

参加者募集!!

参加無料

単発受講可能

令和2年度 滋賀県6次産業化 **テーマ別** 研修

～具体のアクションにつなげよう!～

対象者

○ 県内の農林漁業者や団体等 (特に下記の方)



販売戦略を見直し、
売上を伸ばしたい方

観光農園事業を起こしたい方
見直したい方

販路を見直したい方
開拓したい方

デザイン力、
PR力を高めたい方

プログラム

※国や県の指針に従い、オンライン開催に変更する可能性もございます。ご了承ください。
※会場までの交通費は自己負担となります。

★：滋賀県6次産業化プランナー

	日時	テーマ/内容	講師	会場/定員
1	10月14日 (水) 13:30-16:30	■商品企画・開発・発信・プロモーション ①「商品売る」とは ○マーケティング視点での戦略検討 ○自社の商品戦略の点検 ②効果的なプロモーション ○伝えたい相手に的確に伝える方法 ○ツール別の特徴、発信アイデア等	食の流通・販路 イノベーター 新開茂樹氏	草津 商工会議所 第4・5 会議室 定員40名
2	11月6日 (金) 13:30-16:30	■観光農園の運営と魅力アップ ①観光農園の経営向上に向けて ○観光農園の開設・運営、事業成立のポイント ○コロナ禍を踏まえた魅力づくり ②観光農園の現地視察 ○コンセプト、取組内容 (夜のいちご狩り、写真等) ○運営体制、PR方法、連携先、今後の展開 ○施設見学等	①Vita観光経営 コンサルティング 代表 岩崎弘之氏 ★ ②ベジタブルガーデン 代表 野村匡宏氏 	①滋賀県 東近江 合同庁舎 3C会議室 ②現地 (東近江市 池田町) 定員20名
3	11月18日 (水) 13:30-16:00	■現在の販路を踏まえた販売戦略 ○現在の販路と売上構成比の再整理 ○販路ごとに強み・弱み、リスクや動向を考える ○コロナ禍の中で、何を考え選択すべきか	タカミ (株) 代表取締役 高野克三氏 ★	草津 商工会議所 第4・5 会議室 定員40名
4	12月4日 (金) 13:30-16:00	■チラシの作成・デザイン・PR (全2回連続受講を推奨) 第1回 魅力を活かした情報発信 ○農産物や加工品の魅力を打ち出したチラシづくり ○商品特徴の伝え方、デザイン事例	AMR (株) Webデザイナー 森岡美帆氏	守山 市民ホール 学習室1 定員40名
	1月29日 (金) 13:30-16:00	第2回 チラシの作成を通じてPR力を身につける ○チラシ発表会、ブラッシュアップに向けて ○動画やウェブサイトを活用したPR方法		

主催：滋賀県

運営事務局(受託事業者)：(株)地域計画建築研究所(アルパック)

