

何に左右されている？

落ち込んでいる!?

# コロナ禍の日本の 経済成長

(数値は社会実情データ収録)

## 日本の GDP 成長率



### 【グラフから読み取れること】

昨年度・2020年度のGDPの伸び率を振ると、去年4月から6月までは、前の期と比べて年率換算でマイナス28.6%と歴史的な急落となった。その後は、7月から9月は年率換算でプラス22.9%と大幅な伸びとなっていて、10月から12月も年率換算でプラス11.6%と回復した。

だが、今年1月から3月は年率換算でマイナス5.1%とマイナスになり、回復が止まった。



### 「疑問点」

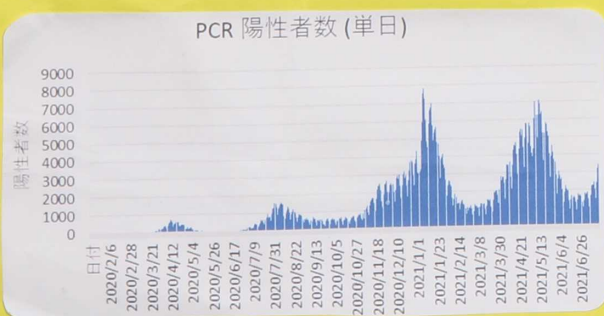
コロナ禍のGDP成長率の伸び率の変化には、何が影響しているのだろうか。

### 「仮説」

新規感染者数や緊急事態宣言の発令、GO TO キャンペーンが関係しているのではないか。

## 新型コロナウイルス

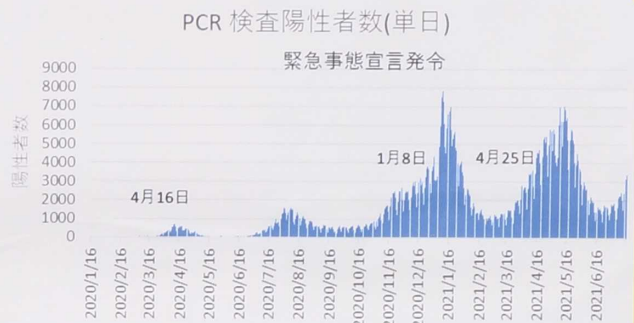
### 新規感染者数の推移(日別)



グラフを見ると2021年7月15日までに大きな波が4つある。  
新規感染者数の増減には、何が影響しているのだろうか。



### 緊急事態宣言発令と新規感染者数の関係



### 【グラフから読み取れること】

緊急事態宣言発令から数日後に感染者が減少しているのが分かり、新規感染者数と緊急事態宣言発令は関係がありそうだ。

### GoTo キャンペーンと日本の GDP 成長率



Go To キャンペーンは大きく分けて4つの事業で構成されている。

1. Go To トラベルキャンペーン
2. Go To イートキャンペーン
3. Go To イベントキャンペーン
4. Go To 商店街キャンペーン



### 【考察】

- ・コロナ禍の日本の経済は落ち込んでいることが分かった。  
(何に左右されている?)
- ・新規感染者数増加に伴う緊急事態宣言の発令によって、経済が落ち込むことが分かった。
- ・Go To キャンペーンは日本のGDP成長率からは効果が読み取れなかった。