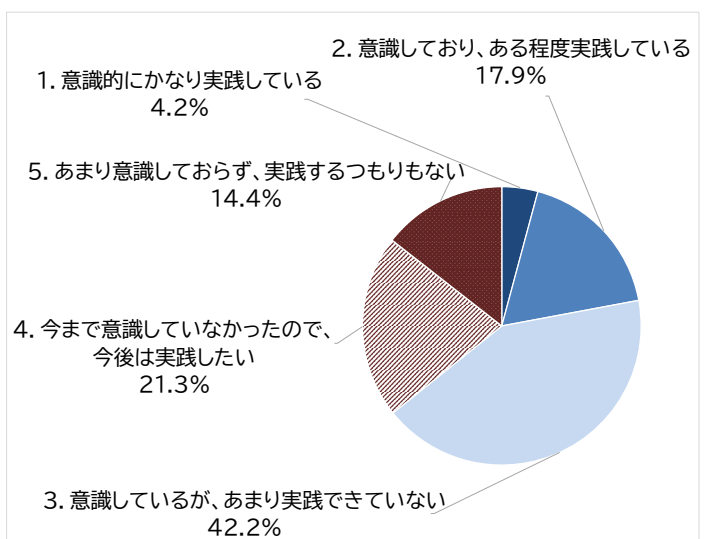
項目	人数(人)	割合(%)
1. 意識的にかなり実践している	11	4.2
2. 意識しており、ある程度実践している	46	17.5
3. 意識しているが、あまり実践できていない	116	44.1
4. 今まで意識していなかったのですが、今後は実践したい	42	16.0
5. あまり意識しておらず、実践するつもりもない	48	18.3
合計	263	100.1



(11)フェアトレード(※)製品を購入する(回答チェックは1つだけ。n=263)

※「フェアトレード」とは、開発途上国の原料や製品を適正な価格で継続的に購入することにより、開発途上国の生産者や労働者の生活改善と自立をめざす貿易の仕組み。

項目	人数(人)	割合(%)
1. 意識的にかなり実践している	11	4.2
2. 意識しており、ある程度実践している	47	17.9
3. 意識しているが、あまり実践できていない	111	42.2
4. 今まで意識していなかったのですが、今後は実践したい	56	21.3
5. あまり意識しておらず、実践するつもりもない	38	14.4
合計	263	100.0

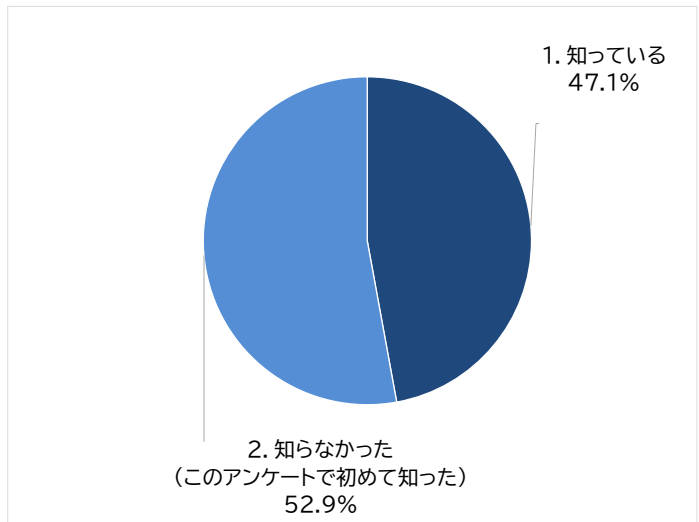


【問12】

「消費者ホットライン」は、電話で3桁の「188」番にかけると、お近くの消費生活センター(または消費生活相談窓口)につながり、消費生活相談の最初の一歩をお手伝いするものです。

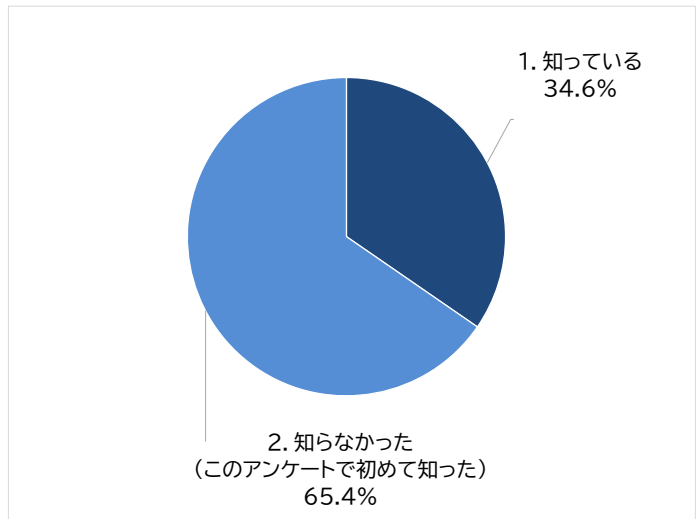
(1)「消費者ホットライン」という名前を知っていますか。(回答チェックは1つだけ。n=263)

項目	人数(人)	割合(%)
1. 知っている	124	47.1
2. 知らなかった (このアンケートで初めて知った)	139	52.9
合計	263	100.0



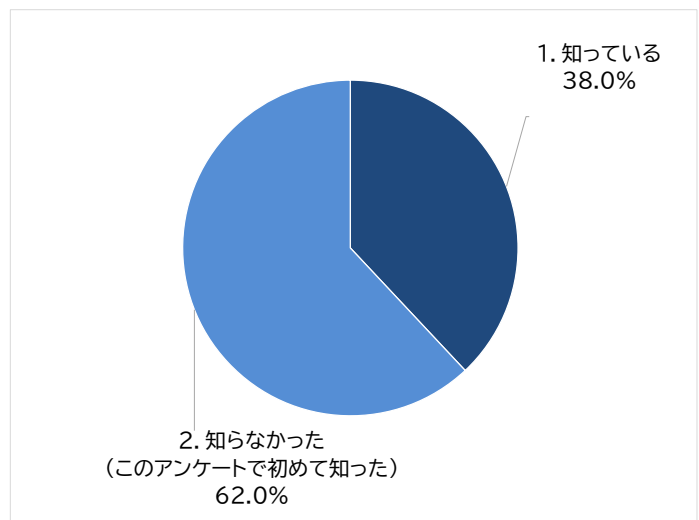
(2)消費者ホットラインの番号「188」を知っていますか。(回答チェックは1つだけ。n=263)

項目	人数(人)	割合(%)
1. 知っている	91	34.6
2. 知らなかった (このアンケートで初めて知った)	172	65.4
合計	263	100.0



(3)消費者ホットラインの内容を知っていますか。(回答チェックは1つだけ。n=263)

項目	人数(人)	割合(%)
1. 知っている	100	38.0
2. 知らなかった (このアンケートで初めて知った)	163	62.0
合計	263	100.0

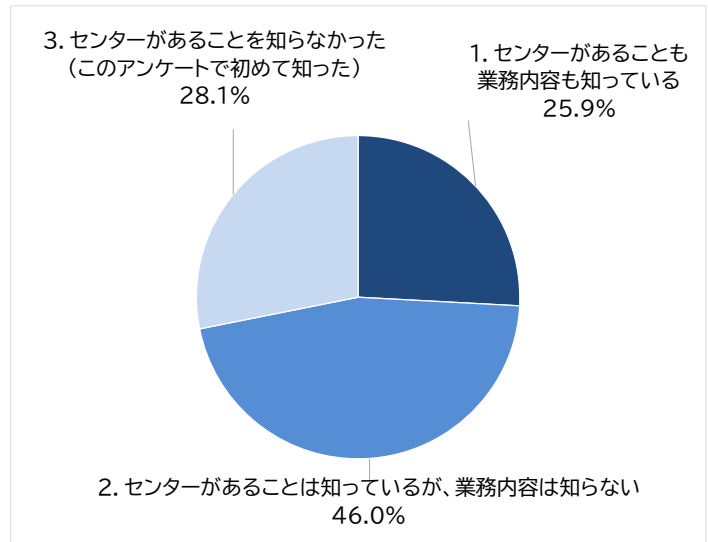


【問13】

滋賀県消費生活センターでは、消費生活に関する相談を受け付け、助言・あっせんを行っています。また、出前講座や教材貸出など様々な学習機会の提供も行っています。

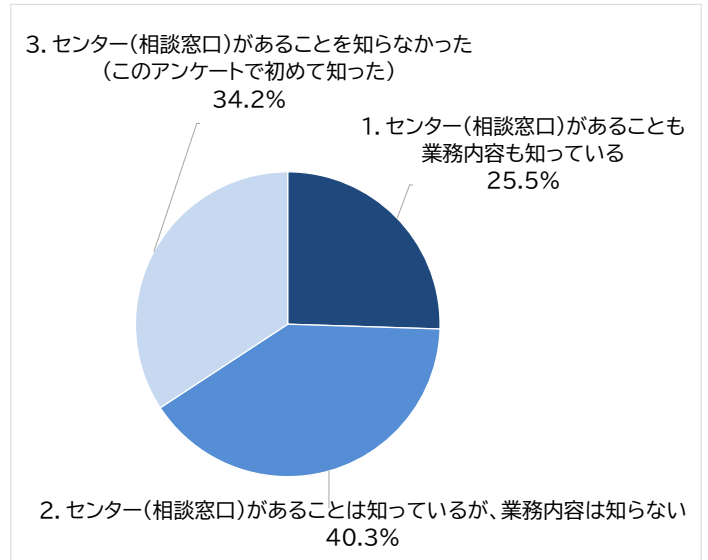
(1) 滋賀県消費生活センターを知っていますか。(回答チェックは1つだけ。n=263)

項目	人数(人)	割合(%)
1. センターがあることも業務内容も知っている	68	25.9
2. センターがあることは知っているが、業務内容は知らない	121	46.0
3. センターがあることを知らなかった(このアンケートで初めて知った)	74	28.1
合計	263	100.0



(2) 県下すべての市町に、消費生活センター(または消費生活相談窓口)があります。お住まいの市町の消費生活センター(消費生活相談窓口)を知っていますか。(回答チェックは1つだけ。n=263)

項目	人数(人)	割合(%)
1. センター(相談窓口)があることも業務内容も知っている	67	25.5
2. センター(相談窓口)があることは知っているが、業務内容は知らない	106	40.3
3. センター(相談窓口)があることを知らなかった(このアンケートで初めて知った)	90	34.2
合計	263	100.0



【問14】

消費生活センター(または消費生活相談窓口)に相談する際の最初の連絡手段として、あなたが利用したいと思うものを次の中から選択してください。(回答チェックは1つだけ。n=263)

項目	人数(人)	割合(%)
1. 電話	129	49.0
2. 窓口へ来所	27	10.3
3. 電子メール	45	17.1
4. FAX	3	1.1
5. ホームページからの相談申込	26	9.9
6. LINEなどのSNSからの相談申込	32	12.2
7. その他	1	0.4
合計	263	100.0

