

我が国の経済は、令和元年は雇用・所得環境の改善が続く中で、外需が弱く、製造業の生産・収益・投資の下振れが確認されている一方、非製造業の活動は底固く推移し、内需の柱である個人消費は振れを伴いながらも緩やかな持ち直しを続けていました。一方、令和2年は新型コロナウイルス感染症の影響により、国内のみならず諸外国の経済活動が大幅に抑制され、感染症の拡大防止と経済活動の両立のため、「新たな日常」の構築・定着が必須となっております。

本県におきましても、今回の新型コロナウイルス感染拡大によって、経済活動への影響とともに、新たな生活様式や価値観の広がり、自然環境に対する意識の高まりなど、多方面に様々な変化が生じております。

このような中、当部では、令和2年3月に策定しました「滋賀県産業振興ビジョン2030」のキーメッセージを「変化への挑戦(Challenge for Change)」とし、世界が抱える社会的課題の解決に取り組んでまいります。また、「新たなチャレンジ」が日本で一番行いやすい県、「社会的課題」をビジネスで解決し続ける県を目指してまいります。

この「令和2年版 滋賀県の商工業」は、本県で展開されている産業活動の現状や本県経済の実態を中心に人口、産業構造、経済動向、工業、商業、サービス業、観光、労働等、主要な統計を図表やグラフを用いてまとめた資料となっております。

本書は、実態に基づいた産業振興施策を展開していく上で有益なものと考えており、本県の経済活動に対する理解を深めていただく資料としてもご活用いただければ幸いです。

令和2年(2020年) 11月

滋賀県商工観光労働部長

森中 高史

Contents

第1部 統計資料

第1章 滋賀県の社会経済動向

1. 人口の推移	
(1)滋賀県の人口	2
(2)人口構成	3
(3)世帯数の推移	6
2. 産業構造	
(1)就業者数	7
(2)事業所数	10
(3)従業者数	12
(4)県内総生産	14
(5)県民所得	19
(6)開業率・廃業率	20
3. 滋賀県の経済動向	
(1)滋賀県の経済の動き	22
(2)令和元年の経済の概要	26
(3)生産動向	27
(4)投資動向	29
(5)消費動向	31
(6)物価動向	33
(7)企業情勢	34
(8)貿易動向	40

第2章 滋賀県の中小企業

1. 概要	
(1)中小企業の企業数および従業者数	46
2. 業種別動向	
(1)産業大分類別の中小規模の企業数 および従業者数等	47
(2)製造業、卸売業、小売業、サービス業等別の 中小規模の企業および従業者の割合	51
3. 中小企業等経営強化法に基づく 経営革新計画の承認	52
4. 中小企業の受発注状況	
(1)概要	53
(2)受・発注および斡旋の状況	54

第3章 滋賀県の工業

1. 概要	
(1)事業所数・従業者数・製造品出荷額等	56
(2)本県産業に占める割合	58
(3)従業者1人あたり各指標動向	60
(4)従業者規模別動向	61
2. 業種別動向	
(1)概要	64
(2)加工組立型業種	66
(3)地方資源型業種	66
(4)雑貨型業種	66
(5)基礎素材型業種	66
3. 地域別動向	
(1)概要	67
(2)地域別製造品出荷額等の推移	67
(3)地域別・規模別事業所数	68
4. 工場立地動向	
(1)工場立地の推移	69
(2)工場立地件数と立地面積	70
(3)業種別工場立地件数と面積	70
(4)工業団地	71

5. 工業用水	
(1)概要	72
(2)水源別用水量	72
(3)産業別使用水量	72
6. 技術開発	
(1)特許等の出願状況	73
(2)新製品・新技術の開発支援	73
(3)産学官連携	73
(4)公設試験研究機関	75
7. 地場産業	
(1)概要	76
(2)産地別動向	78
8. 伝統的工芸品	86

第4章 滋賀県の商業

1. 概要	
(1)商店数・従業者数・年間販売額の推移	90
(2)本県産業に占める割合	91
(3)地域別動向	93
(4)規模別動向	93
2. 卸売業	
(1)商店数・従業者数・年間販売額の推移	94
(2)産業分類別割合	95
(3)規模別商店数	98
(4)販売効率	98
3. 小売業	
(1)商店数・従業者数・年間販売額・売場面積の推移	99
(2)産業分類別割合	100
(3)小売業の産業分類別構成比	102
(4)規模別商店数	102
(5)販売効率	103
4. 飲食業	
(1)商店数・従業者数の推移	104
(2)業種別動向	105
5. 商店街の動向	
(1)商店街実態調査	107
(2)調査結果の概要	107
(3)課題と取組	109
6. 大規模小売店舗の動向	
(1)大規模小売店舗立地法成立までの流れ	118
(2)「大規模小売店舗の立地に関する事前協議および 地域貢献に関するガイドライン」の制定	120
(3)出店状況	122
(4)届出の状況	123

第5章 滋賀県のサービス業

(1)事業所数・従業者数の推移	126
(2)本県産業に占める割合	127
(3)業種別動向	129

第6章 滋賀県の金融

(1)金利情勢	134
(2)預貯金残高	135
(3)貸出金残高	136
(4)県中小企業向け制度融資	137
(5)信用補完制度	138

第7章 滋賀県の観光

1.概要	140
2.令和元年の観光入込客	
(1)延べ観光客数	142
(2)市町別観光客数	143
(3)近畿府県の国・地域別延べ外国人宿泊者割合	144
3.平成30年の観光客の動向	
(1)滋賀県観光統計調査の結果概要	145

第8章 滋賀県の計量

(1)概要	152
(2)検定	152
(3)基準器検査	152
(4)適正計量管理事業所	153
(5)定期検査	154
(6)計量証明	154

第9章 滋賀県の労働

(1)就業状態別15歳以上人口	158
(2)年齢別労働力率	159
(3)常用雇用指数	160
(4)従業上の地位別有業者数	161
(5)職業別就業者数の割合	162
(6)産業別就業者数の割合	163
(7)派遣労働者数	164
(8)県内4年制大学・短期大学卒業生の 就職率の推移	165
(9)有効求人倍率・完全失業率の推移	166
(10)現金給与額の推移および産業別平均賃金額	167
(11)年間総実労働時間の推移	168
(12)労働組合員数・推定組織率	169

第2部 令和元年度における滋賀県の商工観光労働行政

1.滋賀県産業振興ビジョン2030について	172
2.滋賀県の中小企業活性化施策の実施状況について	176
3.滋賀県の観光行政の実施状況について	180
4.滋賀県の労働雇用行政の実施状況について	182
5.滋賀県の男女共同参画・女性活躍推進 施策の実施状況について	188
6.新型コロナウイルス感染拡大における 対応状況について	190

第3部 付属資料

目次	204
資料(表1～表88)	206