

1. 県政全体に関する満足度について（問6～15、報告書p.10～56）

【結果概要】

①担当課

総合企画部 企画調整課

②調査目的

滋賀県への定住意向、県政への関心、県民生活に対する満足度及び今後の重点施策、幸福度、幸せを感じるうえで大切なこと等について調査を行うことにより、県政全体に関する世論を把握し、今後の県政の課題を探る。

③調査結果の分析・考察

- 滋賀県への定住意向（問6、p.10）では、これからも県に「住みつづけたい」が75.5%で、令和3年度（79.7%）を4.2ポイント下回った。
- 滋賀県に対する誇りの有無（問7、p.12）では、『誇りあり』が76.6%で、令和3年度（77.9%）をやや下回ったが、大きな差はない。
- 県政への関心（問8、p.14）では、『関心あり』が65.6%で、令和3年度（64.7%）を0.9ポイント上回った。
- 県民生活への『満足度』（問9、p.20）では、「健康的な日常生活を送れている」が79.7%（令和3年度87.7%）で最も高く、次いで「犯罪や事故が少なく、安全・安心な生活を送れている」が72.6%（令和3年度69.0%）となった。一方、『不満度』（p.28）では、「鉄道やバスなどの公共交通が整っている」が64.7%（令和3年度67.2%）で最も高く、次いで「地球温暖化などへの対応が進んでいる」が63.1%（令和3年度57.0%）となった。
- 力を入れてほしい県の施策（問10、p.36）では、「医療サービスの充実」が46.7%（令和3年度59.7%）で最も高く、次いで「公共交通の活性化」が40.1%（令和3年度31.6%）となった。
- SDGs（持続可能な開発目標）の認知度（問11、p.41）では、「少し知っている」と答えた人が36.6%と最も多かった（令和3年度31.6%）。『知っている』と答えた人は83.8%で、令和3年度（70.9%）から12.9ポイント上回った。
- MLGs（マザーレイクゴールズ）の認知度（問12、p.45）では、「知らない（この調査で初めて知った）」と答えた人が72.7%と最も高かった。
- 男女の平等（問13、p.47）では、男女の地位は「平等である」が11.4%で、令和3年度（11.8%）を0.4ポイント下回った。一方、『男性が優遇傾向にある』が63.8%で、令和3年度（66.4%）を2.6ポイント下回り、『女性が優遇傾向にある』が8.4%で、令和3年度（7.3%）を1.1ポイント上回った。
- CO₂ネットゼロにつながる取り組み（問14、p.49）では、「冷暖房の温度調節など意識的な節電・節水」が66.3%と最も高く、次いで「食品廃棄やプラスチックごみの削減、地元食材や商品の購入」が57.8%となった。
- 幸福度（問15、p.52）では、0から10点のうち、「7点」が22.7%（令和3年度7点が22.9%）で最も高く、全体平均が6.61点（令和3年度6.85点）となった。また、そのような幸せを感じるうえで大切なこと（p.53）では、「身体の健康」が75.8%（令和3年度74.5%）で最も高く、次いで「こころの健康」が63.9%（令和3年度61.1%）となった。

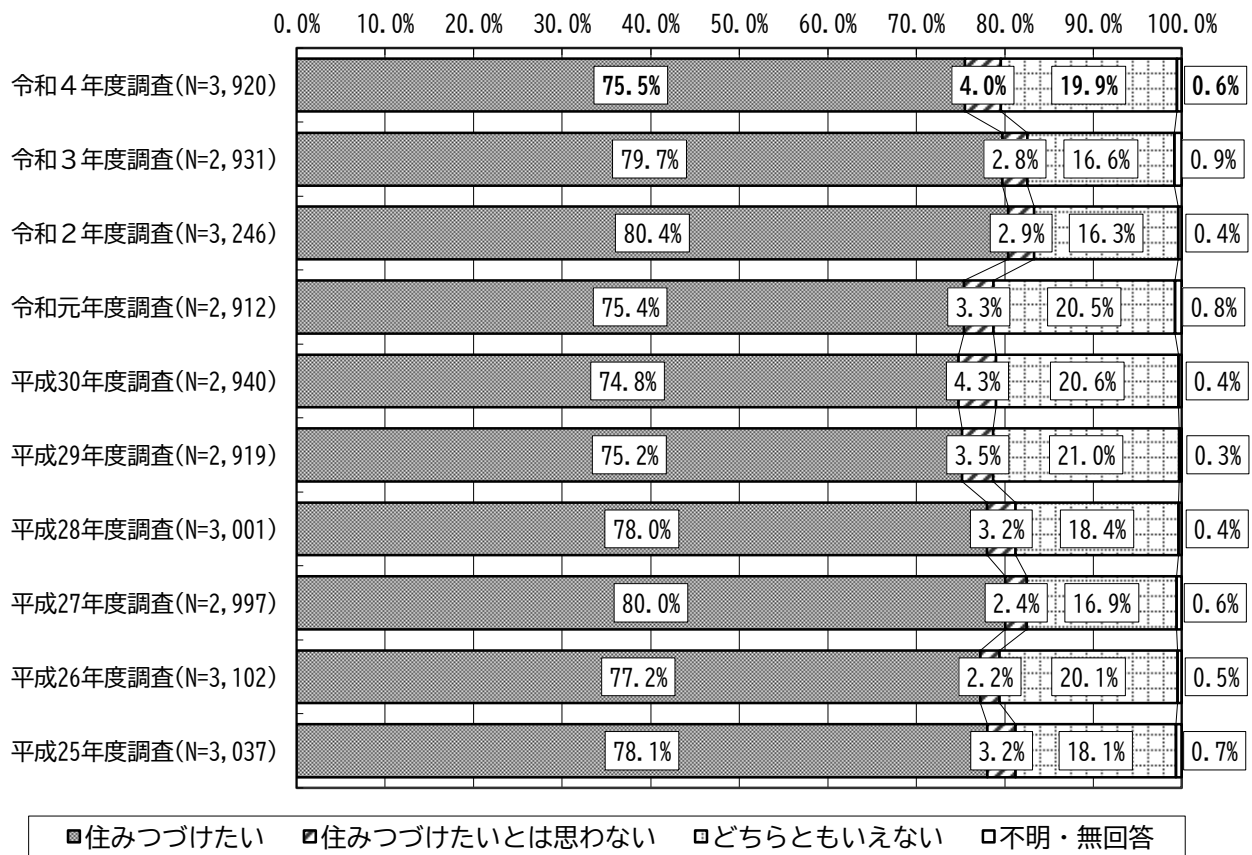
④今後の施策への反映

今回の調査結果については、現基本構想の着実な推進に活かすとともに、今後の県政の進め方を検討するにあたっての参考資料として活用していく。

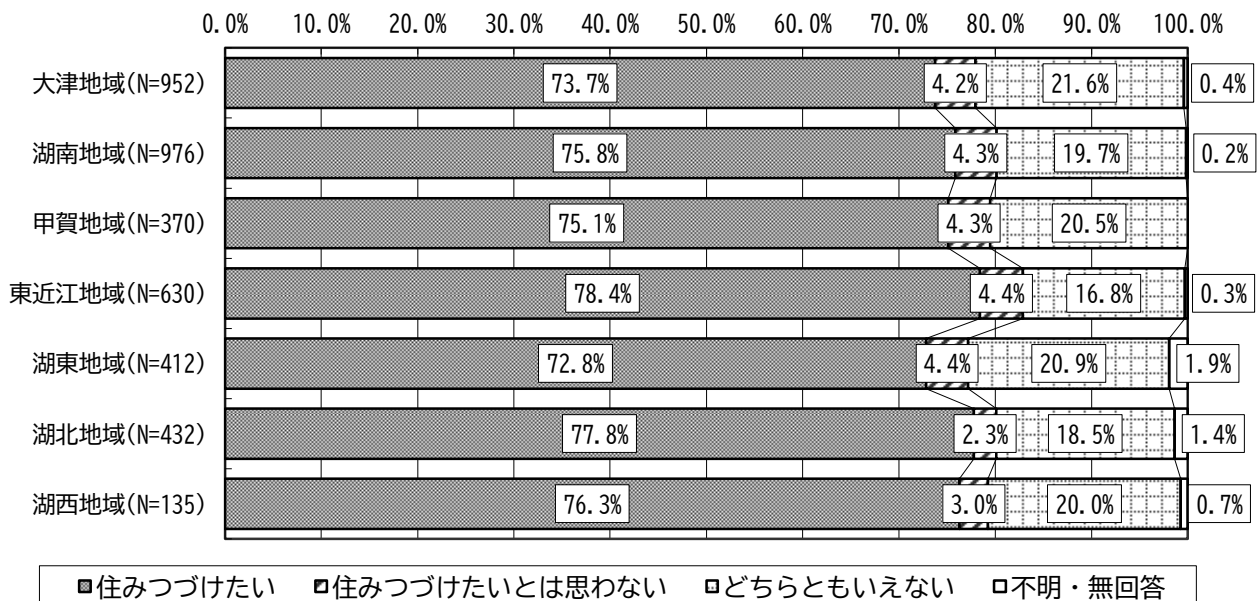
【結果表・グラフ】

(1) 滋賀県への定住意向

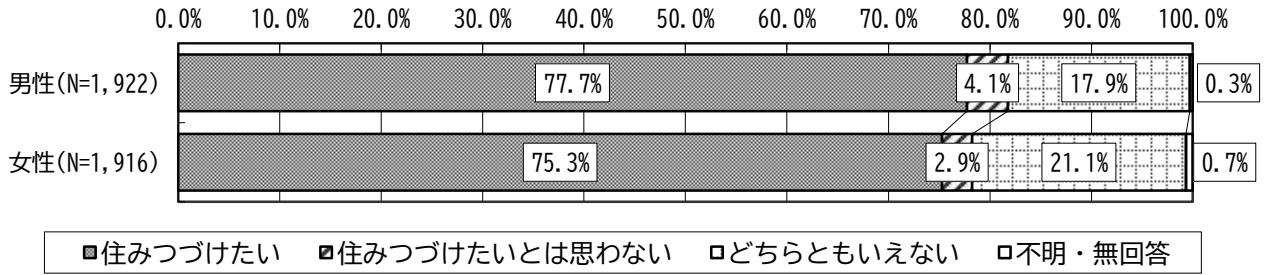
問6 これからも滋賀県に住みつづけたいと思いますか。(○は1つだけ)



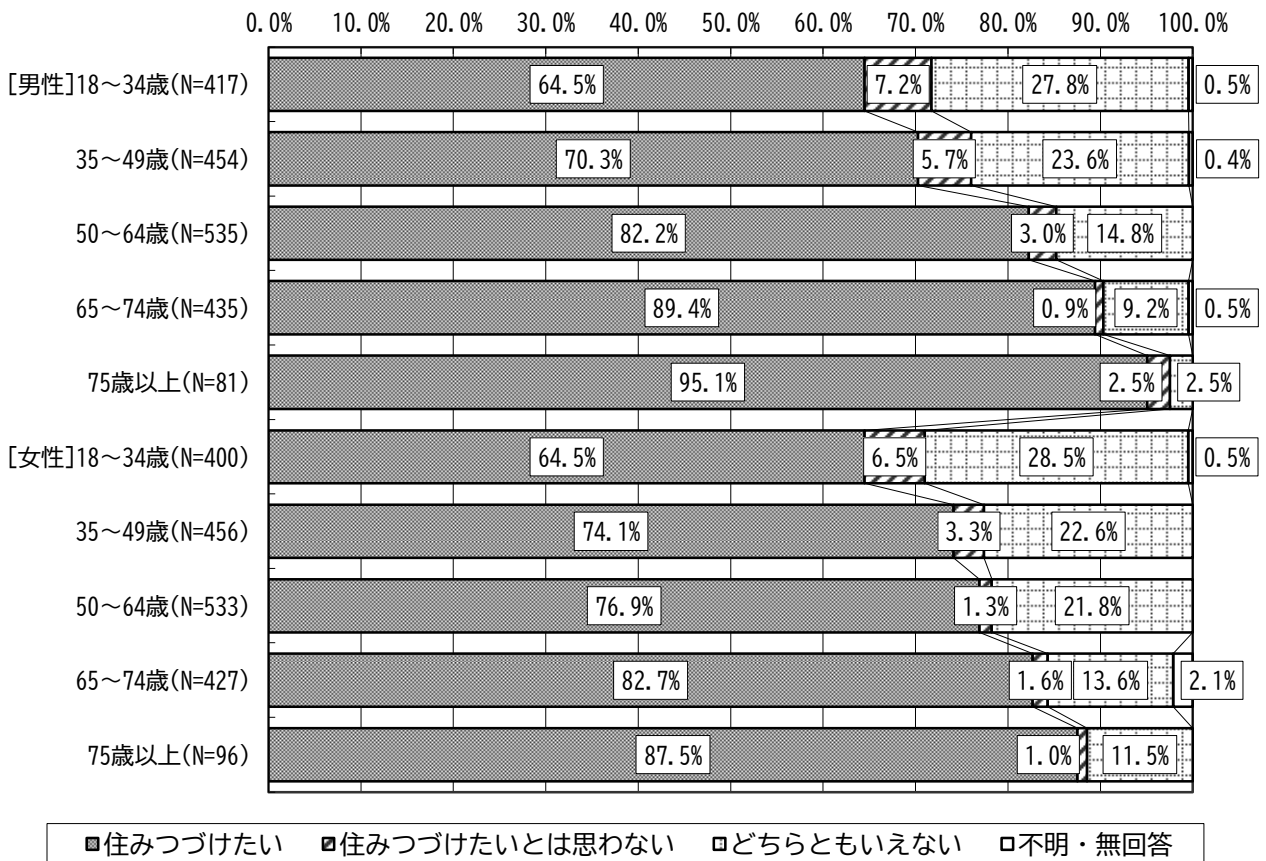
【地域別】



【性別】



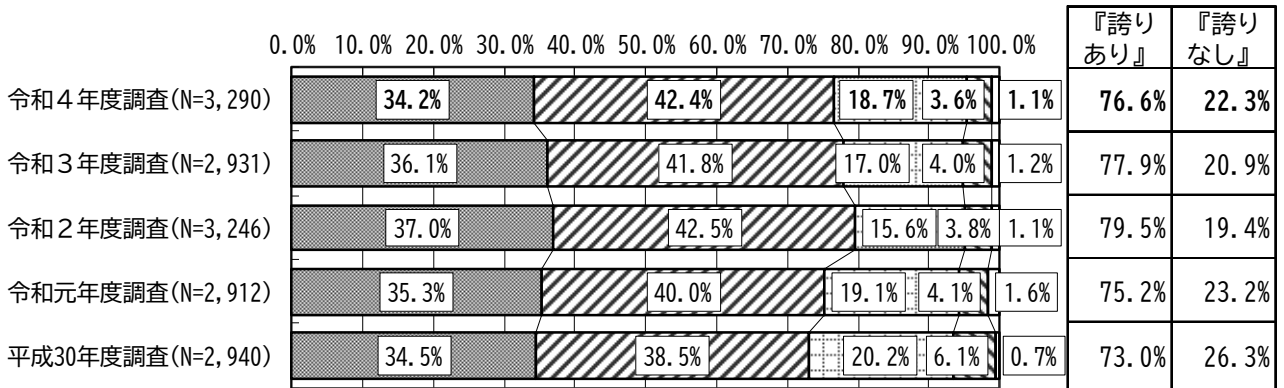
【性・年代別】



(2) 滋賀県に対する誇りの有無

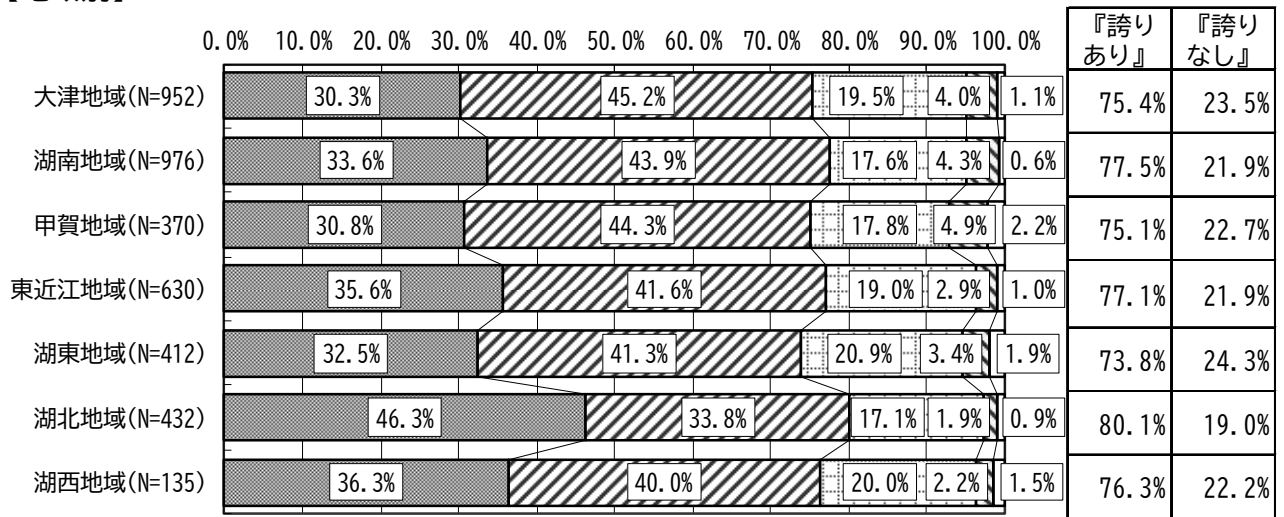
問7 滋賀県に誇りを持っていますか。(○は1つだけ)

※『誇りあり』:「持っている」と「どちらかというを持っている」の合計
 ※『誇りなし』:「あまり持っていない」と「持っていない」の合計



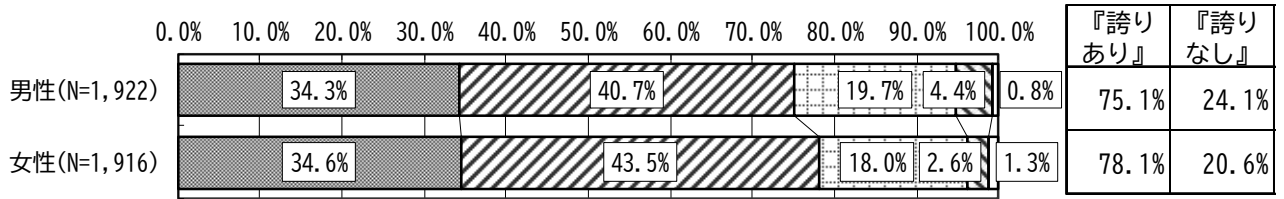
■持っている □どちらかというを持っている □あまり持っていない ■持っていない □不明・無回答

【地域別】



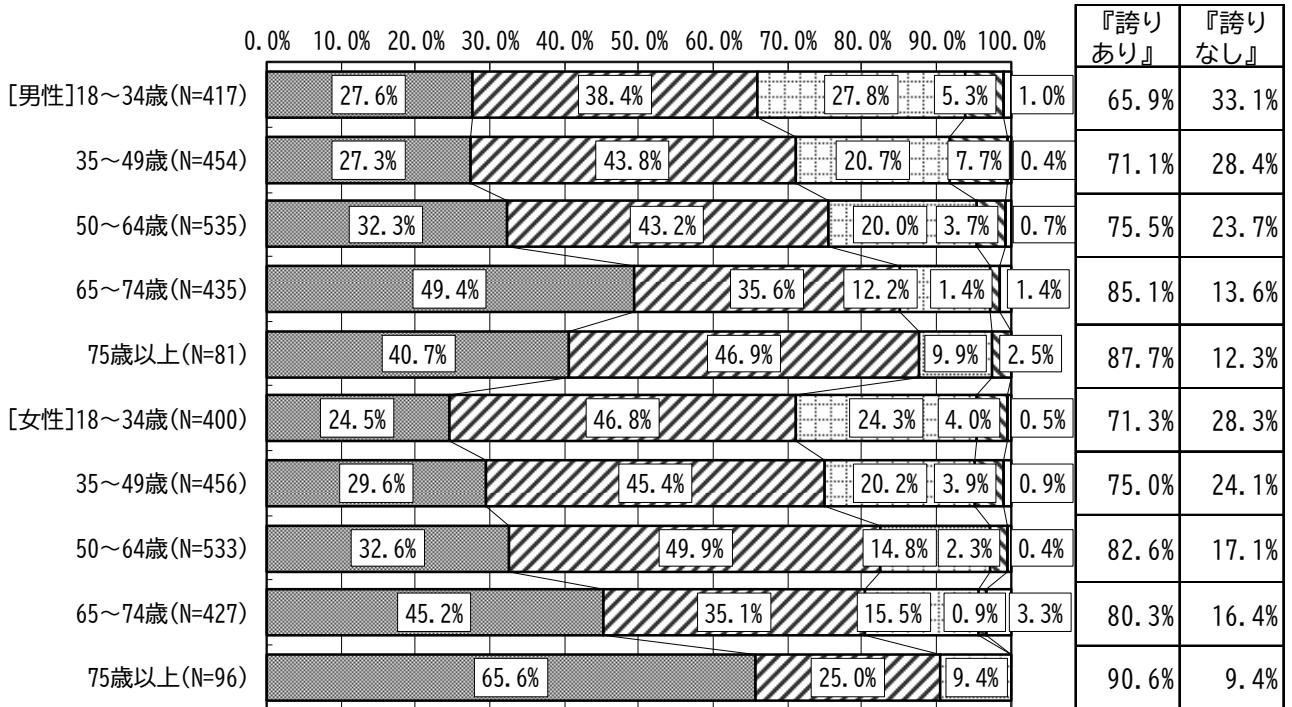
■持っている □どちらかというを持っている □あまり持っていない ■持っていない □不明・無回答

【性別】



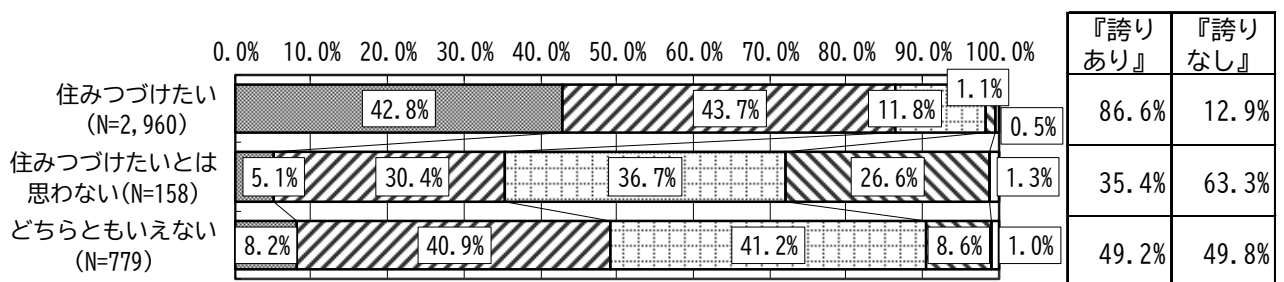
■持っている ■どちらかというを持っている □あまり持っていない ■持っていない □不明・無回答

【性・年代別】



■持っている ■どちらかというを持っている □あまり持っていない ■持っていない □不明・無回答

【定住意向別】

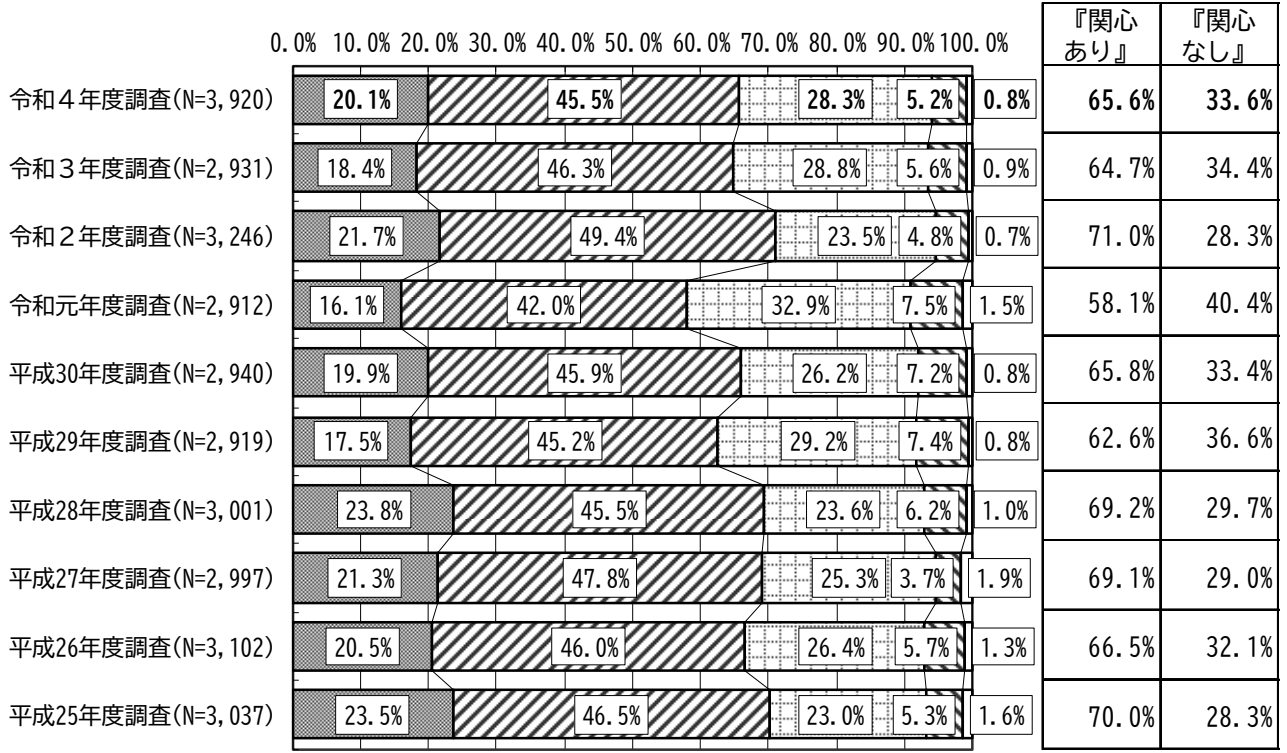


■持っている ■どちらかというを持っている □あまり持っていない ■持っていない □不明・無回答

(3) 県政への関心

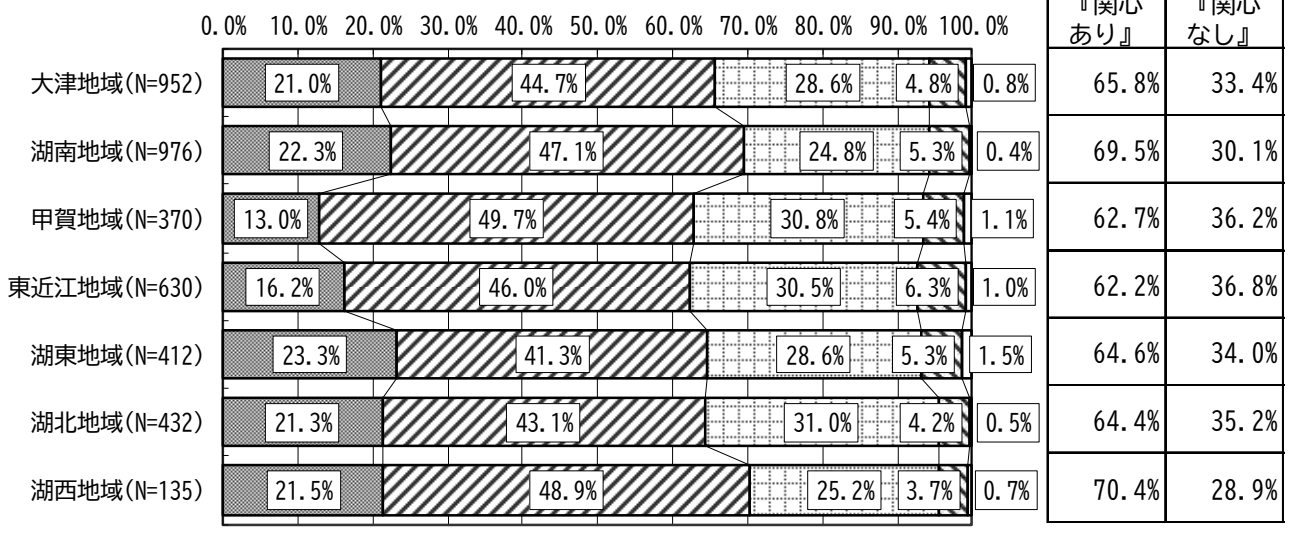
問8 県政に関心をお持ちですか。(〇は1つだけ)

※『関心あり』:「関心がある」と「まあまあ関心がある」の合計
 ※『関心なし』:「あまり関心がない」と「関心がない」の合計



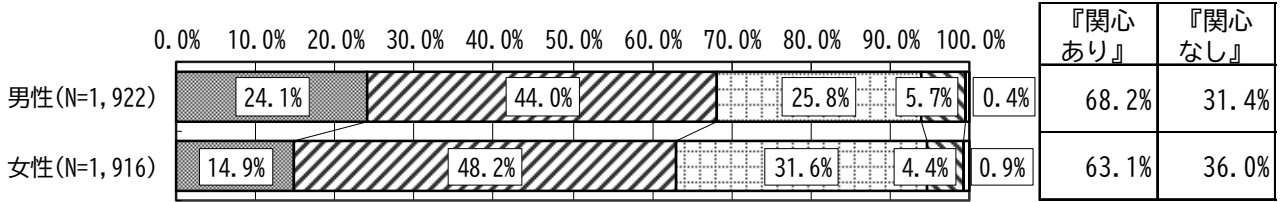
■関心がある ■まあまあ関心がある □あまり関心がない □関心がない □不明・無回答

【地域別】



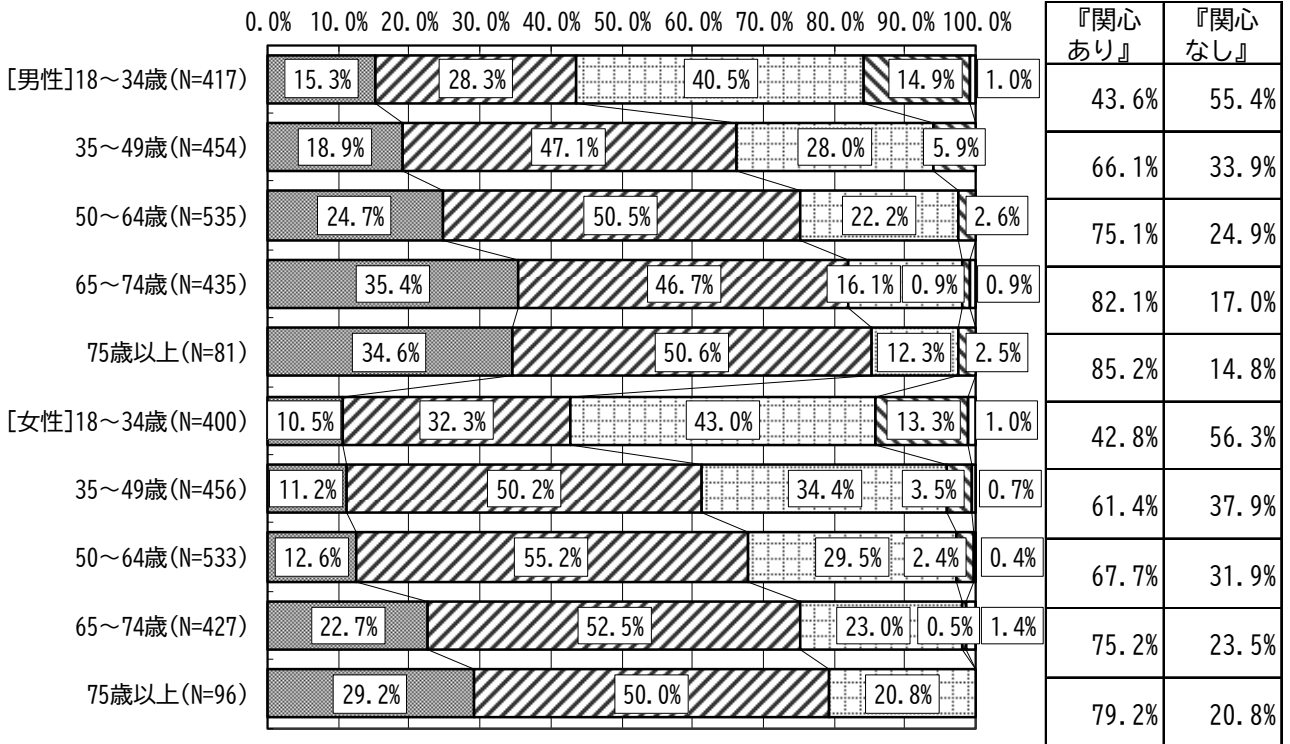
■関心がある ■まあまあ関心がある □あまり関心がない □関心がない □不明・無回答

【性別】



■関心がある □まあまあ関心がある □あまり関心がない □関心がない □不明・無回答

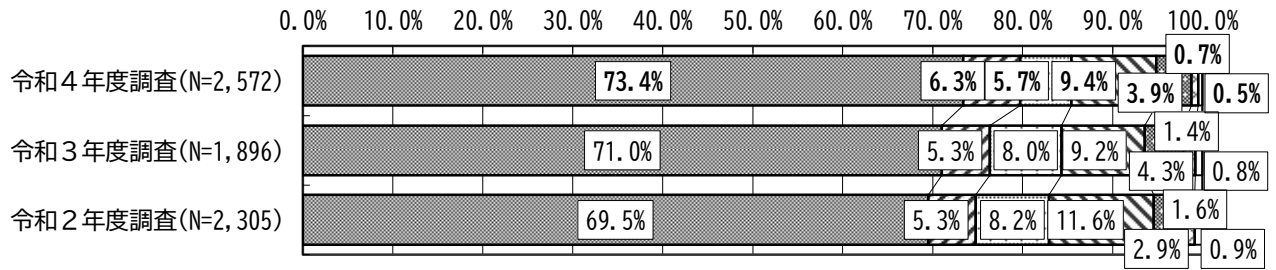
【性・年代別】



■関心がある □まあまあ関心がある □あまり関心がない □関心がない □不明・無回答

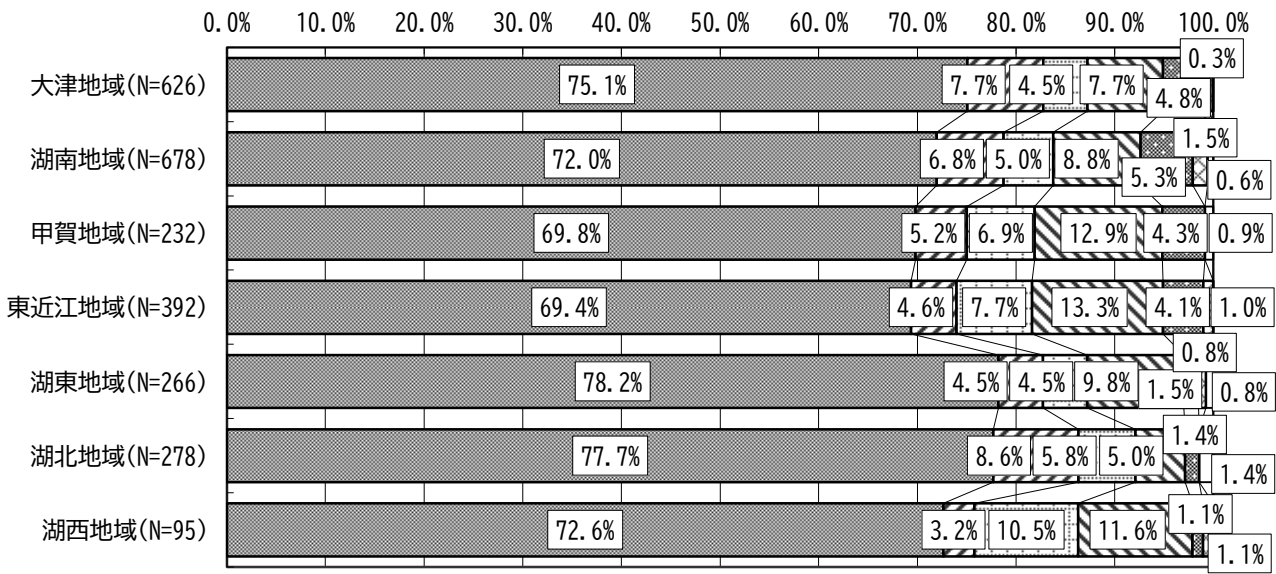
(付問1) 県政に関心がある理由

付問1 問8で「1 関心がある」または「2 まあまあ関心がある」と回答された方におたずねします。
その理由について、次の中から選択してください。(○は1つだけ)



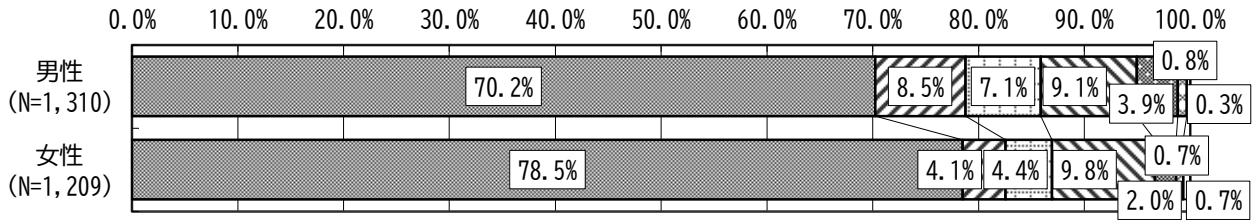
- 県政は、自分の生活に関わりがあると思うから
- 県の仕事に実際に接する機会があるから
- 県の取組や仕事について、日頃から注目するようにしているから
- 新聞やメディア等で県の取組について、よく見聞きするから
- 県が現在行っていることに不満があるから
- その他
- 不明・無回答

【地域別】



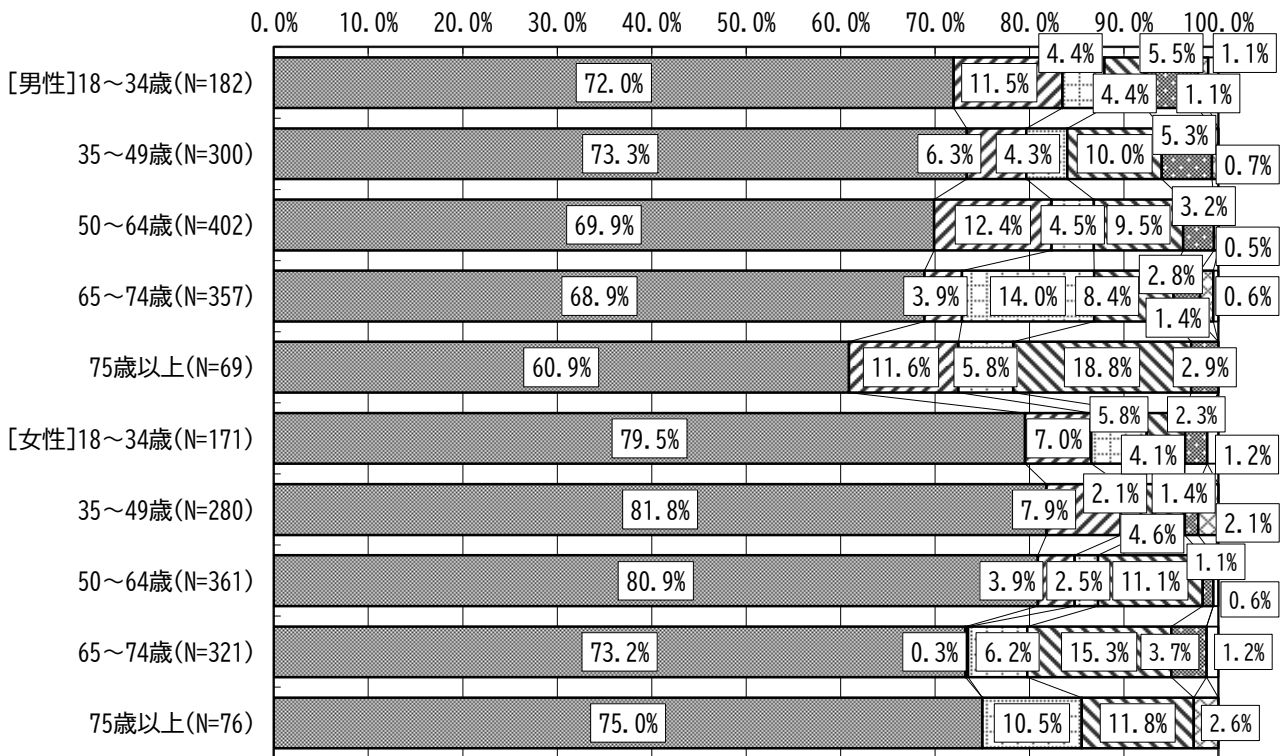
- 県政は、自分の生活に関わりがあると思うから
- 県の仕事に実際に接する機会があるから
- 県の取組や仕事について、日頃から注目するようにしているから
- 新聞やメディア等で県の取組について、よく見聞きするから
- 県が現在行っていることに不満があるから
- その他
- 不明・無回答

【性別】



- 県政は、自分の生活に関わりがあると思うから
- 県の仕事に実際に接する機会があるから
- 県の取組や仕事について、日頃から注目するようにしているから
- 新聞やメディア等で県の取組について、よく見聞きするから
- 県が現在行っていることに不満があるから
- その他
- 不明・無回答

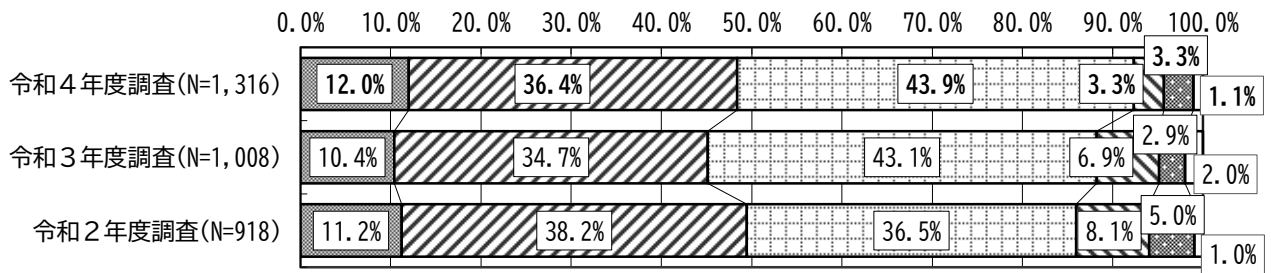
【性・年代別】



- 県政は、自分の生活に関わりがあると思うから
- 県の仕事に実際に接する機会があるから
- 県の取組や仕事について、日頃から注目するようにしているから
- 新聞やメディア等で県の取組について、よく見聞きするから
- 県が現在行っていることに不満があるから
- その他
- 不明・無回答

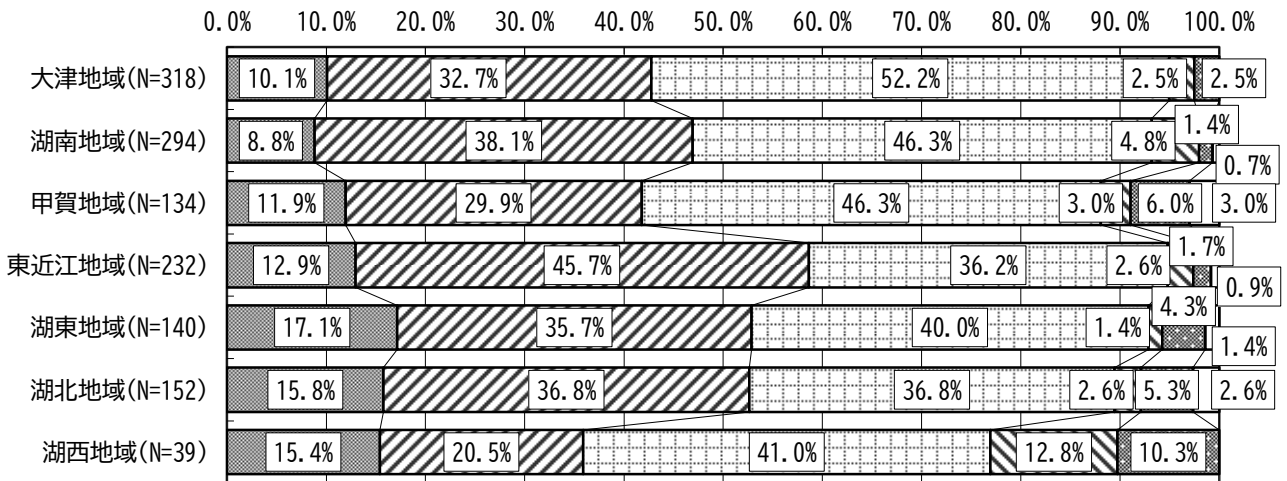
(付問2) 県政に関心がない理由

付問2 問8で「3 あまり関心がない」または「4 関心がない」と回答された方におたずねします。
その理由について、次の中から選択してください。(○は1つだけ)



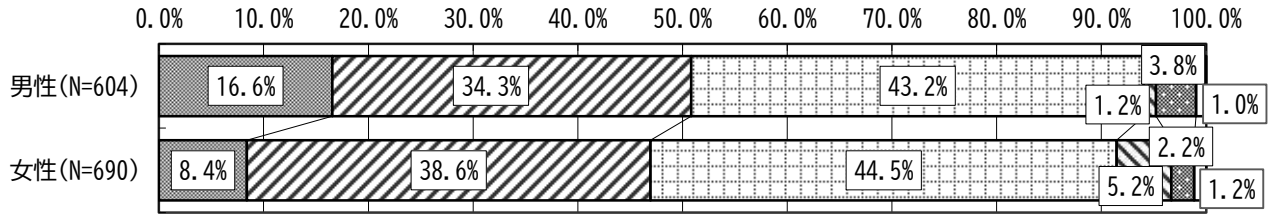
- 県政は、自分の生活にあまり関係がないと思うから
- 県の仕事に実際に接する機会がないから
- 県が実施していることについて知らない(わかりにくい)から
- 県の仕事を信頼しているから
- その他
- 不明・無回答

【地域別】



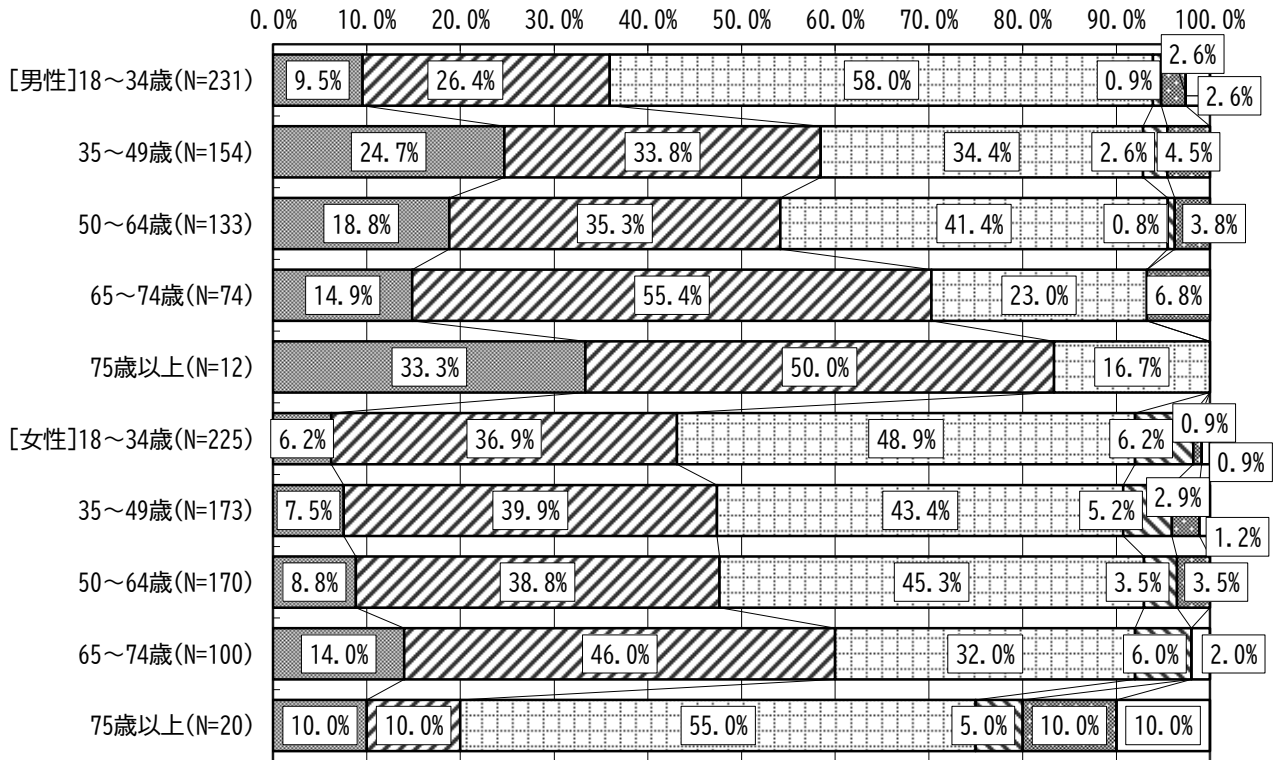
- 県政は、自分の生活にあまり関係がないと思うから
- 県の仕事に実際に接する機会がないから
- 県が実施していることについて知らない(わかりにくい)から
- 県の仕事を信頼しているから
- その他
- 不明・無回答

【性別】



- 県政は、自分の生活にあまり関係がないと思うから
- ▨ 県の仕事に実際に接する機会がないから
- 県が実施していることについて知らない(わかりにくい)から
- 県の仕事を信頼しているから
- その他
- 不明・無回答

【性・年代別】



- 県政は、自分の生活にあまり関係がないと思うから
- ▨ 県の仕事に実際に接する機会がないから
- 県が実施していることについて知らない(わかりにくい)から
- 県の仕事を信頼しているから
- その他
- 不明・無回答

(4) 県民生活への満足度

問9 滋賀県での暮らしについて、どの程度満足していますか。アからナのそれぞれの項目について、右の欄の1～5の中からあなたの満足度に最も近いものを選んでください。
(○はそれぞれ1つずつ)

下の表に示す21項目について、『満足度』を調査した。

1. 「感じる」
2. 「どちらかといえば感じる」
3. 「どちらかといえば感じない」
4. 「感じない」
5. 「わからない」

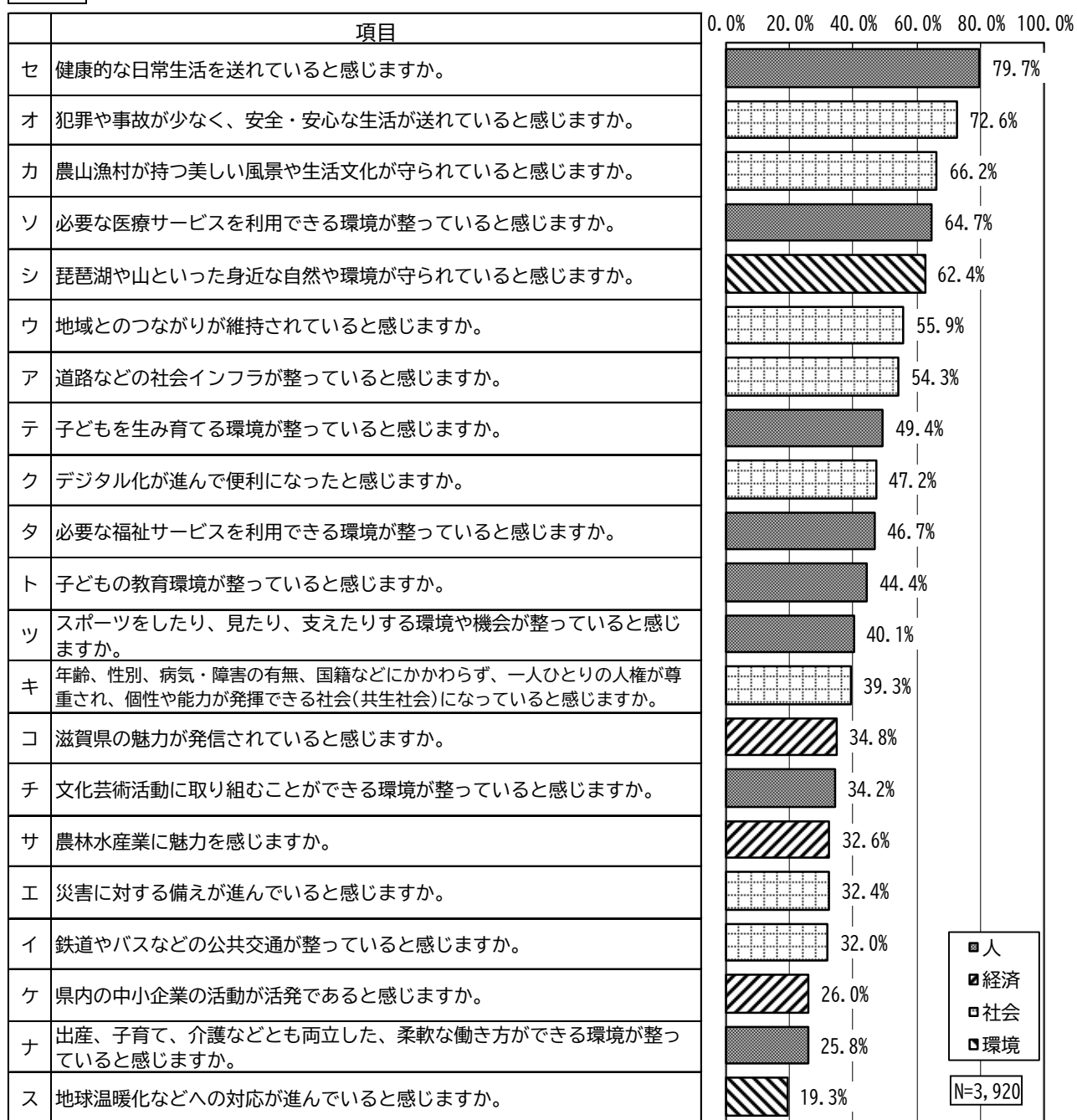
を選択肢とし、本報告書では『満足度』（「感じる」と「どちらかといえば感じる」の合計）と『不満足度』（「どちらかといえば感じない」と「感じない」の合計）に着目して、分析を行った。

■県の施策（21項目）

	分野	項目
ア	社会	道路などの社会インフラが整っていると感じますか。
イ	社会	鉄道やバスなどの公共交通が整っていると感じますか。
ウ	社会	地域とのつながりが維持されていると感じますか。
エ	社会	災害に対する備えが進んでいると感じますか。
オ	社会	犯罪や事故が少なく、安全・安心な生活が送れていると感じますか。
カ	社会	農山漁村が持つ美しい風景や生活文化が守られていると感じますか。
キ	社会	年齢、性別、病気・障害の有無、国籍などにかかわらず、一人ひとりの人権が尊重され、個性や能力が発揮できる社会(共生社会)になっていると感じますか。
ク	社会	デジタル化が進んで便利になったと感じますか。
ケ	経済	県内の中小企業の活動が活発であると感じますか。
コ	経済	滋賀県の魅力が発信されていると感じますか。
サ	経済	農林水産業に魅力を感じますか。
シ	環境	琵琶湖や山といった身近な自然や環境が守られていると感じますか。
ス	環境	地球温暖化などへの対応が進んでいると感じますか。
セ	人	健康的な日常生活を送れていると感じますか。
ソ	人	必要な医療サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。
タ	人	必要な福祉サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。
チ	人	文化芸術活動に取り組むことができる環境が整っていると感じますか。
ツ	人	スポーツをしたり、見たり、支えたりする環境や機会が整っていると感じますか。
テ	人	子どもを生き育てる環境が整っていると感じますか。
ト	人	子どもの教育環境が整っていると感じますか。
ナ	人	出産、子育て、介護などとも両立した、柔軟な働き方ができる環境が整っていると感じますか。

①満足度（「感じる」＋「どちらかといえば感じる」と回答した割合）の高い項目

満足度



【前回との比較】

満足度 「感じる」+「どちらかといえば感じる」	今回調査		令和3年度調査		令和2年度調査		令和元年度調査	
	N=3,920		N=2,931		N=3,246		N=2,912	
	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
ア 道路などの社会インフラが整っていると感じますか。	54.3%	7	44.3%	10	45.8%	10	42.4%	10
イ 鉄道やバスなどの公共交通が整っていると感じますか。	32.0%	18	27.7%	19	29.1%	18	24.9%	18
ウ 地域とのつながりが維持されていると感じますか。	55.9%	6	45.8%	9	51.3%	9	46.4%	9
エ 災害に対する備えが進んでいると感じますか。	32.4%	17	32.4%	16	30.8%	17	28.1%	17
オ 犯罪や事故が少なく、安全・安心な生活が送れていると感じますか。	72.6%	2	69.0%	3	73.0%	3	58.3%	5
カ 農山漁村が持つ美しい風景や生活文化が守られていると感じますか。	66.2%	3	60.9%	6	63.7%	5	58.2%	6
キ 年齢、性別、病気・障害の有無、国籍などにかかわらず、一人ひとりの人権が尊重され、個性や能力が発揮できる社会になっていると感じますか。	39.3%	13	37.6%	13	39.9%	11	32.9%	13
ク デジタル化が進んで便利になったと感じますか。	47.2%	9	-	-	-	-	-	-
ケ 県内の中小企業の活動が活発であると感じますか。	26.0%	19	30.0%	18	28.7%	19	23.0%	19
コ 滋賀県の魅力が発信されていると感じますか。	34.8%	14	33.2%	14	32.1%	16	29.5%	15
サ 農林水産業に魅力を感じますか。	32.6%	16	32.7%	15	35.8%	14	30.2%	14
シ 琵琶湖や山といった身近な自然や環境が守られていると感じますか。	62.4%	5	67.7%	4	69.4%	4	64.9%	3
ス 地球温暖化などへの対応が進んでいると感じますか。	19.3%	21	21.1%	20	24.2%	20	22.7%	20
セ 健康的な日常生活を送れていると感じますか。	79.7%	1	87.7%	1	87.5%	1	82.8%	1
ソ 必要な医療サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	64.7%	4	75.4%	2	74.6%	2	71.1%	2
タ 必要な福祉サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	46.7%	10	54.3%	7	52.5%	8	50.9%	8
チ 文化芸術活動に取り組むことができる環境が整っていると感じますか。	34.2%	15	41.1%	12	39.4%	13	38.4%	12
ツ スポーツをしたり、見たり、支えたりする環境や機会が整っていると感じますか。	40.1%	12	44.2%	11	39.6%	12	40.9%	11
テ 子どもを生み育てる環境が整っていると感じますか。	49.4%	8	63.0%	5	63.0%	6	58.4%	4
ト 子どもの教育環境が整っていると感じますか。	44.4%	11	53.1%	8	53.9%	7	52.5%	7
ナ 出産、子育て、介護なども両立した、柔軟な働き方ができる環境が整っていると感じますか。	25.8%	20	32.3%	17	34.4%	15	29.4%	16

※小数第2位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

【地域別】

満足度 「感じる」+「どちらかといえば感じる」	今回調査		地域別													
			大津地域		湖南地域		甲賀地域		東近江地域		湖東地域		湖北地域		湖西地域	
	N=3,920		N=952		N=976		N=370		N=630		N=412		N=432		N=135	
	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
ア 道路などの社会インフラが整っていると感じますか。	54.3%	7	50.4%	8	60.2%	6	59.5%	5	50.5%	7	44.2%	9	63.9%	5	41.5%	11
イ 鉄道やバスなどの公共交通が整っていると感じますか。	32.0%	18	36.8%	14	43.2%	13	20.5%	20	27.6%	19	21.4%	18	26.4%	19	20.0%	20
ウ 地域とのつながりが維持されていると感じますか。	55.9%	6	51.5%	7	60.0%	7	53.5%	7	55.9%	6	45.6%	7	67.6%	4	59.3%	4
エ 災害に対する備えが進んでいると感じますか。	32.4%	17	31.9%	17	37.5%	16	31.9%	15	29.2%	18	25.2%	17	33.3%	16	35.6%	15
オ 犯罪や事故が少なく、安全・安心な生活が送れていると感じますか。	72.6%	2	71.6%	2	70.3%	3	75.1%	2	72.1%	2	71.4%	2	78.2%	1	78.5%	2
カ 農山漁村が持つ美しい風景や生活文化が守られていると感じますか。	66.2%	3	66.0%	3	65.6%	4	61.1%	4	68.6%	3	60.2%	3	75.9%	3	65.2%	3
キ 年齢、性別、病気・障害の有無、国籍などにかかわらず、一人ひとりの人権が尊重され、個性や能力が発揮できる社会になっていると感じますか。	39.3%	13	39.3%	13	38.3%	14	37.8%	12	39.4%	12	36.9%	10	44.9%	12	40.0%	12
ク デジタル化が進んで便利になったと感じますか。	47.2%	9	45.8%	9	48.6%	11	44.9%	9	48.6%	8	49.0%	6	46.3%	11	48.9%	9
ケ 県内の中小企業の活動が活発であると感じますか。	26.0%	19	22.3%	20	26.6%	20	27.0%	17	32.4%	16	19.9%	20	29.6%	18	24.4%	18
コ 滋賀県の魅力が発信されていると感じますか。	34.8%	14	30.0%	18	36.5%	17	35.1%	14	35.9%	14	33.0%	13	40.3%	13	39.3%	13
サ 農林水産業に魅力を感じますか。	32.6%	16	32.4%	16	38.3%	14	23.2%	19	31.7%	17	27.2%	16	37.5%	15	22.2%	19
シ 琵琶湖や山といった身近な自然や環境が守られていると感じますか。	62.4%	5	63.0%	5	63.9%	5	66.5%	3	60.0%	5	58.3%	4	62.0%	6	58.5%	6
ス 地球温暖化などへの対応が進んでいると感じますか。	19.3%	21	19.1%	21	20.3%	21	19.5%	21	18.4%	21	14.6%	21	24.1%	20	15.6%	21
セ 健康的な日常生活を送れていると感じますか。	79.7%	1	81.5%	1	82.2%	1	80.5%	1	77.8%	1	75.7%	1	76.4%	2	79.3%	1
ソ 必要な医療サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	64.7%	4	64.5%	4	73.6%	2	57.3%	6	64.4%	4	57.8%	5	62.0%	6	53.3%	8
タ 必要な福祉サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	46.7%	10	43.9%	10	49.4%	10	40.5%	11	45.7%	10	44.7%	8	51.9%	8	59.3%	4
チ 文化芸術活動に取り組むことができる環境が整っていると感じますか。	34.2%	15	36.6%	15	35.2%	18	29.2%	16	34.6%	15	31.6%	14	32.9%	17	34.8%	16
ツ スポーツをしたり、見たり、支えたりする環境や機会が整っていると感じますか。	40.1%	12	42.2%	12	45.1%	12	37.8%	12	39.0%	13	30.6%	15	38.4%	14	37.0%	14
テ 子どもを生み育てる環境が整っていると感じますか。	49.4%	8	51.9%	6	54.7%	8	50.3%	8	47.6%	9	35.0%	12	46.3%	9	56.3%	7
ト 子どもの教育環境が整っていると感じますか。	44.4%	11	42.9%	11	51.2%	9	43.2%	10	41.9%	11	35.4%	11	46.3%	10	44.4%	10
ナ 出産、子育て、介護なども両立した、柔軟な働き方ができる環境が整っていると感じますか。	25.8%	20	26.5%	19	27.9%	19	27.0%	17	25.4%	20	21.4%	18	23.1%	21	26.7%	17

※小数第2位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

【性別】

満足度 「感じる」+「どちらかといえば感じる」		今回調査		性別			
				男性		女性	
		N=3,920		N=1,922		N=1,916	
		%	順位	%	順位	%	順位
ア	道路などの社会インフラが整っていると感じますか。	54.3%	7	53.6%	7	55.9%	7
イ	鉄道やバスなどの公共交通が整っていると感じますか。	32.0%	18	35.2%	14	29.2%	18
ウ	地域とのつながりが維持されていると感じますか。	55.9%	6	54.5%	6	57.2%	6
エ	災害に対する備えが進んでいると感じますか。	32.4%	17	33.0%	17	31.8%	16
オ	犯罪や事故が少なく、安全・安心な生活が送れていると感じますか。	72.6%	2	75.1%	2	71.8%	2
カ	農山漁村が持つ美しい風景や生活文化が守られていると感じますか。	66.2%	3	66.3%	3	67.1%	3
キ	年齢、性別、病気・障害の有無、国籍などにかかわらず、一人ひとりの人権が尊重され、個性や能力が発揮できる社会になっていると感じますか。	39.3%	13	42.3%	12	36.1%	14
ク	デジタル化が進んで便利になったと感じますか。	47.2%	9	46.8%	9	47.4%	10
ケ	県内の中小企業の活動が活発であると感じますか。	26.0%	19	26.5%	20	24.7%	20
コ	滋賀県の魅力が発信されていると感じますか。	34.8%	14	30.7%	18	38.4%	13
サ	農林水産業に魅力を感じますか。	32.6%	16	33.1%	16	31.4%	17
シ	琵琶湖や山といった身近な自然や環境が守られていると感じますか。	62.4%	5	64.6%	5	61.7%	5
ス	地球温暖化などへの対応が進んでいると感じますか。	19.3%	21	21.3%	21	17.5%	21
セ	健康的な日常生活を送れていると感じますか。	79.7%	1	79.0%	1	80.6%	1
ソ	必要な医療サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	64.7%	4	65.9%	4	63.4%	4
タ	必要な福祉サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	46.7%	10	45.7%	10	47.9%	9
チ	文化芸術活動に取り組むことができる環境が整っていると感じますか。	34.2%	15	33.9%	15	34.1%	15
ツ	スポーツをしたり、見たり、支えたりする環境や機会が整っていると感じますか。	40.1%	12	39.6%	13	40.1%	12
テ	子どもを生み育てる環境が整っていると感じますか。	49.4%	8	48.9%	8	51.5%	8
ト	子どもの教育環境が整っていると感じますか。	44.4%	11	45.7%	10	44.2%	11
ナ	出産、子育て、介護などとも両立した、柔軟な働き方ができる環境が整っていると感じますか。	25.8%	20	26.7%	19	25.5%	19

※小数第2位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

【性・年代別】

満足度 「感じる」 + 「どちらかといえば感じる」	性・年代別－男性											
	今回調査		歳 1		歳 3		歳 5		歳 6		7	
			8	5	5	0	5	5	5	5	5	歳
	3	4	6	7	4	4	4	4	4	以上		
N=3,920		N=417		N=454		N=535		N=435		N=81		
%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	
ア 道路などの社会インフラが整っていると感じますか。	54.3%	7	53.0%	7	52.9%	7	56.4%	6	51.7%	7	53.1%	6
イ 鉄道やバスなどの公共交通が整っていると感じますか。	32.0%	18	37.6%	15	35.2%	14	30.3%	17	36.8%	14	45.7%	11
ウ 地域とのつながりが維持されていると感じますか。	55.9%	6	51.6%	9	55.9%	6	56.3%	7	54.0%	6	51.9%	7
エ 災害に対する備えが進んでいると感じますか。	32.4%	17	27.6%	20	30.0%	18	34.8%	13	37.9%	13	39.5%	14
オ 犯罪や事故が少なく、安全・安心な生活が送れていると感じますか。	72.6%	2	73.6%	2	68.1%	2	77.6%	1	81.1%	2	72.8%	5
カ 農山漁村が持つ美しい風景や生活文化が守られていると感じますか。	66.2%	3	66.9%	4	63.4%	4	69.0%	3	64.4%	4	72.8%	4
キ 年齢、性別、病気・障害の有無、国籍などにかかわらず、一人ひとりの人権が尊重され、個性や能力が発揮できる社会になっていると感じますか。	39.3%	13	48.4%	12	36.3%	13	38.7%	12	45.7%	11	49.4%	10
ク デジタル化が進んで便利になったと感じますか。	47.2%	9	57.1%	6	48.7%	8	45.6%	9	39.1%	12	32.1%	17
ケ 県内の中小企業の活動が活発であると感じますか。	26.0%	19	28.5%	19	25.8%	20	26.0%	20	26.2%	19	25.9%	21
コ 滋賀県の魅力が発信されていると感じますか。	34.8%	14	33.8%	17	31.3%	17	28.2%	18	30.3%	16	30.9%	18
サ 農林水産業に魅力を感じますか。	32.6%	16	38.4%	14	33.3%	16	32.3%	16	29.0%	17	33.3%	16
シ 琵琶湖や山といった身近な自然や環境が守られていると感じますか。	62.4%	5	59.5%	5	67.0%	3	66.9%	4	62.5%	5	74.1%	3
ス 地球温暖化などへの対応が進んでいると感じますか。	19.3%	21	26.6%	21	20.3%	21	19.3%	21	18.9%	21	27.2%	20
セ 健康的な日常生活を送れていると感じますか。	79.7%	1	79.1%	1	76.9%	1	76.8%	2	83.7%	1	80.2%	1
ソ 必要な医療サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	64.7%	4	70.7%	3	61.5%	5	60.9%	5	69.9%	3	77.8%	2
タ 必要な福祉サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	46.7%	10	51.8%	8	42.3%	12	41.3%	11	49.9%	8	40.7%	13
チ 文化芸術活動に取り組むことができる環境が整っていると感じますか。	34.2%	15	36.7%	16	35.2%	14	32.7%	15	29.0%	17	45.7%	11
ツ スポーツをしたり、見たり、支えたりする環境や機会が整っていると感じますか。	40.1%	12	48.7%	11	46.0%	9	33.6%	14	32.0%	15	38.3%	15
テ 子どもを生み育てる環境が整っていると感じますか。	49.4%	8	51.6%	9	45.8%	10	50.7%	8	47.1%	9	50.6%	8
ト 子どもの教育環境が整っていると感じますか。	44.4%	11	47.7%	13	43.4%	11	44.9%	10	46.4%	10	50.6%	8
ナ 出産、子育て、介護なども両立した、柔軟な働き方ができる環境が整っていると感じますか。	25.8%	20	30.2%	18	26.9%	19	27.1%	19	22.3%	20	28.4%	19

※小数第2位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

満足度 「感じる」 + 「どちらかといえば感じる」	今回調査		性・年代別－女性									
			歳 1		歳 3		歳 5		歳 6		7	
			8		5		0		5		5	
			3		4		6		7		歳以上	
N=3,920		N=400		N=456		N=533		N=427		N=96		
%		順位		%		順位		%		順位		
ア 道路などの社会インフラが整っていると感じますか。	54.3%	7	58.0%	6	54.8%	8	55.7%	7	55.3%	7	59.4%	6
イ 鉄道やバスなどの公共交通が整っていると感じますか。	32.0%	18	32.0%	16	28.7%	20	24.0%	19	31.9%	17	36.5%	15
ウ 地域とのつながりが維持されていると感じますか。	55.9%	6	49.8%	8	60.1%	6	58.3%	5	60.2%	6	57.3%	7
エ 災害に対する備えが進んでいると感じますか。	32.4%	17	27.8%	18	29.4%	18	30.4%	16	37.0%	14	46.9%	11
オ 犯罪や事故が少なく、安全・安心な生活が送れていると感じますか。	72.6%	2	71.3%	2	63.8%	3	72.8%	2	75.4%	2	91.7%	1
カ 農山漁村が持つ美しい風景や生活文化が守られていると感じますか。	66.2%	3	69.3%	3	68.0%	2	68.7%	3	61.8%	5	69.8%	4
キ 年齢、性別、病気・障害の有無、国籍などにかかわらず、一人ひとりの人権が尊重され、個性や能力が発揮できる社会になっていると感じますか。	39.3%	13	37.0%	14	34.4%	15	35.8%	14	36.3%	15	40.6%	13
ク デジタル化が進んで便利になったと感じますか。	47.2%	9	55.3%	7	47.4%	9	49.5%	9	40.5%	11	36.5%	16
ケ 県内の中小企業の活動が活発であると感じますか。	26.0%	19	26.8%	19	31.1%	17	24.2%	18	16.2%	21	27.1%	19
コ 滋賀県の魅力が発信されていると感じますか。	34.8%	14	41.5%	12	38.4%	13	37.0%	13	35.8%	16	44.8%	12
サ 農林水産業に魅力を感じますか。	32.6%	16	32.5%	15	34.0%	16	31.1%	15	31.1%	18	18.8%	21
シ 琵琶湖や山といった身近な自然や環境が守られていると感じますか。	62.4%	5	61.3%	5	61.6%	5	60.6%	4	64.9%	4	56.3%	8
ス 地球温暖化などへの対応が進んでいると感じますか。	19.3%	21	18.0%	21	14.5%	21	17.6%	21	19.2%	20	22.9%	20
セ 健康的な日常生活を送れていると感じますか。	79.7%	1	77.5%	1	80.0%	1	80.3%	1	85.5%	1	78.1%	3
ソ 必要な医療サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	64.7%	4	64.0%	4	62.7%	4	56.5%	6	69.1%	3	79.2%	2
タ 必要な福祉サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	46.7%	10	47.5%	9	41.2%	12	47.5%	10	52.7%	8	63.5%	5
チ 文化芸術活動に取り組むことができる環境が整っていると感じますか。	34.2%	15	31.8%	17	37.7%	14	28.3%	17	38.6%	12	37.5%	14
ツ スポーツをしたり、見たり、支えたりする環境や機会が整っていると感じますか。	40.1%	12	39.8%	13	46.5%	11	37.3%	12	38.4%	13	33.3%	17
テ 子どもを生み育てる環境が整っていると感じますか。	49.4%	8	45.3%	10	59.0%	7	55.0%	8	45.7%	9	49.0%	9
ト 子どもの教育環境が整っていると感じますか。	44.4%	11	44.3%	11	47.4%	9	43.3%	11	41.0%	10	49.0%	9
ナ 出産、子育て、介護なども両立した、柔軟な働き方ができる環境が整っていると感じますか。	25.8%	20	25.5%	20	29.4%	18	23.8%	20	21.8%	19	33.3%	17

※小数第2位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

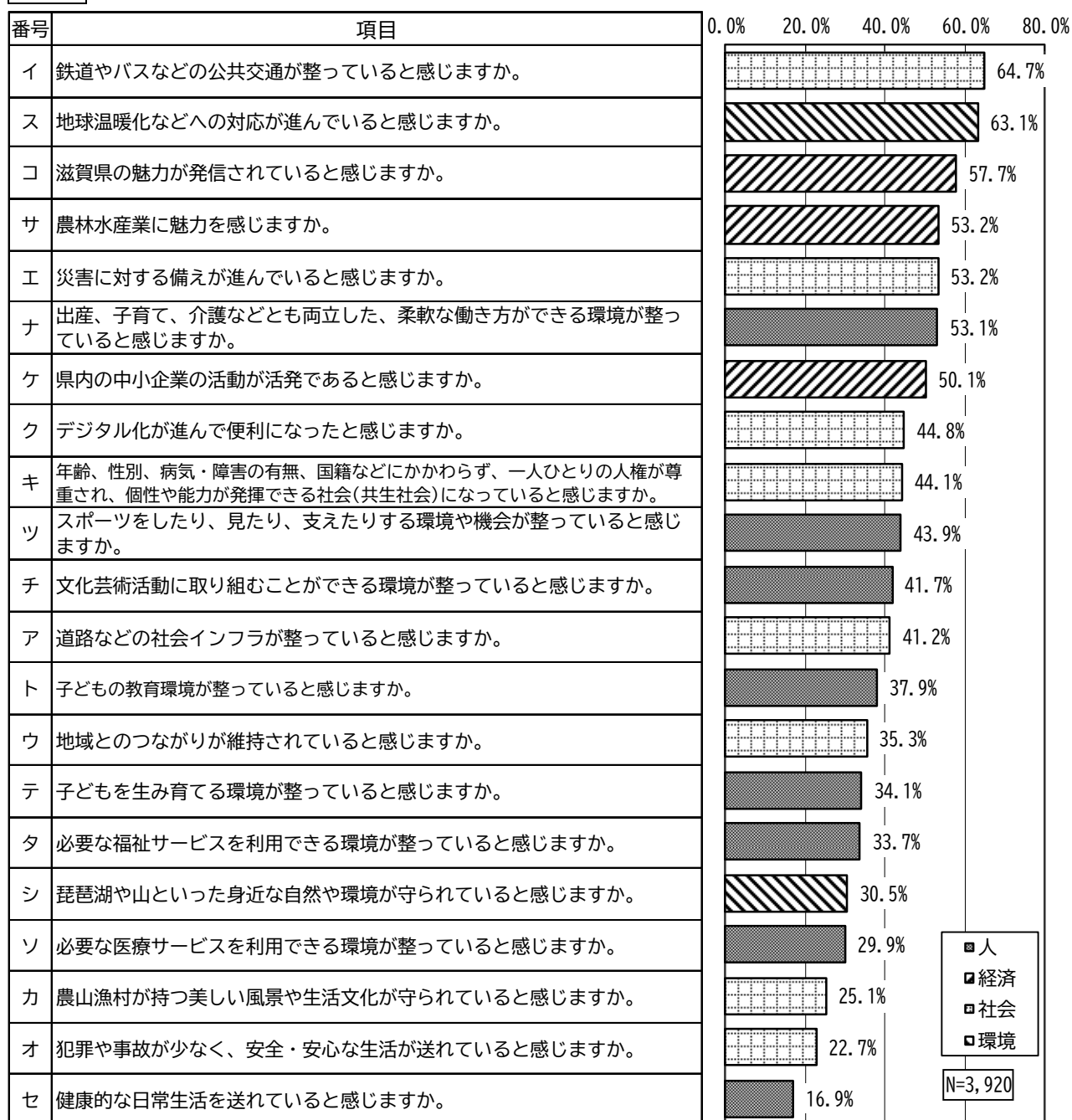
【定住意向別】

満足度 「感じる」+「どちらかといえば感じる」	問6 定住意向							
	今回調査		た住 いみ つ づ け		わた住 ないみ いとつ はづ 思け		いど えち なら いと も	
	N=3,920		N=2,960		N=158		N=779	
	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
ア 道路などの社会インフラが整っていると感じますか。	54.3%	7	57.6%	7	26.6%	14	48.7%	6
イ 鉄道やバスなどの公共交通が整っていると感じますか。	32.0%	18	34.5%	17	17.7%	20	26.3%	16
ウ 地域とのつながりが維持されていると感じますか。	55.9%	6	60.0%	6	41.1%	6	44.8%	8
エ 災害に対する備えが進んでいると感じますか。	32.4%	17	34.7%	16	31.6%	9	24.8%	18
オ 犯罪や事故が少なく、安全・安心な生活が送れていると感じますか。	72.6%	2	75.5%	2	52.5%	3	66.8%	2
カ 農山漁村が持つ美しい風景や生活文化が守られていると感じますか。	66.2%	3	70.0%	3	53.8%	2	55.6%	3
キ 年齢、性別、病気・障害の有無、国籍などにかかわらず、一人ひとりの人権が尊重され、個性や能力が発揮できる社会になっていると感じますか。	39.3%	13	43.4%	12	29.1%	11	26.7%	15
ク デジタル化が進んで便利になったと感じますか。	47.2%	9	48.5%	11	39.2%	7	44.9%	7
ケ 県内の中小企業の活動が活発であると感じますか。	26.0%	19	27.3%	20	24.1%	17	22.0%	19
コ 滋賀県の魅力が発信されていると感じますか。	34.8%	14	37.3%	14	24.7%	16	28.1%	14
サ 農林水産業に魅力を感じますか。	32.6%	16	33.6%	18	31.6%	8	29.8%	13
シ 琵琶湖や山といった身近な自然や環境が守られていると感じますか。	62.4%	5	66.3%	5	42.4%	5	52.6%	5
ス 地球温暖化などへの対応が進んでいると感じますか。	19.3%	21	20.5%	21	26.6%	15	13.9%	21
セ 健康的な日常生活を送れていると感じますか。	79.7%	1	83.3%	1	63.3%	1	70.3%	1
ソ 必要な医療サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	64.7%	4	68.5%	4	46.2%	4	54.9%	4
タ 必要な福祉サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	46.7%	10	50.9%	9	30.4%	10	35.0%	10
チ 文化芸術活動に取り組むことができる環境が整っていると感じますか。	34.2%	15	36.8%	15	28.5%	12	25.3%	17
ツ スポーツをしたり、見たり、支えたりする環境や機会が整っていると感じますか。	40.1%	12	41.4%	13	28.5%	12	37.6%	9
テ 子どもを生き育てる環境が整っていると感じますか。	49.4%	8	54.6%	8	22.8%	18	35.0%	10
ト 子どもの教育環境が整っていると感じますか。	44.4%	11	49.5%	10	19.0%	19	30.8%	12
ナ 出産、子育て、介護などとも両立した、柔軟な働き方ができる環境が整っていると感じますか。	25.8%	20	29.1%	19	15.8%	21	15.7%	20

※小数第2位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

②不満度（「どちらかといえば感じない」＋「感じない」と回答した割合）の高い項目

不満度



【前回との比較】

不満度 「どちらかといえば感じない」 + 「感じない」	今回調査		令和3年度調査		令和2年度調査		令和元年度調査	
	N=3,920		N=2,931		N=3,246		N=2,912	
	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
ア 道路などの社会インフラが整っていると感じますか。	41.2%	12	47.9%	5	47.1%	5	48.7%	8
イ 鉄道やバスなどの公共交通が整っていると感じますか。	64.7%	1	67.2%	1	67.0%	1	70.7%	1
ウ 地域とのつながりが維持されていると感じますか。	35.3%	14	41.4%	9	37.0%	11	41.0%	11
エ 災害に対する備えが進んでいると感じますか。	53.2%	5	49.6%	4	50.4%	4	53.7%	4
オ 犯罪や事故が少なく、安全・安心な生活が送れていると感じますか。	22.7%	20	25.2%	16	21.3%	18	35.8%	13
カ 農山漁村が持つ美しい風景や生活文化が守られていると感じますか。	25.1%	19	27.2%	14	25.0%	15	29.1%	16
キ 年齢、性別、病気・障害の有無、国籍などにかかわらず、一人ひとりの人権が尊重され、個性や能力が発揮できる社会になっていると感じますか。	44.1%	9	40.0%	10	36.3%	12	43.5%	9
ク デジタル化が進んで便利になったと感じますか。	44.8%	8	-	-	-	-	-	-
ケ 県内の中小企業の活動が活発であると感じますか。	50.1%	7	42.9%	8	45.3%	7	49.1%	7
コ 滋賀県の魅力が発信されていると感じますか。	57.7%	3	56.8%	3	57.3%	2	58.4%	2
サ 農林水産業に魅力を感じますか。	53.2%	4	46.9%	6	46.9%	6	50.5%	5
シ 琵琶湖や山といった身近な自然や環境が守られていると感じますか。	30.5%	17	25.5%	15	24.4%	16	27.3%	18
ス 地球温暖化などへの対応が進んでいると感じますか。	63.1%	2	57.0%	2	53.6%	3	56.7%	3
セ 健康的な日常生活を送れていると感じますか。	16.9%	21	8.9%	20	10.2%	20	14.1%	20
ソ 必要な医療サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	29.9%	18	18.4%	19	20.3%	19	23.7%	19
タ 必要な福祉サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	33.7%	16	24.4%	17	25.3%	14	30.5%	15
チ 文化芸術活動に取り組むことができる環境が整っていると感じますか。	41.7%	11	35.0%	12	37.6%	10	40.6%	12
ツ スポーツをしたり、見たり、支えたりする環境や機会が整っていると感じますか。	43.9%	10	39.5%	11	43.7%	9	43.5%	10
テ 子どもを生み育てる環境が整っていると感じますか。	34.1%	15	22.7%	18	22.6%	17	27.6%	17
ト 子どもの教育環境が整っていると感じますか。	37.9%	13	30.2%	13	29.9%	13	31.7%	14
ナ 出産、子育て、介護なども両立した、柔軟な働き方ができる環境が整っていると感じますか。	53.1%	6	46.1%	7	45.1%	8	49.8%	6

※小数第2位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

【地域別】

不満度 「どちらかといえば感じない」 + 「感じない」	今回調査		地域別													
			大津地域		湖南地域		甲賀地域		東近江地域		湖東地域		湖北地域		湖西地域	
	N=3,920	N=952	N=976	N=370	N=630	N=412	N=432	N=135								
	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
ア 道路などの社会インフラが整っていると感じますか。	41.2%	12	44.3%	9	34.8%	12	37.3%	15	45.1%	10	49.5%	9	33.8%	16	56.3%	5
イ 鉄道やバスなどの公共交通が整っていると感じますか。	64.7%	1	60.3%	3	53.1%	3	76.8%	1	69.5%	1	71.8%	1	72.7%	1	76.3%	1
ウ 地域とのつながりが維持されていると感じますか。	35.3%	14	36.1%	14	31.6%	13	38.9%	14	38.4%	15	44.7%	12	25.9%	18	31.9%	16
エ 災害に対する備えが進んでいると感じますか。	53.2%	5	51.5%	5	48.2%	7	53.0%	6	60.0%	3	60.2%	3	51.9%	5	52.6%	8
オ 犯罪や事故が少なく、安全・安心な生活が送れていると感じますか。	22.7%	20	22.3%	20	25.8%	19	22.2%	20	21.9%	20	22.8%	20	18.5%	21	19.3%	20
カ 農山漁村が持つ美しい風景や生活文化が守られていると感じますか。	25.1%	19	23.7%	19	26.0%	18	30.3%	18	23.8%	19	26.2%	19	19.9%	19	31.1%	17
キ 年齢、性別、病気・障害の有無、国籍などにかかわらず、一人ひとりの人権が尊重され、個性や能力が発揮できる社会になっていると感じますか。	44.1%	9	40.1%	10	43.6%	8	49.7%	8	45.7%	8	45.1%	10	43.1%	11	51.1%	9
ク デジタル化が進んで便利になったと感じますか。	44.8%	8	45.4%	8	42.6%	9	49.7%	8	44.8%	12	40.8%	16	47.7%	8	42.2%	12
ケ 県内の中小企業の活動が活発であると感じますか。	50.1%	7	47.5%	6	48.8%	6	50.3%	7	47.3%	7	59.7%	4	50.9%	7	57.0%	4
コ 滋賀県の魅力が発信されていると感じますか。	57.7%	3	61.6%	1	56.8%	2	57.3%	4	58.7%	4	57.8%	5	51.9%	5	53.3%	7
サ 農林水産業に魅力を感じますか。	53.2%	4	51.7%	4	50.4%	4	60.5%	3	54.0%	6	53.9%	7	52.8%	4	61.5%	3
シ 琵琶湖や山といった身近な自然や環境が守られていると感じますか。	30.5%	17	28.6%	18	30.5%	14	25.9%	19	32.4%	17	34.5%	18	30.6%	17	34.8%	15
ス 地球温暖化などへの対応が進んでいると感じますか。	63.1%	2	60.5%	2	62.7%	1	63.2%	2	65.1%	2	67.5%	2	61.6%	2	65.2%	2
セ 健康的な日常生活を送れていると感じますか。	16.9%	21	15.1%	21	16.2%	21	17.3%	21	16.8%	21	18.9%	21	19.9%	19	19.3%	20
ソ 必要な医療サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	29.9%	18	29.2%	17	21.7%	20	35.7%	16	29.8%	18	36.4%	17	34.7%	14	42.2%	13
タ 必要な福祉サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	33.7%	16	29.8%	15	28.9%	17	40.5%	13	35.6%	16	45.1%	10	34.7%	14	27.4%	18
チ 文化芸術活動に取り組むことができる環境が整っていると感じますか。	41.7%	11	37.2%	13	38.1%	11	47.0%	11	45.1%	11	43.7%	13	46.8%	9	45.9%	11
ツ スポーツをしたり、見たり、支えたりする環境や機会が整っていると感じますか。	43.9%	10	39.3%	11	40.4%	10	47.6%	10	45.4%	9	52.4%	8	46.8%	9	47.4%	10
テ 子どもを生み育てる環境が整っていると感じますか。	34.1%	15	29.6%	16	29.5%	16	34.6%	17	39.0%	14	43.2%	14	39.4%	12	26.7%	19
ト 子どもの教育環境が整っていると感じますか。	37.9%	13	38.4%	12	30.1%	15	41.1%	12	43.5%	13	42.7%	15	37.5%	13	40.0%	14
ナ 出産、子育て、介護などとも両立した、柔軟な働き方ができる環境が整っていると感じますか。	53.1%	6	47.5%	6	50.0%	5	54.1%	5	58.4%	5	57.3%	6	58.8%	3	56.3%	5

※小数第2位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

【性別】

不満度 「どちらかといえば感じない」 + 「感じない」	今回調査		性別			
			男性		女性	
	N=3,920		N=1,922		N=1,916	
	%	順位	%	順位	%	順位
ア 道路などの社会インフラが整っていると感じますか。	41.2%	12	43.9%	12	37.7%	11
イ 鉄道やバスなどの公共交通が整っていると感じますか。	64.7%	1	62.4%	3	66.8%	1
ウ 地域とのつながりが維持されていると感じますか。	35.3%	14	38.9%	14	32.0%	14
エ 災害に対する備えが進んでいると感じますか。	53.2%	5	56.8%	5	49.7%	5
オ 犯罪や事故が少なく、安全・安心な生活が送れていると感じますか。	22.7%	20	22.1%	20	21.9%	20
カ 農山漁村が持つ美しい風景や生活文化が守られていると感じますか。	25.1%	19	27.1%	19	22.2%	19
キ 年齢、性別、病気・障害の有無、国籍などにかかわらず、一人ひとりの人権が尊重され、個性や能力が発揮できる社会になっていると感じますか。	44.1%	9	44.4%	11	43.9%	8
ク デジタル化が進んで便利になったと感じますか。	44.8%	8	48.3%	9	41.8%	9
ケ 県内の中小企業の活動が活発であると感じますか。	50.1%	7	56.5%	6	44.5%	7
コ 滋賀県の魅力が発信されていると感じますか。	57.7%	3	64.6%	2	51.7%	3
サ 農林水産業に魅力を感じますか。	53.2%	4	57.9%	4	49.5%	6
シ 琵琶湖や山といった身近な自然や環境が守られていると感じますか。	30.5%	17	30.9%	17	28.6%	18
ス 地球温暖化などへの対応が進んでいると感じますか。	63.1%	2	66.1%	1	59.7%	2
セ 健康的な日常生活を送れていると感じますか。	16.9%	21	19.1%	21	15.0%	21
ソ 必要な医療サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	29.9%	18	30.4%	18	29.5%	17
タ 必要な福祉サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	33.7%	16	37.3%	15	29.7%	16
チ 文化芸術活動に取り組むことができる環境が整っていると感じますか。	41.7%	11	46.0%	10	37.7%	12
ツ スポーツをしたり、見たり、支えたりする環境や機会が整っていると感じますか。	43.9%	10	49.2%	8	39.1%	10
テ 子どもを生み育てる環境が整っていると感じますか。	34.1%	15	36.3%	16	30.3%	15
ト 子どもの教育環境が整っていると感じますか。	37.9%	13	39.5%	13	35.0%	13
ナ 出産、子育て、介護なども両立した、柔軟な働き方ができる環境が整っていると感じますか。	53.1%	6	54.0%	7	51.6%	4

※小数第2位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

【性・年代別】

不満度 「どちらかといえば感じない」+「感じない」	性・年代別—男性											
	今回調査		1 8 〜 3 4 歳		3 5 〜 4 9 歳		5 0 〜 6 4 歳		6 5 〜 7 4 歳		7 5 歳 以上	
	N=3,920		N=417		N=454		N=535		N=435		N=81	
	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
ア 道路などの社会インフラが整っていると感じますか。	41.2%	12	42.7%	8	45.4%	10	41.3%	14	46.4%	11	44.4%	11
イ 鉄道やバスなどの公共交通が整っていると感じますか。	64.7%	1	58.5%	2	63.0%	3	68.6%	2	60.0%	4	51.9%	8
ウ 地域とのつながりが維持されていると感じますか。	35.3%	14	37.4%	12	37.0%	15	38.1%	15	41.8%	13	45.7%	10
エ 災害に対する備えが進んでいると感じますか。	53.2%	5	56.4%	4	56.8%	6	57.8%	6	55.2%	7	60.5%	4
オ 犯罪や事故が少なく、安全・安心な生活が送れていると感じますか。	22.7%	20	24.0%	19	27.3%	20	20.6%	21	16.8%	20	22.2%	18
カ 農山漁村が持つ美しい風景や生活文化が守られていると感じますか。	25.1%	19	26.1%	17	27.8%	19	25.0%	19	30.6%	18	22.2%	18
キ 年齢、性別、病気・障害の有無、国籍などにかかわらず、一人ひとりの人権が尊重され、個性や能力が発揮できる社会になっていると感じますか。	44.1%	9	35.7%	13	48.7%	8	48.4%	11	45.5%	12	33.3%	15
ク デジタル化が進んで便利になったと感じますか。	44.8%	8	40.5%	9	46.0%	9	50.1%	9	53.8%	9	60.5%	4
ケ 県内の中小企業の活動が活発であると感じますか。	50.1%	7	47.7%	6	58.1%	4	60.7%	5	56.8%	6	61.7%	3
コ 滋賀県の魅力が発信されていると感じますか。	57.7%	3	61.9%	1	64.3%	2	66.9%	3	64.8%	2	64.2%	2
サ 農林水産業に魅力を感じますか。	53.2%	4	52.8%	5	55.7%	7	61.1%	4	61.6%	3	54.3%	6
シ 琵琶湖や山といった身近な自然や環境が守られていると感じますか。	30.5%	17	35.7%	13	28.6%	18	28.0%	18	33.3%	17	23.5%	17
ス 地球温暖化などへの対応が進んでいると感じますか。	63.1%	2	56.8%	3	67.6%	1	71.6%	1	66.4%	1	67.9%	1
セ 健康的な日常生活を送れていると感じますか。	16.9%	21	18.0%	21	19.8%	21	22.8%	20	14.9%	21	19.8%	21
ソ 必要な医療サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	29.9%	18	24.0%	19	33.9%	17	35.5%	17	28.3%	19	22.2%	18
タ 必要な福祉サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	33.7%	16	26.1%	18	35.9%	16	42.8%	12	40.7%	14	46.9%	9
チ 文化芸術活動に取り組むことができる環境が整っていると感じますか。	41.7%	11	40.3%	10	42.3%	12	49.7%	10	51.5%	10	42.0%	13
ツ スポーツをしたり、見たり、支えたりする環境や機会が整っていると感じますか。	43.9%	10	37.9%	11	44.1%	11	56.8%	8	54.9%	8	54.3%	6
テ 子どもを産み育てる環境が整っていると感じますか。	34.1%	15	27.8%	16	39.4%	14	37.4%	16	40.2%	15	34.6%	14
ト 子どもの教育環境が整っていると感じますか。	37.9%	13	35.0%	15	42.1%	13	42.1%	13	39.5%	16	32.1%	16
ナ 出産、子育て、介護なども両立した、柔軟な働き方ができる環境が整っていると感じますか。	53.1%	6	42.9%	7	57.3%	5	57.2%	7	59.1%	5	44.4%	11

※小数第2位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

不満度 「どちらかといえば感じない」 + 「感じない」	今回調査	性・年代別ー女性											
		18~34歳		35~44歳		45~54歳		55~64歳		65歳以上			
		N=3,920	N=400	N=456	N=533	N=427	N=96						
	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	
ア 道路などの社会インフラが整っていると感じますか。	41.2%	12	32.8%	10	41.0%	10	40.5%	12	36.8%	12	31.3%	13	
イ 鉄道やバスなどの公共交通が整っていると感じますか。	64.7%	1	63.0%	1	66.4%	1	74.1%	1	63.5%	1	60.4%	1	
ウ 地域とのつながりが維持されていると感じますか。	35.3%	14	32.8%	10	30.0%	18	32.6%	16	32.1%	13	34.4%	11	
エ 災害に対する備えが進んでいると感じますか。	53.2%	5	43.3%	5	54.2%	4	55.9%	4	45.9%	7	38.5%	9	
オ 犯罪や事故が少なく、安全・安心な生活が送れていると感じますか。	22.7%	20	21.3%	18	29.6%	19	20.1%	20	20.6%	20	4.2%	21	
カ 農山漁村が持つ美しい風景や生活文化が守られていると感じますか。	25.1%	19	18.3%	20	23.5%	20	22.3%	19	25.3%	18	19.8%	19	
キ 年齢、性別、病気・障害の有無、国籍などにかかわらず、一人ひとりの人権が尊重され、個性や能力が発揮できる社会になっていると感じますか。	44.1%	9	38.5%	7	48.5%	7	46.9%	8	41.7%	9	39.6%	8	
ク デジタル化が進んで便利になったと感じますか。	44.8%	8	34.8%	9	41.4%	9	44.3%	11	44.5%	8	46.9%	4	
ケ 県内の中小企業の活動が活発であると感じますか。	50.1%	7	30.8%	15	42.5%	8	52.2%	6	50.6%	4	41.7%	7	
コ 滋賀県の魅力が発信されていると感じますか。	57.7%	3	46.0%	3	54.8%	3	55.2%	5	52.0%	3	42.7%	6	
サ 農林水産業に魅力を感じますか。	53.2%	4	42.8%	6	52.9%	5	51.2%	7	50.6%	4	47.9%	2	
シ 琵琶湖や山といった身近な自然や環境が守られていると感じますか。	30.5%	17	27.3%	16	31.4%	16	31.3%	17	24.1%	19	27.1%	16	
ス 地球温暖化などへの対応が進んでいると感じますか。	63.1%	2	52.8%	2	64.9%	2	64.5%	2	57.1%	2	47.9%	2	
セ 健康的な日常生活を送れていると感じますか。	16.9%	21	14.0%	21	16.4%	21	15.2%	21	12.9%	21	21.9%	18	
ソ 必要な医療サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	29.9%	18	21.8%	17	32.5%	15	37.7%	14	26.7%	17	14.6%	20	
タ 必要な福祉サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	33.7%	16	21.0%	19	34.6%	13	34.3%	15	27.4%	16	27.1%	16	
チ 文化芸術活動に取り組むことができる環境が整っていると感じますか。	41.7%	11	31.0%	14	34.9%	12	45.8%	9	37.9%	11	32.3%	12	
ツ スポーツをしたり、見たり、支えたりする環境や機会が整っていると感じますか。	43.9%	10	36.3%	8	33.1%	14	45.2%	10	41.7%	10	36.5%	10	
テ 子どもを産み育てる環境が整っていると感じますか。	34.1%	15	31.5%	12	31.1%	17	28.5%	18	31.1%	15	28.1%	15	
ト 子どもの教育環境が整っていると感じますか。	37.9%	13	31.3%	13	37.1%	11	39.4%	13	31.6%	14	30.2%	14	
ナ 出産、子育て、介護なども両立した、柔軟な働き方ができる環境が整っていると感じますか。	53.1%	6	46.0%	4	52.9%	5	57.0%	3	50.4%	6	43.8%	5	

※小数第2位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

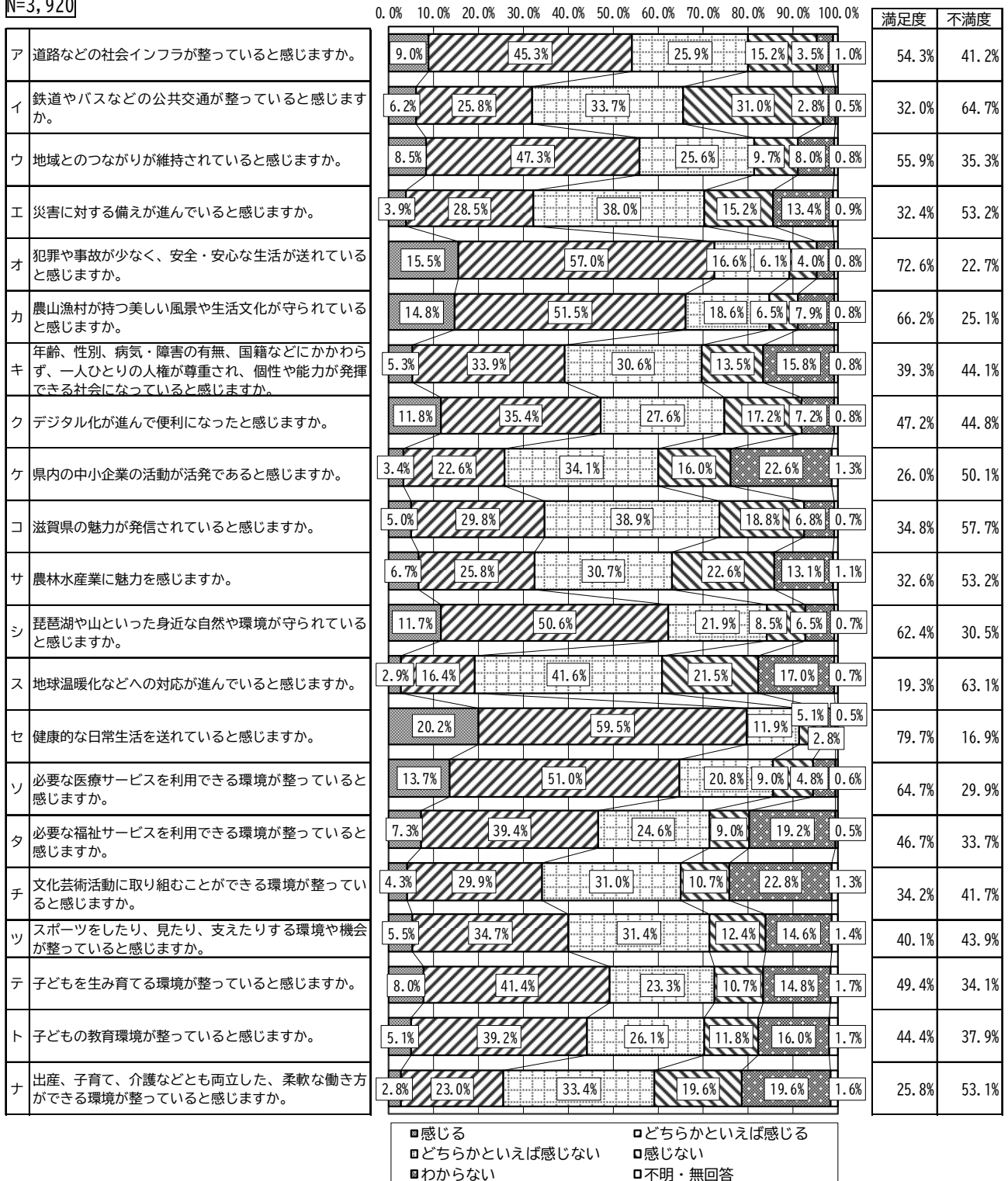
【定住意向別】

不満度 「どちらかといえば感じない」 + 「感じない」	今回調査	問6 定住意向							
		た住 いみ つ づ け		わた住 ないみ いとつ はづ 思け		いど えち なら いと も			
		N=3,920		N=2,960		N=158		N=779	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
ア 道路などの社会インフラが整っていると感じますか。	41.2%	12	38.6%	12	67.1%	2	46.0%	9	
イ 鉄道やバスなどの公共交通が整っていると感じますか。	64.7%	1	62.7%	2	78.5%	1	70.5%	1	
ウ 地域とのつながりが維持されていると感じますか。	35.3%	14	32.9%	14	50.6%	13	41.7%	14	
エ 災害に対する備えが進んでいると感じますか。	53.2%	5	52.8%	5	55.1%	11	55.2%	5	
オ 犯罪や事故が少なく、安全・安心な生活が送れていると感じますか。	22.7%	20	20.7%	20	42.4%	19	26.4%	20	
カ 農山漁村が持つ美しい風景や生活文化が守られていると感じますか。	25.1%	19	23.3%	19	31.6%	20	31.1%	19	
キ 年齢、性別、病気・障害の有無、国籍などにかかわらず、一人ひとりの人権が尊重され、個性や能力が発揮できる社会になっていると感じますか。	44.1%	9	41.3%	10	56.3%	10	52.9%	6	
ク デジタル化が進んで便利になったと感じますか。	44.8%	8	44.6%	8	49.4%	17	45.1%	11	
ケ 県内の中小企業の活動が活発であると感じますか。	50.1%	7	50.5%	7	54.4%	12	48.0%	8	
コ 滋賀県の魅力が発信されていると感じますか。	57.7%	3	56.6%	3	62.0%	6	62.1%	2	
サ 農林水産業に魅力を感じますか。	53.2%	4	53.3%	4	56.3%	9	52.9%	6	
シ 琵琶湖や山といった身近な自然や環境が守られていると感じますか。	30.5%	17	28.2%	17	50.6%	13	35.6%	16	
ス 地球温暖化などへの対応が進んでいると感じますか。	63.1%	2	63.6%	1	63.9%	3	62.1%	2	
セ 健康的な日常生活を送れていると感じますか。	16.9%	21	14.6%	21	29.1%	21	23.9%	21	
ソ 必要な医療サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	29.9%	18	27.9%	18	46.2%	18	34.3%	17	
タ 必要な福祉サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	33.7%	16	32.6%	15	50.0%	15	34.3%	18	
チ 文化芸術活動に取り組むことができる環境が整っていると感じますか。	41.7%	11	40.4%	11	49.4%	16	45.2%	10	
ツ スポーツをしたり、見たり、支えたりする環境や機会が整っていると感じますか。	43.9%	10	43.6%	9	57.0%	8	42.5%	13	
テ 子どもを生み育てる環境が整っていると感じますか。	34.1%	15	31.7%	16	57.6%	7	38.8%	15	
ト 子どもの教育環境が整っていると感じますか。	37.9%	13	34.9%	13	63.3%	4	43.9%	12	
ナ 出産、子育て、介護なども両立した、柔軟な働き方ができる環境が整っていると感じますか。	53.1%	6	51.8%	6	63.3%	4	55.6%	4	

※小数第2位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

③県民生活に対する『満足度』、『不満度』（全体の結果）

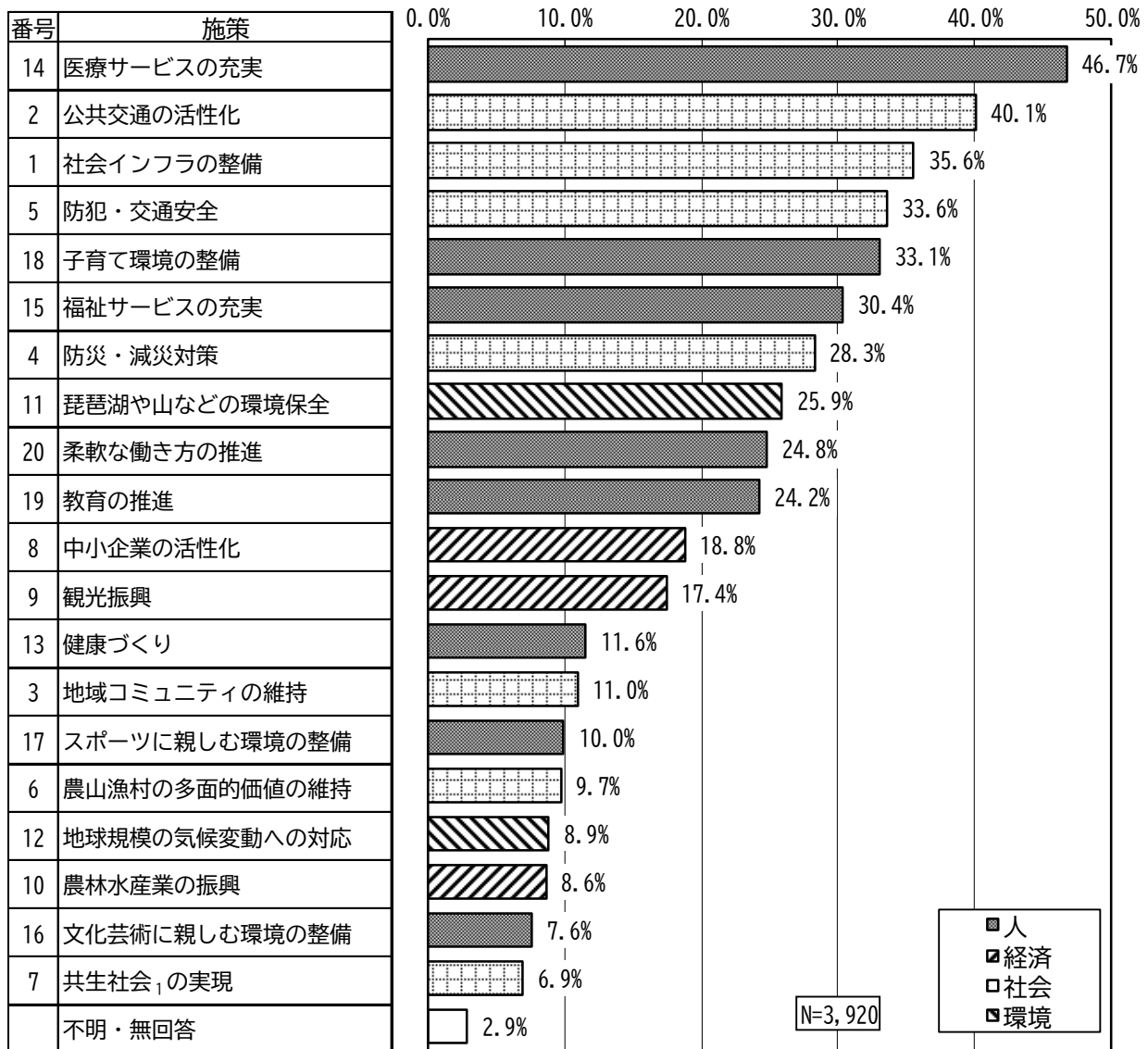
N=3,920



(5) 力を入れてほしい県の施策

問 10 今、県の施策で力を入れてほしいと思うことはどんなことですか。次の1~20の中から選んでください。(○は5つまで)

① 全体の順位



¹ 共生社会 年齢、性別、病気・障害の有無、国籍などにかかわらず、一人ひとりの人権が尊重され、個性や能力が発揮できる社会。

【前回との比較】

力を入れてほしい県の施策 [5つ以内で複数回答]		今回調査		令和3年度 調査		令和2年度 調査		令和元年度 調査	
		N=3,920		N=2,931		N=3,246		N=2,912	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1	社会インフラの整備	35.6%	3	19.8%	10	21.7%	10	19.7%	10
2	公共交通の活性化	40.1%	2	31.6%	4	33.0%	3	38.3%	4
3	地域コミュニティの維持	11.0%	14	8.7%	17	8.6%	17	8.9%	17
4	防災・減災対策	28.3%	7	26.0%	8	27.8%	7	28.5%	6
5	防犯・交通安全	33.6%	4	28.0%	6	29.4%	6	38.6%	3
6	農山漁村の多面的価値の維持	9.7%	16	6.5%	20	6.7%	20	7.0%	19
7	共生社会の実現	6.9%	20	6.7%	19	6.8%	19	6.1%	20
8	中小企業の活性化	18.8%	11	19.1%	11	20.4%	11	18.4%	11
9	観光振興	17.4%	12	17.2%	12	17.0%	13	15.4%	13
10	農林水産業の振興	8.6%	18	7.9%	18	7.6%	18	8.1%	18
11	琵琶湖や山などの環境保全	25.9%	8	29.9%	5	30.4%	5	27.3%	7
12	地球規模の気候変動への対応	8.9%	17	15.3%	14	14.4%	14	13.3%	14
13	健康づくり	11.6%	13	16.6%	13	17.3%	12	15.8%	12
14	医療サービスの充実	46.7%	1	59.7%	1	58.8%	1	55.9%	1
15	福祉サービスの充実	30.4%	6	43.4%	2	44.2%	2	43.7%	2
16	文化芸術に親しむ環境の整備	7.6%	19	10.0%	16	13.3%	15	10.1%	15
17	スポーツに親しむ環境の整備	10.0%	15	12.2%	15	12.8%	16	10.1%	15
18	子育て環境の整備	33.1%	5	33.3%	3	32.3%	4	36.0%	5
19	教育の推進	24.2%	10	27.2%	7	26.5%	8	24.5%	8
20	柔軟な働き方の推進	24.8%	9	22.9%	9	23.0%	9	23.9%	9

【地域別】

力を入れてほしい県の施策 [5つ以内で複数回答]		今回調査		地域別													
				大津地域		湖南地域		甲賀地域		東近江地域		湖東地域		湖北地域		湖西地域	
				N=3,920		N=952		N=976		N=370		N=630		N=412		N=432	
%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位		
1	社会インフラの整備	35.6%	3	37.8%	3	36.9%	3	30.8%	5	32.7%	6	38.8%	2	29.6%	5	46.7%	3
2	公共交通の活性化	40.1%	2	41.6%	2	35.7%	4	52.4%	1	36.5%	2	37.9%	3	41.7%	2	47.4%	2
3	地域コミュニティの維持	11.0%	14	12.0%	12	10.2%	15	8.6%	15	12.7%	12	7.8%	18	13.4%	14	8.1%	17
4	防災・減災対策	28.3%	7	32.6%	5	27.9%	7	20.5%	9	28.3%	7	23.8%	9	28.7%	8	35.6%	4
5	防犯・交通安全	33.6%	4	34.7%	4	40.0%	2	29.2%	6	33.0%	5	28.2%	5	29.2%	6	26.7%	6
6	農山漁村の多面的価値の維持	9.7%	16	9.7%	16	8.4%	18	11.9%	14	8.9%	17	7.8%	18	11.6%	16	17.8%	12
7	共生社会の実現	6.9%	20	5.9%	20	9.0%	16	6.5%	18	5.4%	20	6.8%	20	7.9%	20	4.4%	19
8	中小企業の活性化	18.8%	11	11.6%	13	17.6%	11	26.5%	7	21.6%	11	22.8%	10	22.7%	10	21.5%	9
9	観光振興	17.4%	12	21.6%	10	17.2%	12	15.1%	12	12.4%	13	21.8%	11	15.7%	12	11.9%	13
10	農林水産業の振興	8.6%	18	8.6%	18	5.1%	20	7.0%	17	11.4%	14	10.2%	15	11.6%	16	11.9%	13
11	琵琶湖や山などの環境保全	25.9%	8	31.3%	6	28.3%	6	18.4%	11	23.8%	10	20.9%	12	23.6%	9	25.2%	7
12	地球規模の気候変動への対応	8.9%	17	10.3%	15	6.4%	19	5.4%	19	10.8%	15	12.1%	13	8.8%	19	8.9%	15
13	健康づくり	11.6%	13	9.7%	16	12.1%	13	15.1%	12	10.2%	16	12.1%	13	14.4%	13	8.9%	15
14	医療サービスの充実	46.7%	1	45.8%	1	42.0%	1	51.9%	2	48.6%	1	48.1%	1	49.1%	1	51.9%	1
15	福祉サービスの充実	30.4%	6	30.9%	7	25.4%	9	39.5%	3	33.3%	4	28.2%	5	30.1%	4	29.6%	5
16	文化芸術に親しむ環境の整備	7.6%	19	7.6%	19	8.6%	17	4.9%	20	6.3%	19	8.3%	17	9.3%	18	8.1%	17
17	スポーツに親しむ環境の整備	10.0%	15	11.1%	14	10.7%	14	7.6%	16	8.9%	17	8.7%	16	12.5%	15	4.4%	19
18	子育て環境の整備	33.1%	5	30.3%	8	34.8%	5	36.2%	4	34.6%	3	36.9%	4	30.6%	3	20.0%	11
19	教育の推進	24.2%	10	24.4%	9	25.0%	10	24.9%	8	24.4%	9	24.8%	8	21.3%	11	23.7%	8
20	柔軟な働き方の推進	24.8%	9	20.2%	11	27.5%	8	20.5%	9	27.3%	8	25.7%	7	29.2%	6	20.7%	10

※小数第2位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

【性別】

力を入れてほしい県の施策 [5つ以内で複数回答]		今回調査		性別			
				男性		女性	
		N=3,920		N=1,922		N=1,916	
		%	順位	%	順位	%	順位
1	社会インフラの整備	35.6%	3	43.0%	1	27.7%	8
2	公共交通の活性化	40.1%	2	38.4%	3	43.0%	2
3	地域コミュニティの維持	11.0%	14	10.4%	17	11.7%	13
4	防災・減災対策	28.3%	7	28.5%	6	28.7%	6
5	防犯・交通安全	33.6%	4	31.8%	5	34.5%	5
6	農山漁村の多面的価値の維持	9.7%	16	11.3%	15	8.1%	17
7	共生社会の実現	6.9%	20	5.9%	20	7.8%	18
8	中小企業の活性化	18.8%	11	22.6%	10	15.4%	11
9	観光振興	17.4%	12	20.3%	12	14.9%	12
10	農林水産業の振興	8.6%	18	10.9%	16	6.6%	20
11	琵琶湖や山などの環境保全	25.9%	8	28.3%	7	23.9%	10
12	地球規模の気候変動への対応	8.9%	17	9.0%	18	8.9%	15
13	健康づくり	11.6%	13	12.5%	14	10.8%	14
14	医療サービスの充実	46.7%	1	42.1%	2	52.1%	1
15	福祉サービスの充実	30.4%	6	25.8%	8	35.4%	3
16	文化芸術に親しむ環境の整備	7.6%	19	6.5%	19	8.9%	15
17	スポーツに親しむ環境の整備	10.0%	15	13.0%	13	7.1%	19
18	子育て環境の整備	33.1%	5	31.9%	4	34.6%	4
19	教育の推進	24.2%	10	23.1%	9	25.7%	9
20	柔軟な働き方の推進	24.8%	9	22.0%	11	27.9%	7

※小数第2位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

【性・年代別】

力を入れてほしい県の施策 [5つ以内で複数回答]	今回調査	性・年代別—男性										
		歳 1 8		歳 3 5		歳 5 0		歳 6 5		7 5 歳 以上		
		3 4		4 9		6 4		7 4				
		N=3,920		N=417		N=454		N=535		N=435		N=81
	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1 社会インフラの整備	35.6%	3	47.7%	1	42.7%	2	45.2%	2	37.9%	3	33.3%	5
2 公共交通の活性化	40.1%	2	37.2%	3	36.1%	5	42.2%	3	36.6%	4	42.0%	2
3 地域コミュニティの維持	11.0%	14	7.2%	15	7.9%	15	8.8%	18	17.9%	11	11.1%	16
4 防災・減災対策	28.3%	7	21.1%	11	26.9%	9	35.5%	4	29.4%	6	24.7%	8
5 防犯・交通安全	33.6%	4	30.7%	5	37.4%	4	29.0%	6	28.5%	7	42.0%	2
6 農山漁村の多面的価値の維持	9.7%	16	5.8%	16	7.3%	17	12.7%	14	17.7%	12	18.5%	10
7 共生社会の実現	6.9%	20	5.3%	19	4.4%	20	6.7%	20	5.7%	20	12.3%	14
8 中小企業の活性化	18.8%	11	27.3%	7	27.1%	8	21.5%	9	17.2%	13	9.9%	17
9 観光振興	17.4%	12	22.3%	10	17.8%	12	20.9%	10	19.1%	10	27.2%	7
10 農林水産業の振興	8.6%	18	9.4%	14	7.7%	16	10.5%	16	16.1%	14	12.3%	14
11 琵琶湖や山などの環境保全	25.9%	8	23.3%	9	27.8%	7	26.7%	7	32.9%	5	42.0%	2
12 地球規模の気候変動への対応	8.9%	17	5.8%	16	6.6%	18	9.9%	17	13.3%	16	9.9%	17
13 健康づくり	11.6%	13	5.8%	16	12.3%	14	14.0%	13	16.1%	14	19.8%	9
14 医療サービスの充実	46.7%	1	24.9%	8	39.6%	3	46.7%	1	52.2%	1	59.3%	1
15 福祉サービスの充実	30.4%	6	11.0%	13	18.3%	11	30.8%	5	41.1%	2	28.4%	6
16 文化芸術に親しむ環境の整備	7.6%	19	4.3%	20	5.5%	19	7.5%	19	6.7%	19	14.8%	12
17 スポーツに親しむ環境の整備	10.0%	15	18.2%	12	13.4%	13	11.4%	15	9.0%	18	16.0%	11
18 子育て環境の整備	33.1%	5	39.6%	2	43.2%	1	23.0%	8	28.0%	8	9.9%	17
19 教育の推進	24.2%	10	29.3%	6	30.8%	6	14.6%	12	21.1%	9	14.8%	12
20 柔軟な働き方の推進	24.8%	9	33.3%	4	25.3%	10	20.4%	11	11.7%	17	9.9%	17

力を入れてほしい県の施策 [5つ以内で複数回答]	今回調査	性・年代別—女性										
		歳 1 8		歳 3 5		歳 5 0		歳 6 5		7 5 歳 以上		
		3 4		4 9		6 4		7 4				
		N=3,920		N=400		N=456		N=533		N=427		N=96
	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1 社会インフラの整備	35.6%	3	27.3%	8	25.2%	9	32.5%	5	25.1%	6	25.0%	6
2 公共交通の活性化	40.1%	2	38.0%	3	37.5%	4	46.7%	2	46.6%	3	55.2%	3
3 地域コミュニティの維持	11.0%	14	11.3%	13	8.1%	15	10.3%	14	15.7%	11	21.9%	7
4 防災・減災対策	28.3%	7	29.0%	7	30.0%	7	29.8%	6	27.6%	5	17.7%	10
5 防犯・交通安全	33.6%	4	33.8%	5	34.0%	6	34.5%	4	37.5%	4	26.0%	5
6 農山漁村の多面的価値の維持	9.7%	16	3.8%	18	6.4%	17	8.8%	17	12.6%	15	10.4%	13
7 共生社会の実現	6.9%	20	10.0%	14	5.5%	19	7.9%	18	7.5%	19	8.3%	18
8 中小企業の活性化	18.8%	11	12.3%	12	18.0%	11	15.8%	11	15.7%	11	14.6%	11
9 観光振興	17.4%	12	17.0%	11	18.0%	11	12.4%	13	13.3%	14	10.4%	13
10 農林水産業の振興	8.6%	18	2.5%	20	6.1%	18	9.2%	15	7.7%	18	6.3%	19
11 琵琶湖や山などの環境保全	25.9%	8	17.8%	10	25.4%	8	25.3%	7	25.1%	6	29.2%	4
12 地球規模の気候変動への対応	8.9%	17	3.8%	18	12.1%	13	5.1%	20	15.0%	13	10.4%	13
13 健康づくり	11.6%	13	5.5%	17	5.5%	19	13.1%	12	16.4%	10	20.8%	8
14 医療サービスの充実	46.7%	1	35.0%	4	48.5%	1	59.8%	1	59.0%	1	64.6%	1
15 福祉サービスの充実	30.4%	6	20.0%	9	23.5%	10	43.2%	3	48.5%	2	57.3%	2
16 文化芸術に親しむ環境の整備	7.6%	19	7.0%	16	8.6%	14	9.0%	16	10.8%	17	10.4%	13
17 スポーツに親しむ環境の整備	10.0%	15	9.0%	15	6.6%	16	6.0%	19	7.0%	20	4.2%	20
18 子育て環境の整備	33.1%	5	49.3%	1	47.8%	2	23.1%	9	24.6%	8	18.8%	9
19 教育の推進	24.2%	10	33.8%	5	41.7%	3	18.9%	10	12.6%	15	12.5%	12
20 柔軟な働き方の推進	24.8%	9	40.3%	2	35.7%	5	23.3%	8	17.8%	9	10.4%	13

※小数第2位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

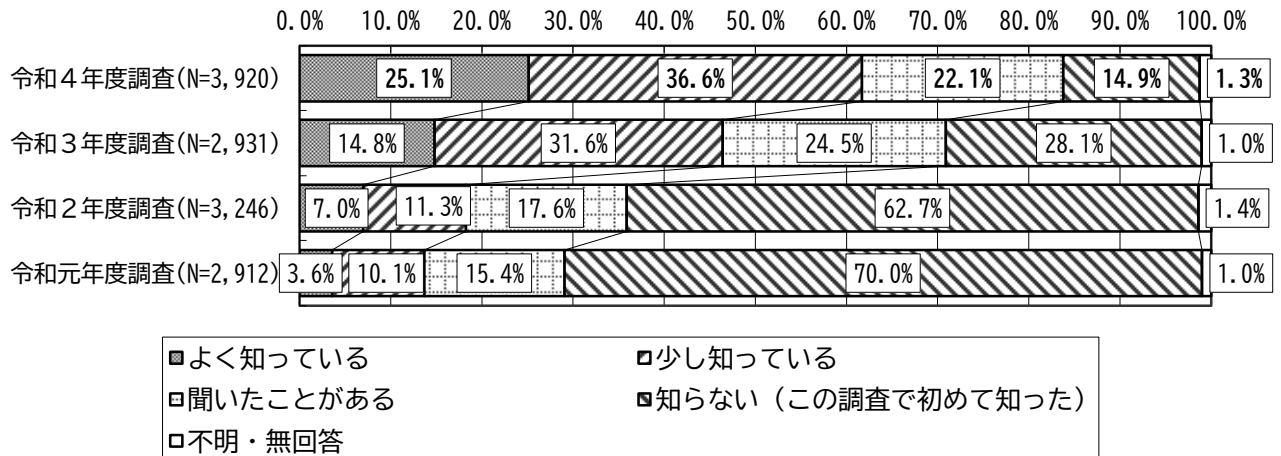
【定住意向別】

力を入れてほしい県の施策 [5つ以内で複数回答]		今回調査		問6 定住意向							
				け住 たみ いつ づ		いはけ住 思たみ わいつ なとづ		いもど いち えら なと			
		N=3,920		N=2,960		N=158		N=779			
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位		
1	社会インフラの整備	35.6%	3	34.2%	4	50.6%	2	37.9%	3		
2	公共交通の活性化	40.1%	2	37.9%	2	53.8%	1	45.3%	1		
3	地域コミュニティの維持	11.0%	14	12.0%	14	7.6%	14	7.6%	16		
4	防災・減災対策	28.3%	7	30.4%	7	13.9%	11	23.6%	9		
5	防犯・交通安全	33.6%	4	33.3%	5	39.2%	3	33.6%	4		
6	農山漁村の多面的価値の維持	9.7%	16	10.6%	15	6.3%	16	7.4%	17		
7	共生社会の実現	6.9%	20	7.0%	20	5.1%	18	7.2%	18		
8	中小企業の活性化	18.8%	11	19.6%	11	12.0%	12	16.9%	12		
9	観光振興	17.4%	12	17.6%	12	15.2%	9	17.5%	11		
10	農林水産業の振興	8.6%	18	9.1%	18	7.6%	14	7.2%	18		
11	琵琶湖や山などの環境保全	25.9%	8	28.2%	8	15.2%	9	19.6%	10		
12	地球規模の気候変動への対応	8.9%	17	9.9%	17	5.7%	17	5.8%	20		
13	健康づくり	11.6%	13	12.7%	13	2.5%	20	8.7%	14		
14	医療サービスの充実	46.7%	1	48.2%	1	27.2%	4	44.9%	2		
15	福祉サービスの充実	30.4%	6	31.8%	6	20.9%	6	27.1%	7		
16	文化芸術に親しむ環境の整備	7.6%	19	7.3%	19	5.1%	18	9.4%	13		
17	スポーツに親しむ環境の整備	10.0%	15	10.2%	16	10.1%	13	8.7%	14		
18	子育て環境の整備	33.1%	5	34.6%	3	25.3%	5	29.3%	6		
19	教育の推進	24.2%	10	24.0%	10	20.3%	7	26.8%	8		
20	柔軟な働き方の推進	24.8%	9	24.0%	9	16.5%	8	29.8%	5		

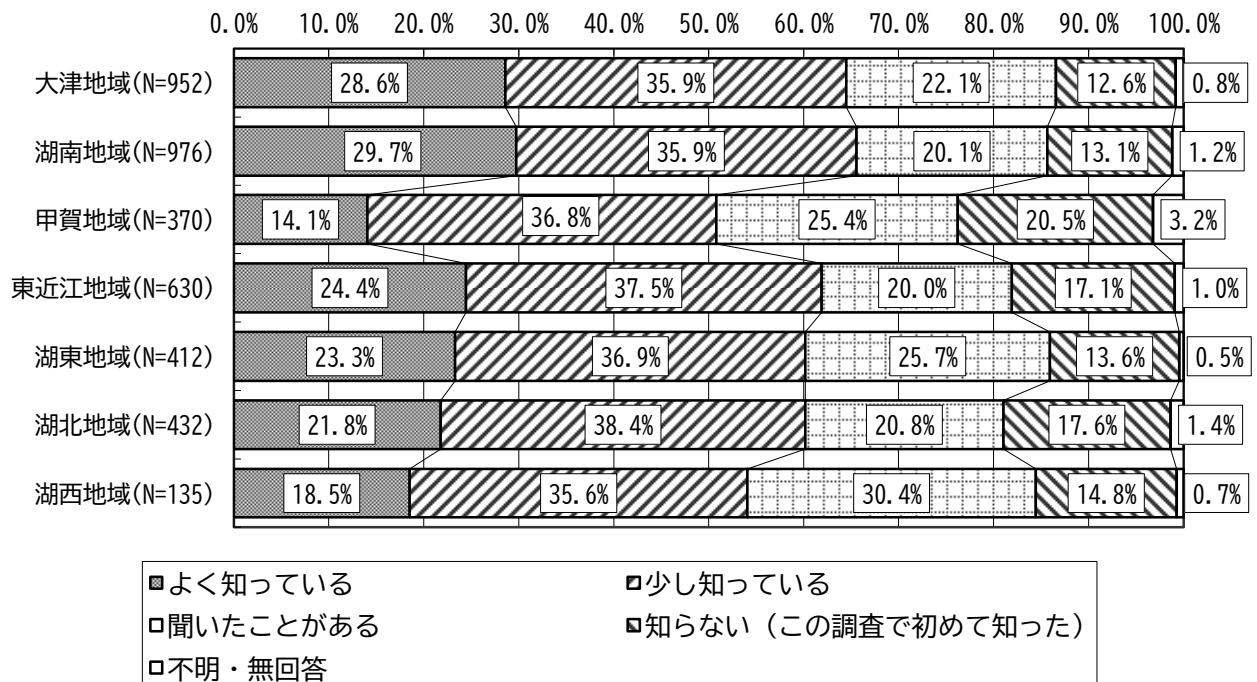
※小数第2位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

(6) SDGs (持続可能な開発目標) の認知度

問 11 県は、SDGs² 特徴を生かした政策を推進しています。あなたは、「SDGs」という言葉をご存じですか。(○は1つだけ)

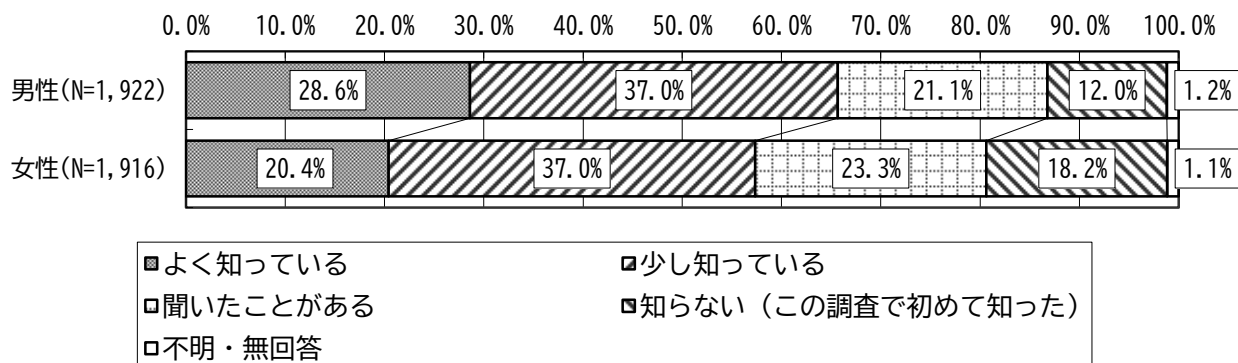


【地域別】

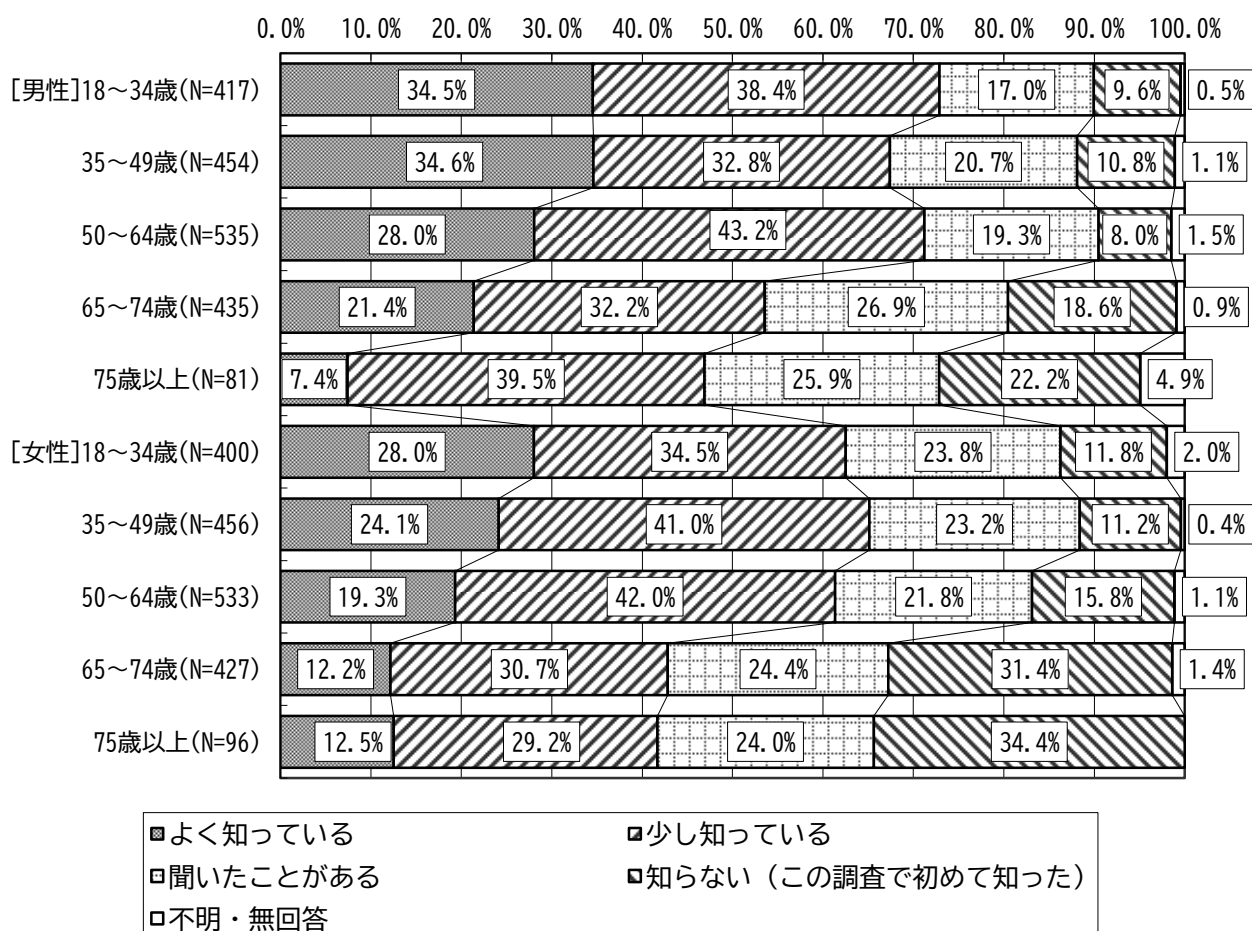


² SDGs (Sustainable Development Goals=持続可能な開発目標) 全ての人が将来にわたって、平和で豊かな生活を送れるようにすることを目指す17の目標で、2015年に国連サミットで採択されました。2030年までに、世界を経済・社会・環境のバランスの取れた社会へ変革することを目指しています。

【性別】

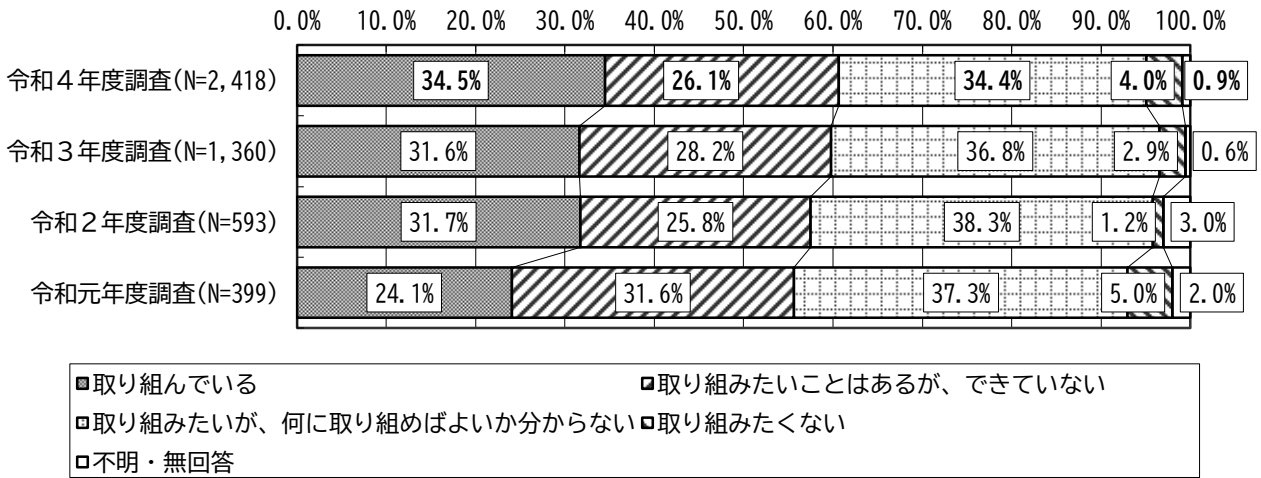


【性・年代別】

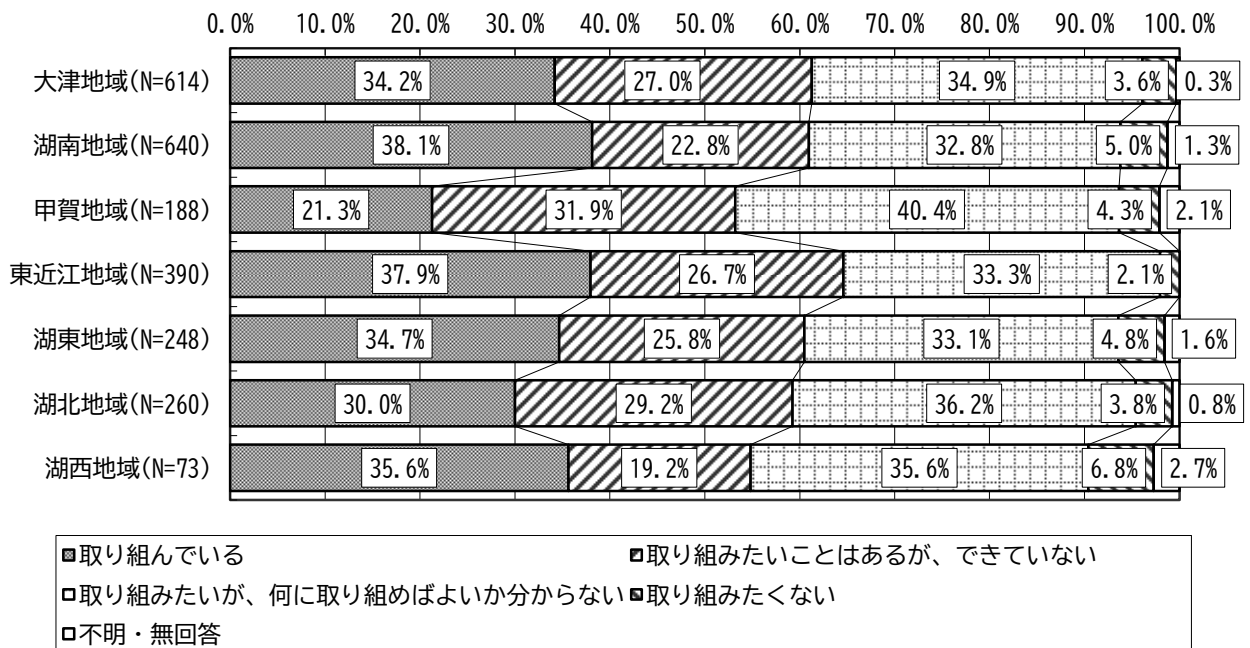


(付問1) SDGsを意識した取り組み

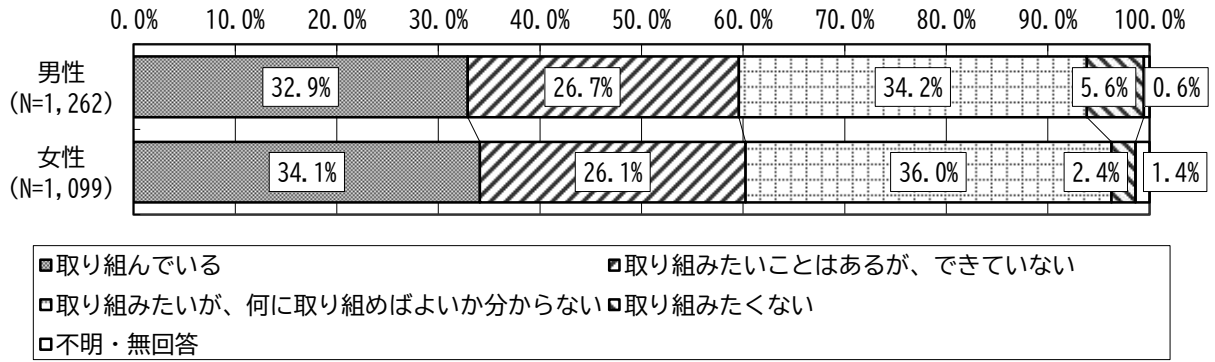
付問1 問11で「1」または「2」と回答された方におたずねします。
 「SDGs」を意識して、何らかの取組をされていますか。(○は1つだけ)



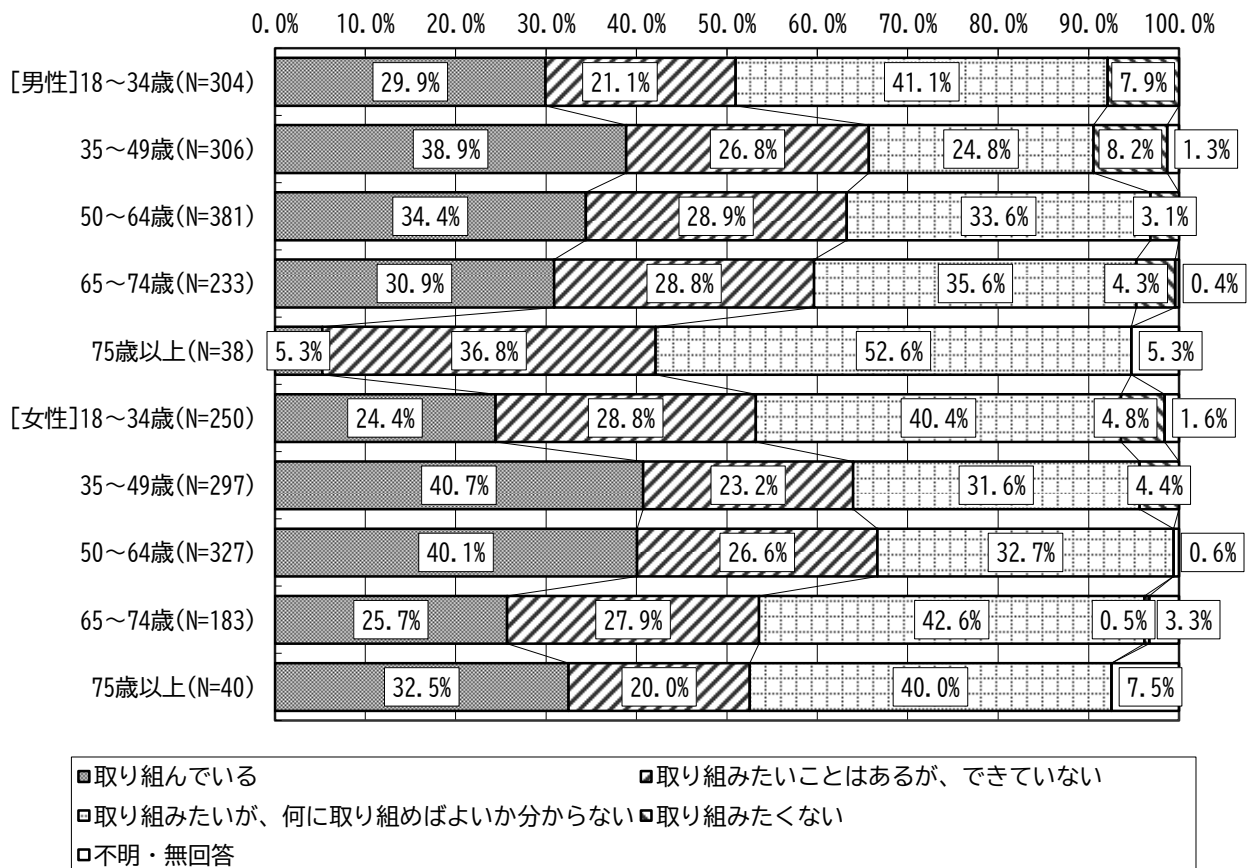
【地域別】



【性別】

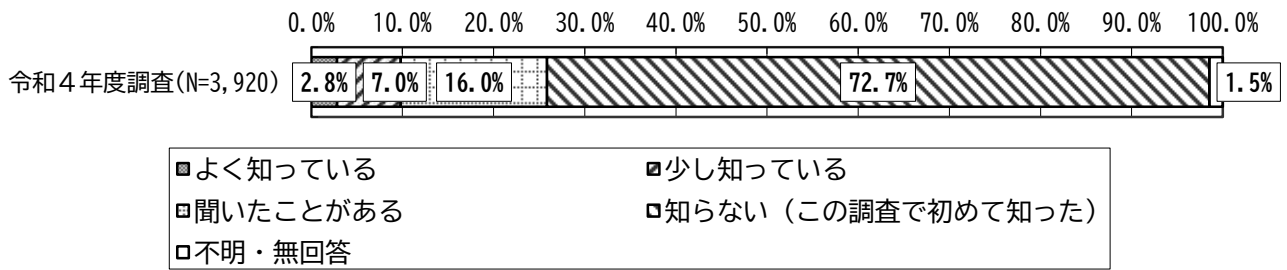


【性・年代別】

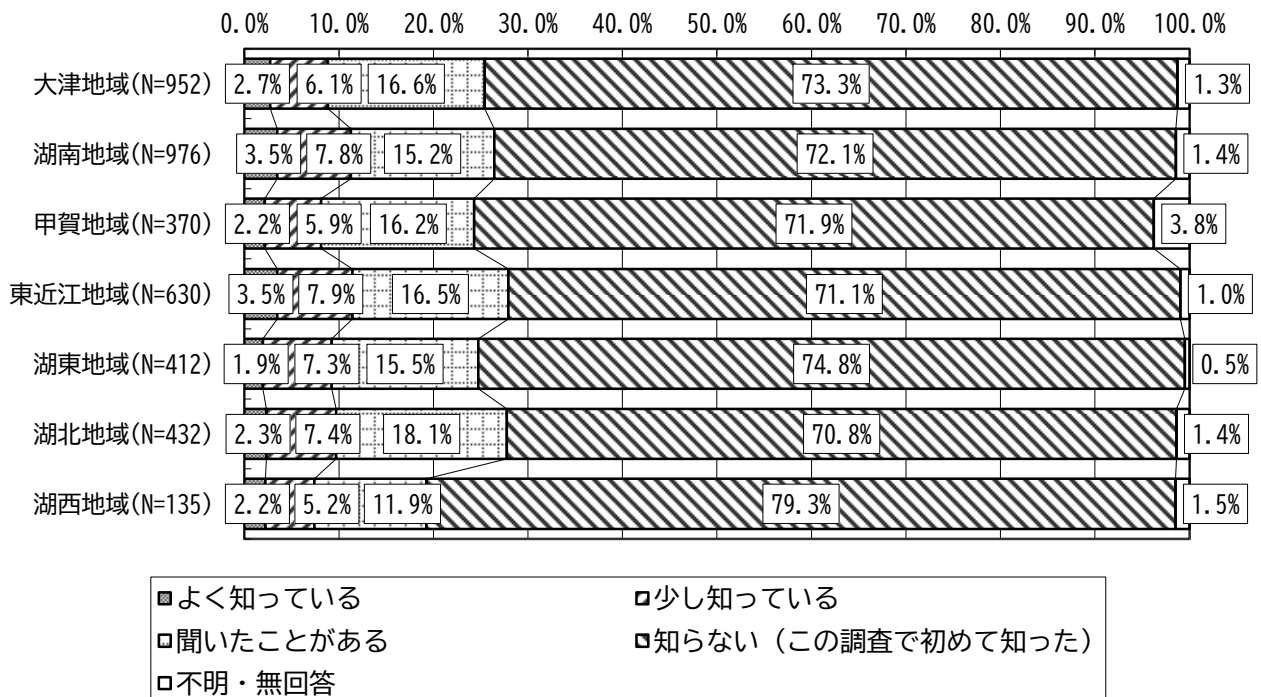


(7) マザーレイクゴールズ (MLGs) の認知度

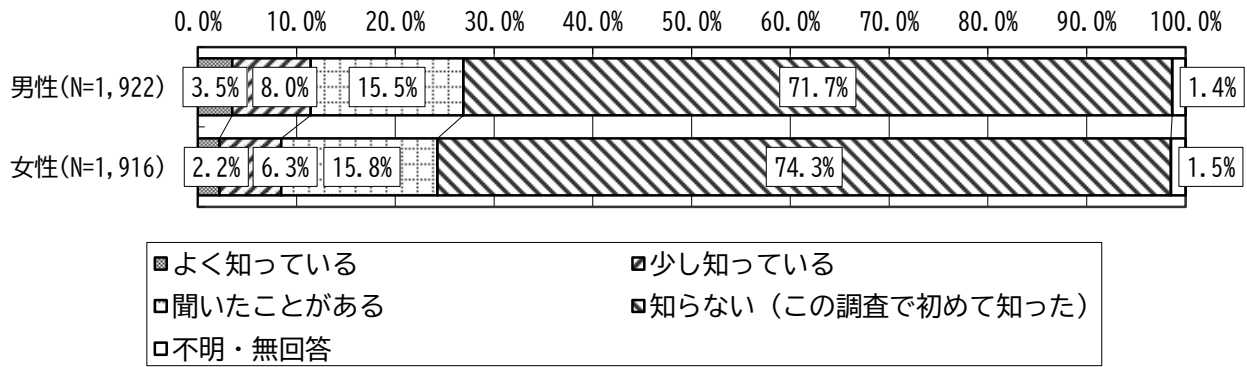
問 12 県は、琵琶湖を切り口とした2030年の持続可能社会への目標(ゴール)として、「琵琶湖版のSDGs」である「マザーレイクゴールズ(MLGs)」を策定しています。あなたは、「マザーレイクゴールズ(MLGs)」という言葉をご存じですか。(〇は1つだけ)



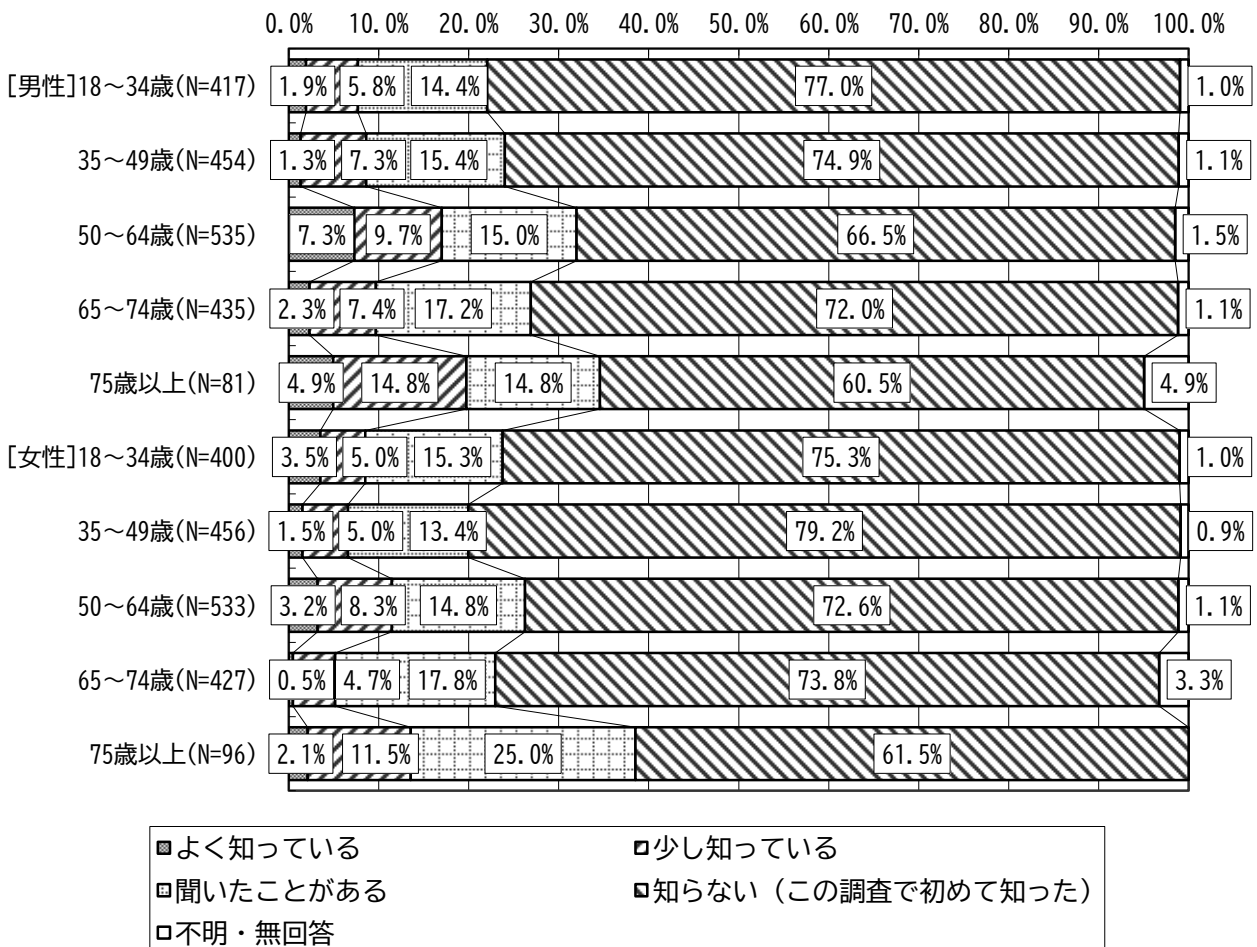
【地域別】



【性別】

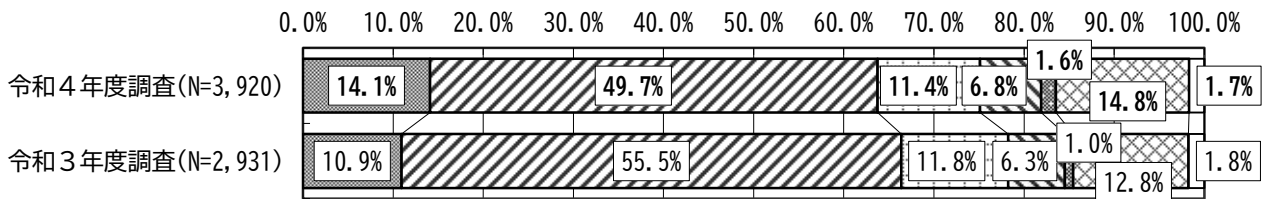


【性・年代別】



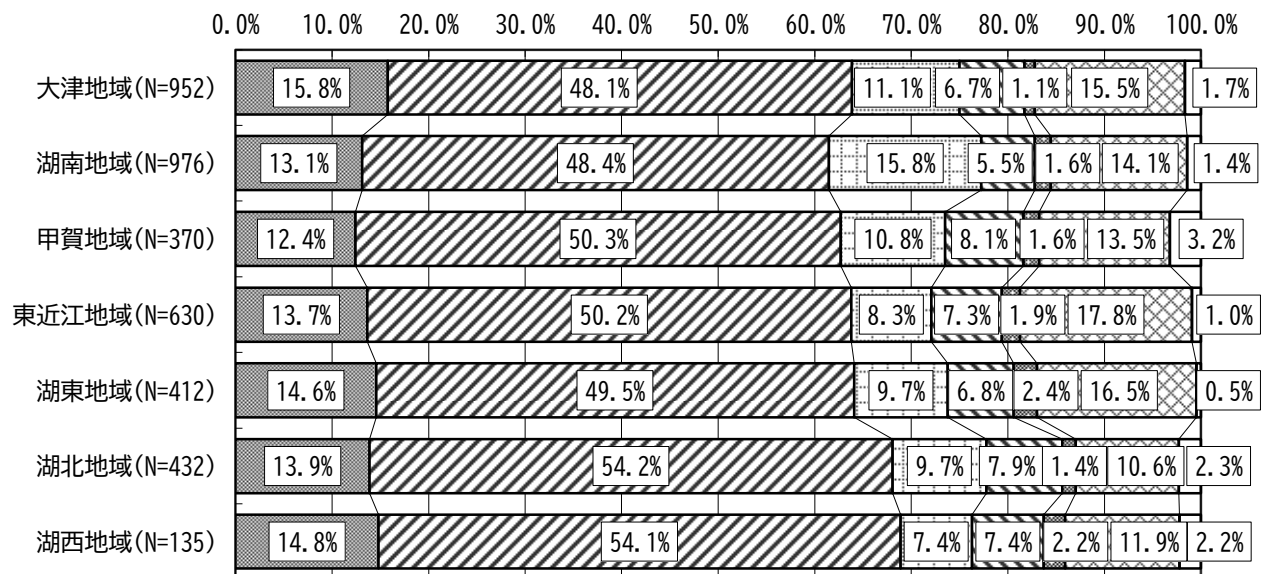
(8) 男女の平等

問 13 社会全体でみて、男女の地位は平等になっていると思えますか。あなたの考え方に最も近いものを選んでください。(○は1つだけ)



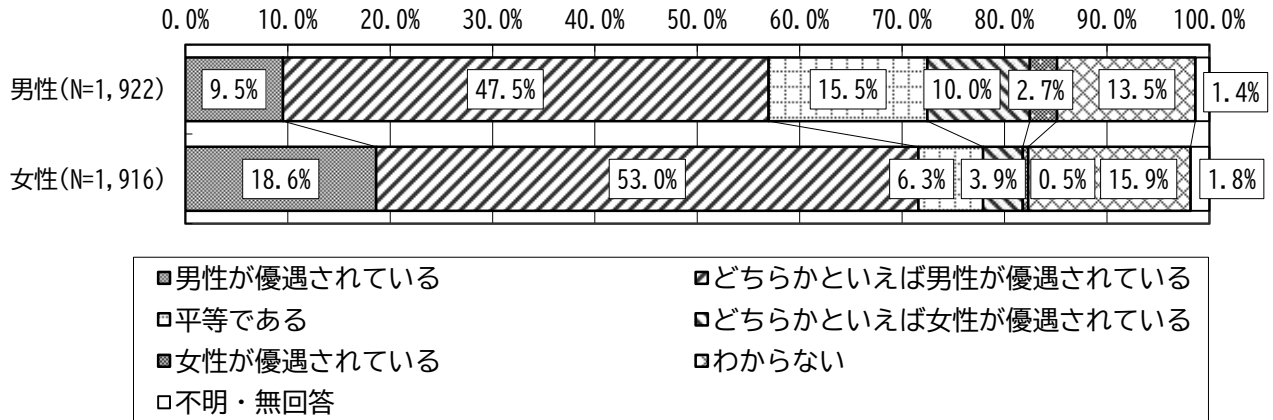
- 男性が優遇されている
- 平等である
- 女性が優遇されている
- 不明・無回答
- どちらかといえば男性が優遇されている
- どちらかといえば女性が優遇されている
- わからない

【地域別】

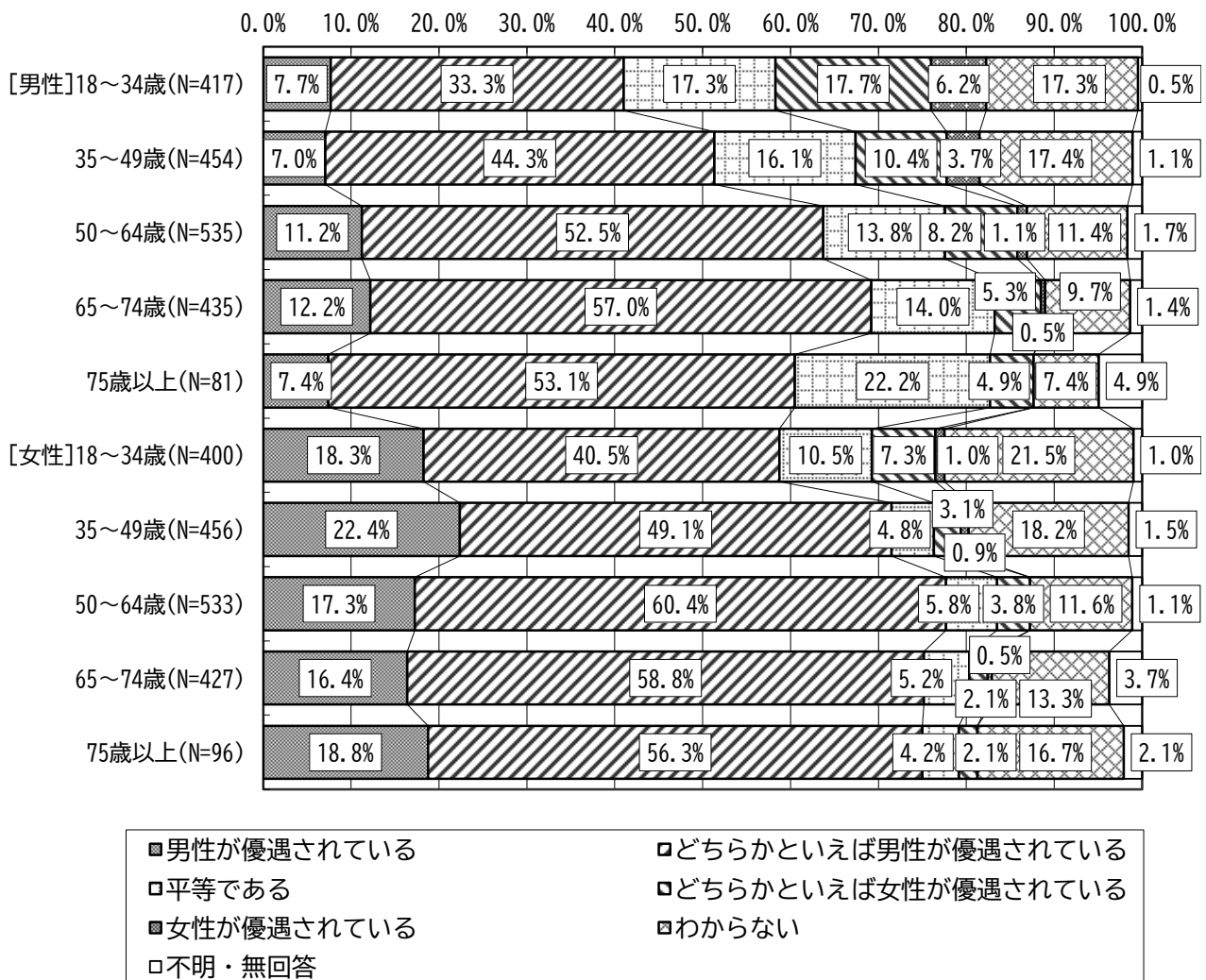


- 男性が優遇されている
- 平等である
- 女性が優遇されている
- 不明・無回答
- どちらかといえば男性が優遇されている
- どちらかといえば女性が優遇されている
- わからない

【性別】



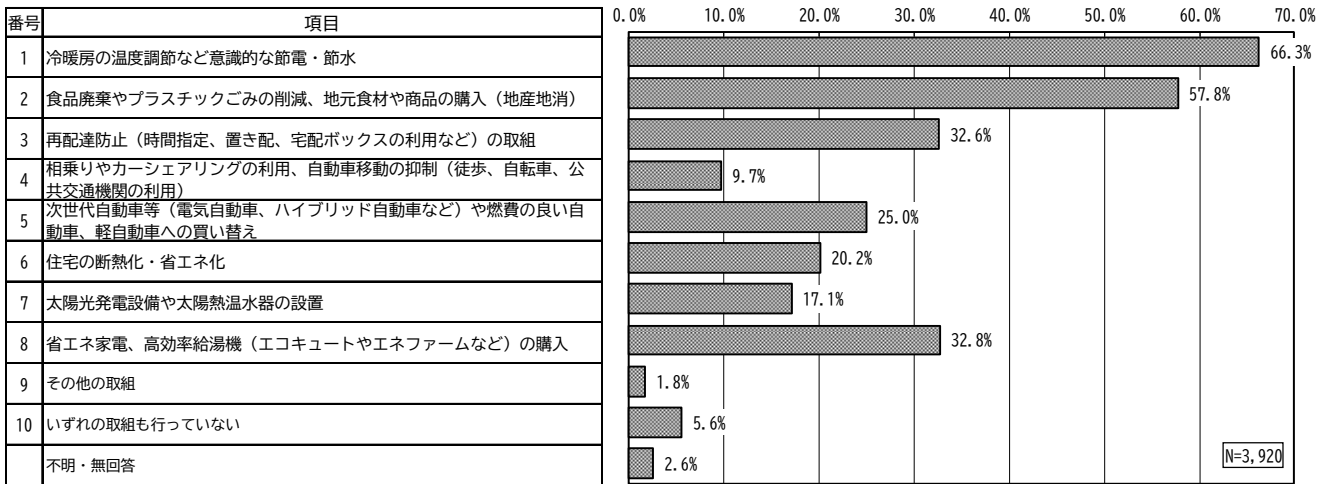
【性・年代別】



(9) CO₂ネットゼロにつながる取り組み

問 14 既に取り組んでいるCO₂ネットゼロにつながる取組を選んでください。(○はいくつでも)
 自然災害や気温の上昇、生態系の変化など、本県においても温室効果ガスの増加による地球温暖化の影響は深刻なものとなっています。そういった影響を防ぐため、滋賀県はCO₂ネットゼロ(温室効果ガス排出量実質ゼロ)につながる取組を推進しています。

[複数回答]



【地域別】

CO ₂ ネットゼロにつながる取組み [複数回答]	今回調査	地域別														
		大津地域		湖南地域		甲賀地域		東近江地域		湖東地域		湖北地域		湖西地域		
		N=3,920	N=952	N=976	N=370	N=630	N=412	N=432	N=135							
	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位		
1 冷暖房の温度調節など意識的な節電・節水	66.3%	1	67.4%	1	64.1%	1	64.9%	1	63.8%	1	68.9%	1	70.4%	1	68.9%	1
2 食品廃棄やプラスチックごみの削減、地元食材や商品の購入(地産地消)	57.8%	2	60.9%	2	53.3%	2	58.4%	2	57.5%	2	54.4%	2	63.0%	2	61.5%	2
3 再配達防止(時間指定、置き配、宅配ボックスの利用など)の取組	32.6%	4	37.2%	3	36.5%	3	25.9%	5	27.6%	4	38.3%	3	21.8%	5	32.6%	3
4 相乗りやカーシェアリングの利用、自動車移動の抑制(徒歩、自転車、公共交通機関の利用)	9.7%	8	10.3%	8	12.7%	8	4.9%	9	8.9%	8	10.2%	8	7.9%	8	7.4%	9
5 次世代自動車等(電気自動車、ハイブリッド自動車など)や燃費の良い自動車、軽自動車への買い替え	25.0%	5	22.7%	5	24.8%	5	27.0%	4	26.7%	5	27.7%	5	26.4%	4	18.5%	6
6 住宅の断熱化・省エネ化	20.2%	6	21.2%	6	21.3%	6	16.8%	7	17.8%	7	22.3%	6	19.0%	6	21.5%	5
7 太陽光発電設備や太陽熱温水器の設置	17.1%	7	14.3%	7	15.8%	7	18.9%	6	21.0%	6	19.9%	7	17.1%	7	14.8%	7
8 省エネ家電、高効率給湯機(エコキュートやエネファームなど)の購入	32.8%	3	29.2%	4	30.7%	4	32.4%	3	38.4%	3	36.9%	4	33.3%	3	31.1%	4
9 その他の取組	1.8%	10	2.3%	10	1.6%	10	1.6%	10	1.0%	10	1.9%	10	1.4%	10	3.0%	10
10 いずれの取組も行っていない	5.6%	9	5.9%	9	4.7%	9	7.0%	8	6.3%	9	3.9%	9	5.6%	9	8.1%	8

※小数第2位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

【性別】

CO ₂ ネットゼロにつながる 取り組み 【複数回答】	今回調査		性別			
			男性		女性	
	N=3,920		N=1,922		N=1,916	
	%	順位	%	順位	%	順位
1 冷暖房の温度調節など意識的な節電・節水	66.3%	1	60.6%	1	72.1%	1
2 食品廃棄やプラスチックごみの削減、地元食材や商品の購入（地産地消）	57.8%	2	50.4%	2	66.2%	2
3 再配達防止（時間指定、置き配、宅配ボックスの利用など）の取組	32.6%	4	27.9%	4	37.8%	3
4 相乗りやカーシェアリングの利用、自動車移動の抑制（徒歩、自転車、公共交通機関の利用）	9.7%	8	9.5%	8	10.2%	8
5 次世代自動車等（電気自動車、ハイブリッド自動車など）や燃費の良い自動車、軽自動車への買い替え	25.0%	5	27.5%	5	22.9%	5
6 住宅の断熱化・省エネ化	20.2%	6	19.1%	6	21.0%	6
7 太陽光発電設備や太陽熱温水器の設置	17.1%	7	17.5%	7	16.9%	7
8 省エネ家電、高効率給湯機（エコキュートやエネファームなど）の購入	32.8%	3	30.2%	3	35.5%	4
9 その他の取組	1.8%	10	2.1%	10	1.3%	10
10 いずれの取組も行っていない	5.6%	9	7.9%	9	3.4%	9

【性・年代別】

CO ₂ ネットゼロにつながる 取り組み 【複数回答】	今回調査		性・年代別-男性									
			1	3	5	6	7					
			8	5	0	5	5					
			3	4	6	7						
			4	9	4	4						
			歳	歳	歳	歳						
	N=3,920		N=417		N=454		N=535		N=435		N=81	
	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1 冷暖房の温度調節など意識的な節電・節水	66.3%	1	54.4%	1	55.3%	1	57.6%	1	71.5%	1	82.7%	1
2 食品廃棄やプラスチックごみの削減、地元食材や商品の購入（地産地消）	57.8%	2	34.5%	2	42.1%	2	55.9%	2	62.8%	2	75.3%	2
3 再配達防止（時間指定、置き配、宅配ボックスの利用など）の取組	32.6%	4	28.8%	3	31.5%	4	26.4%	5	24.8%	5	29.6%	5
4 相乗りやカーシェアリングの利用、自動車移動の抑制（徒歩、自転車、公共交通機関の利用）	9.7%	8	11.5%	9	8.4%	9	6.2%	8	13.6%	8	6.2%	8
5 次世代自動車等（電気自動車、ハイブリッド自動車など）や燃費の良い自動車、軽自動車への買い替え	25.0%	5	12.0%	8	23.1%	5	34.4%	3	37.7%	3	32.1%	4
6 住宅の断熱化・省エネ化	20.2%	6	16.3%	4	21.4%	6	16.6%	6	21.6%	6	24.7%	6
7 太陽光発電設備や太陽熱温水器の設置	17.1%	7	15.1%	6	20.7%	7	16.1%	7	17.7%	7	19.8%	7
8 省エネ家電、高効率給湯機（エコキュートやエネファームなど）の購入	32.8%	3	15.6%	5	34.4%	3	33.1%	4	35.2%	4	35.8%	3
9 その他の取組	1.8%	10	1.0%	10	2.2%	10	2.8%	10	2.3%	10	2.5%	9
10 いずれの取組も行っていない	5.6%	9	14.9%	7	11.0%	8	5.2%	9	2.5%	9	0.0%	10

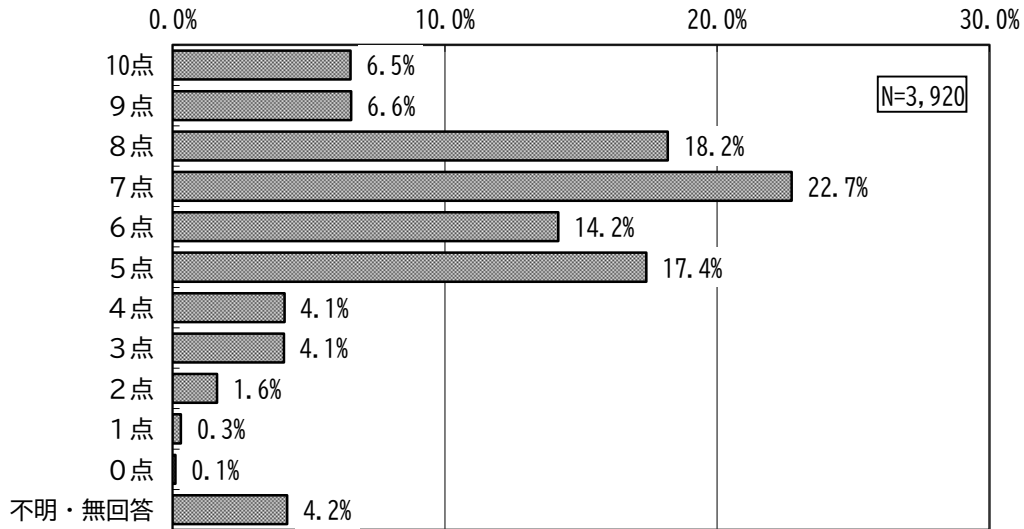
※小数第2位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

CO ₂ ネットゼロにつながる 取り組み [複数回答]	今回調査	性・年代別－女性											
		1 8 5 3 4 4 歳		3 5 5 4 9 歳		5 0 5 6 4 歳		6 5 5 7 4 歳		7 5 歳 以 上			
		N=3,920		N=400		N=456		N=533		N=427		N=96	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1 冷暖房の温度調節など意識的な節電・節水	66.3%	1	59.5%	1	64.7%	1	77.1%	1	81.5%	2	88.5%	1	
2 食品廃棄やプラスチックごみの削減、地元食材や商品の購入（地産地消）	57.8%	2	47.5%	2	58.8%	2	72.8%	2	82.0%	1	71.9%	2	
3 再配達防止（時間指定、置き配、宅配ボックスの利用など）の取組	32.6%	4	34.3%	3	42.3%	3	43.5%	3	30.7%	4	31.3%	4	
4 相乗りやカーシェアリングの利用、自動車移動の抑制（徒歩、自転車、公共交通機関の利用）	9.7%	8	8.5%	8	8.1%	8	10.9%	8	12.4%	8	13.5%	7	
5 次世代自動車等（電気自動車、ハイブリッド自動車など）や燃費の良い自動車、軽自動車への買い替え	25.0%	5	14.0%	6	15.6%	7	31.0%	5	28.1%	5	27.1%	5	
6 住宅の断熱化・省エネ化	20.2%	6	14.0%	6	25.0%	5	21.4%	6	22.7%	6	22.9%	6	
7 太陽光発電設備や太陽熱温水器の設置	17.1%	7	16.0%	5	24.3%	6	15.0%	7	13.6%	7	11.5%	8	
8 省エネ家電、高効率給湯機（エコキュートやエネファームなど）の購入	32.8%	3	24.3%	4	38.4%	4	41.8%	4	34.7%	3	39.6%	3	
9 その他の取組	1.8%	10	1.8%	10	1.3%	10	1.5%	10	0.9%	10	0.0%	10	
10 いずれの取組も行っていない	5.6%	9	7.0%	9	4.2%	9	1.9%	9	1.4%	9	3.1%	9	

※小数第2位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

(10) 幸福度

問 15 感じている幸せの度合いについて、「とても幸せ」を10点、「とても不幸」を0点とすると、何点くらいになると思いますか。いずれかの数字を○で囲んでください。(○は1つだけ)



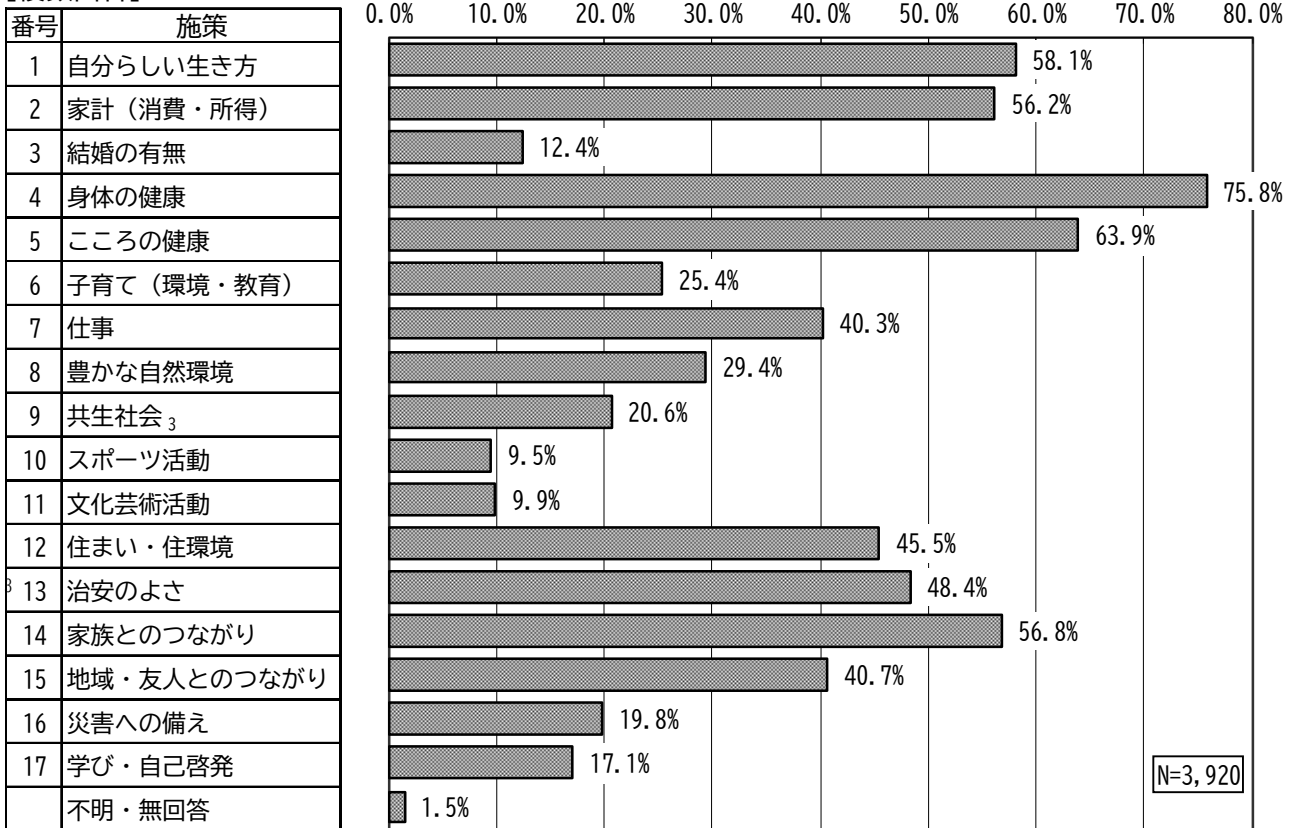
幸福度の平均値 (【地域別】【性別】【年代別】【性・年代別】【定住意向別】)

		件数	平均値
全体		3,755	6.61
令和3年度		2,899	6.85
地域別	大津地域	916	6.58
	湖南地域	936	6.76
	甲賀地域	350	6.39
	東近江地域	604	6.56
	湖東地域	400	6.55
	湖北地域	408	6.65
	湖西地域	128	6.60
	不明・無回答	13	6.08
性別	男性	1,852	6.47
	女性	1,825	6.78
	不明・無回答/答えたくない	78	5.97
年代別	18～34歳	783	6.54
	35～49歳	904	6.73
	50～64歳	1,041	6.47
	65～74歳	838	6.71
	75歳以上	174	6.66
	不明・無回答	15	6.33
性・年代別	男性・18～34歳	403	6.36
	男性・35～49歳	436	6.60
	男性・50～64歳	513	6.36
	男性・65～74歳	419	6.53
	男性・75歳以上	81	6.57
	男性・年齢不明	-	-
	女性・18～34歳	366	6.75
	女性・35～49歳	443	6.88
	女性・50～64歳	512	6.63
	女性・65～74歳	409	6.88
	女性・75歳以上	91	6.80
	女性・年齢不明	4	7.00
不明・無回答	78	5.97	
定住意向別	住みつづけたい	2,847	6.81
	住みつづけたいとは思わない	154	5.79
	どちらともいえない	738	6.03
	不明・無回答	16	6.25

(11) 幸せを感じるうえで大切なこと

付問1 問 15 で回答いただいたような幸せを感じるにあたり、特に大切だと思う項目は何ですか。
次の1～17の中から選んでください。(〇はいくつでも)

[複数回答]



【前回との比較】

幸せを感じるうえで大切なもの [複数回答]	今回調査 N=3,920		令和3年度 N=2,931		令和2年度 N=3,246		令和元年度 N=2,912	
	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1 自分らしい生き方	58.1%	3	54.5%	5	54.6%	5	45.2%	5
2 家計(消費・所得)	56.2%	5	60.8%	3	59.1%	4	55.0%	2
3 結婚の有無	12.4%	15	11.1%	15	10.1%	16	8.4%	15
4 身体の健康	75.8%	1	74.5%	1	76.5%	1	68.5%	1
5 こころの健康	63.9%	2	61.1%	2	60.4%	3	49.4%	4
6 子育て(環境・教育)	25.4%	11	28.0%	11	30.2%	11	23.5%	10
7 仕事	40.3%	9	39.9%	9	38.9%	9	31.5%	9
8 豊かな自然環境	29.4%	10	30.4%	10	34.8%	10	22.2%	11
9 共生社会	20.6%	12	18.7%	13	18.5%	13	12.1%	13
10 スポーツ活動	9.5%	17	9.6%	16	9.8%	17	5.1%	17
11 文化芸術活動	9.9%	16	9.4%	17	11.6%	15	5.8%	16
12 住まい・住環境	45.5%	7	46.1%	7	46.0%	7	33.8%	8
13 治安のよさ	48.4%	6	47.5%	6	48.3%	6	42.6%	6
14 家族とのつながり	56.8%	4	57.1%	4	60.5%	2	49.9%	3
15 地域・友人とのつながり	40.7%	8	40.6%	8	42.9%	8	34.0%	7
16 災害への備え	19.8%	13	23.1%	12	25.1%	12	17.6%	12
17 学び・自己啓発	17.1%	14	16.2%	14	17.2%	14	11.3%	14

※小数第2位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

³ 共生社会 年齢、性別、病気・障害の有無、国籍などにかかわらず、一人ひとりの人権が尊重され、個性や能力が発揮できる社会。

【地域別】

幸せを感じるうえで大切なもの 〔複数回答〕	地域別															
	今回調査		大津地域		湖南地域		甲賀地域		東近江地域		湖東地域		湖北地域		湖西地域	
	N=3,920		N=952		N=976		N=370		N=630		N=412		N=432		N=135	
	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1 自分らしい生き方	58.1%	3	63.2%	3	54.9%	5	57.8%	3	59.4%	3	55.8%	4	56.9%	4	51.1%	4
2 家計(消費・所得)	56.2%	5	60.5%	4	56.4%	4	52.4%	5	49.2%	5	57.8%	3	59.7%	3	54.8%	3
3 結婚の有無	12.4%	15	12.2%	16	13.7%	15	13.0%	15	10.5%	15	11.7%	15	13.9%	15	10.4%	16
4 身体の健康	75.8%	1	79.2%	1	75.0%	1	76.2%	1	73.7%	1	74.8%	1	72.2%	1	80.0%	1
5 こころの健康	63.9%	2	66.0%	2	67.2%	2	60.0%	2	62.2%	2	63.1%	2	60.2%	2	58.5%	2
6 子育て(環境・教育)	25.4%	11	26.1%	11	27.9%	10	25.9%	10	24.4%	11	22.8%	11	23.1%	11	20.0%	13
7 仕事	40.3%	9	40.8%	9	38.7%	8	41.6%	8	41.9%	7	41.3%	8	40.7%	9	34.1%	9
8 豊かな自然環境	29.4%	10	33.0%	10	26.8%	11	25.9%	10	29.2%	10	28.2%	10	31.0%	10	32.6%	10
9 共生社会	20.6%	12	23.5%	12	20.3%	12	22.7%	12	21.0%	12	16.5%	13	18.1%	12	17.0%	14
10 スポーツ活動	9.5%	17	10.9%	17	11.7%	16	7.0%	17	9.2%	16	7.3%	17	6.5%	16	9.6%	17
11 文化芸術活動	9.9%	16	13.4%	15	10.0%	17	7.6%	16	9.2%	16	8.3%	16	6.5%	16	11.1%	15
12 住まい・住環境	45.5%	7	54.4%	6	48.0%	7	41.6%	8	34.6%	9	43.2%	7	45.4%	6	37.0%	8
13 治安のよさ	48.4%	6	53.2%	7	50.4%	6	45.4%	6	44.8%	6	47.1%	6	44.9%	7	42.2%	7
14 家族とのつながり	56.8%	4	59.7%	5	58.4%	3	57.3%	4	55.6%	4	54.4%	5	53.2%	5	48.1%	5
15 地域・友人とのつながり	40.7%	8	41.8%	8	36.9%	9	45.4%	6	41.9%	7	36.4%	9	44.0%	8	44.4%	6
16 災害への備え	19.8%	13	22.7%	13	18.2%	13	20.5%	13	19.7%	13	19.9%	12	15.7%	13	21.5%	11
17 学び・自己啓発	17.1%	14	20.8%	14	17.6%	14	14.1%	14	14.3%	14	15.5%	14	14.8%	14	21.5%	11

【性別】

幸せを感じるうえで大切なもの 〔複数回答〕	性別					
	今回調査		男性		女性	
	N=3,920		N=1,922		N=1,916	
	%	順位	%	順位	%	順位
1 自分らしい生き方	58.1%	3	56.5%	3	60.4%	4
2 家計(消費・所得)	56.2%	5	54.4%	4	59.2%	5
3 結婚の有無	12.4%	15	14.9%	15	10.3%	16
4 身体の健康	75.8%	1	72.8%	1	80.2%	1
5 こころの健康	63.9%	2	58.2%	2	70.7%	2
6 子育て(環境・教育)	25.4%	11	24.8%	11	26.6%	11
7 仕事	40.3%	9	43.4%	7	38.0%	9
8 豊かな自然環境	29.4%	10	29.7%	10	29.6%	10
9 共生社会	20.6%	12	18.0%	13	23.6%	12
10 スポーツ活動	9.5%	17	11.8%	16	7.6%	17
11 文化芸術活動	9.9%	16	8.2%	17	11.8%	15
12 住まい・住環境	45.5%	7	43.3%	8	47.2%	7
13 治安のよさ	48.4%	6	46.6%	6	49.7%	6
14 家族とのつながり	56.8%	4	51.9%	5	62.7%	3
15 地域・友人とのつながり	40.7%	8	36.2%	9	46.1%	8
16 災害への備え	19.8%	13	19.1%	12	20.8%	13
17 学び・自己啓発	17.1%	14	16.8%	14	17.9%	14

※小数第2位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

【性・年代別】

幸せを感じるうえで大切なもの 〔複数回答〕		性・年代別－男性											
		今回調査		歳 1		歳 3		歳 5		歳 6		7	
				8	5	0	5	5	5				
				3	4	6	7	以上					
N=3,920		N=417		N=454		N=535		N=435		N=81			
% 順位		% 順位		% 順位		% 順位		% 順位		% 順位			
1	自分らしい生き方	58.1%	3	70.0%	1	56.8%	4	52.3%	4	48.3%	4	56.8%	2
2	家計(消費・所得)	56.2%	5	54.2%	4	67.2%	2	49.7%	5	48.0%	5	49.4%	5
3	結婚の有無	12.4%	15	18.9%	13	22.7%	13	9.5%	16	11.0%	15	7.4%	14
4	身体の健康	75.8%	1	62.1%	2	70.0%	1	76.1%	1	79.3%	1	86.4%	1
5	こころの健康	63.9%	2	59.7%	3	64.8%	3	59.3%	2	49.4%	3	53.1%	3
6	子育て(環境・教育)	25.4%	11	26.4%	10	43.8%	9	20.9%	11	11.3%	14	7.4%	14
7	仕事	40.3%	9	49.2%	5	54.2%	6	45.4%	6	28.3%	10	22.2%	11
8	豊かな自然環境	29.4%	10	21.3%	12	33.3%	10	26.2%	10	35.9%	9	42.0%	7
9	共生社会	20.6%	12	22.5%	11	20.9%	15	14.2%	13	16.3%	11	12.3%	12
10	スポーツ活動	9.5%	17	17.3%	15	9.9%	16	12.0%	15	9.9%	16	2.5%	16
11	文化芸術活動	9.9%	16	8.6%	17	9.5%	17	8.0%	17	7.8%	17	2.5%	16
12	住まい・住環境	45.5%	7	47.5%	8	46.7%	8	35.3%	8	46.4%	6	39.5%	9
13	治安のよさ	48.4%	6	47.7%	7	53.3%	7	39.4%	7	46.2%	7	51.9%	4
14	家族とのつながり	56.8%	4	48.2%	6	54.4%	5	52.5%	3	53.1%	2	46.9%	6
15	地域・友人とのつながり	40.7%	8	41.0%	9	32.6%	11	31.0%	9	40.7%	8	42.0%	7
16	災害への備え	19.8%	13	15.1%	16	23.3%	12	19.6%	12	16.3%	11	27.2%	10
17	学び・自己啓発	17.1%	14	18.7%	14	22.2%	14	13.8%	14	14.0%	13	9.9%	13

幸せを感じるうえで大切なもの 〔複数回答〕		性・年代別－女性											
		今回調査		歳 1		歳 3		歳 5		歳 6		7	
				8	5	0	5	5	5				
				3	4	6	7	以上					
N=3,920		N=400		N=456		N=533		N=427		N=96			
% 順位		% 順位		% 順位		% 順位		% 順位		% 順位			
1	自分らしい生き方	58.1%	3	71.5%	1	62.3%	5	57.4%	5	55.0%	4	43.8%	7
2	家計(消費・所得)	56.2%	5	55.8%	5	69.1%	3	61.4%	4	50.8%	6	53.1%	5
3	結婚の有無	12.4%	15	17.8%	15	13.4%	16	5.4%	17	7.0%	15	6.3%	16
4	身体の健康	75.8%	1	69.8%	3	80.0%	1	87.2%	1	82.2%	1	75.0%	1
5	こころの健康	63.9%	2	70.5%	2	79.6%	2	73.5%	2	63.9%	3	41.7%	8
6	子育て(環境・教育)	25.4%	11	36.5%	10	49.3%	9	19.1%	13	7.0%	15	6.3%	16
7	仕事	40.3%	9	42.8%	9	52.6%	7	42.2%	8	16.2%	11	22.9%	10
8	豊かな自然環境	29.4%	10	22.0%	14	28.3%	11	30.6%	10	34.9%	9	38.5%	9
9	共生社会	20.6%	12	31.0%	11	25.2%	12	22.7%	12	17.1%	10	18.8%	12
10	スポーツ活動	9.5%	17	8.0%	17	7.2%	17	7.9%	16	6.6%	17	8.3%	15
11	文化芸術活動	9.9%	16	14.0%	16	15.1%	15	10.1%	15	8.0%	14	12.5%	14
12	住まい・住環境	45.5%	7	44.5%	8	49.8%	8	51.2%	6	39.8%	8	57.3%	4
13	治安のよさ	48.4%	6	50.3%	6	54.4%	6	45.2%	7	49.9%	7	49.0%	6
14	家族とのつながり	56.8%	4	58.0%	4	63.4%	4	62.7%	3	65.6%	2	68.8%	2
15	地域・友人とのつながり	40.7%	8	46.5%	7	41.9%	10	40.9%	9	53.4%	5	63.5%	3
16	災害への備え	19.8%	13	22.5%	13	23.5%	13	22.9%	11	12.9%	12	22.9%	10
17	学び・自己啓発	17.1%	14	25.3%	12	22.4%	14	13.9%	14	11.9%	13	13.5%	13

※小数第2位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

【定住意向別】

幸せを感じるうえで 大切なもの 【複数回答】		問6 定住意向							
		今回調査		い住 み つ づ げ た		いい住 とみ はつ 思 づ わ け な た		えど な ち い ら と も い	
				N=3,920		N=2,960		N=158	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1	自分らしい生き方	58.1%	3	57.4%	4	57.6%	1	61.6%	3
2	家計(消費・所得)	56.2%	5	55.3%	5	50.6%	3	60.5%	4
3	結婚の有無	12.4%	15	13.2%	15	13.3%	13	9.4%	16
4	身体の健康	75.8%	1	78.0%	1	53.2%	2	72.1%	1
5	こころの健康	63.9%	2	65.0%	2	46.8%	4	63.7%	2
6	子育て(環境・教育)	25.4%	11	27.4%	11	22.8%	10	18.6%	12
7	仕事	40.3%	9	41.5%	9	34.2%	8	37.1%	8
8	豊かな自然環境	29.4%	10	33.2%	10	12.7%	14	18.0%	13
9	共生社会	20.6%	12	20.6%	13	20.9%	11	20.8%	11
10	スポーツ活動	9.5%	17	10.0%	16	5.1%	17	8.9%	17
11	文化芸術活動	9.9%	16	9.1%	17	12.7%	14	12.3%	15
12	住まい・住環境	45.5%	7	45.8%	7	42.4%	5	44.9%	7
13	治安のよさ	48.4%	6	49.7%	6	39.2%	6	45.7%	6
14	家族とのつながり	56.8%	4	60.2%	3	37.3%	7	48.5%	5
15	地域・友人とのつながり	40.7%	8	42.9%	8	27.2%	9	35.4%	9
16	災害への備え	19.8%	13	20.7%	12	12.7%	14	18.0%	13
17	学び・自己啓発	17.1%	14	16.0%	14	16.5%	12	21.3%	10

※小数第2位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。