

滋賀県文化振興基本方針(第3次)の評価指標について

資料1-3

施策の柱1 場をつくる

評価指標	評価事項	把握方法	策定時 (R元年度)	R2年度 (参考)	R3年度	R4	R5	R6	R7	目標 (R7年度)
①1年間に文化芸術を鑑賞したことがある県民の割合(%)	県民が文化芸術に親しめているかを測るもの。	県政モニターアンケート調査	(73.7) ※直接鑑賞のみ	(62.9) ※直接鑑賞のみ	84.4					85.0
②文化芸術活動に取り組むことができる環境が整っているとする県民の割合(%)	県民が文化芸術に親しむ環境が整っているかを測るもの。	県政世論調査	38.4	39.4	[R3.9月頃]					50.0
③学校と連携した文化芸術プログラムの参加児童数(人)	子ども・若者の文化芸術に親しむ機会の確保のため、県が学校授業において文化芸術の体験機会を提供できているかを測るもの。	県の事業実績による	22,699	9,707	[R4.5月頃]					26,000
④民間団体や市町等と連携した文化芸術事業実施数(件)	県が民間団体や市町等と積極的な連携・協働を行っているかを測るもの。	県の事業実績による	369	250	[R4.5月頃]					420

施策の柱2 人を育む

評価指標	評価事項	把握方法	策定時 (R元年度)	R2年度 (参考)	R3年度	R4	R5	R6	R7	目標 (R7年度)
⑤1年間に文化芸術の創作活動に携わったことのある県民の割合(%)	県民が文化芸術の創作活動やつなぎ支える活動に参加しているかを測るもの。	県政モニターアンケート調査	(63.5) ※創作活動のみ	(55.6) ※創作活動のみ	26.6					77.0
⑥研修で得た知識や技術を今後の活動に活かせると回答した受講生の割合(%)	文化芸術をつなぐ人材の能力向上ができていないかを測るもの。	県の事業実績による(受講者アンケートを実施)	—	—	[R4.5月頃]					80.0
⑦県立文化施設の文化ボランティア数(人)	県内の文化芸術を支える人材の活動状況を測るもの。	県の事業実績による	635	592	[R4.5月頃]					750

施策の柱3 地域や社会に活かす

評価指標	評価事項	把握方法	策定時 (R元年度)	R2年度 (参考)	R3年度	R4	R5	R6	R7	目標 (R7年度)
⑧県内の指定文化財等の数(件)	県が文化財の調査・保存を推進できているかを測るもの。	国・県・市町の指定等実績による	3,465	3,500	[R4.7月頃]					3,585
⑨文化財を活用した県実施事業参加者数(人)	県が文化財の活用を推進できているかを測るもの。	県の事業実績による	2,813	3,017	[R4.5月頃]					3,160
⑩地域に魅力や誇りを感じる文化芸術資源があるとする県民の割合(%)	県民が地域にある文化芸術資源の価値を認識し、魅力や誇りを感じているかを測るもの。	県政モニターアンケート調査	—	—	70.7					85.0
⑪地域において文化芸術と他分野との連携した取組があるとする県民の割合(%)	地域において、文化芸術と他分野との連携した取組が広がっているかを測るもの。	県政モニターアンケート調査	—	—	60.9					50.0