

滋賀県デジタル広報誌「web 滋賀プラスワン」 ～10月26日 ウェブサイトオープン!!～

滋賀県では、10月26日(水)より滋賀県デジタル広報誌「web 滋賀プラスワン」の運用を開始します。

より多くの県民の皆様にも、より分かりやすく、タイムリーな県政情報をお届けし、共感・行動・参加につながる広報を目指します。



<https://shigaplusone.jp/>

掲載コンテンツ

- ・ 県の主要施策や話題性のある事業などを画像や文章だけでなく、動画でわかりやすくお伝えします。
- ・ 企画記事や県主催イベント、啓発月間などのお知らせ情報を随時掲載します。
- ・ 紙版の県政広報誌滋賀プラスワンを掲載します。
- ・ びわ湖放送で放送した「TV 滋賀プラスワン」を掲載します。
- ・ 会員登録機能を実装し、記事閲覧時やコメント投稿時などにポイントが貯まります。貯めたポイントは県内のお店で使えるお得なクーポンなどに交換できます。
※会員登録しなくても全ての記事閲覧可能
※ポイント付与機能およびクーポン機能は来年1月以降実装予定

特徴

① 速達性の向上

- ・ 記事制作から発行までの期間の大幅な短縮（約2か月→約2週間）
- ・ 特集記事の定期発行に加え、企画記事やお知らせ情報などを随時発行

② 双方向性

- ・ コメントの書き込み機能やアンケートおよび投票機能（集計機能含む）の実装
※来年1月以降開始予定

③ 伝わりやすさの向上（動画等の活用）

- ・ 動画に馴染みのある層にも訴求します。

背景

若年層を中心にSNSやニュースサイト等で情報を入手する方が増え、紙媒体の自治体広報誌で情報を入手する方が減ってきていることから、デジタル技術を活用し、従来の発信方法では県政情報が届きにくい層に対して県政情報を届ける必要がある。

【参考】

●主な情報入手方法（令和4年県政世論調査より）

- ・ 18～34歳 **広報誌 11.3%**、SNS 76.7%、テレビ 60.3%、ニュースサイト（アプリ）43.5%
- ・ 34～49歳 **広報誌 31.8%**、SNS 45.9%、テレビ 62.5%、ニュースサイト（アプリ）42.6%

今後の予定

- ・ 動画を中心とした特集記事を隔月（12、2月）掲載します。
- ・ 企画記事やお知らせ情報は随時掲載するなど機動的な運用を図ります。
- ・ 来年1月以降、ポイント付与機能やクーポン機能、コメント書き込みやアンケート機能を実装するなど、随時機能を拡充します。