

すまいる・あくしょん宣言企業のご紹介

企 業 名：博善社印刷株式会社

代表者職・氏名： 代表取締役社長 佐々木 美鈴

登 録 年 月 日：令和3年7月14日

【企業PR】

守山市に創業してまもなく100年の印刷会社です。皆様の「こだわり」を「カタチ」に出来るように、地元密着で活動しております。分かりやすい印刷物やSNS発信で、安心した楽しい毎日を過ごしていただけるようにこれからも滋賀を愛し、頑張っまいります！

◇ 宣 言 文 ◇

博善社印刷株式会社

すまいる・あくしょん取組宣言

私たちは子どもの笑顔を守るため、以下の内容について取り組みます。



印刷物を通して、子どもに分かりやすく、
新型コロナウイルスについての
最新情報を発信します。



子どもたちの声(アンケート集計データ)を
仕事に取り入れます。



子どもたちが紙に触れることで、
紙の温もりや良さを知ってもらえる
イベントを今後企画します。

令和3年7月8日

博善社印刷株式会社
代表取締役社長 佐々木美鈴



ハク(兎)&ゼン(猫)の日常



2月と言えばバレンタインデー。甘い想い出はないにしても、思い出すのが「青いチョココレート」。「青って食欲が減退する」という感想が大半だろうが、青色1号、クチナシスビリナ等の青原料が存在している中でも、近年勢いを増して知られるのが「バタフライビー」というハーブの青で、緑の形に似た花を手摘みし粉末製菓を経て食品の原料にされる。これで作られたのがその青いチョココレート。

バタフライビーの青色は、アントシアニンの一環テルナチンで、レモンなど酸と反応して紫に変わる。かる水やハーブティーに使うとマジック的な演出も可能だ。何故そんなに詳しいのか?という、実は前々職でどっぷり関わっていたから。生産加工工場販売まで手掛けるのを農業の六次産業化と呼び、それを強みにしていたが、何せ青色は販売が難しい。しかし「幸せを呼ぶ青いチョココレート」と命名し、バレンタイン

イイモノ発見!
キラリ探検隊
幸せを呼ぶ青いチョココレート



「緑の形をした豆科の植物」
「青を販売していた頃」
「幸せを呼ぶ青いチョココレート」

デーやホワイトデー向けのキットを作った。バタフライビーというハーブの青で、緑の形に似た花を手摘みし粉末製菓を経て食品の原料にされる。これで作られたのがその青いチョココレート。

バタフライビーの青色は、アントシアニンの一環テルナチンで、レモンなど酸と反応して紫に変わる。かる水やハーブティーに使うとマジック的な演出も可能だ。何故そんなに詳しいのか?という、実は前々職でどっぷり関わっていたから。生産加工工場販売まで手掛けるのを農業の六次産業化と呼び、それを強みにしていたが、何せ青色は販売が難しい。しかし「幸せを呼ぶ青いチョココレート」と命名し、バレンタイン

博善社印刷のすまいる・あくしゅん
エビデンスのある正しい情報を選んで伝える!

「コロナは急に弱くお湯を飲むと効果がある」「納豆が効果がある」「漂白剤を飲むとコロナウイルス予防効果がある」などSNSの誤情報やデマを若い年代ほど信じたり拡散する割合が高いという調査結果があります。「知り合いの議員から聞いた…」とチェーンメールが回るとまじりも増しますがそれも嘘であったり。詐欺にあわないために、子ども達が不安を抱かないために博善社はエビデンスのある情報を伝えていきます。

こもりの部屋

風邪の時代(古くは約2000年に一度の転換の事!)が始まり、風の季節の勢いに乗りたい鳥屋のこもりです。ジョンレンさんの曲で「インスタントカーマー」という曲がありまして、自分が出した事は自分に戻ってくるよ、と歌っています。(思惑的な事は分かりませんが、コロナ禍で様々な事が試され、物の持つ味よりも物事を知る事が重要になる風の時代になった今、改めてこの歌の意味を考へるようになりまして、自分が書いた事が、自分の足に絡まるツキにならないように…。今年の半分は鳥屋のこもり部屋はこもり部屋です。

日々の暮らしを上手に
「活性酸素」と聞いて「サビたくない」「アンチエイジングの大敵」と敏感に反応される方に朗報です。無料でできる簡単な健康法が「アーシング」です。実は私、活性酸素がたまると恐ろしいランニングをやめていた時期がありました。しかし、この事を知って先生や公費を見つけては裸足になり放電するようになりました。アーシングには抗酸化作用があるのです。スマホや電化製品で現代人はブラスの電気を帯び過ぎています。これが炎症やストレス、自律神経不調の原因になります。

コバスポ
キングダムを編纂。20代に空いてキックボクシングをたしむも40代。今年に試みを目標して頑張ります。