

滋賀県立農業大学校シラバス

講座名	農産物マーケティング	担当	県農業技術職員	実務経験 <input checked="" type="radio"/> 有 <input type="radio"/> 無	
科目の種別	教養 共通 <input checked="" type="radio"/> 専攻	対象学生	1年 <input checked="" type="radio"/> 2年 <input type="radio"/> 就農		
学期	<input checked="" type="radio"/> 前期 <input type="radio"/> 後期	時間数(単位数)	16 時間 (1単位)		
授業形態 (○記入)	<input checked="" type="radio"/> 講義	<input type="radio"/> 演習	<input type="radio"/> 実験	<input type="radio"/> 実習	<input type="radio"/> 見学

科目内容 (教育研修計画より転記も可) マーケティングの手法、ブランド化に必要な商品コンセプト、ブランディングまでの流れを学ぶ。

授業内容 (4時間を1回分とした内容)	
第1回 (4時間)	マーケティングの目的とポイント、具体的な手法等
第2回 (4時間)	産地を取り巻く環境と消費者動向の把握
第3回 (4時間)	商品コンセプトの作り方
第4回 (4時間)	ブランドの強み、目線の置き方、伝え方、ターゲット等
使用教科書 (テキスト) 書籍名、自作資料の内容を記入	

到達目標
農業経営に必要なマーケティング手法、ブランド化の知識の理解。

評価で重視する内容 (テスト・レポート等の有無、その他 (授業態度・出欠))
<input type="radio"/> 記述テスト <input type="radio"/> 出欠状況 <input type="radio"/> 提出物の有無と内容 <input type="radio"/> 授業態度

評価基準
本講座は、講義を主とする科目であることから、評価は筆記試験やレポート等の成績のほか、出席日数、受講態度を考慮して総合的に評価する。100点法により、50点以上を合格とし、50点未満を不合格とする。なお、成績評価50点以上の科目についてその単位を認定する。成績評価が50点未満で不合格となった科目について、本人からの願い出により追試験を行う。追試験は原則1回とし、追試験による合格の評価は可とする。