

お問い合わせは下記までご連絡ください

月～金 8:30～17:15 (土・日・祝日・お盆・年末年始は除く)

〈農業者など〉

まずは、相談窓口となる県内各地域の「農業農村振興事務所」へお問合せください。県の農業技術職員がお話をお聞きしながら総合的にコーディネートし、専門家派遣を活用した取組を継続的に支援します。

- ① 大津・南部農業農村振興事務所農産普及課
大津市・草津市・守山市・栗東市・野州市の方
【住所】草津市草津3丁目14-75
【電話】077-567-5423

- ② 甲賀農業農村振興事務所農産普及課
甲賀市・湖南市の方
【住所】甲賀市水口町水口6200
【電話】0748-63-6127

- ③ 東近江農業農村振興事務所農産普及課
東近江市・近江八幡市・日野町・竜王町の方
【住所】東近江市八日市緑町7-23
【電話】0748-22-7727

- ④ 湖東農業農村振興事務所農産普及課
彦根市・愛荘町・豊郷町・甲良町・多賀町の方
【住所】彦根市元町4-1
【電話】0749-27-2231

- ⑤ 湖北農業農村振興事務所農産普及課
米原市・長浜市の方
【住所】長浜市平方町1152-2
【電話】0749-65-6630

- ⑥ 高島農業農村振興事務所農産普及課
高島市の方
【住所】高島市今津町今津1758
【電話】0740-22-6026

〈農林漁業者以外の方〉

- ・株式会社パソナ農援隊【電話】080-3433-3990

〈その他お問い合わせ〉

- ・滋賀県農政水産部みらいの農業振興課食のブランド推進室【電話】077-528-3891



6次産業化も！ 滋賀県
農山漁村発イノベーション
プランナー紹介BOOK

販路を
拡大したい！



体験農園や
農園カフェを
オープンしたい！



6次産業化
商品を
開発したい



情報発信や
ネット販売が
したい！



滋 賀 県

発行：令和6年2月

6次産業化
も含まれます！

農山漁村発イノベーションを プランナーに相談しよう！

✓ 「農山漁村発イノベーション」とは？

「農山漁村発イノベーション」とは、地域資源を活用し、新しい商品やサービスを創る取組をいい、6次産業化の取組も含まれます。

✓ 地域資源を使った新商品開発や既存の商品の見直しがしたいが、誰に何を相談すればいいのか分からない…

無料で専門家(プランナー)に相談できます。

滋賀県HP ↓



まずは、あなたのお困りごとや悩み、相談したい内容をチェックしてみましょう！

チェック表

経

・経営分析
・戦略づくり

- 売上げを上げるには？
- 販売目標や価格の設定はどうしたらいい？
- 自社の強みや特徴がわからない

商

・商品企画
・開発
・マーケティング

- 今のトレンドがわからない
- どうしたら売れる商品が作れるの？
- 商品開発で注意すべきポイントは？

販

・流通
・販路拡大

- 飲食店、デパート、スーパー、コンビニ等で売りたい
- ネット販売に興味がある
- 販促イベントや催事に興味がある

製

・加工
・製造
・衛生管理

- そもそも、どうやって作るんだろう？
- 機械や作業所はどうすればいい？
- 委託加工のやり方は？
- 流通に乗せるための食品表示や注意点は？

デザイン

・デザイン

- どんなパッケージがいいの？
- ネーミングやロゴはどうやって決めるの？
- チラシやPOP、HPはどうすればいい？

地

・地域活性化

- 地域を巻き込んだ取組にしていきたい
- 地域全体の活性化に結びつけたい

デジタル

・デジタル化

- EC販売(ネット販売)がしたい
- SNSの情報発信のやり方は？
- 受注管理システムを導入したい

1

農山漁村発イノベーションプランナー派遣制度とは？

地域資源を活用し、新しい商品やサービスを創ろうとする農林漁業者等に対して、専門家(プランナー)派遣を通じて、経営改善と課題解決のサポートを行います。

2

農山漁村発イノベーションプランナーとは？

農山漁村発イノベーションを目指す農林漁業者に対し、課題解決のためのアドバイスや様々なサポートを行う専門家です。多様な実績・専門知識を有する人材が、農林漁業者等のニーズに応じて、加工や販路開拓、衛生管理、経営改善、輸出、異業種との連携・地域活性化など、多様な分野において課題解決をサポートいたします。

3

プランナー派遣の手順

- ① 農林漁業者等より相談窓口へ問い合わせ、支援申込み
農林漁業者等より相談窓口へ支援申込みを行います。
- ② 地域支援検証委員会にて支援対象者決定
学識経験者で構成する地域支援検証委員会にて支援対象者を決定します。
- ③ 農林漁業者等による派遣申込
②で支援対象となった農林漁業者等より、相談窓口へ派遣申込を行います。それぞれの状況を踏まえ、サポートセンターでプランナーの選定を行います。
- ④ プランナー派遣の実施
プランナーを派遣し、経営改善戦略策定と課題解決のサポートを行います。支援実施後、目標年度までの3～5年間、年に1回「経営改善状況調査」に回答いただきます。
※「経営改善戦略」策定や「経営改善状況調査」回答は必須

※派遣にかかる費用は無料です。派遣回数の上限は、1事業者あたり年間10回までとされていますが、予算がなくなり次第終了とさせていただきます。

プランナー一覧

(50音順に掲載)

滋賀県では総勢 26 人のスペシャリストを、
相談内容別に派遣しています。(R6.2月現在)



① 国内外の人脈を通じた販路開拓をお手伝いします。

【支援できる内容】


- 商品開発から国内外販路拡大まで、一緒に汗をかいていく
- 過去の人脈を駆使した販路拡大を助言

【支援実績】


- 檜の間伐材を利用した組立ハウスの海外展開
- 玉ねぎのドレッシングの国内販路拡大・海外展開
- 宮城県産品の海外販路開拓

【連携可能先】

- 空港売店、高速道路 SA 売店、通販・ギフトカタログ販売、海外拠点商社(特に東南アジア)



(株)エコ・ミラクル
代表取締役社長
浅山 得寿



(株)滋賀のええもんや
代表取締役
井上 修司

② 30年のグラフィックデザインと「食の6次産業化プロデューサー」の経験を活かして商品づくりを応援します。

【支援できる内容】


- ブランディング、商品開発、キャッチコピー作成、デザイン

【支援実績】

- ブドウ・エディブルフラワーの高付加価値化を目的に新商品開発、デザインや販促物作成を支援し、売上向上に貢献。
- コロナ禍においてお土産用ワインのラベルをネット販売向けにリニューアル支援。売上向上に貢献。
- イチゴのパッケージのぼりデザイン支援、印刷業者選定、入稿アシスト

【主な資格】・公益社団法人日本グラフィックデザイン協会 正会員、食の6次産業化プロデューサー レベル3、農山漁村発イノベーション中央プランナー(R5)、岡山県産業振興財団おかやま専門家

【連携可能先】・ワイン、ジュース、缶詰、パウチ加工製造業者、オリジナル商品(食品)テスト製造協力事業者(シェフ等)、オリジナルギフトボックス、生果用ギフトボックス製造事業者



株式会社クロス
石田 奈美

③ 企業経営の羅針盤/ものづくりから販路開拓まで総合的に支援します。

【支援できる内容】

- 農業経営戦略・事業化計画の策定から事業推進、販売促進、販路開拓まで、儲かる農業経営を総合的に支援

【支援実績】

- 畜産・養蜂販路開拓 ・トマト・ハラペーニョの加工
- 日本茶の紅茶化・販路開拓 ・ワイナリー開業支援

【主な資格】


- 中小企業診断士(経営革新等認定支援機関)
- HACCP 伝道師

【著書】

- 「人口減少経済を右肩上り経営で乗り切る」(共著)

【連携可能先】

- 百貨店、スーパー、食材宅配業、食品加工業者、食品卸・商社、(財)大阪デザインセンター等



1031(とうざい) ビジネス
コンサルティング 代表
石本 和治


④ 表現したいことをより良い形に。具体的なデザインを提案します。

【支援できる内容】

- デザインマネジメント、デザインマーケティング
- 商品のコンセプトメイキングからプロモーションまでを総合的に

【支援実績】

- ジャム、マーマレード、プリン等のパッケージデザイン
- ロゴ、マークのデザイン
- 会社リーフレット



1mkt design works
伊藤 誠

⑤ 「誰に売るか」、「どこで売るか」の視点で、滋賀のお土産品開発をトータルにサポート。

【支援できる内容】

- 農産物加工、商品企画開発、販路拡大の支援、滋賀県素材を活用したお土産品の開発

【支援実績】


- 近江牛のレトルトカレーやスナック菓子、ご当地ソフトクリームなどの商品開発
- 彦根梨、草津メロンの1次加工、守山矢島かぶら、守山いちごなどを使用した加工品開発
- イナズマロックフェスに関連した近江米の広報PR、大津サービスエリア下り「滋賀乃市」実施支援

【主な資格】

- 食品衛生責任者、食品衛生指導員、家畜商、滋賀県産業支援プラザ専門家派遣事業登録専門家

【連携可能先】

- 加工施設、県内の土産販売店、高速道路の各売店、県外の量販店バイヤー、全国量販店、コンビニ



(株)滋賀のええもんや
代表取締役
井上 修司

⑥ 観光業界に29年間在籍した実績と幅広い人脈を活かし、特に販路開拓を支援致します。

【支援できる内容】

- マーケティング、商品開発、PR、販路開拓等

【支援実績】


- 農業者の観光農園づくりを支援
- 中小機構、よろず支援拠点、商工会議所・商工会、金融機関等を通じ、100件以上の観光業支援(マーケティング、商品開発、PR、販路開拓等)を実施

【主な資格】

- 中小企業診断士、総合旅行業務取扱管理者、経営管理修士(MBA)、中小企業事業再生マネージャー

【連携可能先】

- 大手旅行会社(地域活性化部門、商品企画部門、仕入部門等)
- ホテル・旅館組合、宿泊事業者、飲食店、ゴルフ場、土産物店、高速道路の休憩施設(ドライブイン)経営事業者等



株式会社イワサキ観光経営
代表取締役
岩崎 弘之

⑦ ウェブ解析士として農林漁業者のDXを支援します!

【支援できる内容】

- 農業支援、地方過疎地支援をデジタルマーケティングで実施可能。

【支援実績】


- 農山漁村発イノベーション中央プランナーとして、農業法人会社の販売促進のウェブ解析に基づくウェブ SNS 活用を支援、集落水道資金(ためとも)調達の支援

【主な資格】

- ウェブ解析士マスター、CISA、MIT Data Analytics for Social Science、MIT Designing and Running Randomized Evaluations

【連携可能先】

- WACA、WAOJE、EO



一般社団法人ウェブ解析士協会
名誉会長
江尻 俊章

⑧ 中小企業診断士とDXに関する知見を生かし、事業者様のフロント・バックエンド業務のIT導入・利活用を支援します

【支援できる内容】

- ホームページ、ECサイト、キャッシュレス決済、POSレジ導入、基幹システムの導入等

【支援実績】


- 食肉卸売業の受注サイト・通販サイト構築支援、海産物生産加工を営む事業者様に対する、通販・ファンコミュニティ構築の企画、ワイナリーに対する、BYOD 規約策定支援、水産業(養殖業)者様のオウンドメディア作成支援

【主な資格】

- 中小企業診断士、情報セキュリティスペシャリスト、IT サービスマネージャー

【連携可能先】

- 他府県の農山漁村発イノベーション関連事業者



ワンディーコンサルティング
合同会社 代表社員
小林 誠


9 「人が集まる」、「人が笑う」楽しい農業を創る応援をします！

【支援できる内容】
 ・農業の6次産業化を実践する農業法人での勤務経験を経て、主に集客交流施設の施設整備や運営に関するコンサルティングや地域活性化の支援を行っています。自治体の整備した農業公園の運営にも参画しており、農業体験のプログラムやイベント企画、経営全般に対するアドバイスができてと思います。

【支援実績】
 ・農業の6次産業化の実践(三重県内農業生産法人)
 ・国内外の6次産業化に関わる施設の整備及び運営に関するアドバイザー
 ・集客交流施設の運営(あい農パーク春日井他2か所)

【主な資格】
 ・農山漁村発イノベーションプランナー(中央サポートセンター)
 ・技術士(建設部門：建設環境) ・一級造園施工管理技士

【連携可能先】・全国各地の農業食品関係者、集客施設運営者
 ・農山漁村発イノベーションサポートセンター、関係者、JA、森林組合関係者



早春カンパニー / (株)TONZAKO デザイン 代表 / 専務取締役
小森 一秀


10 皆さまの思いと市場のニーズをつなぎ、商品開発や販路開拓を支援します。“明日の事業を一緒に”創りましょう！

【支援できる内容】
 ・新商品企画開発や販路開拓・マーケティング、経営理念・将来ビジョン・経営計画の策定など、皆さまの思いや悩み、課題をしっかりと受け止め理解し、“明日の事業を一緒に創る”伴走支援をいたします。

【支援実績】
 ・卸・小売業者対象の展示商談会・販路開拓支援(米、蕎麦、鱒・鯖・サーモン・湖魚等の水産加工品、豆乳製品、和洋菓子、食肉加工品、発酵食品、清酒など)
 ・農業者の既存事業見直しと新規市場開拓支援
 ・補助金申請(ものづくり補助金・小規模事業者持続化補助金・スタートアップ補助金)や新商品企画開発の支援

【主な資格】・中小企業診断士、1級販売士、経営革新等支援機関

【連携可能先】
 ・県内6次産業化推進農産物生産者、県内農産物加工業者、卸・小売業者など
 ・中小企業基盤整備機構、県内支援機関(商工会議所・商工会等)など



オフィス未来 代表
佐々木 武


11 「食をより美味しく、より楽しく」商品開発をサポートします。

【支援できる内容】
 ・農産物のレシピ開発、商品化、ブランディングなど

【支援実績】
 ・加工品の商品提案(ネギみそ、ゆずみそ)リーフレット用にレシピ作成
 ・はちみつをつかった商品開発
 ・商品パッケージ記載のレシピ開発

【主な資格】
 ・食品衛生責任者、テーブルコーディネーター、ホームパーティーコーディネーター、ティールコーディネーター、野菜ソムリエ、イタリアフィレンツェ料理学園シェフ養成コース卒業

【連携可能先】
 ・商品パッケージのロゴ、デザイン事業者、商品撮影カメラマン



J's style dining 代表
篠田 仁美


12 農業生産法人での経験を活かし、経営計画づくりや実践をサポートします。

【支援できる内容】
 ・経営分析、中期経営計画策定、6次化、農業体験企画

【支援実績】
 ・滋賀県農業経営支援アドバイザーとして、県内複数の農業者に対して、経営分析の実施や経営相談に応じる
 ・農業者や水産加工会社の経営分析や企画策定・新規事業企画を支援

【主な資格】
 ・公認会計士、中小企業診断士、日本政策金融公庫農業 / 水産業 / 林業経営アドバイザー資格合格

【連携可能先】
 ・金融機関、会計士・社労士などの各種士業、有機 JAS 登録認証機関など



合同会社 農と食といのちのラボ 代表社員
杉中 貴


13 OEM も自社加工も！飲食店開業まで広くサポート！

【支援できる内容】
 ・商品開発、レシピ提案、製造加工の指導、業務用厨房機器の選定・活用、食品表示、工程管理、HACCP 衛生管理、飲食店開業など

【支援実績】
 ・レトルト食品の開発、加圧加熱殺菌食品の委託製造、冷凍食品の製造工程管理、冷凍・冷蔵食品の常温製品化等
 ・規格外品を活用した BtoB 商品化

【主な資格】
 ・中央プランナー、JHTC/ 国際 HACCAP 同盟リードインストラクター、調理師、製菓衛生師、厨房設備士 2 級、食品表示検定中級、食農級 2 級、フードスペシャリスト、フードコーディネーター

【連携可能先】
 ・加工製造事業者(レトルト食品、加圧加熱殺菌食品、冷凍・冷蔵食品、常温設備での連携が可能)
 ・国際 HACCAP 同盟認定 HACCAP コーディネーター所得のワークショップ講師
 ・6次化製品を全国の食品事業者・飲食店への原材料提案連携支援



一般社団法人フードラボ& トレーニング協会 代表理事
太地 由美


14 小規模の加工施設や、オリジナル技術を用いた製品づくりを提案。

【支援できる内容】
 ・農産加工施設の機械・器具の機種選定からレイアウト、設計・施工までのトータルプランニング
 ・製造の指導

【支援実績】
 ・発酵食品(みそ、しょうゆ、甘酒)、米粉 100% アレルギー対応スイーツ、果実等の無添加ジュースの常温貯蔵
 ・豊浦ネギ復活プロジェクトでの定植から飲食店への使用促進
 ・安土ブランド商品づくり

【著書】
 ・「農家の強みをいかす農産加工機器の選び方・使い方」

【連携可能先】
 ・奈良市都祁農産物加工センター、岐阜県食品科学研究所



(株)東洋商会 代表取締役
高木 敏弘


15 ターゲットを定めて効率的に売上をのばしましょう！

【支援できる内容】
 ・マーケティング、商品企画、お客様対応、販売戦略立案の支援

【支援実績】
 ・事業者の商品改善およびターゲットニング
 ・和紅茶の事業戦略、販路開拓、生産者連携支援
 ・ブルーベリー園の共同経営、販路開拓

【主な資格】
 ・食品衛生管理責任者、JGAP 指導員(青果)、3級知的財産管理技士、1級造園施工管理技士、農山漁村発イノベーション中央サポートセンターコーディネーター

【連携可能先】
 ・流通業者(実売及び試験販売)、中小企業診断士(経営)、デザイナー・カラーコーディネーター




タカミ(株) 代表取締役
高野 克三

16 健康福祉や地域活性の視点を取り入れ、多面的にサポートします。

【支援できる内容】
 ・新商品の企画開発
 ・デザインや店舗に関する助言
 ・販路開拓
 ・メディアへの広報宣伝

【支援実績】
 ・野菜、果物等の加工事業の事業計画作成
 ・加工工場、店舗の事業計画作成
 ・生鮮、加工品の販路開拓・広報宣伝
 ・農産物の加工品開発のサポート

【連携可能先】
 ・関西および首都圏のバイヤー、飲食店、加工事業者、医療福祉事業者、機能性食品事業者、研究機関、メディア関係者



(株)フラン 代表取締役
竹川 智子


17 デザインの視点から地域活性化を目指しましょう!

【支援できる内容】
 ・パンナー、ロゴマーク、名刺、チラシ、ポスター、パンフレット、パッケージなどのデザイン作成

【支援実績】
 ・らっきょ・みかん農家様のレシピ表デザイン
 ・農家レストランメニュー表、ワークショップイベントチラシ作成
 ・各自治体の事業案内パンフレット、地域紹介・イベントチラシ、ロゴマーク、ポスター、PR のぼり作成
 ・農山漁村発イノベーションプランナー紹介 BOOK 作成など

【主な資格】
 ・農山漁村発イノベーションプランナー、色彩士検定

【連携可能先】
 ・印刷業者、イベント企画会社、ライター、カメラマンなど



Seisdesign
デザイナー
辻井 優生


18 ブランディングのことなら何でもご相談ください。

【支援できる内容】
 ・ブランディング全般の支援
 ・コンセプト設計、商品企画(ご当地グルメ、各種加工品)・開発支援、コンセプト管理
 ・各種デザイン(印刷物含む)、ホームページ、スマホサイト制作、写真撮影

【支援実績】
 ・観光ぶどう園・観光ブルーベリー農園の立ち上げ、各種商品開発
 ・耕作放棄地を付加価値に転換する農作物の栽培・直接販売・加工品開発事業実施計画策定
 ・企業的園芸確立事業(推進事業)

【主な資格】
 ・商学修士

【連携可能先】
 ・食品卸、外食等



地域ブランドデザイン's
代表
中川 陽如


19 農産物の価値を高め、販路を開拓しましょう!

【支援できる内容】
 ・中小企業経営、農産物の販路開拓、マーケティング

【支援実績】
 ・東京都内小売業 × 全国産地の商談会の企画運営及び実務・農業生産の付加価値強化
 ・観光果樹園の新規カフェ事業による経営改善

【主な資格】
 ・販路コーディネーター、JTB 農泊専門家、
 農村漁村発イノベーション中央プランナー、農村漁村発新潟県地域プランナー

【連携可能先】
 ・東京都内米穀小売業、東京都内百貨店、飲食事業者、管理栄養士、
 米穀・青果卸業者、食品加工製造会社、デザイン及び HP 会社、通販会社



(社)全国農産物
ブランディング協議会
代表
西巻 由歌


20 年間 100 件の商品開発経験から、商品開発や販路開拓をお手伝い!

【支援できる内容】
 ・農産物の商品開発、販路開拓、PR 支援

【支援実績】
 ・甲南食糧株式会社地域活性化研究所所長として、各地域の地域活性化、6次化支援、販路開拓支援を実施
 ・コマツナのクッキー、ジェノベーゼ等の開発支援

【主な資格】
 ・中央プランナー、徳島県地域プランナー

【連携可能先】
 ・NPO 法人農産物加工協会 会員企業 102 社のネットワークを有する



幸南食糧株式会社
地域活性化研究所 所長
橋本 太郎


21 商品価値を高め、首都圏や海外への販路拡大についてトータルに支援します。

【支援できる内容】
 ・販売戦略を作成、首都圏や海外への販路開拓、商品開発、地域ブランディングなど

【支援実績】
 ・地域産品のブランド化に向けたプロモーション(肉、魚、青果加工品、茶など)
 商品開発～販路開拓まで(国内・外)
 ・日本茶の海外販売(ニューヨーク・香港)に向けて戦略、調査、デザイン、プロモーション等を支援
 ・熊本県水俣地域の食ブランド化や北海道の麦芽を使った酒プロジェクト(ビール、ウイスキー)、
 宮崎県の高千穂茶などのブランド化も手掛ける

【主な資格】
 ・食の6次産業課プロデューサーレベル4、調理師、茶育指導士

【連携可能先】
 ・首都圏セレクトショップなどの販売店(飲食店含む)、海外バイヤー兼物流会社、海外飲食店、海外販売店、
 国内委託加工会社、日本茶関連の茶業団体、茶の研究者、日本茶インストラクター、製茶機械メーカー、
 飲料メーカー等



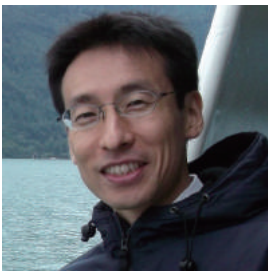
エコバイ株式会社
代表取締役
日小田 知彦

22 研究と現場の橋渡し役として、科学の視点から 6 次化にアドバイスします!

【支援できる内容】
 ・農林水産物の特性を科学的な視点で評価し、加工や商品開発等の方向性の助言。適宜、大学等と連携。

【支援実績】
 ・剪定枝葉の資源化と有効利用で、資源化方法を開発するとともに、商品開発や販売に携わる
 ・生産者団体の要望に応え、大薯(ダイジョ)の特性を調査した結果をもとに商品開発アドバイスを行う

【連携可能先】
 ・大学(京都府立大、京都市大、摂南大等)、公設試験研究機関(京都市産業技術総合研究所、大阪府環境農
 林水産総合研究所等)、和紙製造事業者、ソフトクリーム製造事業者、ワイナリー事業者、
 有機 JAS 認証事業者など



NPO法人DGC基礎研究所
研究コーディネーター
邑瀬 章文

23 あらゆる食材に対応。美味しいメニューや商品開発、販売促進支援します。


【支援できる内容】
 ・食材加工、メニュー提案、商品開発、介護食開発、販売促進支援

【支援実績】
 ・滋賀県の野菜、果物の加工・商品開発・メニュー提案
 ・トマト農家さんの加工品の提案、加工の仕方、販売促進支援、ドライトマトのメニュー開発
 ・野菜のピューレやピクルス等加工品指導 ・お茶のペーストや微粉末の加工品(干菓子・焼菓子)
 ・道の駅、高速道路 PA、農家レストラン等のメニューや商品の開発、販売促進

【主な資格】
 ・栄養士、調理師、日本調理師会師範、介護2級、フードコーディネーター

【著書】
 ・「比較ゆばから始まるおいしい話」

【連携可能先】
 ・食品卸売・製造・加工業者、調理師会、介護施設、スーパー、デパート、通販系販売会社、旅館、ホテル等



オフィスアイハット
代表
目片 智子


24 LINE コンサルタントとして、販売や顧客確保をお手伝いします。

【支援できる内容】
 ・LINE を活用した販売、顧客管理、経営分析、マーケティング、商品力向上

【支援実績】
 ・LINE を活用したミニトマト販売支援、体験予約システム構築支援
 ・LINE を活用した販売促進支援(メニュー構築)

【主な資格】
 ・中小企業診断士、経営管理士(国際認証 MBA)、販売士1級、LINE コンサルタント、第1種衛生管理者、
 カラーコーディネーター

【連携可能先】
 ・滋賀県中小企業診断士協会、滋賀県販売士協会、大津市商工会議所、大津市商工会議所連合会、
 大津市商工会連合会、大津市産業観光部、大津市商店街連盟、弁護士、税理士、保険労務士、行政書士等



MKEIL コンサルティング
望月 啓司

25 豊富な経験に基づき、経営分析に基づく事業計画作成や商品力向上をお手伝いします！

【支援できる内容】

- ・ 支援先の実情、要望に合わせ経営分析を実施、事業計画作成。
- ・ 商談会対応含め開発商品に合わせた販売計画作成。
- ・ 商品評価・分析、課題解決による商品力向上支援。

【支援実績】


- ・ 総合化事業計画作成、自社加工直売所建設計画作成、新商品開発およびマーケティング支援実績多数(20件以上)

【主な資格】

- ・ シニア商業施設士、食 Pro レベル3、余暇生活開発士、FACO 食農連携コーディネーター

【連携可能先】

- ・ 大正大学地域構想研究所、早稲田大学総合研究機構システム競争力研究所、経営創研株式会社、(一社)商業施設士会、株式会社ものづくり研究所、株式会社町田予防衛生研究所、株式会社京王エージェンシー



株式会社ミダス・ジャパン
代表取締役
山本 知子

26 儲ける改善しませんか？トヨタ式の生産、販売で農家さまの悩み・問題を必ず解決！

【支援できる内容】


- ・ 「儲けたい」「楽(ラク)したい」「休みたい」「後継者を育てたい」という悩み
- ・ 問題の解決に焦点を絞った改善

【支援実績】

- ・ 農家の不採算直売店の立て直し
- ・ 儲かる直売所の戦略企画から出店までの支援
- ・ 収穫後出荷までの製品生産性向上の改善

【連携可能先】

- ・ 提携農家・提携農機代理店、税理士、社労士、中央プランナーなど



トヨタ式農家改善 .pro
代表
山屋 謙二郎

プランナー活用事例

活動事例

1

農家レストラン「べじらいす」の整備

有限会社るシオールファーム (甲賀市水口町)

HPは
こちら



(有)るシオールファームは、大規模稲作経営として水稲・麦・大豆及び、野菜、花き、果樹の経営と、農産加工、直売所の運営など、多角経営に取り組んでこられました。自己の経営の発展には、まず地域の発展が重要であるとの考え方から、自社で農産物直売所を設置し、自社のみならず、地域の農産物販売も行ってこられました。今回、自社や地域で生産した新鮮な野菜やコメなどの農産物や、それらをふんだんに使ったヘルシーな料理を提供したいという思いから、平成30年に農家レストラン「べじらいす」と新たに農産物直売所を整備されました。当初はレストランの経営経験がなかったため、6次産業化プランナーとの相談を通じて、季節に合わせたメニュー作り、価格設定、カロリーや原価計算、接客や作業動線等、一つ一つ課題を解決していき、平成30年7月14日、無事開業することができました。開業後も、定期的なメニューの見直しなどにより、当初の計画以上の集客となり、順調な運営となっています。るシオールファームは、今後も新メニュー、新たな加工品や目品等適宜開発し、経営を発展させていきたいと、高い意欲を見せておられます。



農家レストラン「べじらいす」



6次産業化プランナーとのメニュー検討

活動事例

2

ピッツァ、スイーツの販売で観光農園の魅力アップ!

小杉豊農園 小杉剛史氏 (東近江市)

HPは
こちら



当農園は水稲・麦・大豆+露地・施設野菜の複合型で、いち早くイチゴ狩りを導入し、県内最大級の観光農園を運営されています。近年、周辺にイチゴ農家が増えつつあることから、一層集客力を高め売上げ向上を目指すことにされました。H30年に店舗の建設、R1年には本格的なナポリ風ピッツァ焼成窯を整備されました。その後、新型コロナウイルス感染拡大の影響を受け、開店が危ぶまれましたが、R2年11月に農園喫茶「ricco」がオープンしました。初めての取り組みで戸惑われることもありましたが、滋賀県6次産業化プランナー制度を活用しメニュー開発や店舗デザイン、PR戦略等について専門家の助言を受け開業に至りました。自園産イチゴを使ったピッツァやパフェ、スムージー等のスイーツを販売され、売上げ目標を達成する状況となっています。今後、6次化部門の安定化のため、お土産品の開発、販売やネット販売を手掛けられる予定です。



畑ピッツァ ricco の店舗の様子



人気のピッツァ各種

活動事例

3

「おだいどこ野幸(やさち)」の運営で元気な集落づくりの一翼を担う

農事組合法人ファームかなや (甲良町)

HPは
こちら



2014年に6次産業化総合化事業計画の認定を受け、地元食材を使った大福、惣菜等を商品化し、近くの道の駅で販売を開始されました。そして、町が食の拠点として整備された加工所兼農家レストランの運営委託を受け、2018年9月に「おだいどこ野幸」をオープン。女性メンバーが運営に携わり活躍されています。取組の柱は農家レストラン(月替わりのランチ2種)です。美味しいごはんと黒豆コロッケ、地場野菜中心の数々のおかずが彩りよく盛り付けられたランチのほか、弁当(予約販売)、大豆あんのいちご大福(春限定販売)が特に好評です。レストランの運営開始を契機に、中小企業診断士の支援を得てまとめられた事業計画に基づき、コロナ禍での対策も検討し「美味しい、嬉しい、楽しい」をスローガンに取り組みされています。また、県プランナーのアドバイスを受けて、活動を象徴するロゴマークも作成されました。地産地消の推進、地域の憩いの場づくり、経営安定のため、日々奮闘中です。



ロゴマーク



ランチメニュー検討の様子



大好評のランチ

活動事例

4

「健康・時短・手軽さ」をコンセプトに商品開発

百匠屋 清水大輔氏 (長浜市)

HPは
こちら



こだわりの自家生産物を使用し、「健康、時短、手軽さ」をコンセプトに商品開発を行っています。主力商品には、妊娠中や授乳中のお母さんも安心して飲めるノンカフェインの「穀物茶」と、炊飯器にそのまま入れるだけで炊ける、多忙な中でも健康を意識したい方向向けの「雑穀米」があります。平成27年に6次産業総合化事業計画の認定を受け、稲・麦・豆のポン菓子加工を行ってきましたが、思うように所得向上にはつながりませんでした。そこで、県6次産業化プランナーの支援を受けながら付加価値の高い商品づくりの検討を行い、これらの商品開発に至りました。雑穀米ではパッケージにもこだわり、中身が見えるプラカップ入りとしたことで、他に例を見ないおしゃれな商品となり、ギフト用としても好評を博しています。引き続き新規商品開発に力を入れ、加工部門を経営の一部門として位置づけられるよう目指されています。



6次産業化プランナーとの相談



主力商品である雑穀米

活動事例

5

自家ブランドの飛躍を目指して、加工品の販売がスタート!

高島農産 ないとうさん家の野菜 (高島市)

HPは
こちら



「ないとうさん家の野菜」ブランドで超多品目栽培に取り組む生産者が、ブランド価値を高める加工品の開発を目指してチャレンジされました。アイデアと熱意はたっぷりあるけど具体化する方法がわからないという状態から始めて、県6次産業化プランナーや県農産普及課の支援も交えて試行錯誤すること1年、ついに3商品を2020年春から順次販売開始されました。自家栽培みずかがみの自然な甘みととろり感を味わえる「米粉パンケーキミックス」や、ふっくら炊いた自家製あずきの入った「あんミルクバター」は、with コロナの時代における「お家時間を楽しむ Cook at Home セット」としても好評です。自家製野菜の酢漬けをたっぷり使った「野菜にタルタル」は県内漬物会社とコラボした逸品で、揚げ物に合うだけでなく、「ないとうさん家」の骨太な野菜を引き立てる味となっています。これらの商品は高島市内外の直売所やECサイトで販売されています。販売開始後、「ないとうさん家の野菜」ファンはさらに拡大し続けています。



メタセコイア並木のイラストがかわいい3商品



SNSで美味しい食べ方などを発信中