

畜産課 Facebook ページ利用要領

(目的)

第1条 この要領は、滋賀県畜産課が Facebook ページを近江牛魅力発信事業の実施や県畜産振興に伴う訪日外国人観光者や県民等への情報伝達媒体として利用するために、必要な事項を定める。

(用語の定義)

第2条 この要領において、次の各号に掲げる用語の意義は、当該各号に定めるところによる。

(1) Facebook

Facebook, Inc.がインターネットにおいて提供する情報サービスをいう。

(2) Facebook ページ

特定の企業やブランド、またはアーティストや有名人などが、ユーザーとの交流を図るためのページをいう。

(3) 公式ページ

畜産課が運用する次の Facebook ページをいう。

ページ名：滋賀県畜産課 (旧 The Premium Culinary Tour with Omi Beef)

アドレス：<https://www.facebook.com/OMIBEEF/>

(運用管理者)

第3条 公式ページの運用管理は、畜産課長（以下、「運用管理者」という。）が行う。

2 運用管理者は、公式ページの適切な運用を行うため、次の各号に掲げる事務を処理する。

(1) 公式ページ上への情報の掲載および削除等の承認、指示

(2) ユーザー情報やパスワード等の管理

(3) 掲載情報に関する問い合わせおよび苦情等への対応

(4) その他、適切な運用を行うために必要な事項

(投稿者)

第4条 公式ページへの投稿は、原則として運用管理者が指定した職員が行う。

2 前項にかかわらず、畜産課で実施する事業内容に沿った情報発信を、運用管理者が公式ページへの投稿を期間限定で委嘱し、公式ページの編集者として投稿を許可することができる。この場合、運用管理者は、委嘱された者が行う投稿内容が第6条に掲げる項目や事業の趣旨に沿った内容であることを職員に確認させ、必要に応じて委嘱者に対して修正を指示または投稿を削除させることができる。

(掲載情報)

第5条 公式ページでは、次に掲げる情報を提供する。

- (1) 近江牛魅力発信事業の事業内容に関するもの
- (2) 県畜産振興に関するもの
- (3) その他運用管理者が適当と認めるもの

2 情報の掲載に当たっては、適切な提供に努めるものとする。

(禁止事項)

第6条 公式ページでは、次の各号に該当する利用者からのコメントを禁止する。

- (1) 法令等に違反し、または違反する恐れがあるもの
- (2) 公の秩序または善良の風俗に反するもの
- (3) 人種、思想、信条等を差別し、または差別を助長させるもの
- (4) 本人の承諾なく個人情報等を掲載する等プライバシーを侵害するもの
- (5) 特定の個人、企業、団体等を誹謗中傷するもの
- (6) 広告、宣伝、勧誘、営業活動その他営利を目的とするもの
- (7) 政治または宗教の活動を目的とするもの
- (8) 虚偽や事実と異なる内容を含むもの
- (9) わいせつな表現を含むもの
- (10) 掲載記事と無関係なもの
- (11) 上記(1)から(10)までの内容を含むホームページへのリンクを目的とするもの
- (12) その他、運用管理者が不適切と判断するもの

2 利用者からのコメントについて、運用管理者が前項の各号に該当すると判断した場合は、コメントの投稿者に断りなく、コメントの全部または一部を削除する。

3 利用者からのコメントについて、必要と考えられる場合を除き、原則返信しないこととする。

(著作権)

第7条 公式ページに掲載されている写真、イラスト、音声、動画および掲載情報等の著作権は、滋賀県または正当な権利を有するものに帰属する。

(アカウントの明示)

第8条 なりすましによる誤情報の流布を防ぐため、公式ページのアドレス等を滋賀県公式ホームページ上に明示する。

(免責事項)

第9条 滋賀県は、公式ページに投稿された利用者からのコメントについて、一切の責任を負わない。

2 滋賀県は、コメント等の投稿者間、もしくはコメントの投稿者と第三者間のトラブルによって、コメントの投稿者または第三者に生じたいかなる損害について、一切の責任を負わない。

付則 この利用要領は平成 29 年 2 月 9 日より施行する。

付則 この利用要領は令和 2 年 10 月 15 日より施行する。