

「文化芸術」についてのアンケート結果

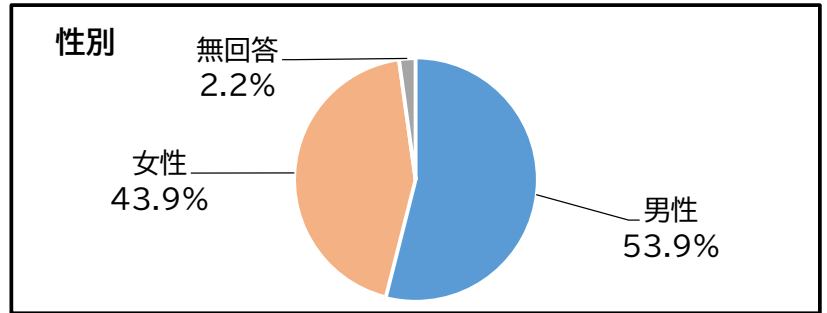
本県では、令和3年3月に滋賀県文化振興基本方針(第3次)を策定し、「文化芸術の力で心豊かな活力ある滋賀を創る」を基本目標として、誰もが文化芸術に親しめる環境づくりなどに取り組んでいます。
こうした取組をより効果的に進めるため、県民の皆さんの文化芸術に関する意識や行動の把握を目的として、アンケートを実施しました。

- ★調査時期：令和4年11月
- ★対象者：県政モニター297人
- ★回答数：228人（回収率76.8%）
- ★担当課：文化スポーツ部文化芸術振興課
(※四捨五入により割合の合計が100.0%にならない場合があります。)

【属性】

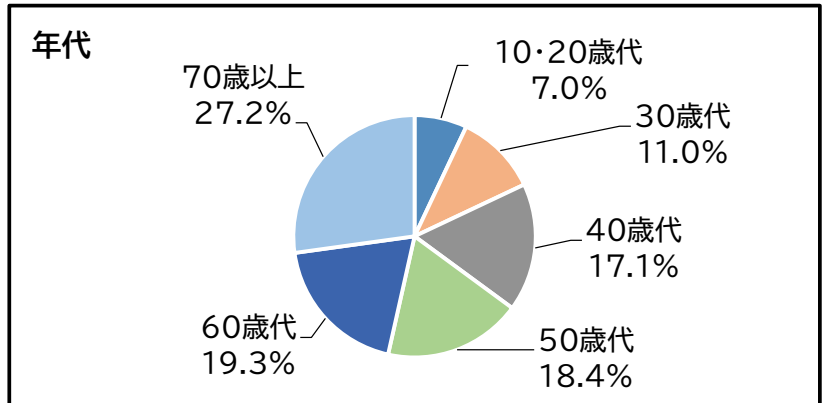
◆性別

項目	人数(人)	割合(%)
男性	123	53.9
女性	100	43.9
無回答	5	2.2
合計	228	100.0



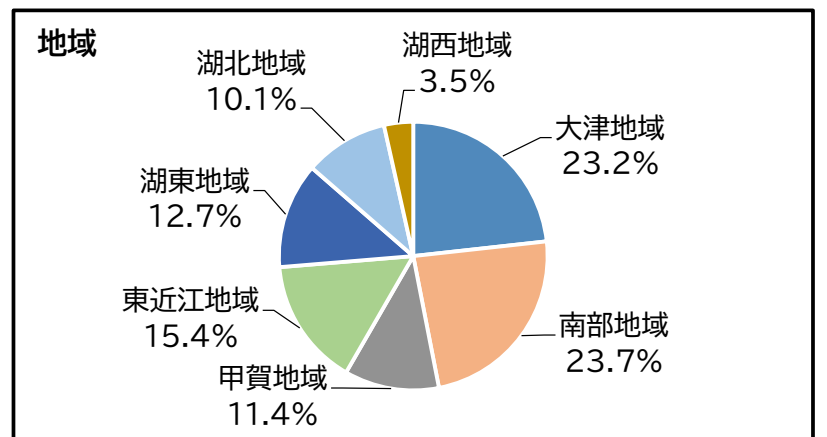
◆年代

項目	人数(人)	割合(%)
10・20歳代	16	7.0
30歳代	25	11.0
40歳代	39	17.1
50歳代	42	18.4
60歳代	44	19.3
70歳以上	62	27.2
合計	228	100.0



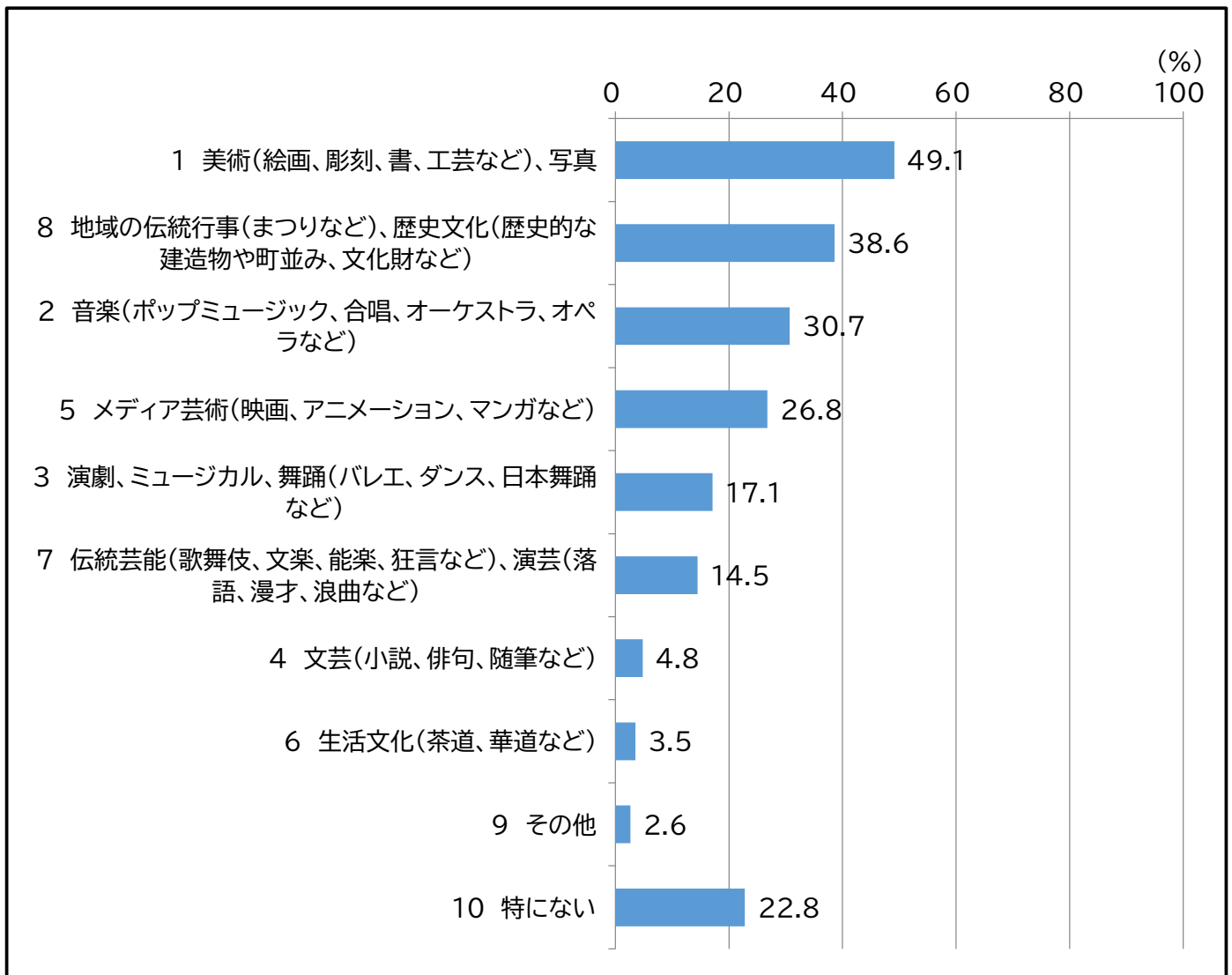
◆地域

項目	人数(人)	割合(%)
大津地域	53	23.2
南部地域	54	23.7
甲賀地域	26	11.4
東近江地域	35	15.4
湖東地域	29	12.7
湖北地域	23	10.1
湖西地域	8	3.5
合計	228	100.0



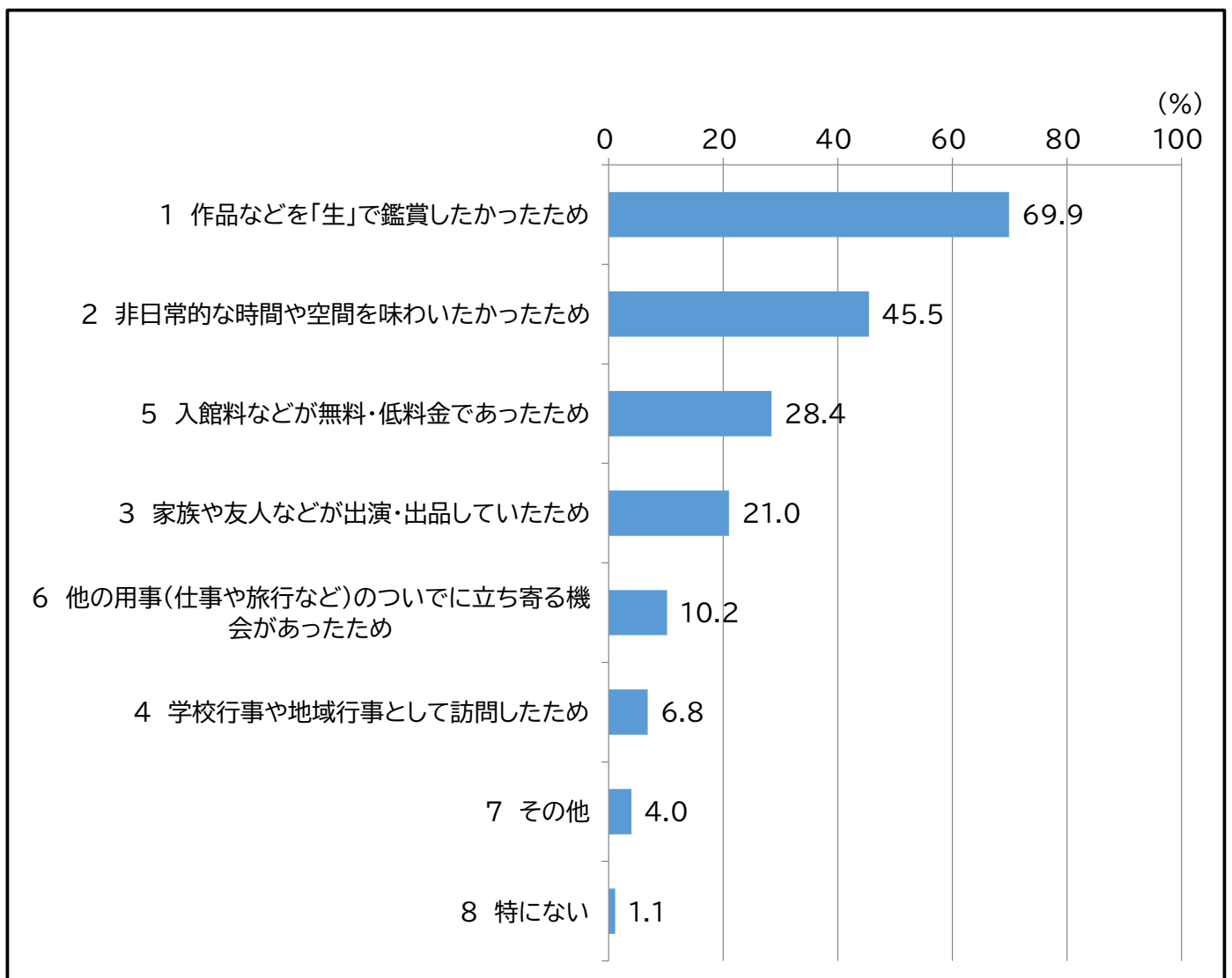
問1 過去1年間に、あなたが文化施設(美術館、文化ホール、映画館等)や会場等に出向いて鑑賞したものは何ですか。(「10 特にない」を選択した場合を除き、回答チェックはいくつでも。N=228)

項目	人数(人)	割合(%)
1 美術(絵画、彫刻、書、工芸など)、写真	112	49.1
8 地域の伝統行事(まつりなど)、歴史文化(歴史的な建造物や町並み、文化財など)	88	38.6
2 音楽(ポップミュージック、合唱、オーケストラ、オペラなど)	70	30.7
5 メディア芸術(映画、アニメーション、マンガなど)	61	26.8
3 演劇、ミュージカル、舞踊(バレエ、ダンス、日本舞踊など)	39	17.1
7 伝統芸能(歌舞伎、文楽、能楽、狂言など)、演芸(落語、漫才、浪曲など)	33	14.5
4 文芸(小説、俳句、随筆など)	11	4.8
6 生活文化(茶道、華道など)	8	3.5
9 その他	6	2.6
10 特にない	52	22.8



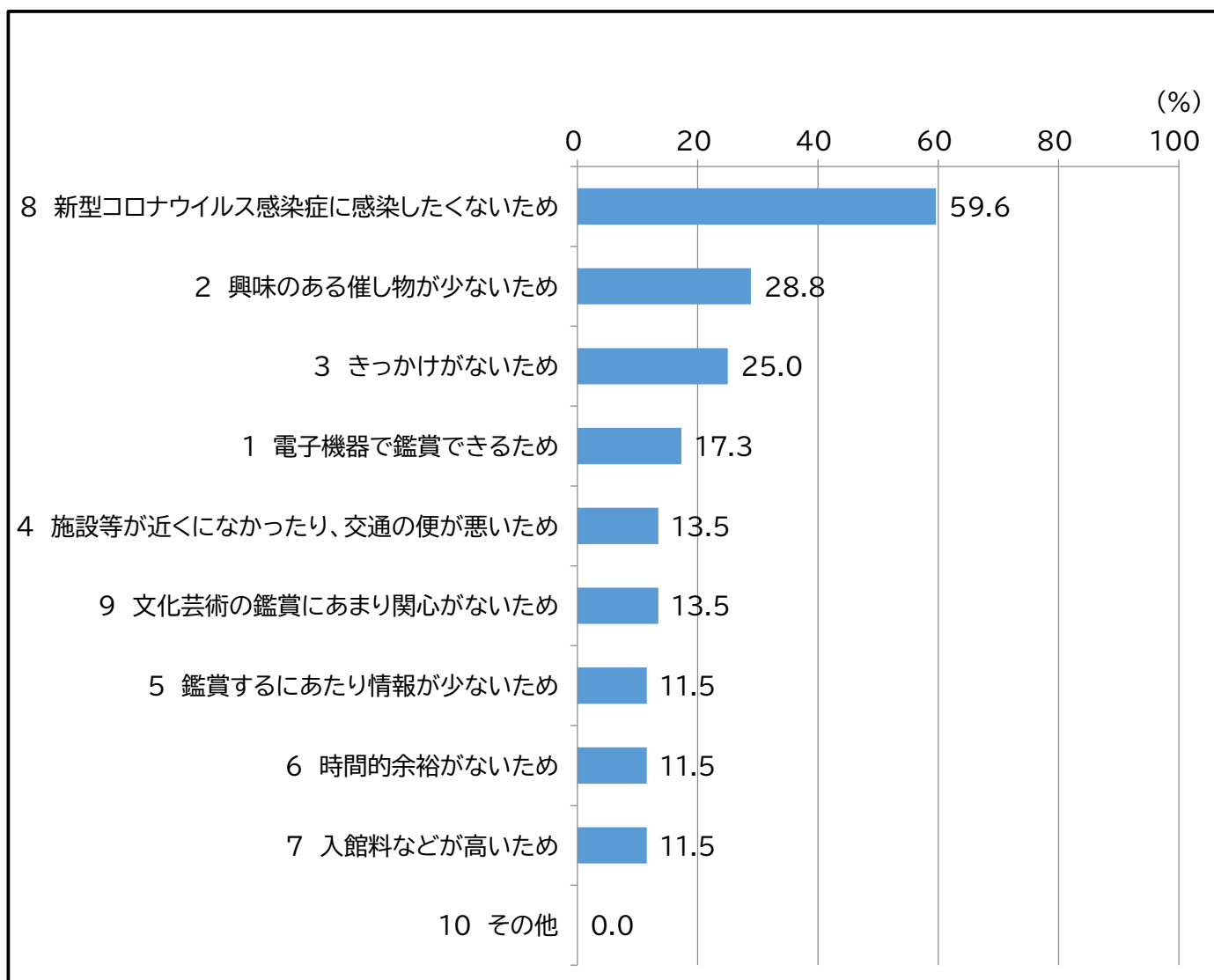
問2 問1で「1～9」を選択した方におたずねします。文化施設や会場等に出向いて鑑賞した理由は何ですか。（「8 特にない」を選択した場合を除き、回答チェックはいくつでも。N=176）

項目	人数(人)	割合(%)
1 作品などを「生」で鑑賞したかったため	123	69.9
2 非日常的な時間や空間を味わいたかったため	80	45.5
5 入館料などが無料・低料金であったため	50	28.4
3 家族や友人などが出演・出品していたため	37	21.0
6 他の用事(仕事や旅行など)のついでに立ち寄る機会があったため	18	10.2
4 学校行事や地域行事として訪問したため	12	6.8
7 その他	7	4.0
8 特にない	2	1.1



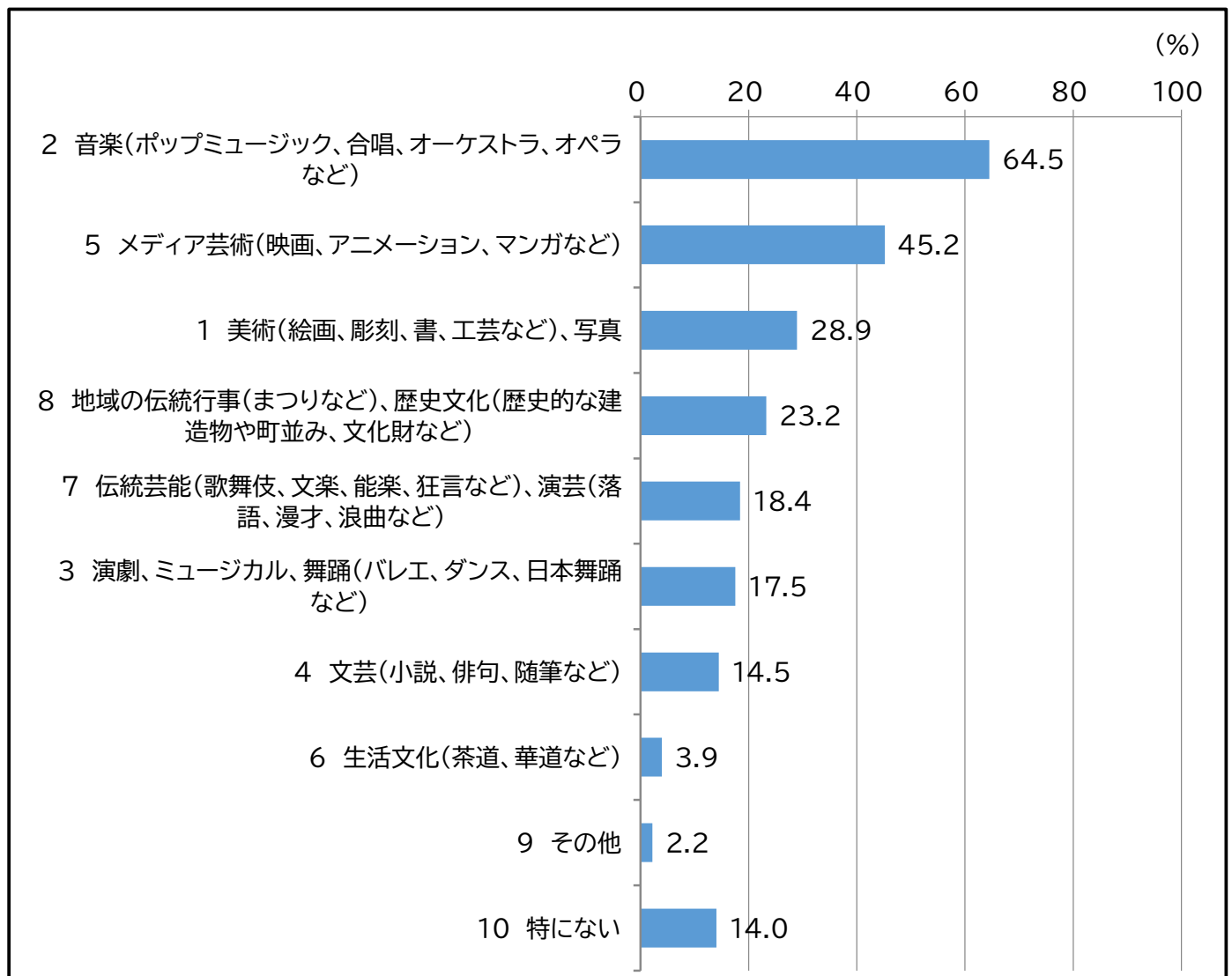
問3 問1で「10 特にない」を選択した方におたずねします。文化施設や会場等に出向いて鑑賞しなかった理由は何ですか。(回答チェックはいくつでも。N=52)

項目	人数(人)	割合(%)
8 新型コロナウイルス感染症に感染したくないため	31	59.6
2 興味のある催し物が少ないため	15	28.8
3 きっかけがないため	13	25.0
1 電子機器で鑑賞できるため	9	17.3
4 施設等が近くになかったり、交通の便が悪いため	7	13.5
9 文化芸術の鑑賞にあまり関心がないため	7	13.5
5 鑑賞するにあたり情報が少ないため	6	11.5
6 時間的余裕がないため	6	11.5
7 入館料などが高いため	6	11.5
10 その他	0	0.0



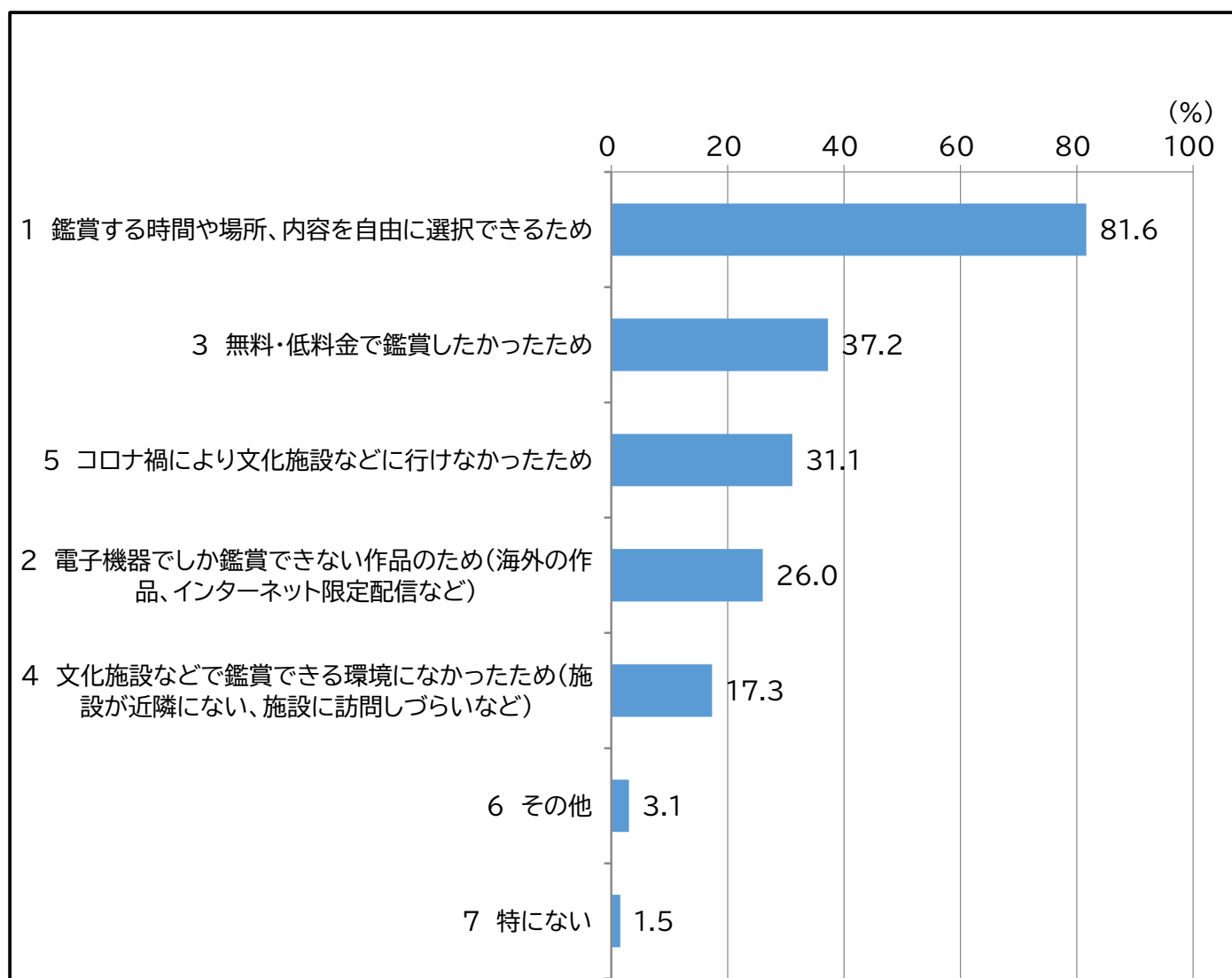
問4 過去1年間に、あなたが興味を持って電子機器(テレビ、ラジオ、パソコン、スマートフォン等)で鑑賞したものは何ですか。(「10 特にない」を選択した場合を除き、回答チェックはいくつでも。N=228)

項目	人数(人)	割合(%)
2 音楽(ポップミュージック、合唱、オーケストラ、オペラなど)	147	64.5
5 メディア芸術(映画、アニメーション、マンガなど)	103	45.2
1 美術(絵画、彫刻、書、工芸など)、写真	66	28.9
8 地域の伝統行事(まつりなど)、歴史文化(歴史的な建造物や町並み、文化財など)	53	23.2
7 伝統芸能(歌舞伎、文楽、能楽、狂言など)、演芸(落語、漫才、浪曲など)	42	18.4
3 演劇、ミュージカル、舞踊(バレエ、ダンス、日本舞踊など)	40	17.5
4 文芸(小説、俳句、随筆など)	33	14.5
6 生活文化(茶道、華道など)	9	3.9
9 その他	5	2.2
10 特にない	32	14.0



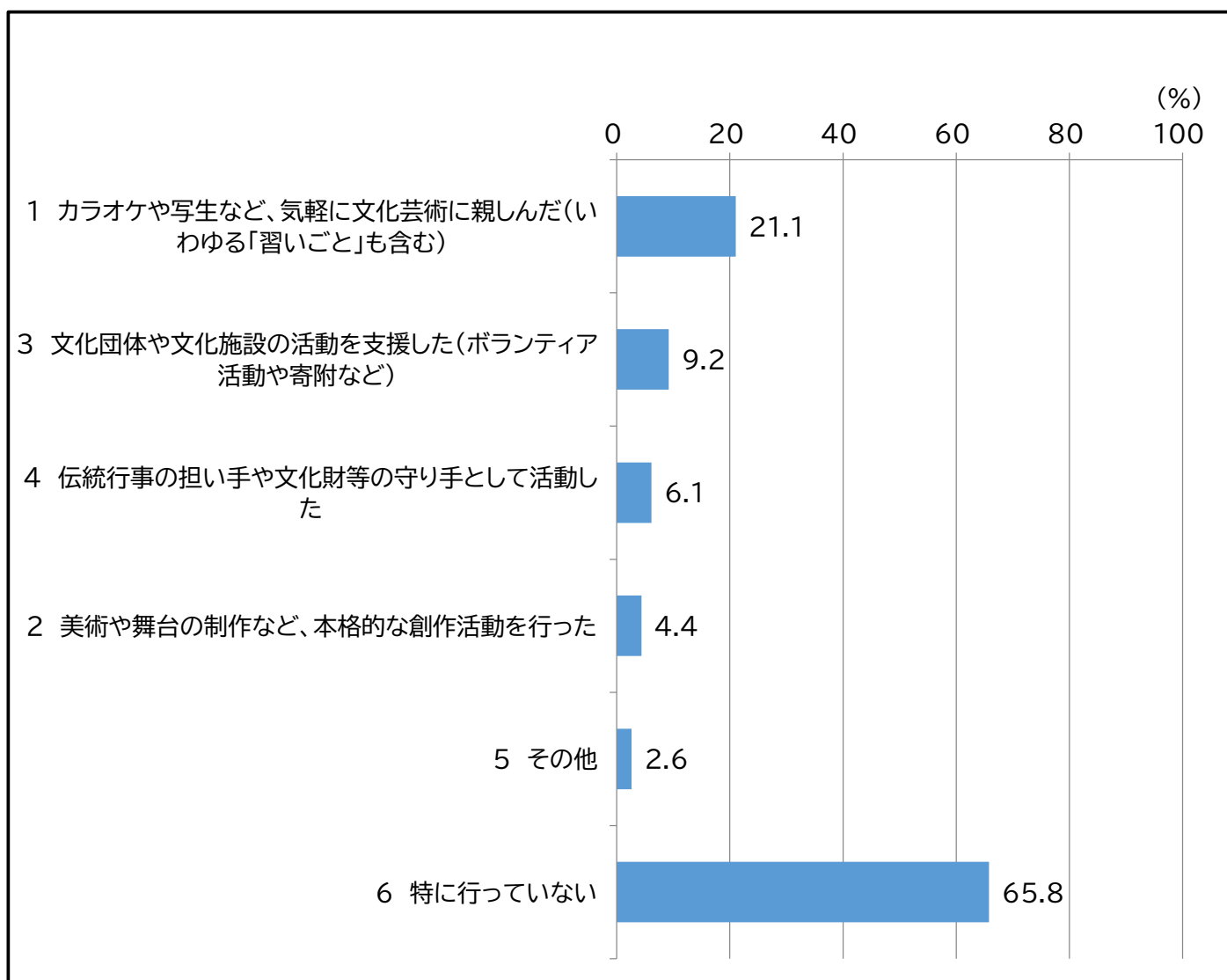
問5 問4で「1～9」を選択された方におたずねします。電子機器で鑑賞した理由は何ですか。（「7 特にな
い」を選択した場合を除き、回答チェックはいくつでも。N=196）

項目	人数(人)	割合(%)
1 鑑賞する時間や場所、内容を自由に選択できるため	160	81.6
3 無料・低料金で鑑賞したかったため	73	37.2
5 コロナ禍により文化施設などに行けなかったため	61	31.1
2 電子機器でしか鑑賞できない作品のため(海外の作品、インターネット限定配信など)	51	26.0
4 文化施設などで鑑賞できる環境になかったため(施設が近隣にない、施設に訪問しづらいなど)	34	17.3
6 その他	6	3.1
7 特にな い	3	1.5



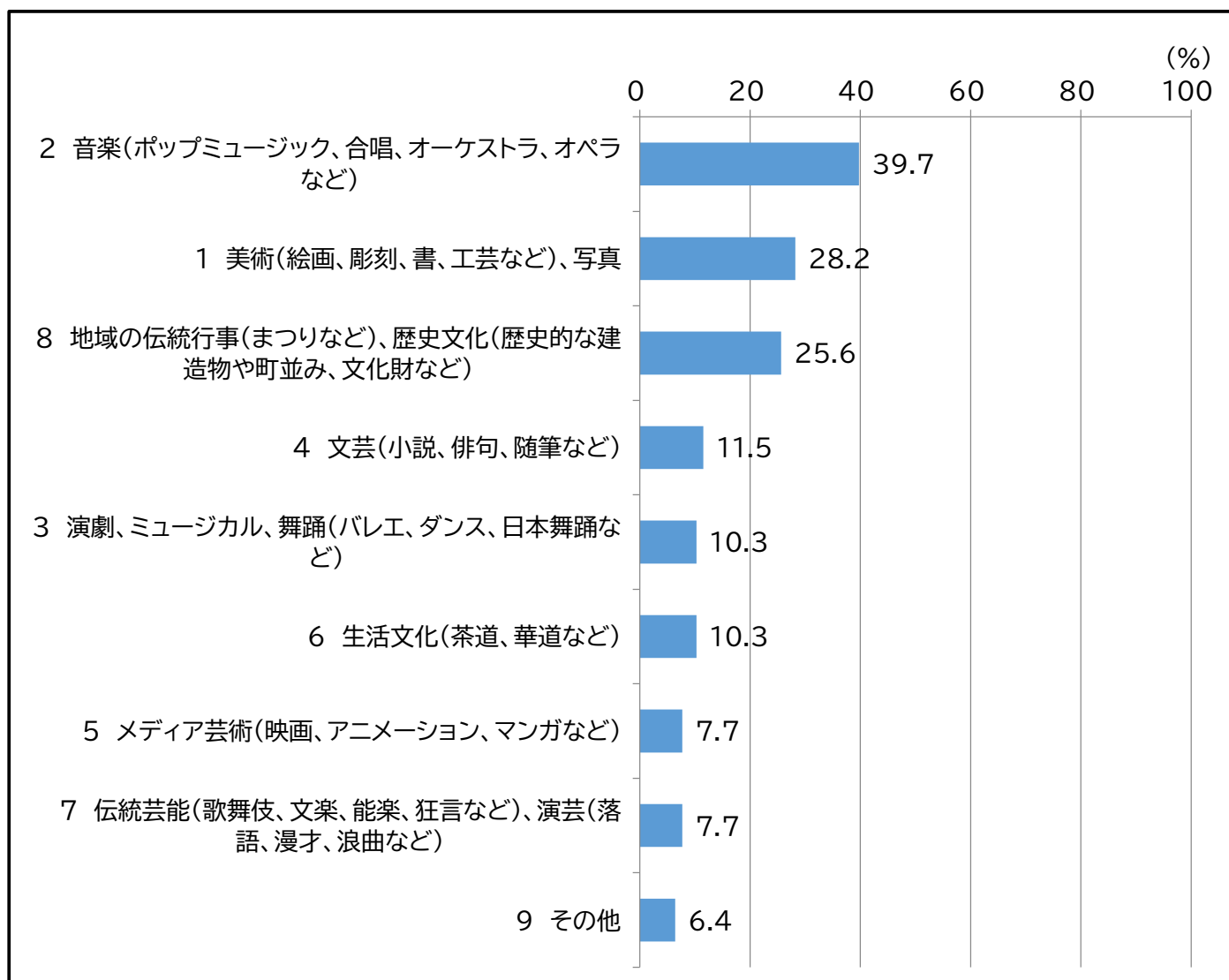
問6 過去1年間に、あなたは文化芸術活動を行いましたか。ただし、「鑑賞」のみの場合は除きます。(「6 特に行っていない」を選択した場合を除き、回答チェックはいくつでも。N=228)

項目	人数(人)	割合(%)
1 カラオケや写生など、気軽に文化芸術に親しんだ(いわゆる「習いごと」も含む)	48	21.1
3 文化団体や文化施設の活動を支援した(ボランティア活動や寄附など)	21	9.2
4 伝統行事の担い手や文化財等の守り手として活動した	14	6.1
2 美術や舞台の制作など、本格的な創作活動を行った	10	4.4
5 その他	6	2.6
6 特に行っていない	150	65.8



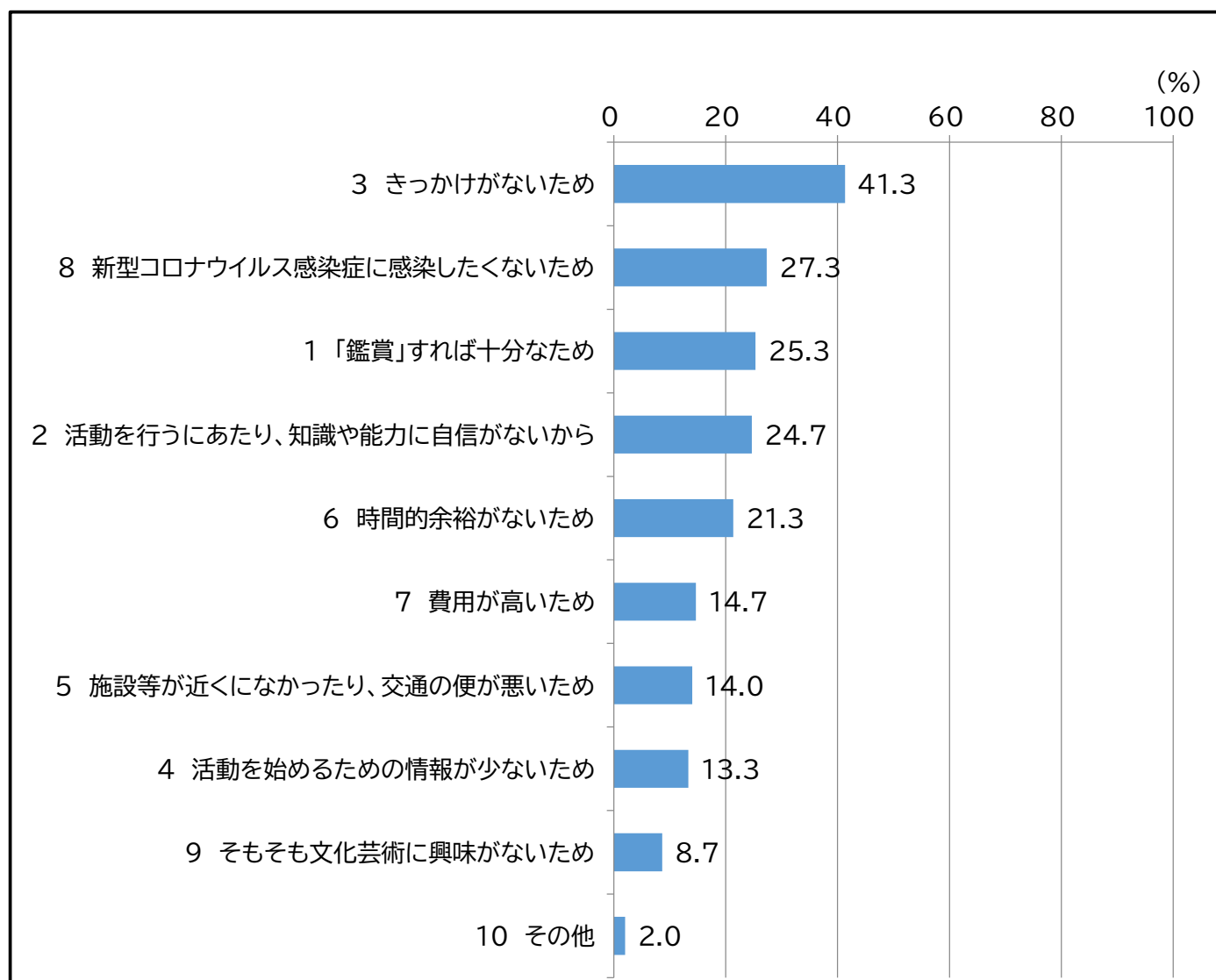
問7 問6で「1～5」を選択された方におたずねします。活動を行ったのはどのジャンルですか。(回答チェックはいくつでも。N=78)

項目	人数(人)	割合(%)
2 音楽(ポップミュージック、合唱、オーケストラ、オペラなど)	31	39.7
1 美術(絵画、彫刻、書、工芸など)、写真	22	28.2
8 地域の伝統行事(まつりなど)、歴史文化(歴史的な建造物や町並み、文化財など)	20	25.6
4 文芸(小説、俳句、随筆など)	9	11.5
3 演劇、ミュージカル、舞踊(バレエ、ダンス、日本舞踊など)	8	10.3
6 生活文化(茶道、華道など)	8	10.3
5 メディア芸術(映画、アニメーション、マンガなど)	6	7.7
7 伝統芸能(歌舞伎、文楽、能楽、狂言など)、演芸(落語、漫才、浪曲など)	6	7.7
9 その他	5	6.4



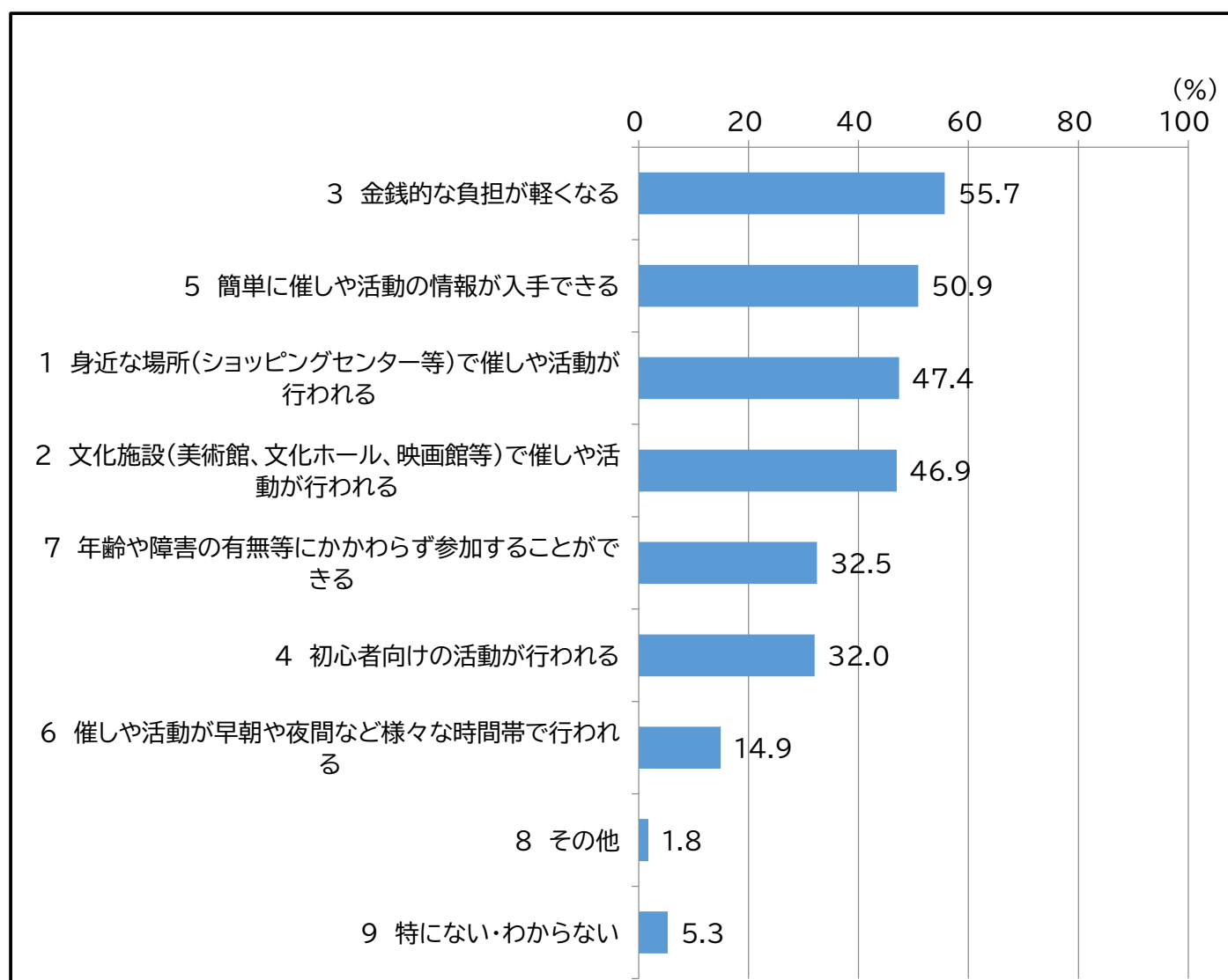
問8 問6で「6 特に行っていない」を選択された方におたずねします。活動を行わなかった理由は何ですか。(回答チェックはいくつでも。N=150)

項目	人数(人)	割合(%)
3 きっかけがないため	62	41.3
8 新型コロナウイルス感染症に感染したくないため	41	27.3
1 「鑑賞」すれば十分なため	38	25.3
2 活動を行うにあたり、知識や能力に自信がないから	37	24.7
6 時間的余裕がないため	32	21.3
7 費用が高いため	22	14.7
5 施設等が近くになかったり、交通の便が悪いため	21	14.0
4 活動を始めするための情報が少ないため	20	13.3
9 そもそも文化芸術に興味がないため	13	8.7
10 その他	3	2.0



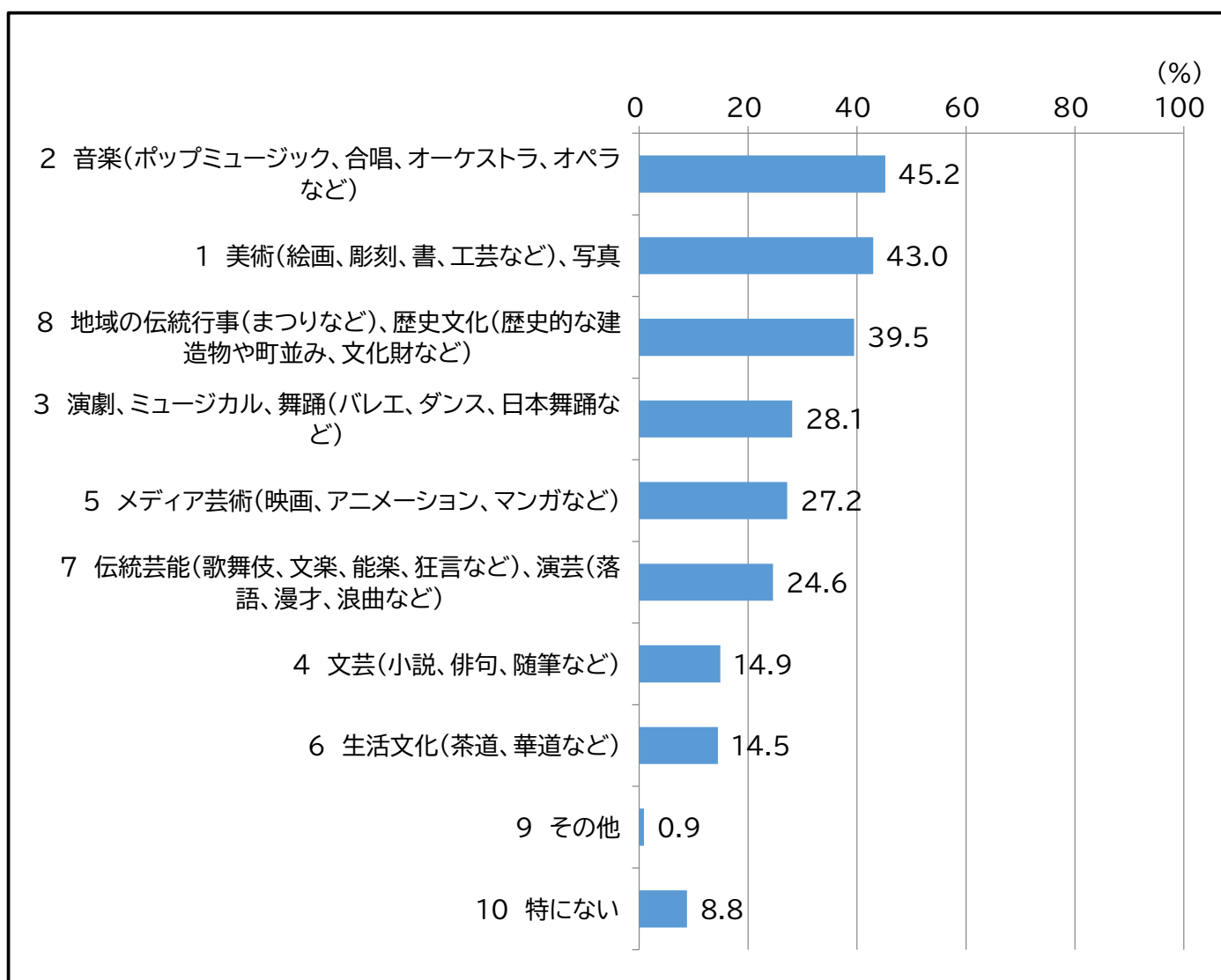
問9 あなたが文化芸術活動をしたり、見たり、支えたりするのに必要なことは何だと思いますか。(「9 特にない・わからない」を選択した場合を除き、回答チェックはいくつでも。N=228)

項目	人数(人)	割合(%)
3 金銭的な負担が軽くなる	127	55.7
5 簡単に催しや活動の情報が入手できる	116	50.9
1 身近な場所(ショッピングセンター等)で催しや活動が行われる	108	47.4
2 文化施設(美術館、文化ホール、映画館等)で催しや活動が行われる	107	46.9
7 年齢や障害の有無等にかかわらず参加することができる	74	32.5
4 初心者向けの活動が行われる	73	32.0
6 催しや活動が早朝や夜間など様々な時間帯で行われる	34	14.9
8 その他	4	1.8
9 特にない・わからない	12	5.3



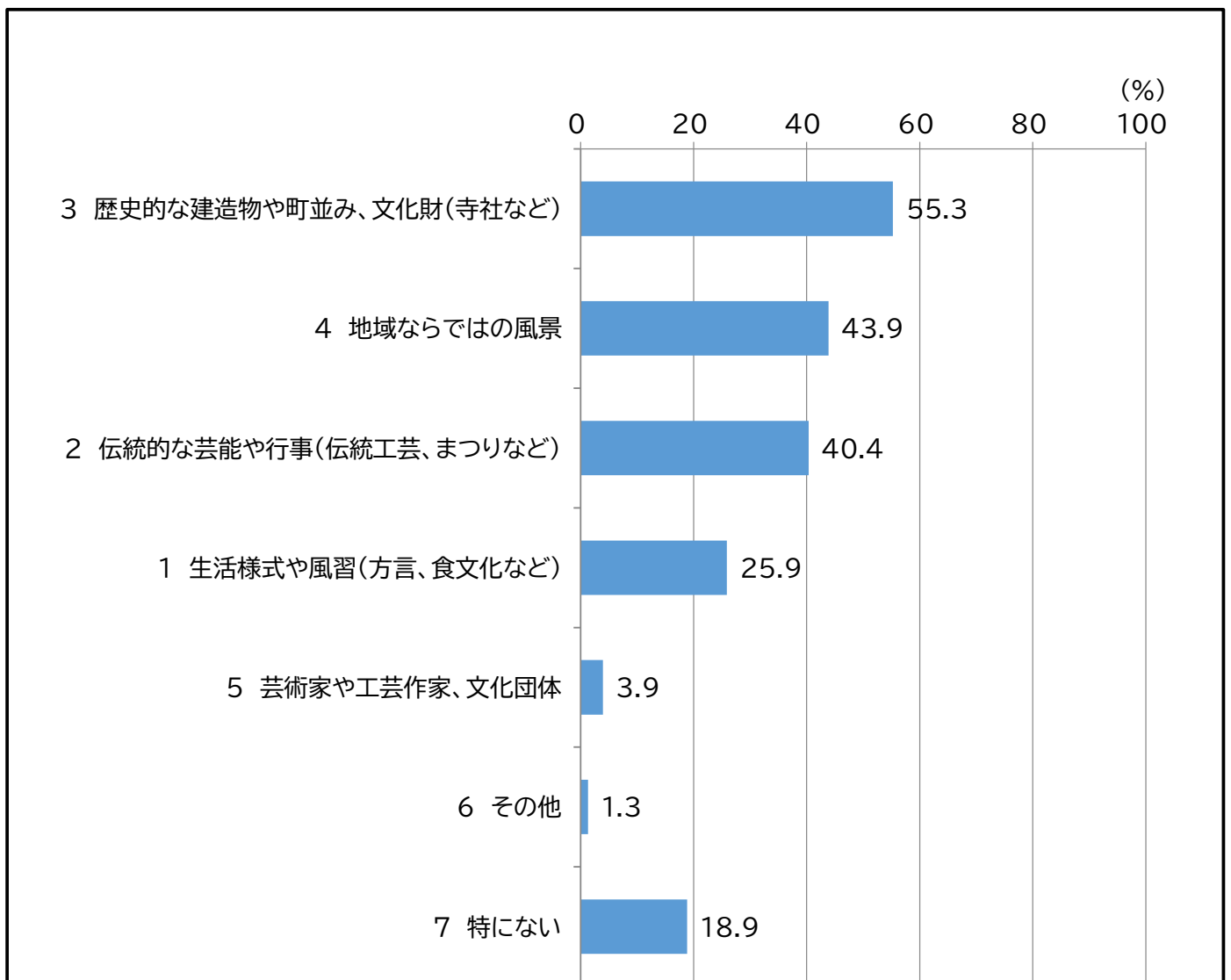
問10 今後あなたが新たにもしくは継続して親しみたい文化芸術活動(テレビ、ラジオ、レコード、CD、DVD、インターネットなどによる鑑賞を除く)の分野は何ですか。(「10 特にない」を選択した場合を除き、回答チェックはいくつでも。N=228)

項目	人数(人)	割合(%)
2 音楽(ポップミュージック、合唱、オーケストラ、オペラなど)	103	45.2
1 美術(絵画、彫刻、書、工芸など)、写真	98	43.0
8 地域の伝統行事(まつりなど)、歴史文化(歴史的な建造物や町並み、文化財など)	90	39.5
3 演劇、ミュージカル、舞踊(バレエ、ダンス、日本舞踊など)	64	28.1
5 メディア芸術(映画、アニメーション、マンガなど)	62	27.2
7 伝統芸能(歌舞伎、文楽、能楽、狂言など)、演芸(落語、漫才、浪曲など)	56	24.6
4 文芸(小説、俳句、随筆など)	34	14.9
6 生活文化(茶道、華道など)	33	14.5
9 その他	2	0.9
10 特にない	20	8.8



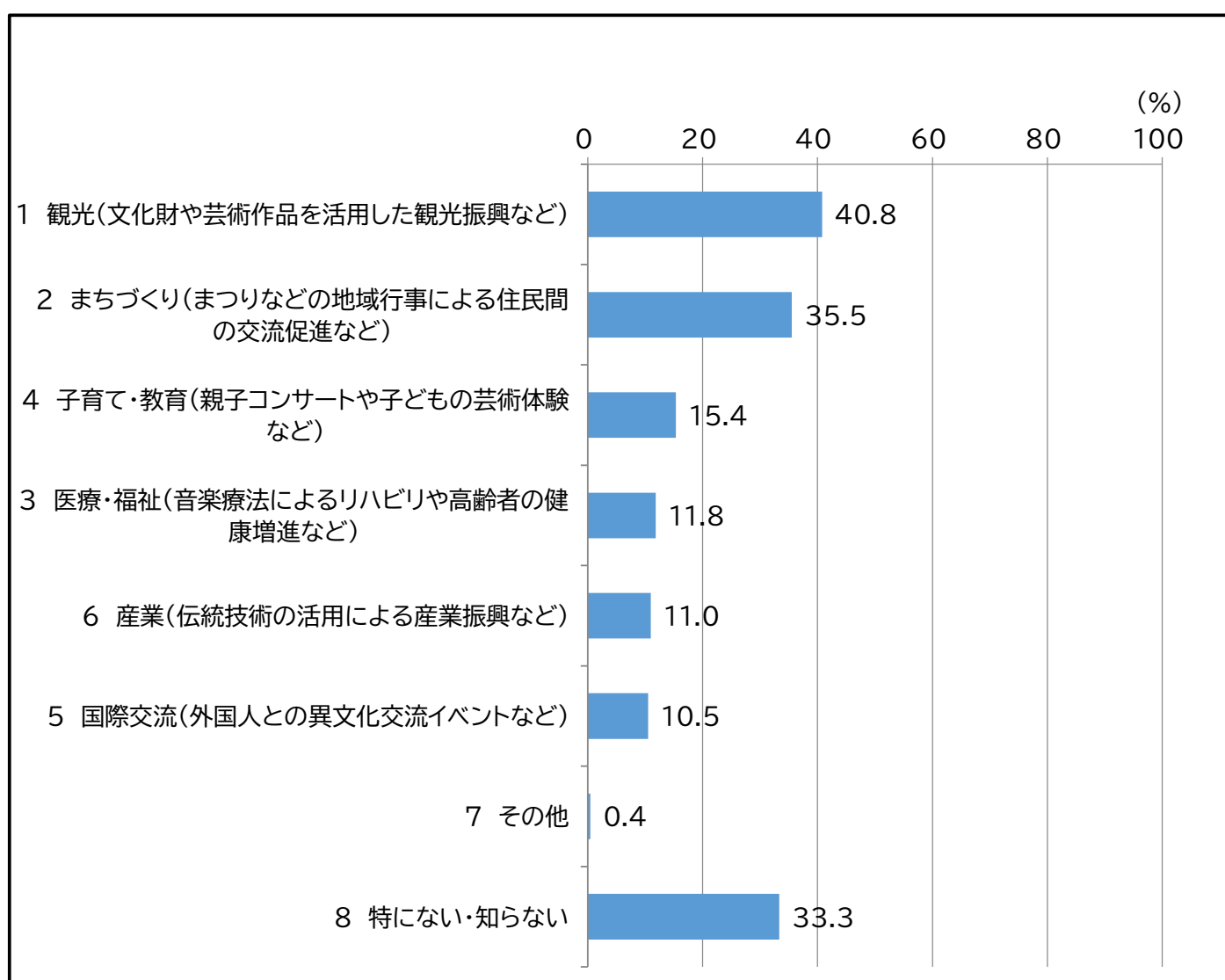
問11 お住まいの地域には、あなたが魅力や誇りを感じる文化芸術資源がありますか。(「7 特にない」を選択した場合を除き、回答チェックはいくつでも。N=228)

項目	人数(人)	割合(%)
3 歴史的な建造物や町並み、文化財(寺社など)	126	55.3
4 地域ならではの風景	100	43.9
2 伝統的な芸能や行事(伝統工芸、まつりなど)	92	40.4
1 生活様式や風習(方言、食文化など)	59	25.9
5 芸術家や工芸作家、文化団体	9	3.9
6 その他	3	1.3
7 特にない	43	18.9



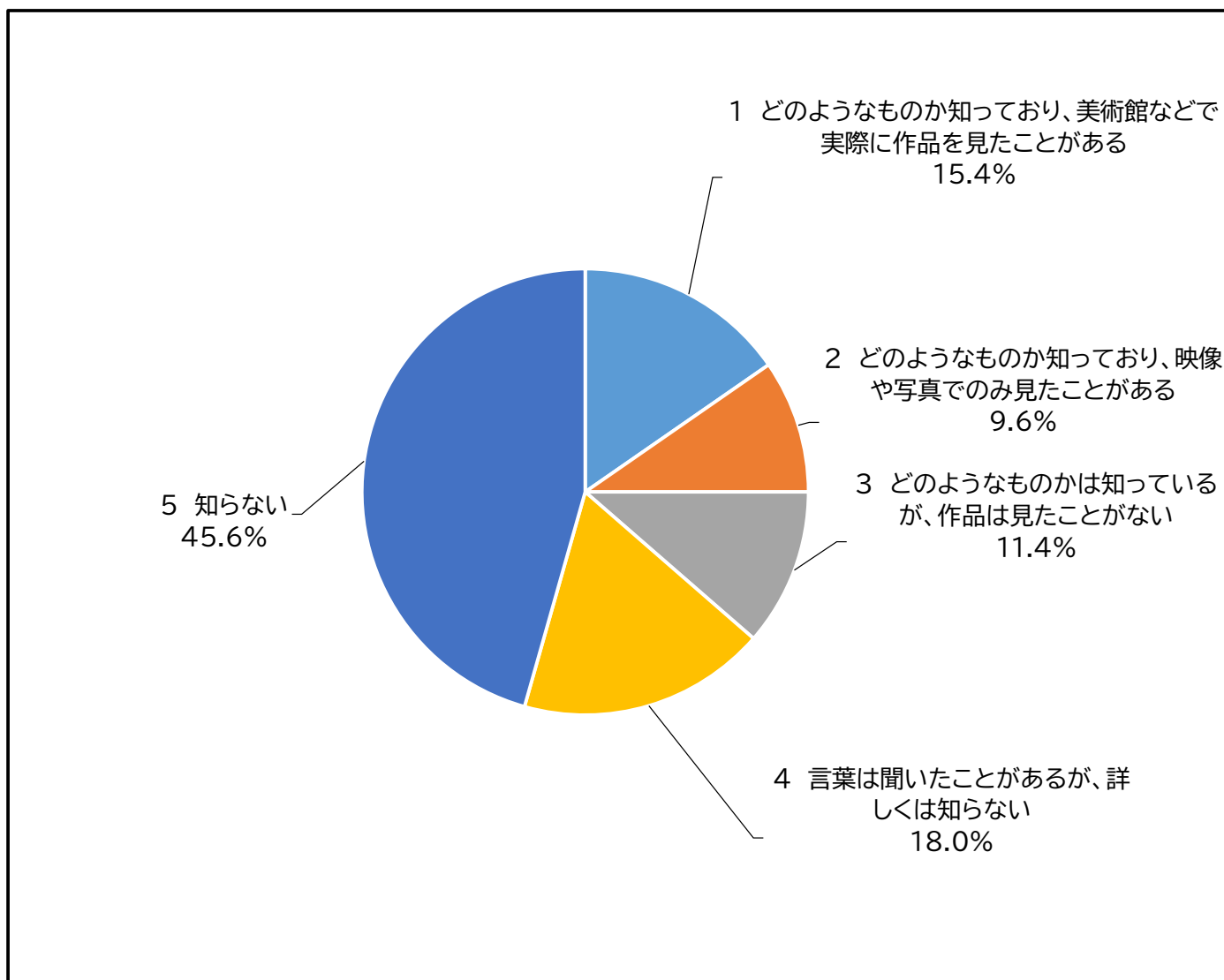
問12 近年文化芸術の持つ様々な力(例:感動、共感等を生み出す力)を観光や福祉等の他分野に活用する取組が広がっています。あなたの身の回りで文化芸術の持つ力が活用されている分野はありますか。(「8 特にない・知らない」を選択した場合を除き、回答チェックはいくつでも。N=228)

項目	人数(人)	割合(%)
1 観光(文化財や芸術作品を活用した観光振興など)	93	40.8
2 まちづくり(まつりなどの地域行事による住民間の交流促進など)	81	35.5
4 子育て・教育(親子コンサートや子どもの芸術体験など)	35	15.4
3 医療・福祉(音楽療法によるリハビリや高齢者の健康増進など)	27	11.8
6 産業(伝統技術の活用による産業振興など)	25	11.0
5 国際交流(外国人との異文化交流イベントなど)	24	10.5
7 その他	1	0.4
8 特にない・知らない	76	33.3



問13 あなたは「アール・ブリュット」という言葉の意味を知っていますか。また、作品を見たことがありますか。(回答チェックは1つだけ。N=228)

項目	人数(人)	割合(%)
1 どのようなものか知っており、美術館などで実際に作品を見たことがある	35	15.4
2 どのようなものか知っており、映像や写真でのみ見たことがある	22	9.6
3 どのようなものかは知っているが、作品は見たことがない	26	11.4
4 言葉は聞いたことがあるが、詳しくは知らない	41	18.0
5 知らない	104	45.6
合計	228	100.0



問14 今後、アール・ブリュット作品を広く知ってもらうためには、どのようなところで展示するのが効果的だと思いますか。(「7 わからない」を選択した場合を除き、回答チェックはいくつでも。N=228)

項目	人数(人)	割合(%)
1 公共施設	149	65.4
5 商業施設	142	62.3
2 学校	70	30.7
4 レストラン等の飲食店	36	15.8
3 旅館・ホテル	35	15.4
6 その他	4	1.8
7 わからない	31	13.6

