



2021年度 売上報告書

滋賀県情報発信拠点「ここ滋賀」

マーケット基本情報

通常営業時間 10:00～20:00 休業日 12/31-1/2

緊急事態宣言のため休館 R3.4/25～5/25

リニューアルのため休館R4.3/22～4/28

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	
売上(円)※1	4,677,180	184,650	6,069,303	5,348,042	4,729,183	6,001,148	
来館者(人)	19,051	905	20,099	19,790	16,943	22,530	
客単価(円) ※2	1,775	8,012	2,045	1,976	1,917	1,980	
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年度合計
売上(円)※1	6,517,122	7,917,694	8,630,550	5,606,752	5,125,802	5,268,938	66,076,364
来館者(人)	28,403	29,908	30,846	22,347	21,260	20,239	252,321
客単価(円) ※2	1,760	1,990	1,903	1,723	1,730	2,183	

※1 売上はここ滋賀1Fマーケットで販売した税抜金額

※2 客単価=税込売上(マーケット)÷レジ通過者数により算出

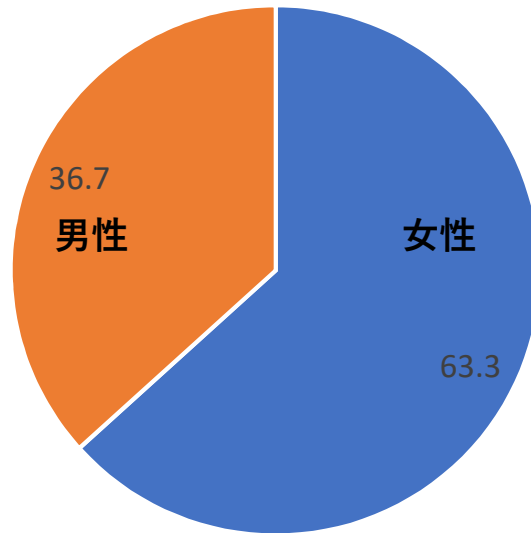
<月別の傾向>

新型コロナウイルス感染症拡大に伴う東京都の緊急事態宣言を受け、4月25日から5月31日まで(2階レストランは5月25日まで)臨時休業した。5月は運営事業者の他拠点などで販売を実施。

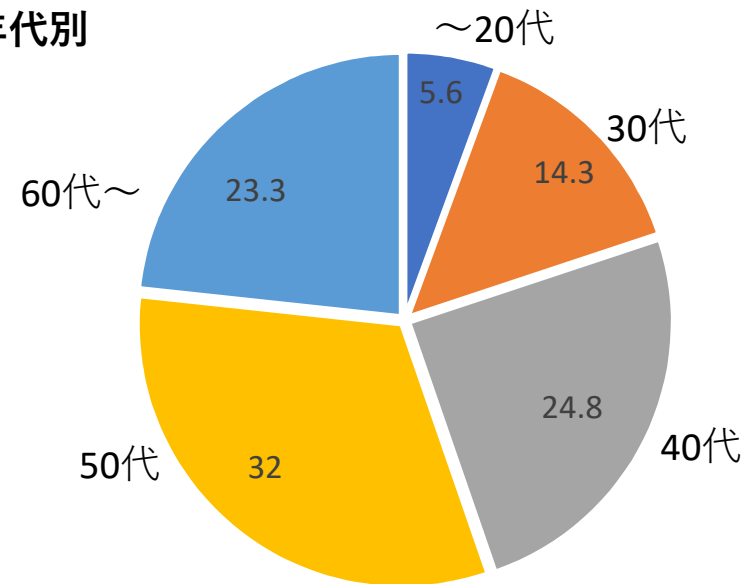
6月以降の来店数はコロナ禍前の50～80%程度。特に、日本橋エリアの客層の中心である50～70代の年配層の出控えは顕著であった。11月や12月は売上の回復が見られたが、感染者が再拡大した1月～2月には、再度の冷え込み。3月21日の営業をもって平成29年10月からのUDS株式会社による第1期運営を終了し、リニューアルのため休館。

客層情報

男女別



年代別

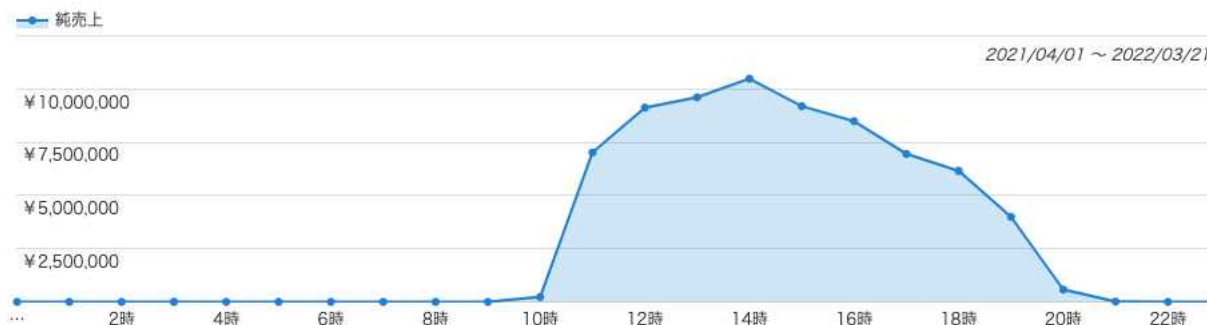


< 客層の特徴 >

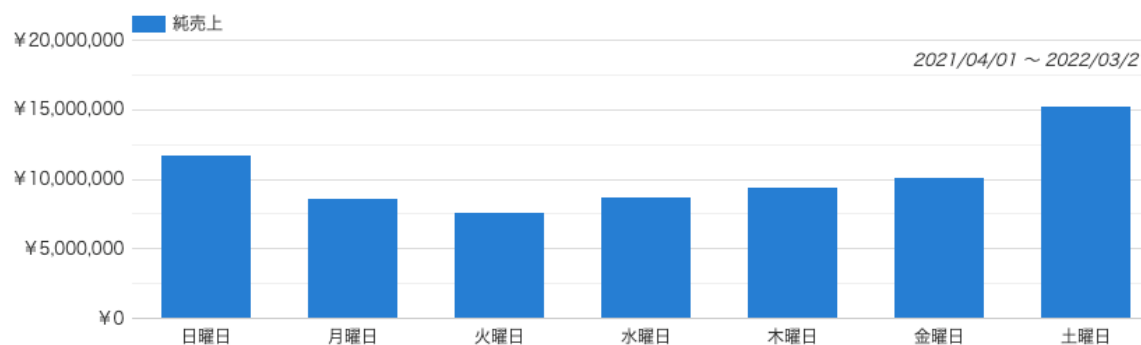
男女比は、女性63%男性37%で例年とほぼ変わらない。

年代別も、昨年度と同様の傾向となっており、40代以上が全体の約8割を占める。

時間帯別売上構成比



曜日別売上構成比



<時間帯別・曜日別の特徴>

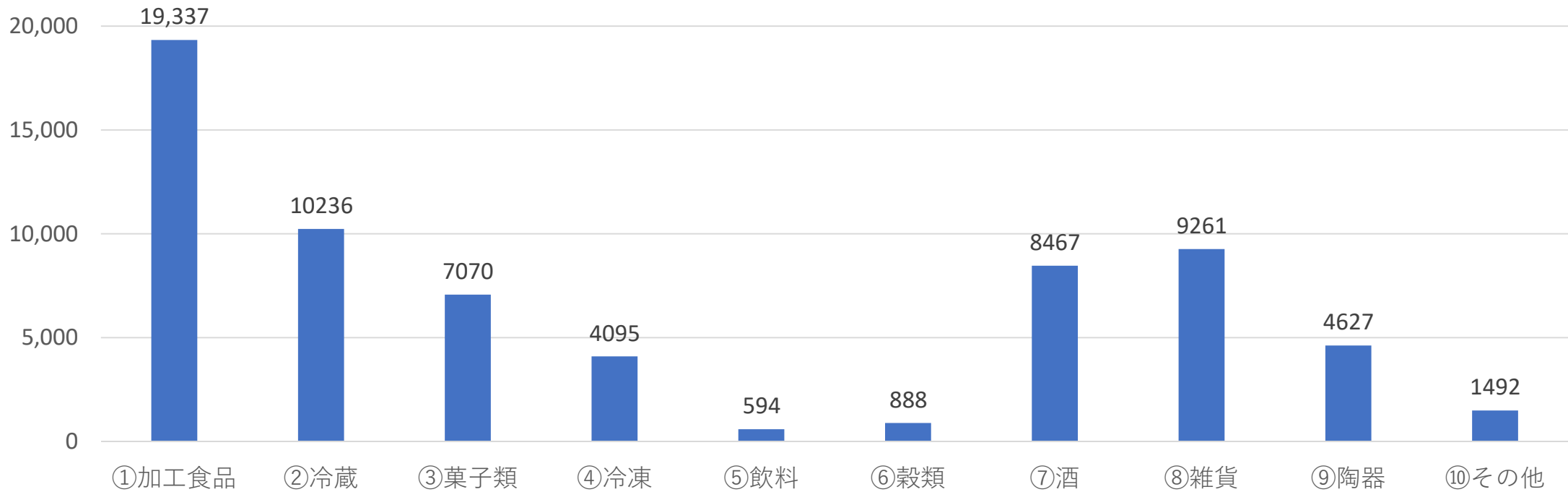
営業時間は11時～20時。臨時休業後の6月1日～21日は19時閉店とした。

時間帯別構成比は、14時台が最も多く。11時～18時台までの売上が多くを占める。18時以降は来店もかなり少なく、飲食店が営業自粛や営業時間短縮の要請に対応し休業したり、営業時間を20時までに短縮したことを受け、夜の出控えが影響していると考えられる。

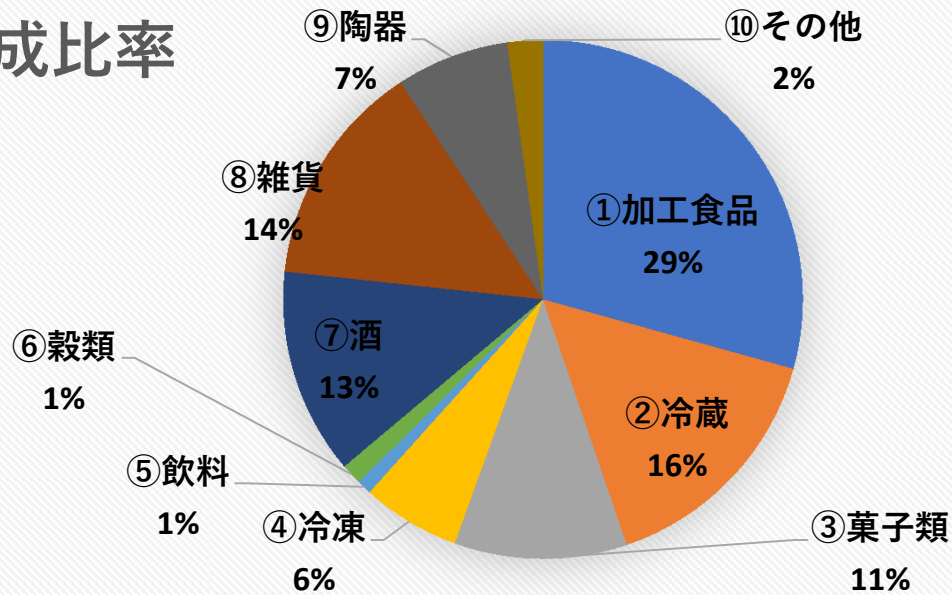
曜日別構成比は、昨年とほぼ変わっておらず、土曜日、日曜日の順に売上が多く、火曜日が最も少ない。

各部門別売上

単位：千円



売上構成比率



<部門別の特徴や傾向>

部門別では、昨年度と同様に「加工食品」、「冷蔵」、「雑貨」、「酒」、「菓子類」の順で売れており、その5部門は昨年度比で売上が増えている。その中でも「酒」は昨年度比で20.9%増と大きく売り上げを伸ばしている。

各部門別売上ランキング

<加工食品> 部門別売上総額： 19,337千円（税抜）

主な取り扱い商品：レトルト食品、乾物、茶（茶葉）、佃煮等惣菜、缶詰 など

売上金額上位10商品

商品名	
1	赤こんにゃく味付
2	とうふこんにゃく
3	サラダパン
4	ピリ辛赤こんにゃく
5	近江赤ちゃん番茶ティーバック
6	徳用ゆば
7	赤こんにゃく 角
8	大鮎の炊き込みご飯の素
9	ひとくち子持ち鮎姿煮
10	小あゆ煮

販売点数上位10商品

商品名	
1	サラダパン
2	赤こんにゃく味付
3	とうふこんにゃく
4	赤こんにゃく 角
5	丁字ふ
6	徳用ゆば
7	ピリ辛赤こんにゃく
8	近江赤ちゃん番茶ティーバック
9	大鮎の炊き込みご飯の素
10	えび豆

加工食品が全部門の中で売上トップ。売上額は昨年度から微増。

「赤こんにゃく味付」、「とうふこんにゃく」、「サラダパン」が売上金額、販売点数ともにトップ3を占める。新たに「大鮎の炊き込みご飯の素」がトップ10にランクインした。

各部門別売上ランキング

<冷蔵> 部門別売上総額 : 10,236千円 (税抜)

主な取り扱い商品：近江牛、その他肉、鮎寿し、湖魚、生菓子、漬物、湯葉 など

売上金額上位10商品

商品名	
1	鮎寿し
2	おためし鮎寿し
3	鮎ずし / お試しサイズ
4	鮎寿しスライス
5	鮎醤油煮
6	山椒ソーセージ
7	うろり醤油煮
8	日野菜甘酢漬 (切漬)
9	鮎佃煮セット
10	本さしみゆば

販売点数上位10商品

商品名	
1	鮎寿し
2	鮎醤油煮
3	山椒ソーセージ
4	うろり醤油煮
5	日野菜甘酢漬 (切漬)
6	おためし鮎寿し
7	鮎ずし / お試しサイズ
8	本さしみゆば
9	酒粕チーズケーキ
10	チーズふなずし

冷蔵部門は昨年度より約9%売り上げを伸ばした。
鮎寿し関係が根強い人気。
「本さしみゆば」が初めてトップ10にランクインした。

各部門別売上ランキング

<菓子類> 部門別売上総額 : 7,070千円 (税抜)

主な取り扱い商品：和菓子、洋菓子、スナック菓子、飴・キャラメル類、煎餅 など

売上金額上位10商品

	商品名
1	VOTE米粉ポルボロン
2	VOTE米粉フィナンシェ
3	埋れ木
4	滋賀の丁子麩おふらすく
5	三井寺力餅
6	狸の腹つつみ
7	でっちようかん
8	おきしまえびせんべい
9	びわ湖銘菓 鮎もなか
10	琵琶湖のえび煎餅 16枚入り

販売点数上位10商品

	商品名
1	埋れ木
2	でっちようかん
3	三井寺力餅
4	茶合わせダックワーズ バラ
5	狸の腹つつみ
6	VOTE米粉ポルボロン
7	VOTE米粉フィナンシェ
8	でっち羊羹
9	アドベリーかりんとう
10	豆乳 雪とうふ

菓子類は昨年度より約5%売上増となった。

西川貴教さんのツアー公式商品である「VOTE米粉ポルボロン」「VOTE米粉フィナンシェ」が売上金額1位・2位となった。

曜日限定販売の和菓子が売上上位に入っている。

各部門別売上ランキング

< 冷凍 > 部門別売上総額 : 4,095千円 (税抜)

主な取り扱い商品：近江牛、その他肉、湖魚、生菓子、半生菓子、アイスクリーム など

売上金額上位10商品

商品名	
1	近江牛ハンバーグデミグラスソース
2	冷凍生餃子
3	近江牛メンチカツ
4	近江牛コロッケ
5	しゃぶしゃぶ肉巻き近江牛ハンバーグ
6	ビワマススモーク
7	あゆの一夜干し
8	近江牛カルビソーセージ
9	小鮎の唐揚げ
10	近江牛もつ鍋セット

販売点数上位10商品

商品名	
1	近江牛ハンバーグデミグラスソース
2	冷凍生餃子
3	近江牛カルビソーセージ
4	あゆの一夜干し
5	ビワマススモーク
6	近江牛コロッケ
7	あゆの塩焼き
8	近江牛メンチカツ
9	しゃぶしゃぶ肉巻き近江牛ハンバーグ
10	へんないも

冷凍部門の売上は昨年度比で約12%減少。

近江牛関連商品が根強い人気。

「あゆの一夜干し」や「あゆの塩焼き」も売り上げを伸ばしている。

各部門別売上ランキング

< 飲料 > 部門別売上総額 : 594千円 (税抜)

主な取り扱い商品：茶 (ペットボトルなど)、飲料水、甘酒、ジュース など

売上金額上位10商品

商品名	
1	むべソーダ
2	アドベリー飲むゼリー
3	ミネラルウォーター岩深水500ml
4	もち麦茶
5	滋賀 びわ湖サイダー
6	チオタミンD 忍
7	甲賀のお茶 / ペットボトル
8	甲賀のお茶 / 玄米茶
9	アドベリーサイダー
10	甲賀のお茶 / 和の紅茶

販売点数上位10商品

商品名	
1	甲賀のお茶 / ペットボトル
2	ミネラルウォーター岩深水500ml
3	甲賀のお茶 / 玄米茶
4	甲賀のお茶 / 和の紅茶
5	むべソーダ
6	チオタミンD 忍
7	もち麦茶
8	滋賀 びわ湖サイダー
9	アドベリー飲むゼリー
10	アドベリーサイダー

飲料部門の売上は昨年度からほぼ横ばい。

昨年度トップ10に入らなかった「滋賀 びわ湖サイダー」がランクインした。

各部門別売上ランキング

<穀類> 部門別売上総額 : 888千円 (税抜)

主な取り扱い商品：白米、蕎麦、うどん、その他米 など

売上金額上位10商品

商品名	
1	五穀米
2	伊吹久次郎そば
3	みずかがみ2kg
4	みずかがみパックごはん
5	有機栽培近江針江の古代米/ 5色米袋
6	もっちり黒豆ごはん
7	有機栽培近江針江の古代米
8	よしだのよいお米/コシヒカリ
9	ごろごろ雑穀米
10	もち麦キラリモチ

販売点数上位10商品

商品名	
1	五穀米
2	有機栽培近江針江の古代米/ 5色米袋
3	伊吹久次郎そば
4	みずかがみパックごはん
5	よしだのよいお米/コシヒカリ
6	もっちり黒豆ごはん
7	有機栽培近江針江の古代米
8	もち麦キラリモチ
9	よしだのよいお米/農家が食べてるお米
10	よしだのよいお米/キヌヒカリ

穀類部門の売上は、前年比約20%減と大きく減少した。

各部門別売上ランキング

<酒> 部門別売上総額 : 8,467千円 (税抜)

主な取り扱い商品：日本酒、ウイスキー、ビール、ワイン、リキュール類 など

売上金額上位10商品

商品名	
1	AMAHAGAN ワールドモルト47°
2	七本鎗純米大吟醸渡船
3	七本鎗純米 玉栄
4	北島 完全発酵 辛口 生
5	もろみあらかし純米どぶ 甘口
6	沙美幻 SABIGEN
7	不老泉山廃仕込特別純米原酒参年熟成
8	秀一 the Scarlet 純米吟醸 火入
9	EMISHIKI Sensation 白ラベル 火入れ
10	七本鎗純米搾りたて生原酒玉栄

販売点数上位10商品

商品名	
1	いちごのチューハイ
2	浅茅生 大津絵 鬼カップ 180ml
3	七本鎗純米 玉栄
4	北島 完全発酵 辛口 生
5	長浜エール
6	もろみあらかし純米どぶ 甘口
7	伊吹バイツェン
8	淡海ピルスナー
9	七本鎗純米大吟醸渡船
10	喜楽長辛口純米吟醸

酒部門の売上は昨年度比で約20%増となり、最も増加率が高い。

販売点数上位には、地ビールや新しく取扱を開始したチューハイがランクインした。

各部門別売上ランキング

<雑貨> 部門別売上総額 : 9,261千円 (税抜)

主な取り扱い商品：文具、書籍、食器、コスメ、ジュエリー、ファブリック など

売上金額上位10商品

	商品名
1	ごく細竹ようじ
2	ガブッとビワコオオナマズ めいぐるみ
3	UNITEAワンタッチティーポット
4	クルーネックポケットTシャツ
5	ボートネックロングスリーブTシャツ
6	真珠ペンダント
7	半袖BIG T
8	ポロTシャツ
9	空気急須
10	クルーネックカーディガン

販売点数上位10商品

	商品名
1	ごく細竹ようじ
2	VOTE ピンバッチ
3	とびだしとび太 リフレクター
4	ふせん / とび太くんふせん
5	七本鎗 酒粕入浴料
6	びわこテンプレート
7	とび太くんテンプレート
8	みずかがみフェイスマスク 単包
9	とび太くんヨシノート 赤
10	とびだしとび太スタンドクリップ

雑貨部門の売上は約5%増。

販売点数上位10商品のうち、半分はとびだしとび太グッズが占めている。

一方で、昨年度売上を伸ばしたマスク関係は、売上を伸ばせずトップ10から外れた。

各部門別売上ランキング

<陶器> 部門別売上総額 : 4,627千円 (税抜)

主な取り扱い商品：置物、食器、土鍋、ジュエリー など

売上金額上位10商品

商品名	
1	ひょうたん狸
2	信楽たぬきキーホルダー
3	おねがい狸 5号
4	ぼうし型とり皿
5	忠六窯
6	猫マグ
7	壺くま
8	干支置物 仔虎 小
9	Clay Studio くり/コーヒーカップしのぎ
10	SHIGA★LUCKY/MILK

販売点数上位10商品

商品名	
1	信楽たぬきキーホルダー
2	ひょうたん狸
3	Clay Studio くり/棒型 箸置き
4	トリ箸置き
5	Clay Studio くり/箸置き
6	SHIGA★LUCKY/MILK
7	SHIGA★LUCKY/SAKURA
8	ぼうし型とり皿
9	SHIGA★LUCKY/SORA
10	忠六窯 箸置き

金額上位3商品、販売点数上位3商品ともにそれぞれ昨年度と同じ商品構成となった。
キーホルダーや小さなサイズの商品に人気が集まっていた。

イベント・フェアの様子 (一部抜粋)

▼信楽焼たぬきフェア (4月)



▼新茶フェア (6月)



▼ビールフェア (6月～8月)



▼アドベリーフェア (6月)



▼お中元フェア (6月～7月)



▼びわ湖の日フェア (7月)



イベント・フェアの様子 (一部抜粋)

▼キャラクターフェア (7月～8月)



▼旨辛フェア (8月)



▼読書の秋フェア (10月)



▼ピワイチフェア (10月)



▼近江牛フェア (11月)



▼産直販売 (11～3月)



イベント・フェアの様子 (一部抜粋)

▼お正月フェア (12月～1月)



▼節分フェア (1月～2月)



▼バレンタインフェア (1月～2月)



▼ひな祭りフェア (2月～3月)



▼春フェア (3月)

