

事業名	補正予算額 (補正前の額)	説明
<p>【商工政策課】</p> <p>商工労働行政推進費</p>	<p>45,077 (1,592,690)</p> <p>国 45,077</p>	<p>感1 プロフェッショナル人材戦略拠点運営事業 38,250 コロナ禍において企業の経営課題の解決を図るため、県内企業と専門人材のマッチングや、副業・兼業による人材の確保等に必要経費を支援する。</p> <p>48,806 → 87,056 県内での人材マッチング等にかかる経費の増額</p> <p>感2 しがの産業生産性向上支援事業 827 コロナ禍において特に厳しい状況下にある第3次産業へ、生産性向上インストラクターを派遣し、生産性および競争力強化を支援する。</p> <p>11,866 → 12,693 第3次産業の支援にかかる経費の増額</p> <p>感3 反転攻勢に向けた海外展開チャレンジ支援事業 6,000 コロナ禍において海外展開に活路を見出す企業を支援するため、初めての海外展開への挑戦や、越境 EC（電子商取引）などオンラインやデジタルを活用した海外展開に要する経費を助成する。</p> <p>16,096 → 22,096 企業の海外展開に要する経費の増額</p>

事業名	補正予算額 (補正前の額)	説明
<p>【中小企業支援課】</p> <p>商店街振興対策費</p>	<p>9,900 (12,909)</p> <p>国 9,900</p>	<p>感1 新型コロナウイルス感染症対応商店街支援事業 9,900</p> <p>商店街が実施する新型コロナウイルス感染防止にかかる取組およびその取組の周知や広報に要する経費等を助成することにより、商店街の集客力の維持・向上を推進する。</p> <p>0 → 9,900</p>
<p>中小企業支援事業普及費</p>	<p>170,000 (160,016)</p> <p>国 170,000</p>	<p>感1 中小企業等への支援による地域経済活性化事業 170,000</p> <p>県内中小企業・小規模事業者の実情を熟知する商工団体等が、地域の事業者を応援するために行う様々な取組に要する経費に対して助成する。</p> <p>136,000 → 306,000</p> <p>商工団体等の事業に係る補助金の増額</p>
<p>中小企業金融対策費</p>	<p>259,428 (73,144,046)</p> <p>国 259,428</p>	<p>感1 中小企業振興資金保証料軽減補助事業 259,428</p> <p>中小企業者等の保証料負担を軽減するため、滋賀県信用保証協会に対し補助金を交付する。</p> <p>470,999 → 730,427</p> <p>セーフティネット資金にかかる補助金の増額</p>

事業名	補正予算額 (補正前の額)	説明
<p>【モノづくり振興課】</p> <p>工業立地指導対策費</p>	<p>7,000 (738,253)</p> <p>国 7,000</p>	<p>感1 中長期を見据えた企業立地の方向性検討調査事業 7,000 中長期を見据えた企業立地の方向性を検討するため、物流、データセンター、環境支援産業、先端技術産業等の立地の可能性や地元経済への波及効果等について調査を行う。</p> <p>0 → 7,000</p>
<p>滋賀の新しい産業づくり推進事業費</p>	<p>47,000 (108,656)</p> <p>国 47,000</p>	<p>感1 コロナ対応モノづくり研究開発支援事業 47,000 コロナ禍における社会の多様なニーズをビジネスチャンスに変えるため、県が認定した技術開発から成果の事業化までの計画に基づき、企業自らが行う技術開発等に必要な経費の一部を助成する。</p> <p>40,058 → 87,058 県内中小企業等の技術開発等を支援するための補助金の増額</p>
<p>物産振興事業費</p>	<p>50,000 (8,834)</p> <p>国 50,000</p>	<p>感1 近江の地場産品購入によるおもてなし向上事業費補助金 50,000 新型コロナウイルス感染症の影響を受けた地場産品と県内宿泊事業者等を一体的に支援するため、宿泊事業者等が滋賀らしいおもてなしを目的に近江の地場産品を購入する経費の一部を助成する。</p> <p>0 → 50,000</p>
<p>工業技術総合センター運営費</p>	<p>23,300 (696,316)</p> <p>国 23,300</p>	<p>感1 工業技術総合センター衛生環境改善事業 23,300 新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、非対面での受付業務の実施や自然換気ができない試験分析室の換気・空調機能の強化で感染リスクを低減し、安心安全に利用できる環境を確保する。</p> <p>0 → 23,300</p>

事業名	補正予算額 (補正前の額)	説明
<p>【労働雇用政策課】</p> <p>雇用安定対策費</p>	<p>15,285 (518,989)</p> <p>国 15,285</p>	<p>感1 新型コロナウイルス感染症対策就業支援事業 15,285</p> <p>新型コロナウイルス感染症の影響を受けた非正規労働者をはじめとする離職者等の就業促進を図るため、雇用マッチング機会の創出・充実を図るとともに、高齢者が安心して就業できるように助成を行う。</p> <p>0 → 15,285</p>
<p>【女性活躍推進課】</p> <p>男女共同参画推進費</p>	<p>15,000 (3,411)</p> <p>国 15,000</p>	<p>感1 女性のつながりサポート事業 15,000</p> <p>コロナ禍で就業に関する困難や家庭内の問題等による孤独・孤立で不安を抱える女性に対し、民間団体等と連携して、社会とのつながりを回復できるよう相談支援等を行うとともに、生活に困窮する女性に支援窓口等の情報や生理用品の提供を行う。</p> <p>0 → 15,000</p>

事業名	補正予算額 (補正前の額)	説明
<p>【観光振興局】</p> <p>観光振興推進費</p>	<p>1,183,200 (2,615,152)</p> <p>国 1,183,200</p>	<p>感1 観光施設等魅力向上・感染防止支援事業 957,000 観光客受入環境の質の向上を図るため、県内の観光事業者を対象として、非接触システムの導入などの前向きな取組や感染症対策に対し助成する。</p> <p>0 → 957,000</p> <p>感2 レンタサイクル予約システム基盤整備事業 26,200 レンタサイクル事業者の予約システム導入への助成等を行い、「ビワイチ」、「ビワイチ・プラス」の周遊観光を促進する。</p> <p>0 → 26,200</p> <p>感3 観光関連産業継続支援事業 200,000</p> <p>(1) 物産販売・販路拡大支援事業 200,000 新型コロナウイルス感染症拡大により影響を受けている県内事業者の販売促進・販路拡大につながるよう大手ショッピングモールを活用したウェブ物産展を開催する。</p> <p>90,000 → 290,000 ウェブ物産展を追加開催するための補助金の増額</p>