

滋賀県 地場産業 “近江デザイナー” マッチング事業のご案内

弊社は、この度、滋賀県商工観光労働部モノづくり振興課様より、標記事業(以下「本事業」という)の受託をいたしました。長らく成安造形大学の客員教授を続け、我が国唯一の航空会社のトータルデザインの実績をもち、来る大阪万博のロボット制作を担われる松井龍哉先生にご指導いただき、デザイナーと組んで3年計画で、商品開発と販路開拓を行います。

費用については、商品開発と販路開拓にかかる実費のみです。

3年間の取組予定

目的：商品企画及び販路開拓
1年目（令和5年度）：商品企画とブランディング ① デザイナーと地場産業事業者とのマッチング ② ブランディングの理解及び経営戦略の基本的考え方の理解（セミナー、ワークショップ等） ③ 販路候補先企業選定と新商品プランの設計
2年目（令和6年度）：試作及び試販
3年目（令和7年度）：販路開拓

この趣旨に共鳴頂ける地場産業等事業者との新たな取り組みができることを期待しております。

(問合先)

株式会社 ATパートナーズ 代表取締役 村瀬 晶久

住 所：東京都千代田区神田小川町3-28-5 axle 御茶ノ水 P202

電 話：090-3163-2291

メール：amurase@atpartners.jp

Core Member

デザイン担当 | 松井龍哉

日本大学芸術学部卒業後、丹下健三・都市・建築設計研究所員、IBM・ロータスフランス社インハウスデザイナー、科学技術振興事業団 ERATO 北野共生システムプロジェクト研究員。ヒューマノイドロボットの SIG、PINO のデザインを手がけ 2000 年度のグッドデザイン賞を受賞する。2001 年、フラワー・ロボットティクス社を設立。フラワーガールをコンセプトとしたロボット Posy、マネキン型ロボット Palette、KDDI と開発したスマホロボット Polaris、機能拡張できる家庭用ロボット Patinなどを発表

- 2022 - 現在 いがた産業創造機構 (NICO) 100 年物語 デザインアドバイザー
※地場産業 × デザインによる新規商品開発プロジェクト
- 2013 東京ビジネスデザインアワード 審査委員
※都内の中小企業とデザイナーによる商品開発事業
- 2016 アメリカラスベガス
コンシューマー・エレクトロニクス・ショー (CES) 自社製品展示
※世界の先端技術市場を牽引する国際見本市
- 2007 - 2014 日本産業デザイン振興会 グッドデザイン賞 審査委員
- 2012 ドイツ・フランクフルト国際見本市 自社製品展示
※世界の消費者市場を牽引する国際見本市

教員実績 2001 - 2022

早稲田大学 (講師) 東京理科大学 (講師) 日本大学芸術学部学 (客員教授)
成安造形大学 (客員教授) にて近代デザイン史からデザイン論までの講義とデザインのワークショップ/フィールドワークの講義を持つ。

地場産業担当 | 村瀬晶久

株式会社 ASK PLANNINGCENTER、ゼネラル株式会社など複数の上場企業の CFO・役員などを歴任。政治・経済界、金融関連はもとより、メディア、クリエイティブ、IT、医療関連など、その活動テリトリーは多岐に渡る

- 1991 京都大学経済学部卒業 (経営学科: 管理会計)
株式会社日本長期信用銀行入行 大阪営業第三部 (業務開発)
- 1995 郵政省通信政策局 地域通信振興課 主査 (出向)
(情報ハイウェイ構想 など地域情報化推進)
- 1998 同行 営業第三部 部長代理 (紙パルプ業界への融資担当)
- 2005 ゼネラル株式会社 取締役
(印刷商材製造 大阪二部上場企業)
株式会社 ASK PLANNING CENTER 取締役
(商業施設の再生・店舗設計のジャスダック上場企業)
- 2009 株式会社アクラス東京 監査役 (現任)
(関西のマンション販売代理トップ企業)
- 2011 株式会社 AT パートナーズ 代表取締役 (現任) (クリエイティブ会社)
- 2014 株式会社コンチェルト 代表取締役 (パソナ南部代表: 遊覧船再生)
- 2021 医療法人社団広星会 理事 (歴代首相執刀: 白内障手術の有名医療法人)
- 2022 cake 株式会社 取締役 (現任) (axle お茶の水の IT 企業)
- 2023 株式会社ストライダーズ 社外常勤監査役 (現任)
(東証スタンダード上場)

Schedule

初年度実施計画	回数	2023年						2024年		
		5-7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
ご提案 - 締結 - 検証	1	● ● ● 提出 締結	● 実行		● 検証			● 検証		● 検証
人材育成 ブランド強化	セミナー	8	●	●	●	●	●	●	●	●
	ワークショップ	4		●		●		●		●
	フィールドワーク	4			●		●		●	
製造元とアーティストマッチング	1			●						
商品開発・販路開拓全体 MTG	3		●	●	●					
商品開発・販路開拓個別 MTG	30 (6社×5)					●●●●●●	●●●●●●	●●●●●●	●●●●●●	●●●●●●
オプション PR		要相談								
オプション サイト構築		要相談								

	1年目	2年目	3年目
ブランディングの理解	●	●	
販売候補先企業選定	●	●	●
近江のデザイナー養成	●	●	●
新商品プランの設計	●	●	
新商品案製造		●	●
新商品案販売先との交渉		●	●
新商品展示		●	●
新商品販売			●

留意点 PR、Webサイト構築、情報誌など 要相談
