

◇ 経済・法律

番号	題名	年度	時間	企画・製作等	対象
経4	青空球児・好児のお年寄りの安全生活術 だまされるな！振り込め詐欺・悪徳商法	H21	20分	東映株式会社教育事業部	高齢者向
経7	気にかけて 声かけて トラブル撃退！悪質商法捕物帖	H22	24分	東京都消費生活総合センター	高齢者向 見守り者向
経13	高齢者を狙う悪質商法	H24	46分	大阪府消費生活センター	高齢者向 見守り者向
経14	いっこく堂の消費者トラブル見守り隊	H24	38分	神奈川県消費生活課	高齢者向 見守り者向
経17	消費者被害防止 啓発DVD	H24	25分	和歌山県消費生活センター	高齢者向
経18	なのの消費生活ものがたり	H25	34分	愛媛県消費生活センター	若者向 高齢者向
経22	気いつけられ！悪質商法～こんな手口にご用心～	H25	44分	富山県県民生活課	高齢者向 一般向
経23	みんなが主役！安全・安心は消費生活へ向けて	H25	73分	山梨県消費生活安全課	高齢者向 一般向
経24	みえてくる！悪質商法の手口～狙われる高齢者～	H25	29分	三重県消費生活センター	高齢者向
経26	高めよう！「見守り力」	H26	40分	消費者庁	見守り者向
経28	急増！高齢者をねらう特殊詐欺・悪質商法	H26	19分	映学社	高齢者向
経30	私は、だまされない！？～悪質商法の被害を防ぐ鉄則集～	H26	24分	東京都消費生活総合センター	高齢者向
経35	「私は大丈夫」その自信が危ない！	H28	24分	映学社	高齢者向
経37	巧妙化する詐欺手口に備えるーだまされないための五箇条ー	H28	21分	株式会社教配	高齢者向
経40	林家木久扇・木久蔵の高齢者を狙う詐欺・悪質商法	H31	30分	東映株式会社教育事業部	高齢者向
経41	事例で学ぶ！高齢者を狙った詐欺・悪質商法の手口と対策	H31	35分	株式会社東京法規出版	高齢者向
経43	なぜ、騙されるのか？ 高齢者を狙う悪質商法・詐欺に対処するには	R02	23分	東映株式会社教育事業部	高齢者向

◇ 情報

番号	題名	年度	時間	企画・製作等	対象
情9	ケータイ安全教室（シニア向け）	H23	30分	NTTドコモ	高齢者向

◇ 住まい・暮らし

番号	題名	年度	時間	企画・製作等	対象
住3	青空球児・好児のお年寄りの安全生活術 防ごう！ 家庭内・外出時の事故	H21	20分	東映株式会社教育事業部	高齢者向
住11	ヒヤリ・ハットリくん只今参上!!～高齢者の身の回りの危険を防ぐでござる～	H24	23分	東京都消費生活相談センター	高齢者向
住19	慣れと油断は事故のもと！～製品事故から身を守るために～	H30	33分	東京都消費生活総合センター	高齢者向