

## 計画における指標の目標

|                          | 指標   |                   |                               | 備考欄   |
|--------------------------|--|-------------------|-------------------------------|---|
|                          | 項目   | 現状(令和元年度)         | 目標(令和7年度)                     |   |
| I 安全・安心な消費生活の確保          | 1 <u>事業者向け景品表示法に係る講座における理解度</u>                              | 95.9%             | 100%<br>(各年度)                 | 講座参加者へのアンケート調査                                  |
|                          | 2 食品製造工場および飲食店等の「衛生管理計画」の作成状況の確認と指導                          | —<br>(令和3年度から実施)  | 100%<br>(各年度)                 | (第2次)滋賀県食の安全・安心推進計画(各年度の許可継続施設に対する確認率)          |
| II 「自ら考え行動する」消費者になるための支援 | 3 しらしがメール/LINEの「消費生活情報」登録者数                                  | 27,000人           | 30,000人                       |   |
|                          | 4 教育者向けの支援に関し、今後役に立つと回答した教育者の割合                              | —                 | 100%<br>(各年度)                 | 支援を行った方へのアンケート調査                                |
|                          | 5 消費者教育教材「社会への扉」等を活用した、実践的な消費者教育を実施する高等学校(特別支援学校の高等部を含む)の割合  | 82.2%             | 100%                          | 若年者への消費者教育の推進に関するアクションプログラム(消費者庁、文部科学省、金融庁、法務省) |
|                          | 6 <u>「エシカル消費」の実践として、地産地消を心掛ける消費者の割合</u>                      | 68.6%             | 80%                           | 県政モニターアンケート                                     |
|                          | 7 食品ロス問題を認知して削減に取り組む消費者の割合                                   | 78.3%<br>(令和2年度)  | 80%                           | (仮称)滋賀県食品ロス削減推進計画(令和2年度中に策定予定) 県民アンケート          |
|                          | 8 <u>家庭系食品ロスの年間発生量(推計)</u><br><u>(県内の家庭から発生した食品ロスの年間発生量)</u> | 2.8万t<br>(平成29年度) | 2.5万t(令和5年度)<br>2.1万t(令和12年度) | (仮称)滋賀県食品ロス削減推進計画(令和2年度中に策定予定)                  |
| III 消費者被害の防止と救済          | 9 「消費者ホットライン188」を知っていると回答した消費者の割合                            | 33.3%             | 50%                           | 県政モニターアンケート                                     |
|                          | 10 県消費生活センターによるあっせん解決率                                       | 90%               | 90%以上<br>(各年度)                |   |
|                          | 11 消費者安全確保地域協議会設置市町の県内人口カバー率                                 | 9%                | 50%                           | 地方消費者行政強化作戦2020(消費者庁)                           |
|                          | 12 県・市町の消費生活相談員の研修参加率  | 92.7%             | 100%<br>(各年度)                 | 地方消費者行政強化作戦2020(消費者庁)                           |