

## 滋賀の地酒についてのアンケート結果

本県では「近江の地酒でもてなし、その普及を促進する条例」に基づき、滋賀の地酒を用いたおもてなしの普及促進に取り組んでいます。地酒にはその地域の自然、歴史、伝統が詰まっており、地酒の普及を促進することが郷土愛を育み、ひいては交流人口の増加、地域活性化につながるものと考えています。

国内需要の促進が課題となっている近年において、滋賀の地酒の普及促進を目的としてアンケート調査を実施しました。

★調査時期：令和5年9月

★対象者：県政モニター292人

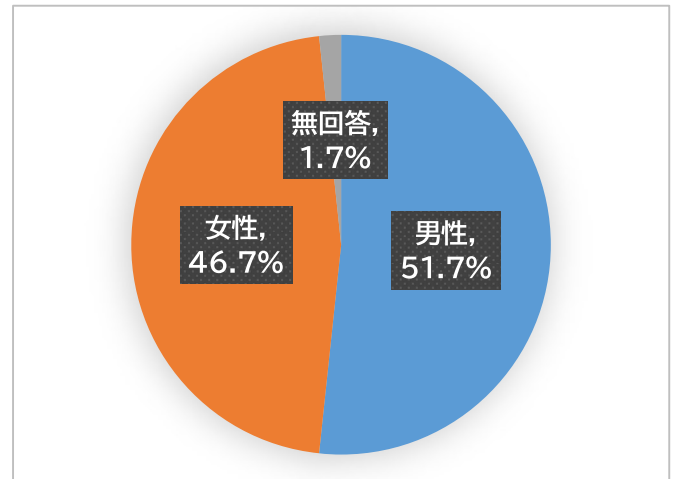
★回答数：240人（回収率 82.2%）

★担当課：商工観光労働部 観光振興局

### 【属性】

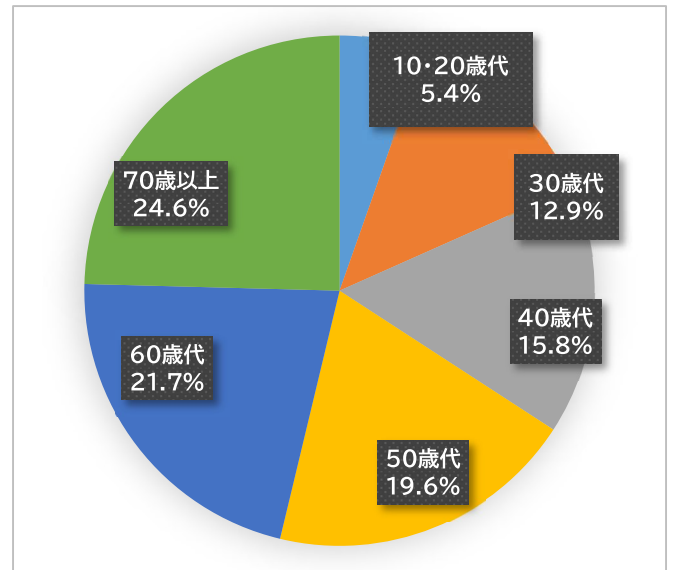
#### ◆性別

項目	人数(人)	割合(%)
男性	124	51.7
女性	112	46.7
無回答	4	1.7
合計	240	100



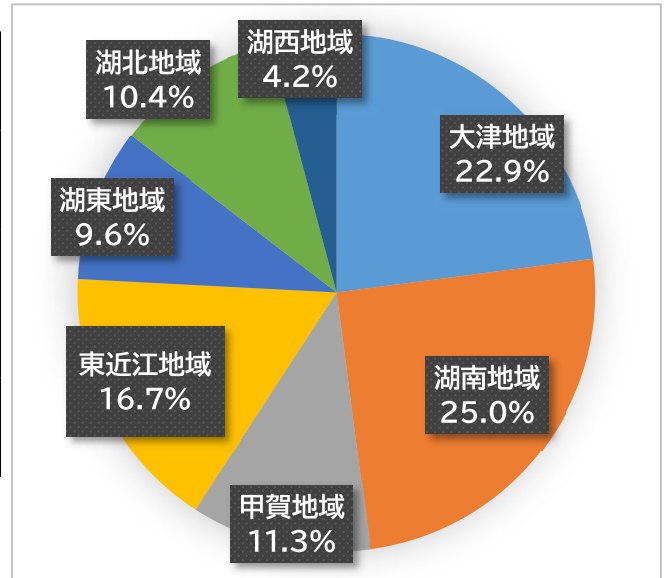
#### ◆年代

項目	人数(人)	割合(%)
10・20歳代	13	5.4
30歳代	31	12.9
40歳代	38	15.8
50歳代	47	19.6
60歳代	52	21.7
70歳以上	59	24.6
合計	240	100



◆地域

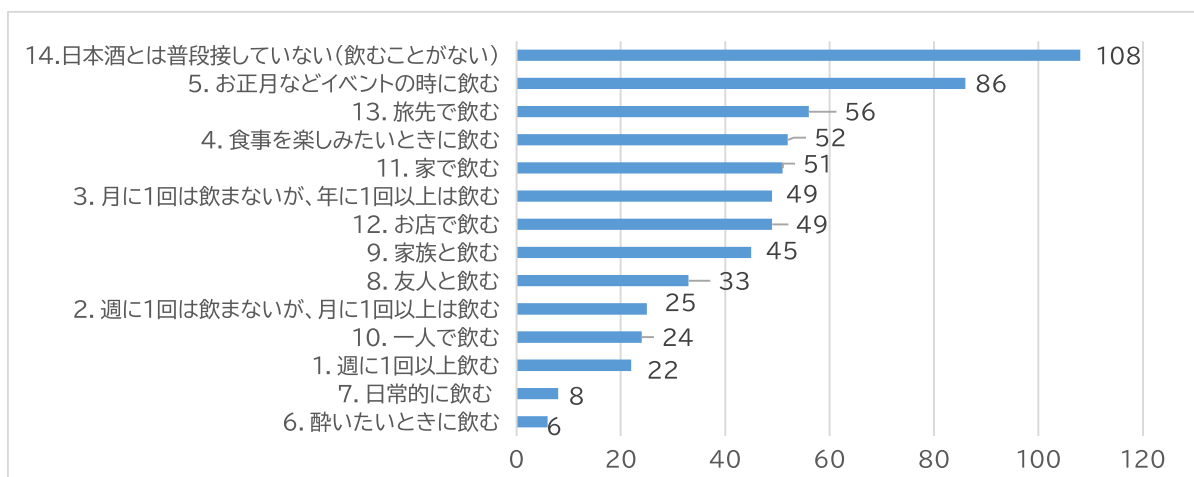
項目	人数(人)	割合(%)
大津地域	55	22.9%
湖南地域	60	25.0%
甲賀地域	27	11.3%
東近江地域	40	16.7%
湖東地域	23	9.6%
湖北地域	25	10.4%
湖西地域	10	4.2%
合計	240	100



問1 あなたは普段から日本酒とどのように接しておられますか。

(複数回答可 n=240)

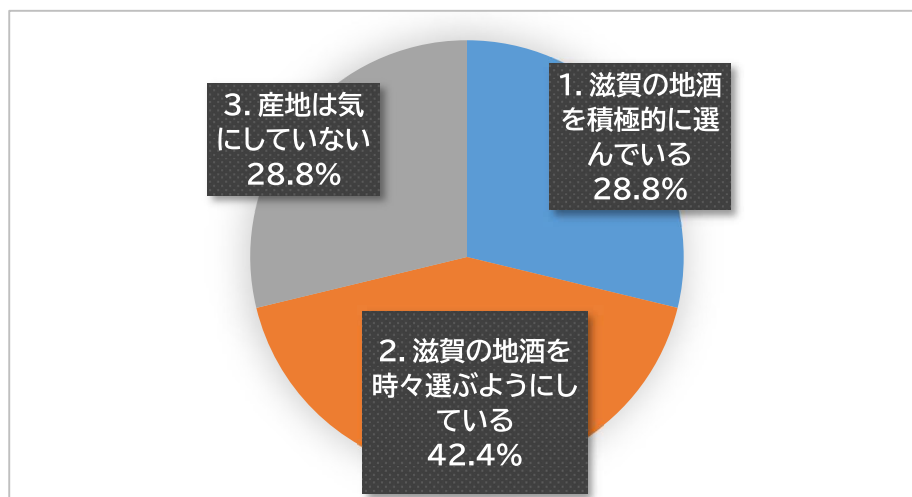
項目	人数(人)	割合(%)
14. 日本酒とは普段接していない(飲むことがない)	108	45.0%
5. お正月などイベントの時に飲む	86	35.8%
13. 旅先で飲む	56	23.3%
4. 食事を楽しみたいときに飲む	52	21.7%
11. 家で飲む	51	21.3%
3. 月に1回は飲まないが、年に1回以上は飲む	49	20.4%
12. お店で飲む	49	20.4%
9. 家族と飲む	45	18.8%
8. 友人と飲む	33	13.8%
2. 週に1回は飲まないが、月に1回以上は飲む	25	10.4%
10. 一人で飲む	24	10.0%
1. 週に1回以上飲む	22	9.2%
7. 日常的に飲む	8	3.3%
6. 酔いたいときに飲む	6	2.5%



問2 あなたは普段から滋賀の地酒にどのように接しておられますか。

(n=132)

項目	人数(人)	割合(%)
1. 滋賀の地酒を積極的に選んでいる	38	28.8%
2. 滋賀の地酒を時々選ぶようにしている	56	42.4%
3. 産地は気にしていない	38	28.8%
合計	132	100%

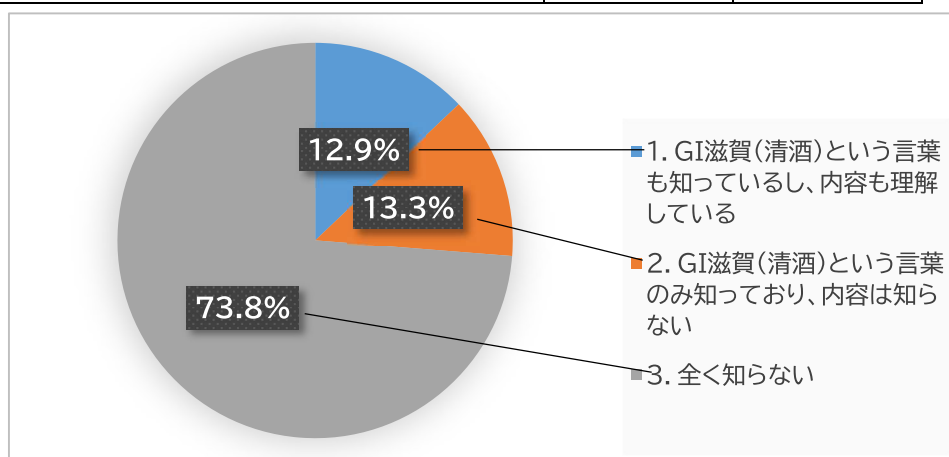


問3 あなたは令和4年4月に指定された GI「滋賀」(清酒)(※)をご存知ですか。

※酒類の地理的表示(GI)とは…品質や社会的評価など、ある特定の産地ならではの特性がある場合において、当該産地内で生産され、生産基準を満たした商品だけが、産地名を独占的に名乗ることができる制度です。(滋賀県では「近江牛」、「伊吹そば」に続き3例目。)

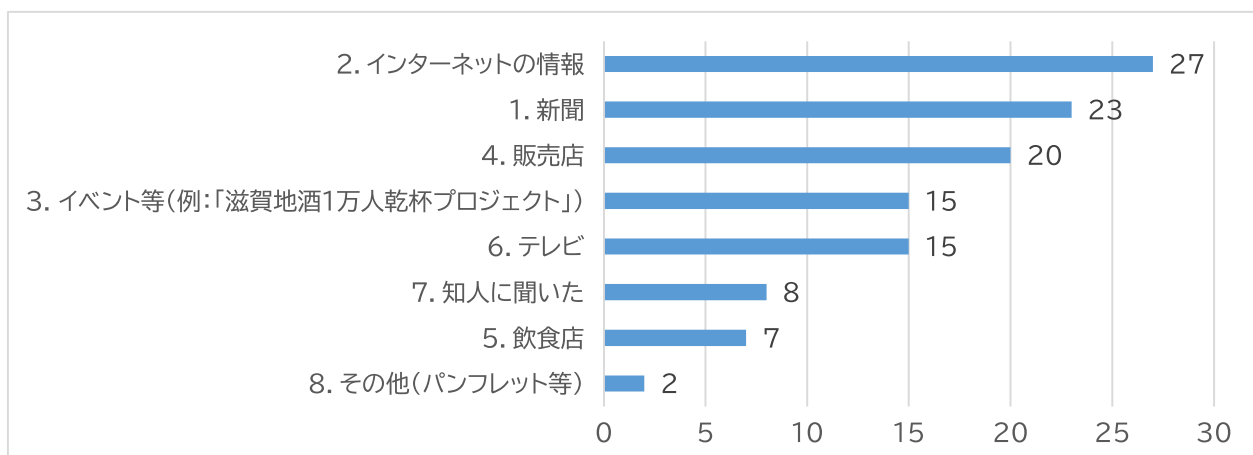
(n=240)

項目	人数(人)	割合(%)
1. GI 滋賀(清酒)という言葉も知っているし、内容も理解している	31	12.9%
2. GI 滋賀(清酒)という言葉のみ知っており、内容は知らない	32	13.3%
3. 全く知らない	177	73.8%
合計	240	100%



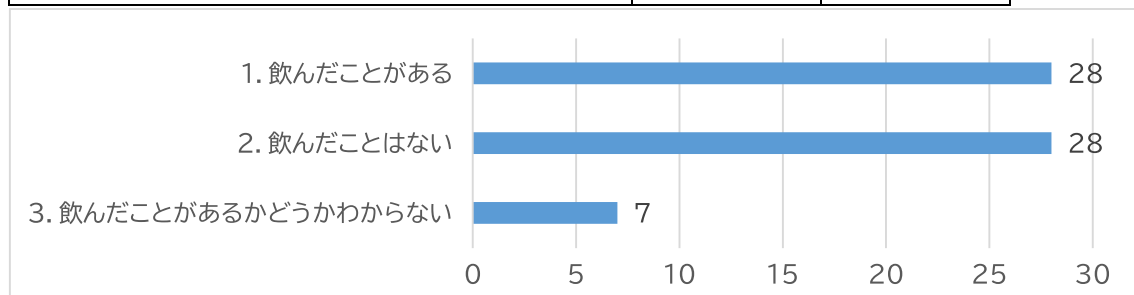
問4 問3で1・2と回答した方にお聞きします。GI「滋賀」(清酒)をどこで知りましたか。  
(複数回答可 n=63)

項目	人数(人)	割合(%)
2. インターネットの情報	27	42.9%
1. 新聞	23	36.5%
4. 販売店	20	31.7%
3. イベント等(例:「滋賀地酒1万人乾杯プロジェクト」)	15	23.8%
6. テレビ	15	23.8%
7. 知人に聞いた	8	12.7%
5. 飲食店	7	11.1%
8. その他(パンフレット等)	2	3.2%



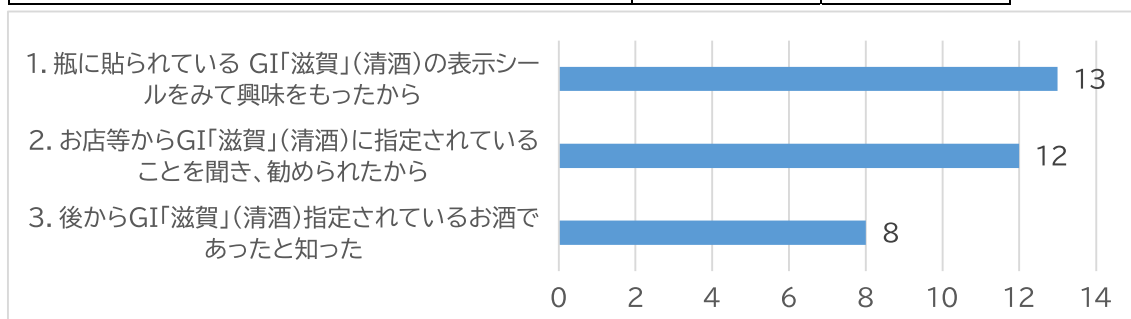
問5 あなたは GI「滋賀」(清酒)のお酒を飲んだことはありますか？(n=63)

項目	人数(人)	割合(%)
1. 飲んだことがある	28	44.4%
2. 飲んだことはない	28	44.4%
3. 飲んだことがあるかどうかわからない	7	11.1%
合計	63	100%



問6 問5で1と回答した方にお聞きします。GI「滋賀」(清酒)のお酒を飲んだきっかけは何でしたか。(複数回答可 n=28)

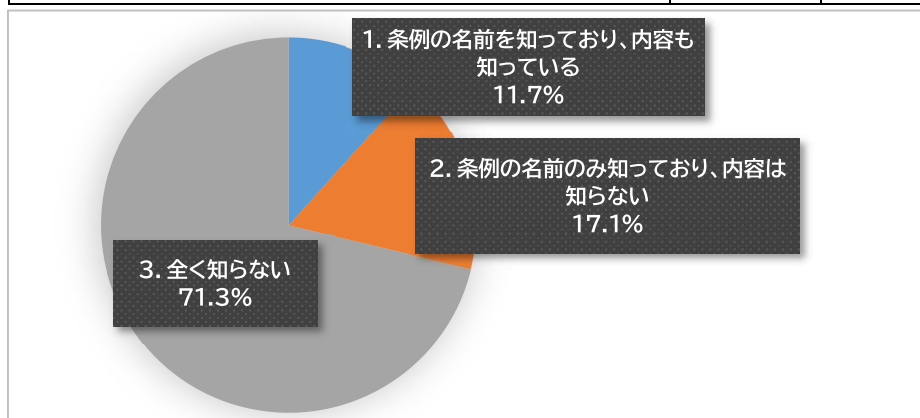
項目	人数(人)	割合(%)
1. 瓶に貼られている GI「滋賀」(清酒)の表示シールをみて興味をもったから	13	46.4%
2. お店等からGI「滋賀」(清酒)に指定されていることを聞き、勧められたから	12	42.9%
3. 後からGI「滋賀」(清酒)指定されているお酒であったと知った	8	28.6%



問7 あなたは「近江の地酒でもてなし、その普及を促進する条例」(※)をご存知ですか。(n=240)

※「近江の地酒でもてなし、その普及を促進する条例」とは…近江の地酒の普及と、発酵食品をはじめとする本県の食文化の理解を深めつつ、近江の地酒を積極的に使用してもてなし、その普及を促進するよう定められています。

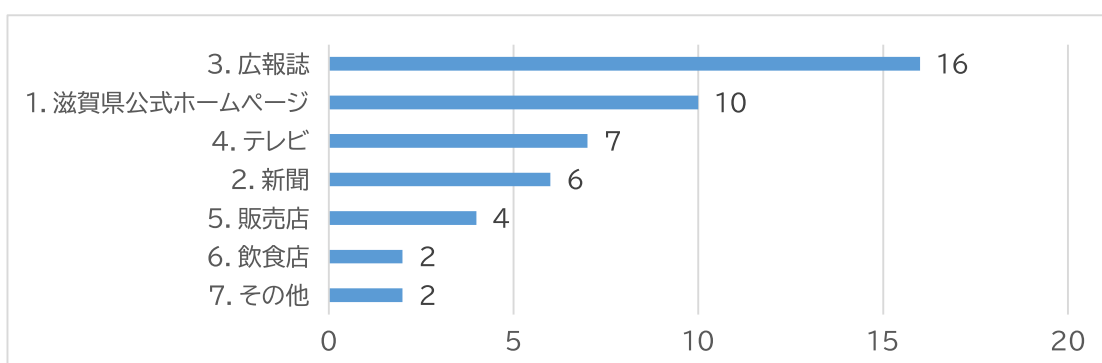
項目	人数(人)	割合(%)
1. 条例の名前を知っており、内容も知っている	28	11.7%
2. 条例の名前のみ知っており、内容は知らない	41	17.1%
3. 全く知らない	171	71.3%
合計	240	100%



問8 問7で1と回答した方にお聞きします。どこで知りましたか。

(複数回答可 n=28)

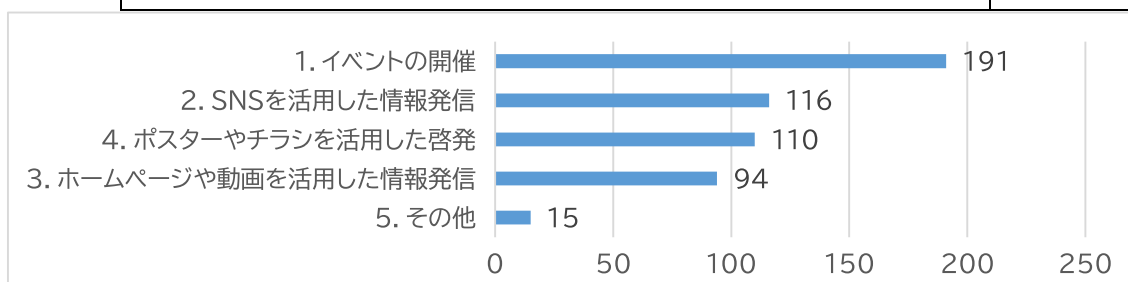
項目	人数(人)	割合(%)
3. 広報誌	16	57.1%
1. 滋賀県公式ホームページ	10	35.7%
4. テレビ	7	25.0%
2. 新聞	6	21.4%
5. 販売店	4	14.3%
6. 飲食店	2	7.1%
7. その他	2	7.1%



問9 あなたが条例を幅広く周知するために効果的だと思う方法を選んでください。

(複数回答可 n=240)

項目	人数(人)	割合(%)
1. イベントの開催	191	79.6%
2. SNSを活用した情報発信	116	48.3%
4. ポスターやチラシを活用した啓発	110	45.8%
3. ホームページや動画を活用した情報発信	94	39.2%
5. その他	15	6.3%
→お酒そのものの完成度を上げ、知名度を上げる		
→平和堂など、スーパーでの地酒コーナーの設置		
→神社での御神酒等で試飲に広告も兼ねて普及する		

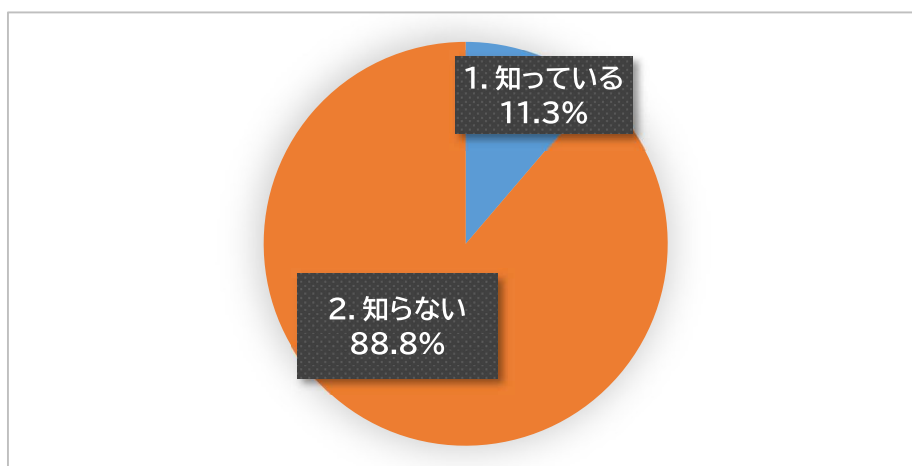


問 10 条例を周知し、おもてなし文化の醸成を促進するための協議会が設立されていますが、協議会としてどのようなことに取り組むべきだと思いますか。(任意)

- ・摂取量の適量の紹介や、身体にいいところなどの発信。
- ・ふるさと納税、高級ホテルでの取り扱いをきっかけに富裕層に知って頂く。
- ・多くの人が集まるイベントなどで宣伝する
- ・県外、海外からのお客様へお土産として積極的に渡していただけるように市町や企業に対する補助金制度を作る。
- ・吉田類さん等お酒を嗜むことで有名なタレントを呼び、オンライン飲み会などを開催する。
- ・日本酒を飲む機会が少ない人にも届くPRを増やす。
- ・酒好き仲間同士の口コミ。
- ・県内外でのきき酒会の開催。他県とコラボして拡大きき酒会など。
- ・近江鉄道とのコラボ。
- ・地域スーパー、道の駅等への展示推進を図る。
- ・まずは県内需要をもっと高める。またイベント時はマスメディアを巻き込んだ PR。
- ・近江の地酒に酔う合う料理やおつまみを紹介する。近江の地酒を使ったおいしい料理を紹介する。
- ・酒蔵見学。
- ・SNS を使った気さくな地酒紹介。

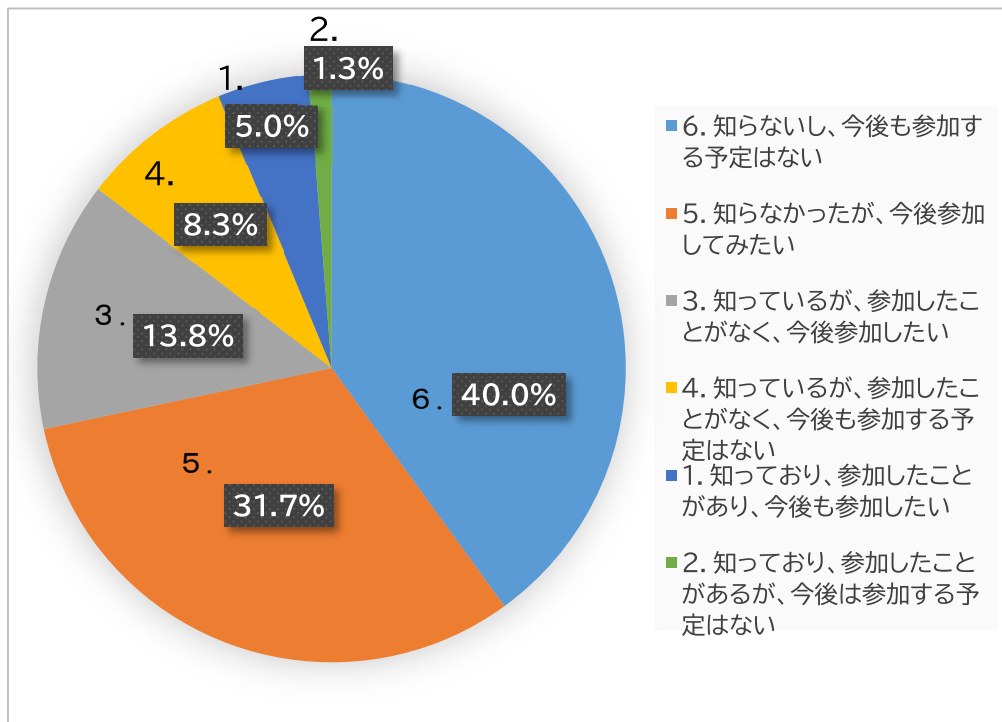
問 11 あなたは 10 月が地酒普及促進月間であることをご存知ですか。 n=240

項 目	人数(人)	割合(%)
1. 知っている	27	11.3%
2. 知らない	213	88.8%
合計	240	100%



問12 あなたは10月の地酒普及促進月間に滋賀の地酒を普及するイベント(例:「1万人乾杯プロジェクト」等)があることをご存知ですか。また、今後参加したいと思いませんか。(n=240)

項目	人数 (人)	割合(%)
6. 知らないし、今後も参加する予定はない	96	40.0%
5. 知らなかったが、今後参加してみたい	76	31.7%
3. 知っているが、参加したことがなく、今後参加したい	33	13.8%
4. 知っているが、参加したことがなく、今後も参加する予定はない	20	8.3%
1. 知っており、参加したことがあり、今後も参加したい	12	5.0%
2. 知っており、参加したことがあるが、今後は参加する予定はない	3	1.3%
合計	240	100%



問13 問12の理由をお聞かせください。

◆「今後参加する予定はない」と回答された方

- ・もともとお酒を飲まない。
- ・時間がない。
- ・費用がかかるなら自分で選んだお酒を飲む方がよい。
- ・普段、いつも地酒を飲んでいるので敢えて参加する意味が無い。等

◆「今後参加したい」と回答された方

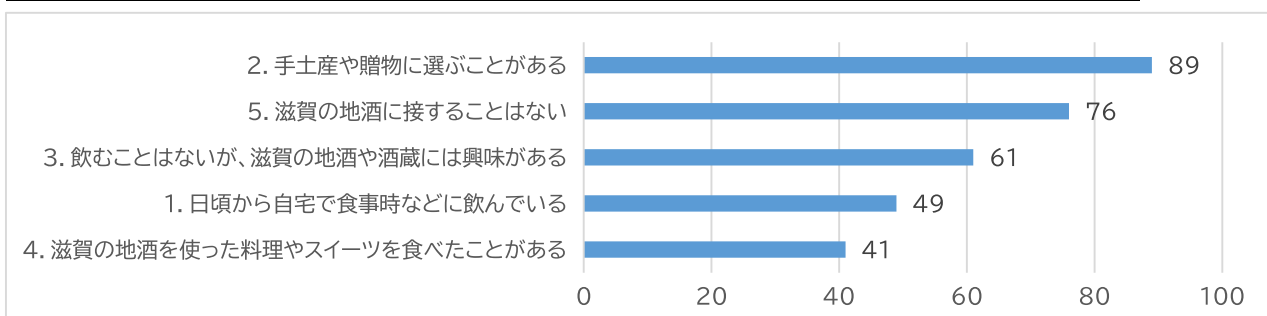
- ・全く知らなかったが、近江のお米はおいしいのできっとお酒もおいしいと思うので、イベントがあれば参加したい。
- ・毎年楽しみにしている。
- ・地酒の普及を応援したい。



問 14 あなたは日頃滋賀の地酒にどのように接しておられますか。

(複数回答可 n=240)

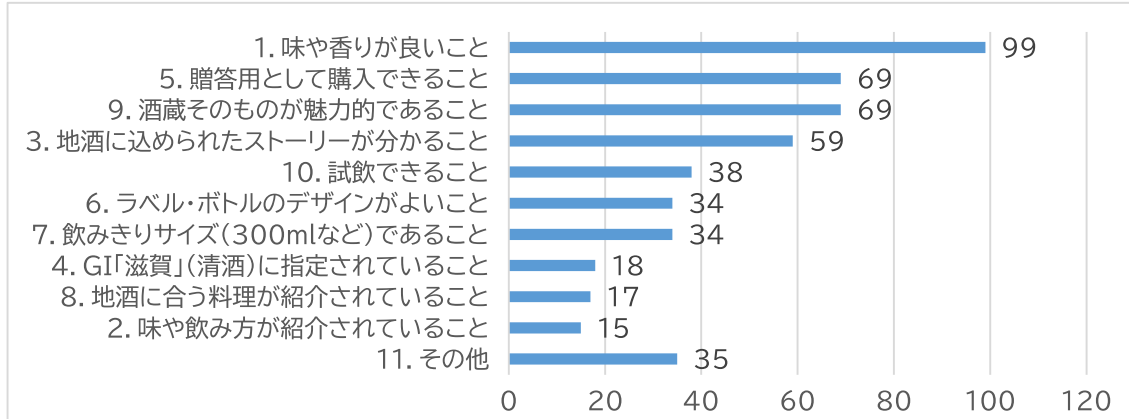
項 目	人数(人)	割合(%)
2. 手土産や贈物に選ぶことがある	89	37.1%
5. 滋賀の地酒に接することはない	76	31.7%
3. 飲むことはないが、滋賀の地酒や酒蔵には興味がある	61	25.4%
1. 日頃から自宅で食事時などに飲んでいる	49	20.4%
4. 滋賀の地酒を使った料理やスイーツを食べたことがある	41	17.1%



問 15 あなたが滋賀の地酒を購入する決め手は何だと思いますか。

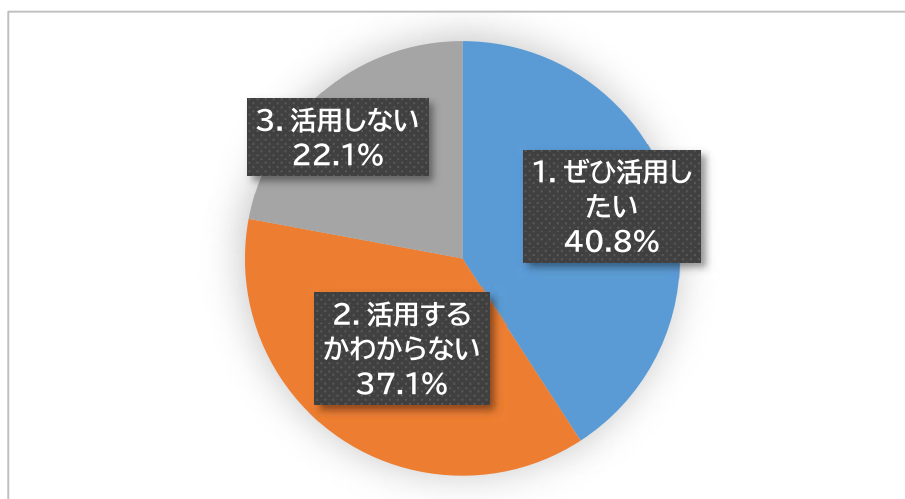
(複数回答可 n=240)

項 目	人数(人)	割合(%)
1. 味や香りが良いこと	99	41.3%
5. 贈答用として購入できること	69	28.8%
9. 酒蔵そのものが魅力的であること	69	28.8%
3. 地酒に込められたストーリーが分かること	59	24.6%
10. 試飲できること	38	15.8%
6. ラベル・ボトルのデザインがよいこと	34	14.2%
7. 飲みきりサイズ(300ml など)であること	34	14.2%
4. GI「滋賀」(清酒)に指定されていること	18	7.5%
8. 地酒に合う料理が紹介されていること	17	7.1%
2. 味や飲み方が紹介されていること	15	6.3%
11. その他(飲まない、価格が安い 等)	35	14.6%



問 16 あなたは、滋賀の地酒を買える(飲める)お店の一覧表をインターネット等で閲覧・検索できるシステムがあれば、活用されますか。(n=240)

項目	人数(人)	割合(%)
1. ぜひ活用したい	98	40.8%
2. 活用するかわからない	89	37.1%
3. 活用しない	53	22.1%
合計	240	100%



問 17 問 16 で 2、3 と回答した方にお聞きします。その理由をお聞かせください。

- ・飲まないから。
- ・焼酎派だから。
- ・すでに自分で調べて購入しているから。
- ・試飲する機会まで誘導する情報提供は有用。
- ・店でわかる範囲で買うと思う。
- ・わざわざ遠くまで買いに行かない。

問 18 その他、滋賀の地酒の普及促進についてご意見やご提案がありましたらお聞かせください。

- ・無料試飲、ネットでサンプル進呈などのサービス
- ・滋賀ならではの売り(パンチの効いた名称や、ボトルなど。信楽焼に入ったお酒など)
- ・インターネットで閲覧でき、そのままネットで購入できるようにする。
- ・糖質 0 の旨い日本酒の開発
- ・その酒蔵さんならではの個性や心遣いをアピール。飲む側と酒蔵、酒米農家さんなどが直接つながり、現状やニーズを伝え合える機会がもつ。
- ・サブスクで気軽に買えるようにする。
- ・滋賀県出身・在住の活躍しておられる著名人にいろいろな形で協力していただく。
- ・酒蔵などを拠点にしたユニークな微笑ましい PR をする。
- ・酒蔵紹介のスタンプラリー。
- ・カタログギフトで滋賀のお酒の商品を掲載する。
- ・性別に関係なく、気軽に飲めるパッケージデザイン。
- ・浜大津などの湖岸か、アーケード商店街で酒蔵大集合イベント。