

滋賀の観光についてのアンケート結果

滋賀県では、令和4年3月にコロナ後を見据えた計画(シガリズム観光振興ビジョン)を策定しました。この計画に基づき、観光振興を推進するにあたり、今後の施策等の参考とするため、アンケートを実施しました。

★調査時期: 令和5年2月

★対象者: 県政モニター296人

★回答数: 226人 (回収率76.4%)

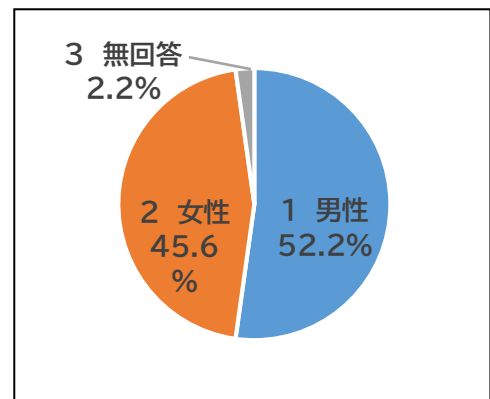
★担当課: 商工観光労働部 観光振興局

(※四捨五入により割合の合計が100.0%にならない場合があります。)

【属性】

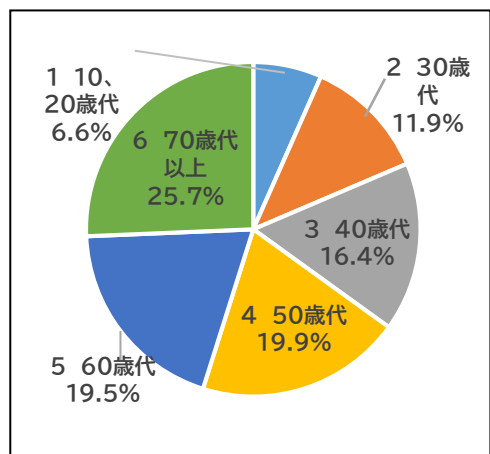
◆性別

項目	人数(人)	割合(%)
1 男性	118	52.2
2 女性	103	45.6
3 無回答	5	2.2
合計	226	100.0



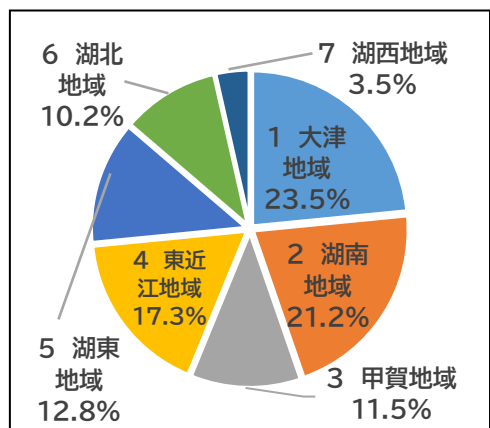
◆年代

項目	人数(人)	割合(%)
1 10・20歳代	15	6.6
2 30歳代	27	11.9
3 40歳代	37	16.4
4 50歳代	45	19.9
5 60歳代	44	19.5
6 70歳以上	58	25.7
合計	226	100.0



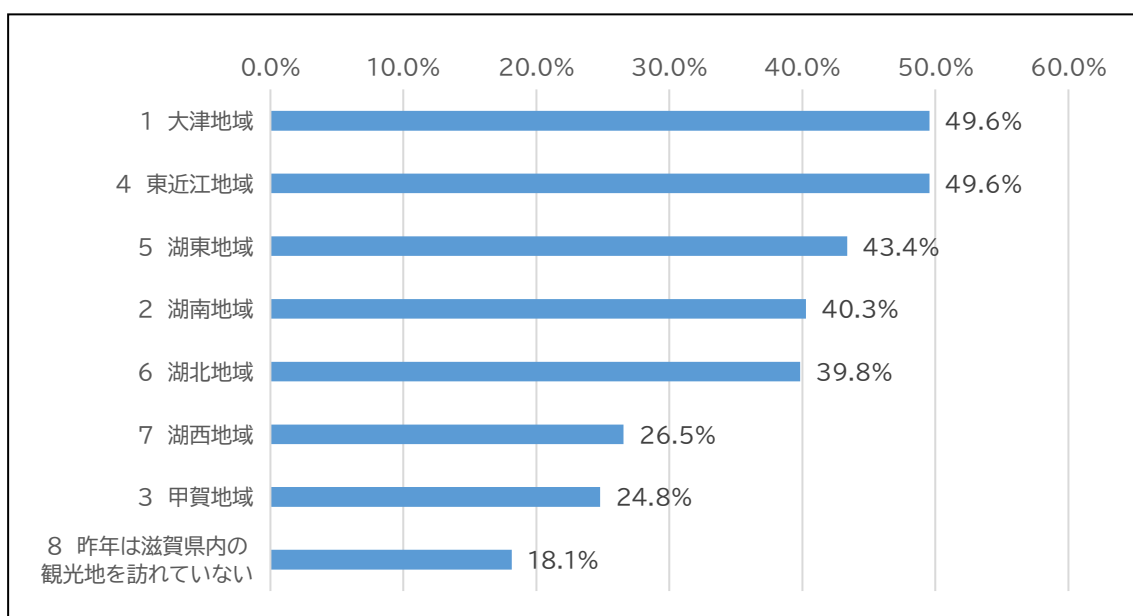
◆地域

項目	人数(人)	割合(%)
1 大津地域	53	23.5
2 湖南地域	48	21.2
3 甲賀地域	26	11.5
4 東近江地域	39	17.3
5 湖東地域	29	12.8
6 湖北地域	23	10.2
7 湖西地域	8	3.5
合計	226	100.0



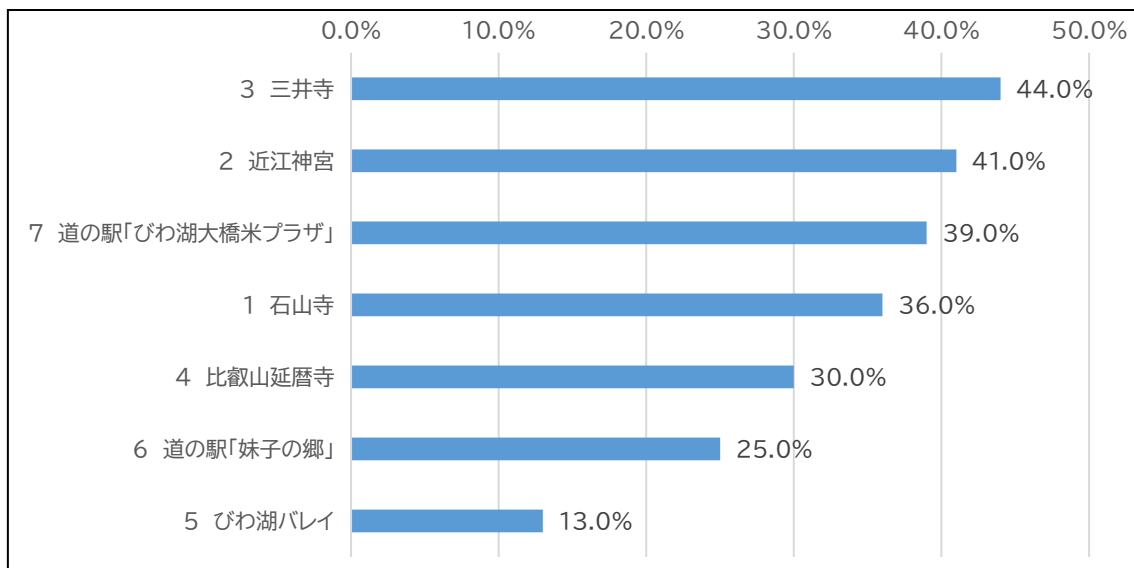
問1 昨年1年間(令和4年)に、滋賀県内で訪れた観光地(地域)はどこですか。(回答チェックはいくつでも可。n=226)

項目	人数(人)	割合(%)
1 大津地域	112	49.6
4 東近江地域	112	49.6
5 湖東地域	98	43.4
2 湖南地域	91	40.3
6 湖北地域	90	39.8
7 湖西地域	60	26.5
3 甲賀地域	56	24.8
8 昨年は滋賀県内の観光地を訪れていない	41	18.1



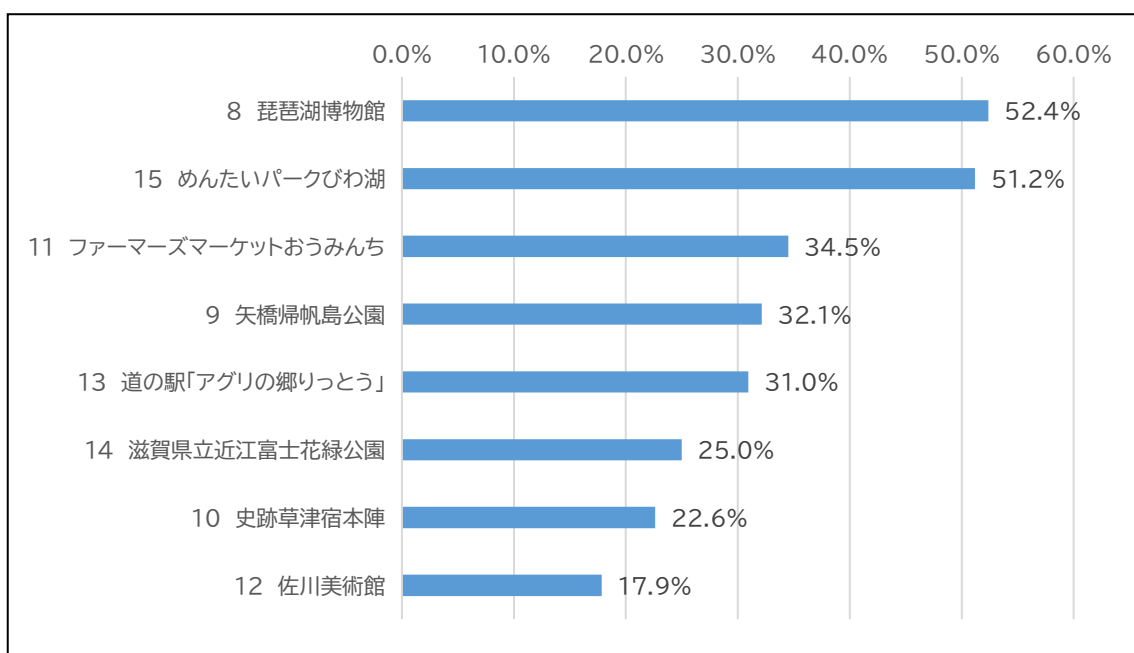
問1-1 問1で「大津地域」と答えた方にお聞きします。昨年1年間(令和4年)に、大津地域で訪れた観光地を選択ください。(回答チェックはいくつでも可。n=100)

項目	人数(人)	割合(%)
3 三井寺	44	44.0
2 近江神宮	41	41.0
7 道の駅「びわ湖大橋米プラザ」	39	39.0
1 石山寺	36	36.0
4 比叡山延暦寺	30	30.0
6 道の駅「妹子の郷」	25	25.0
5 びわ湖バレイ	13	13.0



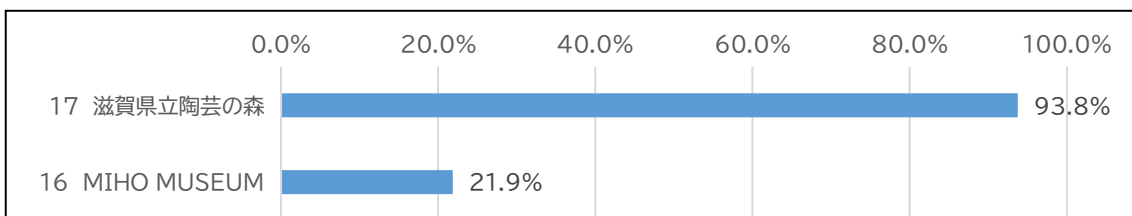
問1-2 問1で「湖南地域」と答えた方にお聞きします。昨年1年間(令和4年)に、湖南地域で訪れた観光地を選択ください。(回答チェックはいくつでも可。n=84)

項目	人数(人)	割合(%)
8 琵琶湖博物館	44	52.4
15 めんたいパークびわ湖	43	51.2
11 ファーマーズマーケットおうみんち	29	34.5
9 矢橋帰帆島公園	27	32.1
13 道の駅「アグリ」の郷りっとう」	26	31.0
14 滋賀県立近江富士花緑公園	21	25.0
10 史跡草津宿本陣	19	22.6
12 佐川美術館	15	17.9



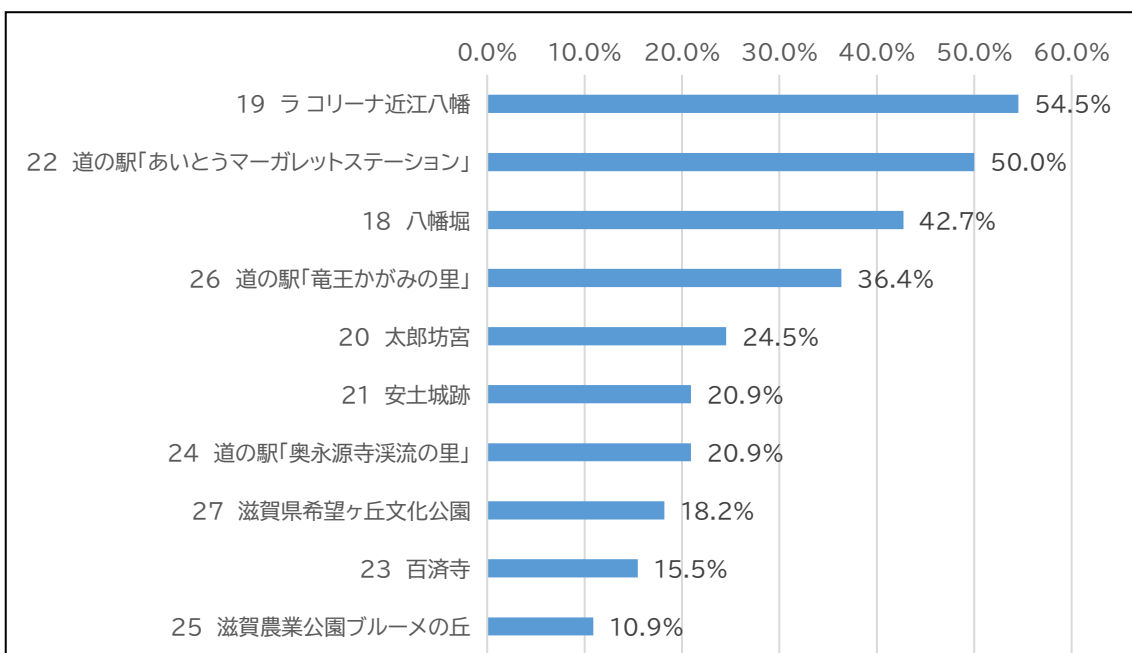
問1-3 問1で「甲賀地域」と答えた方にお聞きします。昨年1年間(令和4年)に、甲賀地域で訪れた観光地を選択ください。(回答チェックはいくつでも可。n=32)

項目	人数(人)	割合(%)
17 滋賀県立陶芸の森	30	93.8
16 MIHO MUSEUM	7	21.9



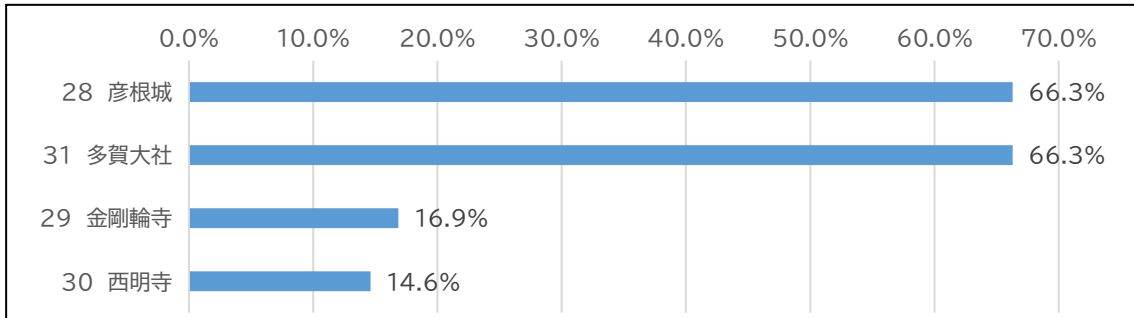
問1-4 問1で「東近江地域」と答えた方にお聞きします。昨年1年間(令和4年)に、東近江地域で訪れた観光地を選択ください。(回答チェックはいくつでも可。n=110)

項目	人数(人)	割合(%)
19 ラ コリーナ近江八幡	60	54.5
22 道の駅「あいとうマーガレットステーション」	55	50.0
18 八幡堀	47	42.7
26 道の駅「竜王かがみの里」	40	36.4
20 太郎坊宮	27	24.5
21 安土城跡	23	20.9
24 道の駅「奥永源寺溪流の里」	23	20.9
27 滋賀県希望ヶ丘文化公園	20	18.2
23 百済寺	17	15.5
25 滋賀農業公園ブルーメの丘	12	10.9



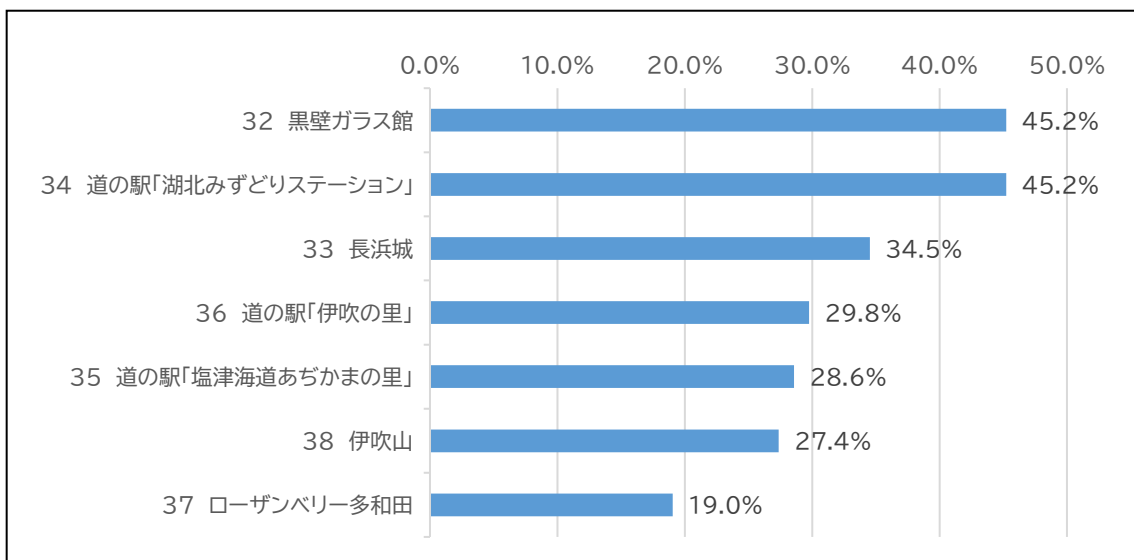
問1-5 問1で「湖東地域」と答えた方にお聞きします。昨年1年間(令和4年)に、湖東地域で訪れた観光地を選択ください。(回答チェックはいくつでも可。n=89)

項目	人数(人)	割合(%)
28 彦根城	59	66.3
31 多賀大社	59	66.3
29 金剛輪寺	15	16.9
30 西明寺	13	14.6



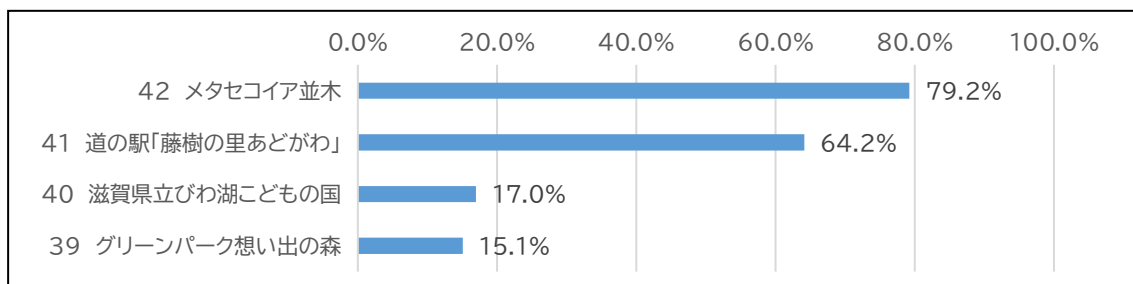
問1-6 問1で「湖北地域」と答えた方にお聞きします。昨年1年間(令和4年)に、湖北地域で訪れた観光地を選択ください。(回答チェックはいくつでも可。n=84)

項目	人数(人)	割合(%)
32 黒壁ガラス館	38	45.2
34 道の駅「湖北みずどりステーション」	38	45.2
33 長浜城	29	34.5
36 道の駅「伊吹の里」	25	29.8
35 道の駅「塩津海道あぢかまの里」	24	28.6
38 伊吹山	23	27.4
37 ローザンベリー多和田	16	19.0



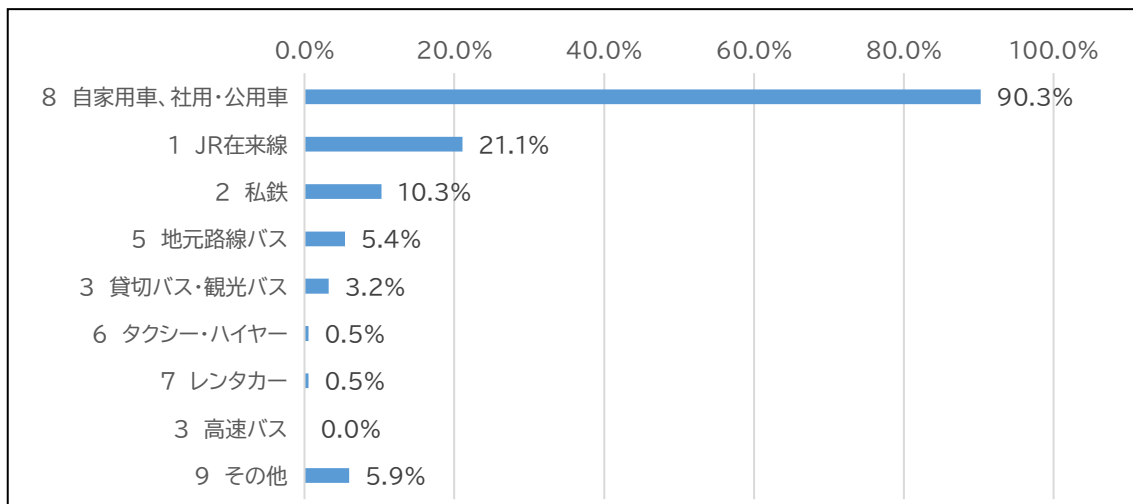
問1-7 問1で「高島地域」と答えた方にお聞きします。昨年1年間(令和4年)に、湖西地域で訪れた観光地を選択ください。(回答チェックはいくつでも可。n=53)

項目	人数(人)	割合(%)
42 メタセコイア並木	42	79.2
41 道の駅「藤樹の里あどがわ」	34	64.2
40 滋賀県立びわ湖こどもの国	9	17.0
39 グリーンパーク思い出の森	8	15.1



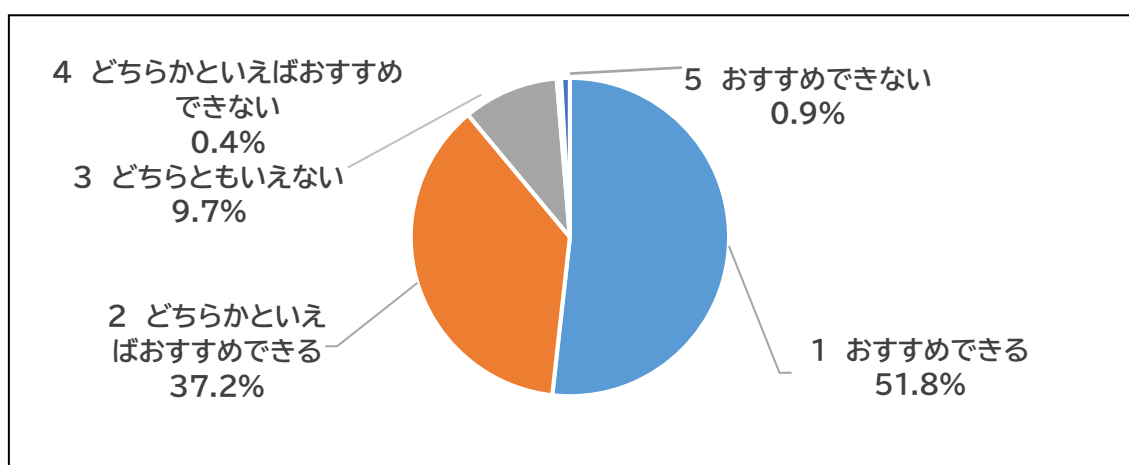
問2 問1-1～7で回答した観光地を訪れるために利用した移動手段はどれですか。(回答チェックはいくつでも可。n=185)

項目	人数(人)	割合(%)
8 自家用車、社用・公用車	167	90.3
1 JR在来線	39	21.1
2 私鉄	19	10.3
5 地元路線バス	10	5.4
3 貸切バス・観光バス	6	3.2
6 タクシー・ハイヤー	1	0.5
7 レンタカー	1	0.5
3 高速バス	0	0.0
9 その他	11	5.9



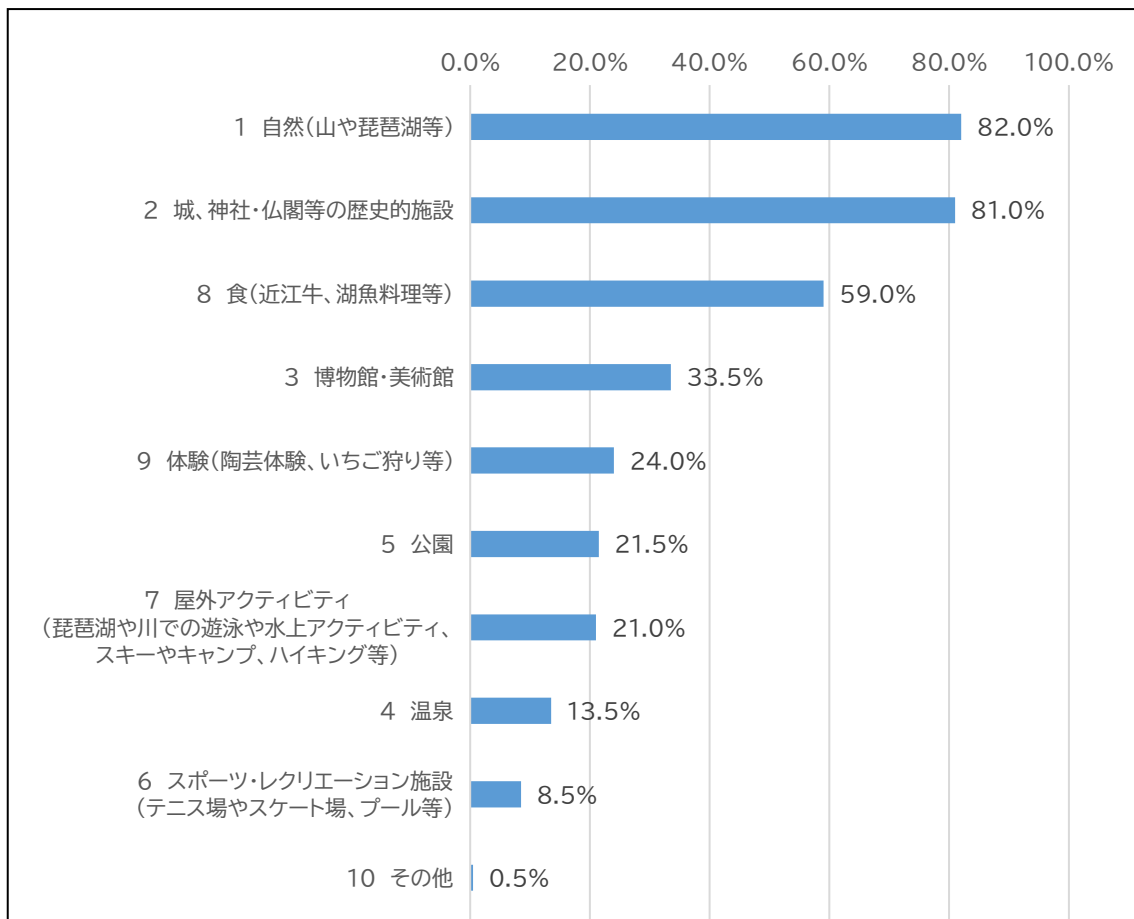
問 3 あなたは、滋賀県の観光地を友人や家族、県外から訪れる人におすすめできますか。
 (回答チェックは1つだけ。n=226)

項 目	人数(人)	割合(%)
1 おすすめできる	117	51.8
2 どちらかといえばおすすめできる	84	37.2
3 どちらともいえない	22	9.7
4 どちらかといえばおすすめできない	1	0.4
5 おすすめできない	2	0.9
合計	226	100.0



問 4 問 3 で「おすすめできる」または「どちらかといえばおすすめできる」と回答された方にお尋ねします。滋賀県のおすすめしたい観光施設や体験を選択ください。(回答チェックはいくつでも可。n=200)

項 目	人数(人)	割合(%)
1 自然(山や琵琶湖等)	164	82.0
2 城、神社・仏閣等の歴史的施設	162	81.0
8 食(近江牛、湖魚料理等)	118	59.0
3 博物館・美術館	67	33.5
9 体験(陶芸体験、いちご狩り等)	48	24.0
5 公園	43	21.5
7 屋外アクティビティ(琵琶湖や川での遊泳や水上アクティビティ、スキーやキャンプ、ハイキング等)	42	21.0
4 温泉	27	13.5
6 スポーツ・レクリエーション施設(テニスコートやスケート場、プール等)	17	8.5
10 その他	1	0.5

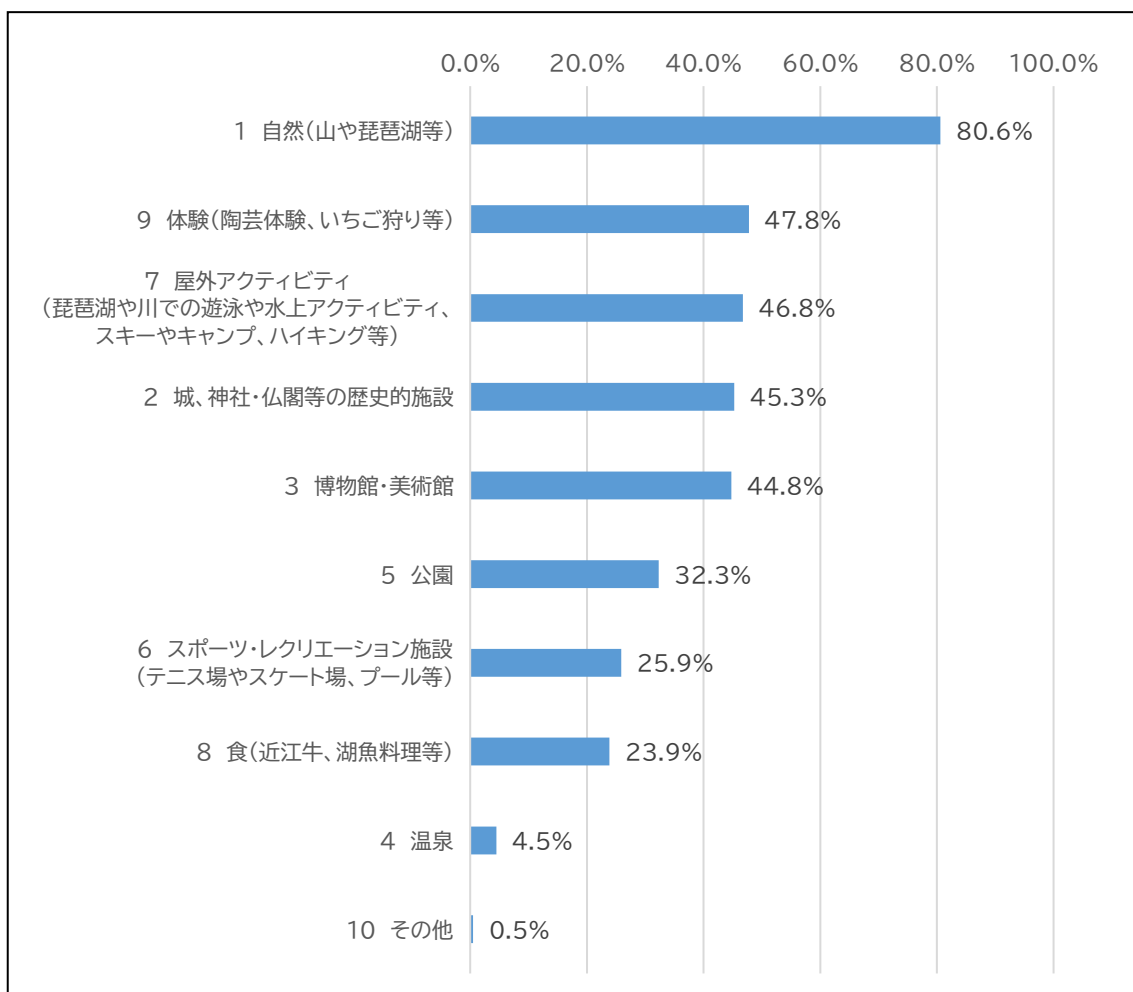


問 5 問 3 で「おすすめできる」または「どちらかといえばおすすめできる」と回答された方にお尋ねします。これまでご自身が行ったり、聞いたりした場所で、あまり知られていないが、おすすめしたい所(地元ならではの景色が綺麗な場所など)があれば教えてください。(抜粋)

- ・西應寺^{さいおうじ}境内に、ゴールデンウィークあたりに咲く雲南秋^{うんなんはぎ}
- ・JR 清滝踏切からの伊吹山ビュー
- ・中山道柏原宿西方、柏原西町交差点先にある松並木及び桜並木
- ・坂本城跡(満月の時の月の出始めの時間帯に対岸から鳥居にかけての月の道)
- ・大津市の一里山から大將軍に抜ける小道(桜)
- ・飯道山^{はんどうさん}の山頂から琵琶湖をのぞむ景色
- ・JR に乗車して車窓から見る余呉湖の秋(すすきの穂がでる頃)
- ・大津市坂本の唐崎神社の松と境内からの琵琶湖を望む景色
- ・酒波寺^{さなみでら}のエドヒガン桜、野洲川堤防の桜
- ・岩尾池の一本杉
- ・長浜市布勢町の蓮畑 など

問 6 問 3 で「おすすめできる」または「どちらかといえばおすすめできる」と回答された方にお尋ねします。子ども(主に小学生)におすすめしたい滋賀県の観光施設や体験はどれですか。(回答チェックはいくつでも可。n=201)

項 目	人数(人)	割合(%)
1 自然(山や琵琶湖等)	162	80.6
9 体験(陶芸体験、いちご狩り等)	96	47.8
7 屋外アクティビティ(琵琶湖や川での遊泳や水上アクティビティ、スキーやキャンプ、ハイキング等)	94	46.8
2 城、神社・仏閣等の歴史的施設	91	45.3
3 博物館・美術館	90	44.8
5 公園	65	32.3
6 スポーツ・レクリエーション施設(テニス場やスケート場、プール等)	52	25.9
8 食(近江牛、湖魚料理等)	48	23.9
4 温泉	9	4.5
10 その他	1	0.5

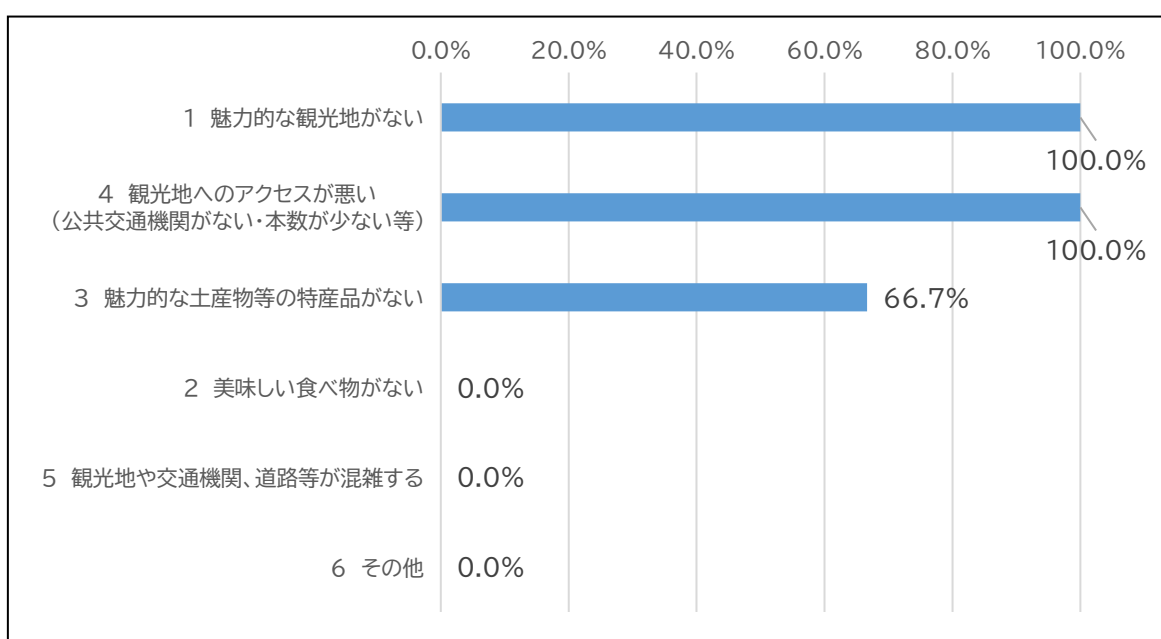


問7 問3で「おすすめできる」または「どちらかといえばおすすめできる」と回答された方にお尋ねします。子供におすすめしたい具体的な施設名・体験名があれば教えてください。(抜粋)

- ・琵琶湖博物館
- ・びわ湖こどもの国
- ・希望が丘文化公園
- ・キャンプ
- ・水茎の里(水茎焼きの陶芸体験)
- ・こども交通公園
- ・葛川少年自然の家 など

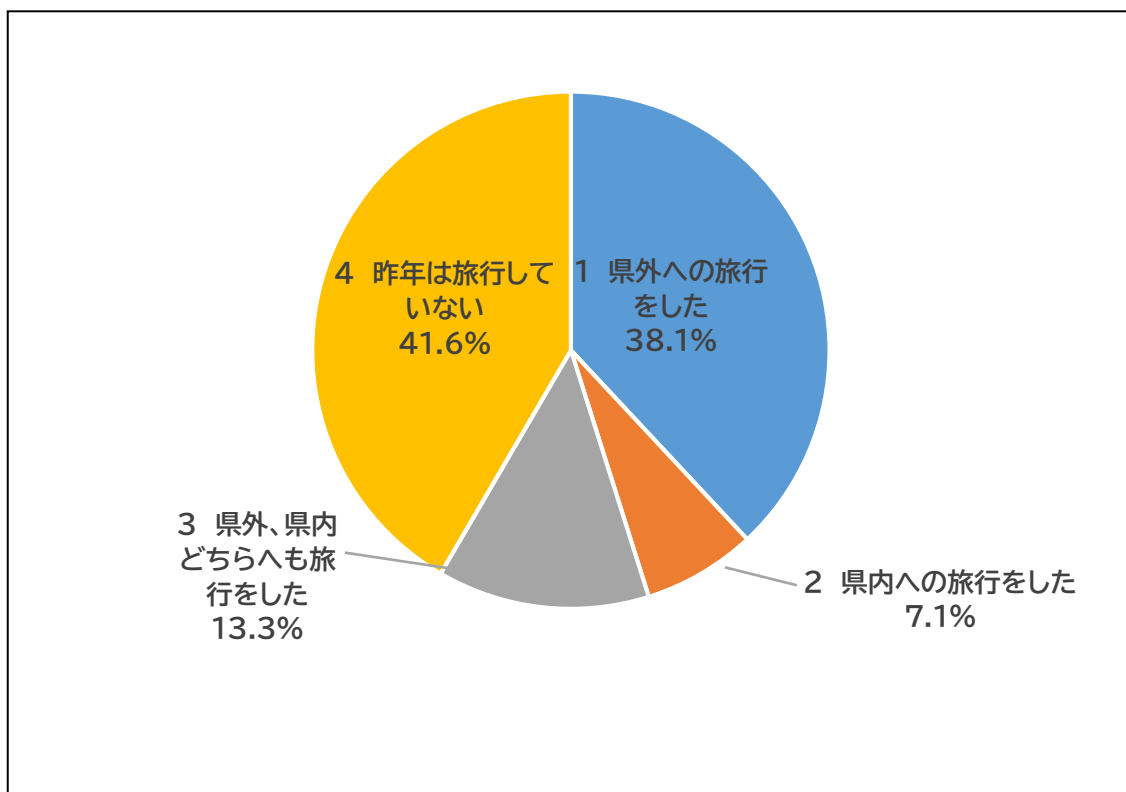
問8 問3で「どちらかといえばおすすめできない」または「おすすめできない」と回答された方にお尋ねします。その理由を選択ください。(回答チェックはいくつでも可。
n=3)

項目	人数(人)	割合(%)
1 魅力的な観光地がない	3	100.0
4 観光地へのアクセスが悪い (公共交通機関がない・本数が少ない等)	3	100.0
3 魅力的な土産物等の特産品がない	2	66.7
2 美味しい食べ物がない	0	0.0
5 観光地や交通機関、道路等が混雑する	0	0.0
6 その他	0	0.0



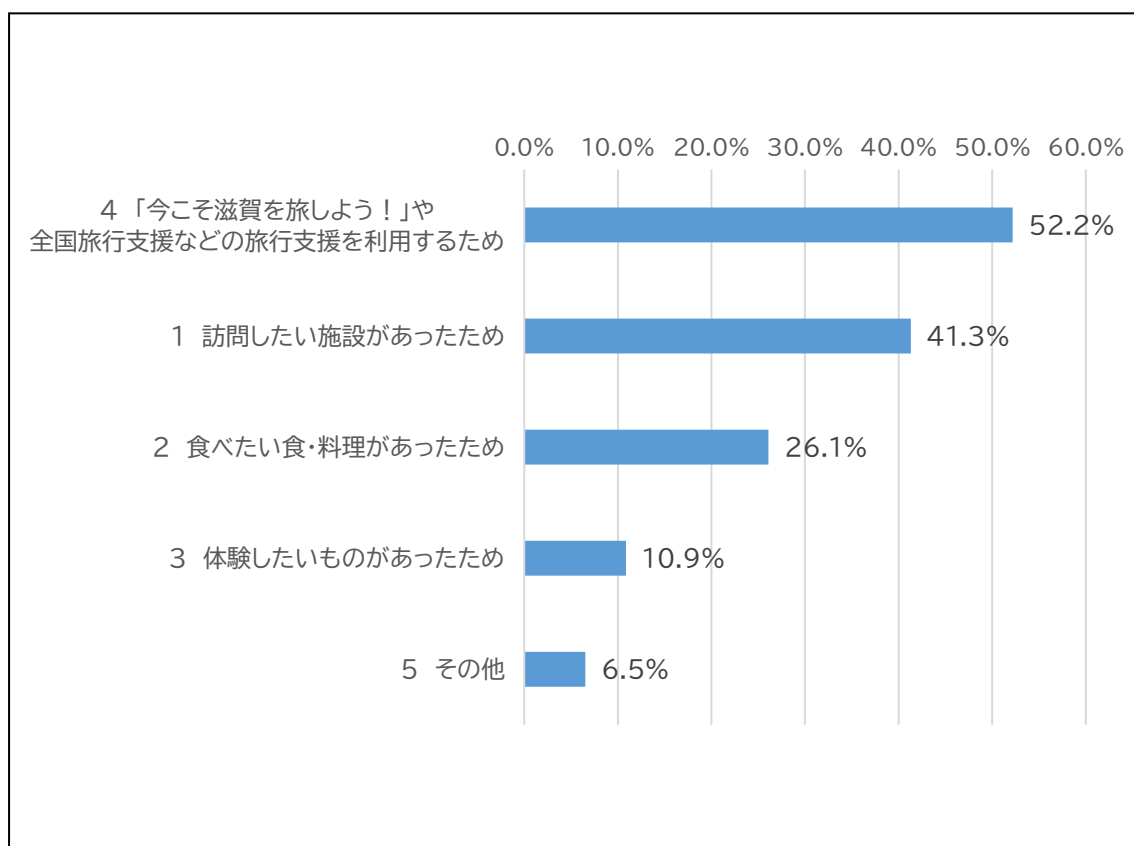
問 9 昨年1年間(令和4年)に、宿泊を伴う旅行をしましたか。(回答チェックは1つだけ。
n=226)

項 目	人数(人)	割合(%)
1 県外への旅行をした	86	38.1
2 県内への旅行をした	16	7.1
3 県外、県内どちらへも旅行をした	30	13.3
4 昨年は旅行していない	94	41.6
合計	226	100.0



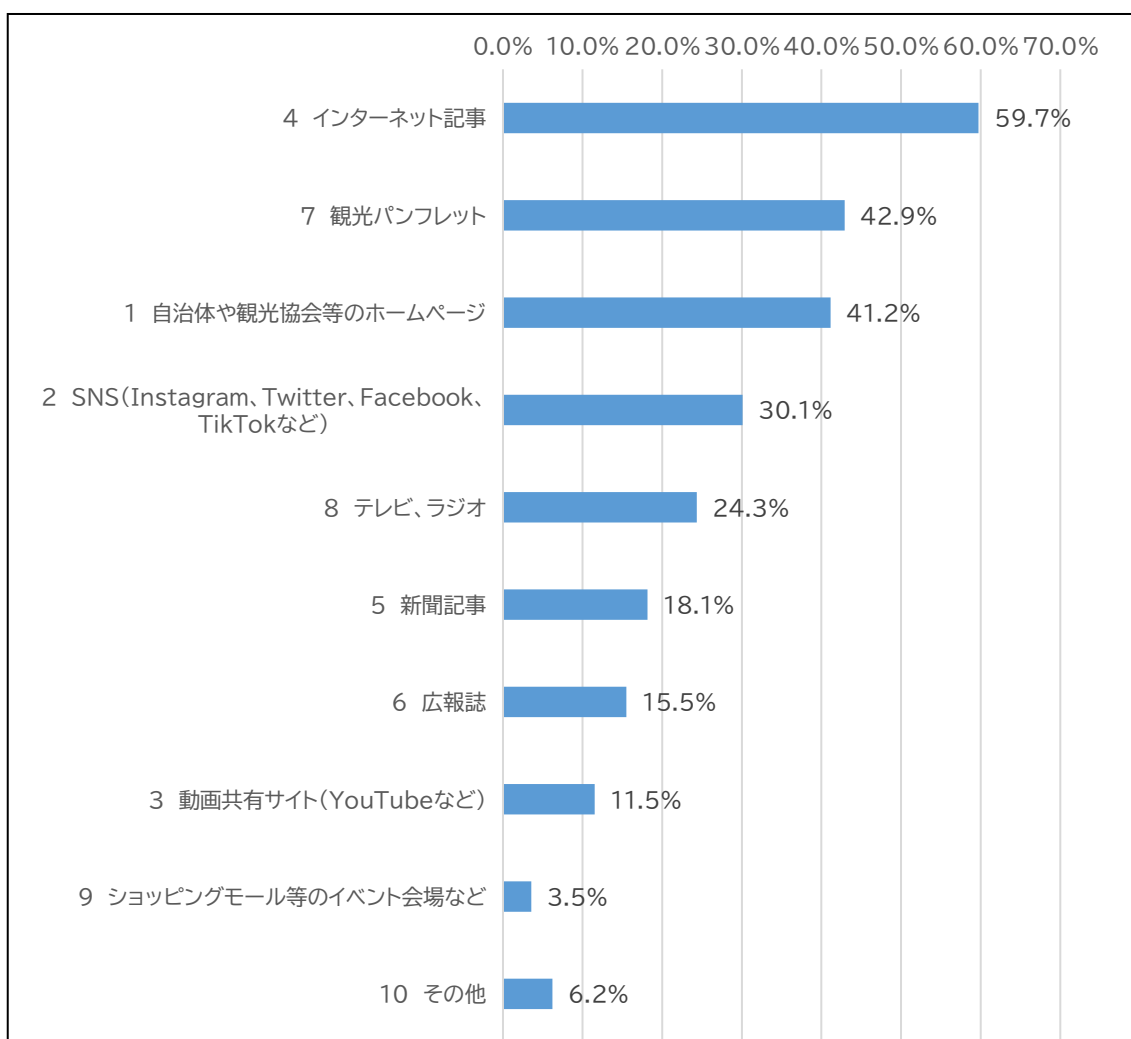
問10 問9で「県内への旅行をした」または「県外、県内どちらへも旅行をした」と回答された方にお尋ねします。旅行先として県内を選んだ理由はなんですか。(回答チェックはいくつでも可。n=46)

項目	人数(人)	割合(%)
4 「今こそ滋賀を旅しよう！」や全国旅行支援などの旅行支援を利用するため	24	52.2
1 訪問したい施設があったため	19	41.3
2 食べたい食・料理があったため	12	26.1
3 体験したいものがあったため	5	10.9
5 その他	3	6.5



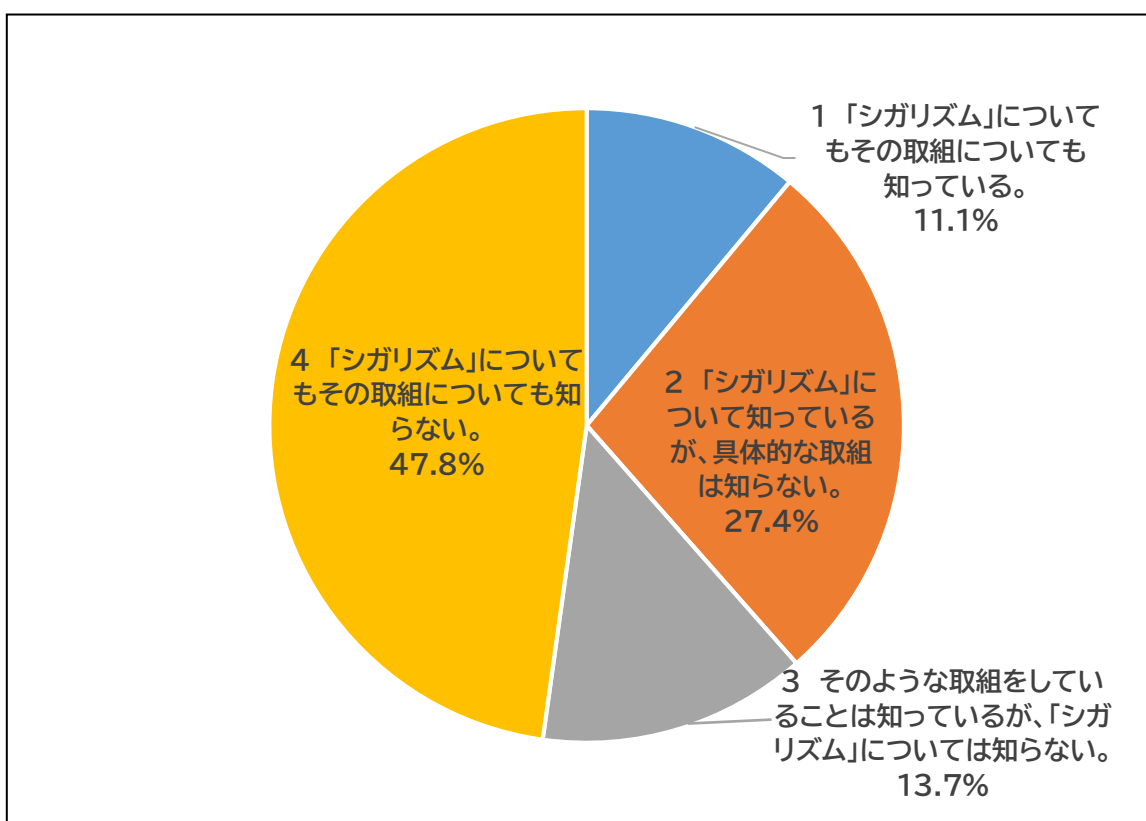
問 11 旅行や観光の行き先を決める時の情報はどのようにして入手していますか。
 (回答チェックはいくつでも可。n=226)

項 目	人数(人)	割合(%)
4 インターネット記事	135	59.7
7 観光パンフレット	97	42.9
1 自治体や観光協会等のホームページ	93	41.2
2 SNS(Instagram、Twitter、Facebook、TikTok など)	68	30.1
8 テレビ、ラジオ	55	24.3
5 新聞記事	41	18.1
6 広報誌	35	15.5
3 動画共有サイト(YouTube など)	26	11.5
9 ショッピングモール等のイベント会場など	8	3.5
10 その他	14	6.2



問12 本県では、地域に残る自然や歴史、文化、営みを守る人々との交流を通じて滋賀の魅力を経験・体感できる新たなツーリズムを「シガリズム」として推進しています。あなたは、「シガリズム」とその取組を御存知ですか。(回答チェックは1つだけ。 n=226)

項目	人数(人)	割合(%)
1 「シガリズム」についてもその取組についても知っている。	25	11.1%
2 「シガリズム」について知っているが、具体的な取組は知らない。	62	27.4%
3 そのような取組をしていることは知っているが、「シガリズム」については知らない。	31	13.7%
4 「シガリズム」についてもその取組についても知らない。	108	47.8%
合計	226	100.0%



問 13 滋賀県の観光地が、県民の誇りとなり、県外の方におすすめしたくなる観光地となるためには、どのような対策が効果的だと思いますか。(抜粋)

- ・まずは地元の人達に足を運んでもらい、その良さを体感してもらうことが大切だと思う。特に有料の施設や寺社仏閣はいつか行けるだろう、地元なのにお金を払ってまでというむきが多い。地元の人が無料で利用出来る日やその体験の意見交換をする機会を増やすこと、まずは地元ファンを増やすことが必要だと感じる。
- ・テレビ、SNS での紹介、小学校、中学校での地元体験。観光地、神社仏閣、美術館などを校外学習。また、中学生以下は入館料や入場料を無料にするか割引する。
- ・道路の慢性的な渋滞箇所の解消、歩道の整備(歩道が狭すぎて車との接触が怖く歩きにくい)。
- ・YouTube などの動画コンテンツを制作し、より視覚的かつより疑似的にイメージできるようにする。ネットだけでなく、地上波テレビ局と連携して滋賀をテーマとした番組を制作・放送することによる、いわゆるネット世代でない人への需要にこたえる。観光 PR については基本的に自力事業よりも連携のほうが効果的かつ効率的だと思うので、連携できるテレビ局や個人をできる限りたくさん探し、協力をお願いすることが一歩だと思う。
- ・「滋賀には何もない」という県民意識をまずなくすことから始めないと。滋賀県民に対して、滋賀県の観光地やグルメなどの紹介をもっともっとした方が良いと思います。国宝や重要文化財が多いことなども含めて。
- ・お忙しいですが、知事自らメディアに出てどんどんアピールしてほしい。
- ・県内の飲食店を対象に、映える食べ物などのコンテストをする。
- ・まずは京都からの近さ、実は寺社の数が多い、などの切り口から京都観光とセットで知ってもらい、そこから琵琶湖の景観を活かした体験やウォーターアクティビティ、食など滋賀ならではの良さを満喫してもらおうと良いと思う。京都と一緒に訪れられる近さの大津駅、湖岸なぎさ公園エリアに力を入れて、そこから各観光地へのアクセスを整えたら良いと思う。
- ・歴史ある街並み作りの支援商店街の再興の支援JR、駅を中心としたイベント開催、SL を走らせる、マラソン大会をする等々。