

企業協賛制度

について



制度の概要

☆わたSHIGA輝く国スポ・障スポの成功に向け、企業・団体の皆様からの協賛金や協賛物品の御支援をいただき、両大会の開催を支えていただく制度です。

☆協賛の額に応じて、各種広報媒体での企業・団体名の掲載等の特典を付与いたします。

☆いただいた協賛金は両大会の広報活動等に、物品等は両大会の開催準備および運営に活用いたします。

御協賛いただきますと・・・

☆右表のとおり、さまざまな特典を付与いたします。両大会の開催前や開催期間中、企業・団体名等が広く露出されます。



広報誌への掲載



屋外PR看板への企業ロゴの掲出



観戦ガイドブックへの広告掲載

税制面でのメリット

☆協賛金および物品等の費用は**広告宣伝費**として**損金算入**できます。

☆物品等の費用には、搬入・据付や撤去に要する費用、消費税も含まれます。



企業協賛の手続きについて ※分割納付も可

協賛申込書の提出

協賛金額または協賛物品等の内容を記載いただいた**協賛申込書**を**FAX・郵送・メール**のいずれかの方法で御提出ください。

協賛契約の締結

協賛いただく企業・団体様と県実行委員会が**協賛契約**を締結します。なお、特典は契約締結日から付与いたします。

協賛金(物品等)の納付(納入)

協賛金の場合は**契約書に記載した納付期限**までに、協賛物品等の場合は**御相談の上で実行委員会**が指定する納入日等に、それぞれ納付または納入をしていただきます。

企業協賛の種類と特典

企業協賛の種類と特典内容は協賛金や物品の提供金額によって区分されています。
(詳細については、事務局までお問い合わせください)

特典	企業協賛の内容と種類				
	協賛金			物品	物品・協賛金
	1,000万円以上	500万円以上 1,000万円未満	100万円以上 500万円未満	100万円 相当額以上	10万円相当額以上 100万円相当額未満
	JAPAN GAMES パートナー※	オフィシャル スポンサー	オフィシャル サポーター	オフィシャル サプライヤー	大会協力企業
付与する権利					
「JAPAN GAMESパートナー」呼称使用权	●				
「オフィシャルスポンサー」呼称使用权		●			
「オフィシャルサポーター」呼称使用权			●		
「オフィシャルサプライヤー」呼称使用权				●	
「大会協力企業」呼称使用权					●
国体標章の広告使用权および マーチャンダイジング権(商品化権)	●				
両大会愛称およびマスコットキャラクターの マーチャンダイジング権(商品化権)	●	●	●		
両大会愛称およびマスコットキャラクターの 広告使用权	●	●	●	●	●
開・閉会式会場における 物販ブースの出展権	●				
開・閉会式会場における PRブース使用权	●	●			
開・閉会式会場内での自社製品および 広告のサンプリング権	●	●			
提供物品への企業名等の掲載				●	●
実行委員会が実施する広告					
競技会場内におけるPR看板への 企業等ロゴの掲出	●				
開・閉会式会場内へのPR看板掲出 (ランク別)	●	●			
開・閉会式会場周辺の歓迎のぼり旗等への 企業等ロゴの掲出	●	●			
屋外PR看板への企業等ロゴの掲出	●	●	●	●	
両大会広報誌等への企業等ロゴの掲出 (ランク別)	●	●			
輸送用バスのフロントマスクへの 企業等ロゴの掲出	●	●			
新聞、テレビ等への企業等ロゴの掲出 (ランク別)	●	●			
両大会ウェブサイトへの企業等ロゴの掲出 (ランク別)およびリンク設定	●	●	●	●	●
総合プログラムおよびガイドブックへの 広告等の掲載(ランク別)	●	●	●	●	●

※ JAPAN GAMESパートナーと業態が重複する企業については、企業協賛をお断わりする場合があります。
JAPAN GAMESパートナーを御検討の際は、事前に事務局まで御連絡ください。