（様式第１号）

|  |  |
| --- | --- |
| 受付番号 |  |
| 受付年月日 |  |

※事務局記入欄

「ビワコプロダクツ」応募申請書

滋賀県知事　様

　　年　　月　　日

１　申請者の概要

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| （ふりがな）  企業等の名称 |  | | | | | |
|  | | | | | |
| （ふりがな）  代表者の職・氏名 |  | | | | | |
|  | | | | | |
| 本拠地の所在地 | 〒 | | | | | |
| 連絡担当者 | 部署 |  | | (ふりがな)  氏名 |  | |
|  | |
| TEL |  | | FAX |  | |
| E-Mail |  | | | | |
| 連絡担当者の所在地 | 〒 | | | | | |
| 企業等のＨＰアドレス |  | | | | | |
| 資本金 | 円 | | | 従業員数（前期末） | | 人 |
| 主たる業種 |  | | | 主な事業内容 |  | |
| 複数の企業等による  事業体としての申請 | 事業体としての申請の有無 | | 有　・　無 | | | |
| 申請者以外の事業体を構成する企業等の名称 | | *※ しが水環境ビジネス推進フォーラムに登録している企業等の名称に下線を付してください。* | | | |

２　ビワコプロダクツの概要

|  |  |
| --- | --- |
| 名称 | *※ 申請しようとする製品・サービスの名称を正確に記載してください。*  *※ サイズやカラーバリエーション、シリーズ展開があるものを１つの製品・サービスとして申請する場合は、そのことがわかるよう記載してください。 （例：SHIGA-αシリーズ）* |
| 製品・サービスの概要 | *※ 150文字程度で記載してください。* |

３　ビワコプロダクツとしての表示期間（ラベルの使用期間）

|  |  |
| --- | --- |
| 使用期間(予定) | 年　　月　　～　　　　年　　月 |

*※ 表示（使用）期間は３年以内の期間で設定してください。*

*※ 表示（使用）期間後の更新について、詳細は県からお知らせします。*

４　申請者およびビワコプロダクツの選定基準への適合

基準１：滋賀らしさ、琵琶湖らしさ（該当箇所にチェックおよび記入ください。）

（１）「しが水環境ビジネス推進フォーラム」に登録している

□ 登録済み

※　しが水環境ビジネス推進フォーラム

<https://www.pref.shiga.lg.jp/mizukankyobusiness/index.html>

（２）マザーレイクゴールズ（MLGs）への賛同

□ 賛同している

<https://www.pref.shiga.lg.jp/ippan/kankyoshizen/biwako/319331.html>

（３）企業理念や経営方針、経営計画等における「琵琶湖」、「流域」、「水環境」等への責任や使命等の明示（HPや冊子等）

□ 明示している

※　要件を満たしていることがわかるものとして、ホームページのURL等を以下に記載いただくか、またはリーフレット等（抜粋、コピー可）を添付してください。

|  |  |
| --- | --- |
| ホームページの  URL等 |  |

基準２：ＳＤＧｓへの取組や社会等の持続可能性に貢献する姿勢（１つ以上チェック）

□ ＳＤＧｓに関する宣言の実施および対外的な明示

□ 地球、社会、地域などの持続可能性に貢献する姿勢の対外的な明示

※　要件を満たしていることがわかるものとして、ホームページのURL等を以下に記載いただくか、またはリーフレット等（抜粋、コピー可）を添付してください。

|  |  |
| --- | --- |
| ホームページの  URL等 |  |

基準３：国内外における水環境課題の具体的な解決に貢献した実績

|  |  |
| --- | --- |
| 対象 | *※ 解決した水環境課題および相手（人や地域など）を具体的に記載してください。* |
| 内容 | *※ 課題解決に至ったスキームや実績を具体的に記載してください。*  *※ 実績（成果）を示す資料がある場合は添付してください。* |

基準４：水環境課題を解決する優れた特徴（１つ以上チェック）

□　高効率、新規性、高いコストパフォーマンス等の技術的特徴

|  |
| --- |
| *※　高効率、新規性、独自性、高コストパフォーマンス等の製品・サービスが持つ優れた技術的特徴について、できるだけ具体的に記載してください。* |

□　水環境課題を有する地域や顧客との親和性等

|  |
| --- |
| *※ 解決しようとする水環境課題を有する地域や顧客（市場）との親和性を高めるために講じている独自の工夫等などをできるだけ具体的に記載してください。* |

基準５：ＳＤＧｓの達成との関係

|  |
| --- |
| *※　製品・サービスの展開や利用等がＳＤＧｓの達成とどう関係すると考えているか、またはＳＤＧｓの達成にどのように貢献すると考えているか、具体的に記載してください。* |

５　海外展開の意向（状況）

海外展開の意向や状況等について、今後の支援方策の検討に当たり参考とさせていただきますので、可能な範囲でご記入ください。

□　現在、海外展開を行っている（主な地域：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

□　今後、海外展開を行う予定である。

□　海外展開に取り組みたいが、具体的な予定はない。

|  |
| --- |
| *※　海外展開に関する目標や課題、また、海外展開を行う上で行政等に希望する支援方策など、可能な範囲でご記入ください。* |

製品・サービスの写真貼付用紙（製品・サービスのパンフレット等での代用可）

|  |
| --- |
| *※　パッケージを含め、製品・サービスの特長やこだわりが伝わるような写真を貼付してください。*  *※　製品・サービスのパンフレット等での代用も可能です。* |